

Connu aussi sous le nom d'IAA (Internationale Automobil-Ausstellung), le salon automobile de Francfort a lieu tous les deux ans. Vitrine de l'industrie allemande, cet événement s'ouvre depuis 2015 aux nouvelles mobilités.

C'est le plus grand salon automobile par la taille, avec de nombreux halls et des stands qui s'apparentent à de véritables cathédrales (notamment celui de Mercedes, un hall entier pour le groupe Volkswagen). Pour autant, et même si c'est le plus important en Allemagne, ce n'est pas le plus fréquenté avec 810 000 visiteurs (contre 1 072 697 au Mondial de Paris, qui reste le numéro 1 mondial). Francfort fait partie des rendez-vous majeurs et permet de mesurer l'état de santé des constructeurs allemands, qui se livrent à un véritable feu d'artifice en matière de concept-cars et de présentation de nouveaux modèles.

Ce salon est aussi un cadre approprié pour évoquer les technologies de pointe. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle l'équipementier français Valeo – très présent chez les constructeurs allemands - présente toujours ses dernières nouveautés dans le domaine de l'assistance à la conduite.

Toutefois, même en Allemagne, la place de l'automobile est remise en cause et le salon doit lui aussi se remettre en cause.

En 2015, l'IAA a inauguré pour la première fois un nouvel espace, le « New Mobility World ». Il regroupait la connectivité, la conduite autonome, les services de mobilité, la mobilité urbaine ainsi que l'électro-mobilité, avec des acteurs qu'on a moins l'habitude de voir dans un salon automobile. Sur 30 000 m<sup>2</sup>, ce pôle proposait à la fois des exposants (dont un espace pour les start-ups) et des conférences. Il était complété par une piste d'essais en extérieur de 12 000 m<sup>2</sup>. Cette animation a été reconduite en 2017 et a accueilli notamment Facebook parmi les exposants.

Lors de sa dernière édition, Francfort avait choisi pour slogan « Future Now ». On a pu constater une évolution chez certains constructeurs qui ont proposé des animations plus modernes. Par exemple, BMW a proposé une conférence de type TEDX (avec des entrepreneurs venant présenter des idées nouvelles sur la mobilité). Mercedes avait organisé Pour sa part des « Future Talks », avec divers intervenants. Au pays de l'automobile reine, on parle de plus en plus de mobilité partagée. L'édition 2017 a permis de voir plusieurs véhicules autonomes sous forme de concepts. Plus surprenant, le taxi volant a fait aussi son apparition, l'un d'eux ayant été exposé à l'entrée du hall de Mercedes.

C'est le signe que le salon de Francfort évolue lui aussi vers une approche plus globale de la mobilité.