

Ce salon professionnel dédié aux technologies est devenu en quelques années un rendez-vous incontournable pour découvrir les dernières tendances en matière de véhicule connecté et autonome.

Avec plus de 180 000 visiteurs, 6 600 journalistes et 4 400 exposants, le Consumer Electronics Show est l'un des événements majeurs dans la technologie. C'est celui qui donne le la, en janvier chaque année. Il est même considéré par USA Today comme l'un des 10 meilleurs shows consacrés à l'automobile, à tel point que la voiture du futur est mise en avant à la une de son site Internet. Pourtant, cette thématique reste très minoritaire par rapport à bien d'autres univers comme la santé connectée, la maison intelligente, les jeux, les drones, ou encore la robotique. Il y a quinze ans, on ne comptait que de rares exposants du monde de l'auto, avec une offre qui se limitait alors à la navigation et à la hi-fi.

Mais, depuis l'essor du véhicule connecté et de l'automatisation de la conduite, le CES de Las Vegas a préempté ces tendances. C'est désormais là-bas que certains constructeurs préfèrent dévoiler en avant-première des concept-cars, de nouveaux modèles ou de nouveaux services. Devant un public composé de technophiles, l'arrivée d'un nouveau cockpit connecté ou d'un assistant personnel embarqué sera plus médiatisée que dans un salon automobile classique. Le fait est qu'on parle plus d'autos en janvier à Las Vegas qu'à Detroit, ce qui a incité le célèbre salon du Michigan à changer de date à partir de 2020 pour regagner plus de visibilité.

Pour les amateurs de technologies automobile, le grand intérêt du CES vient du fait que l'on peut tester en ville des véhicules autonomes (il y en a d'ailleurs qui circulent toute l'année sous forme expérimentale, que ce soit avec le français Navya ou l'américain Aptiv qui a équipé une flotte de véhicules pour du transport à la demande). C'est aussi l'opportunité d'entendre des grands patrons (dont par exemple Carlos Ghosn, PDG de Renault et Nissan) livrer leur vision du futur et de découvrir les nouveaux partenaires de l'industrie (exemple : Nvidia et Qualcomm). La conduite autonome, l'intelligence artificielle, le Big Data, la 5 G sont autant de thèmes qui sont présentés sur les stands ainsi qu'à travers des conférences de haut niveau.

Un signe ne trompe pas : la filière automobile française se rend désormais sur place à chaque édition. Le Président de la PFA, Luc Chatel, a tenu à s'y rendre dès sa prise de fonction. Il a pu constater le dynamisme du salon, mais aussi celui des industriels français qui exposent sur place, et des start-ups. La French Tech a un rôle à jouer sur le marché américain.

Parce que le CES et le monde de l'automobile sont désormais étroitement liés, un partenariat a été noué avec le Mondial de l'Automobile. Le patron du CES, Gary Shapiro, interviendra lors de l'événement « Tomorrow in Motion », organisé le 1^{er} octobre à Paris, en lever de rideau du Mondial. Il sera là aussi le 3 octobre, au sein de l'espace [Mondial.Tech](#) pour animer le CES Univeiled, devant 1 000 décideurs et en présence de 80 entreprises de high-tech. Cette conférence-événement permettra de lever la voile sur le programme de la prochaine édition du salon de l'électronique grand public, prévue du 8 au 11 janvier 2019.