

TURQUIE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE 2018)

Population (millions) : 78,1

PIB/hab. (USD) : 9186

Croissance PIB (%) : 2,9% en 2016 et 5,5 % en 2017

Note environnement des affaires : A4

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

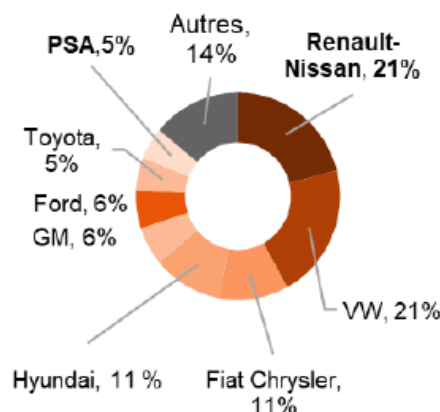
Production 2017 : 1,67 million de véhicules

La Turquie compte aujourd'hui sur son territoire 13 constructeurs actifs et près de 5000 équipementiers (dont environ 250 investissements étrangers) [...].

Le pays est 14ème producteur mondial de véhicules, 5ème producteur européen hors Russie (2017), 1er producteur européen de véhicules utilitaires légers (VUL) devant l'Espagne (2017) et 1er producteur de bus en Europe [...].

Marché 2017 : 980 000 ventes tous types confondus et 723 000 voitures particulières

Parts de marché en Turquie des différentes marques de constructeurs automobiles



Taux de motorisation OICA 2015 : 195 véhicules pour 1000 habitants

Poids de l'automobile dans le pays

Part dans l'économie du pays : 6% du PIB et 8% de l'industrie manufacturière

Taux d'exportation de la production du secteur : 78% - 1^{er} poste d'exportation du pays

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIES

Secteurs porteurs :

- Equipements de garage,
- Pièces de rechange,
- Sociétés de services type centre auto ou centre de lavage.

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

La hausse du pouvoir d'achat permet à la population de consommer plus et le secteur automobile en est l'un des principaux bénéficiaires. Le taux d'équipement reste encore faible, 195 pour mille contre 500 en moyenne en Europe occidentale, ce qui offre des perspectives de croissance importantes.

Cette évolution devrait bénéficier à l'ensemble des acteurs de la filière en confortant les constructeurs dans leur stratégie de production sur le territoire turc. Ces derniers vont continuer à investir. Dans leur sillage, les équipementiers vont pouvoir continuer à se développer. Enfin les circuits de distribution et de services vont bénéficier de l'essor de marché qui frôle le million de véhicules vendus par an.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Grâce à la percée de DACIA et de NISSAN, le Groupe Renault reste leader du marché des véhicules particuliers. Avec PSA, l'offre française couvre plus d'un quart du marché [...]

Les équipementiers français sont déjà bien implantés et reconnus en Turquie pour leur qualité et leur capacité à établir des partenariats efficaces avec les turcs.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en Turquie (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Istanbul :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1804307A+le-marche-de-l-automobile-en-turquie.html?SourceSiteMap=1333>