

INDE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE 2018)

Population (millions) : 1 299,8

PIB/hab. (USD) : 1742

Croissance PIB (%) : 6,9 (2016) et 7 (2017)

Note environnement des affaires : B

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

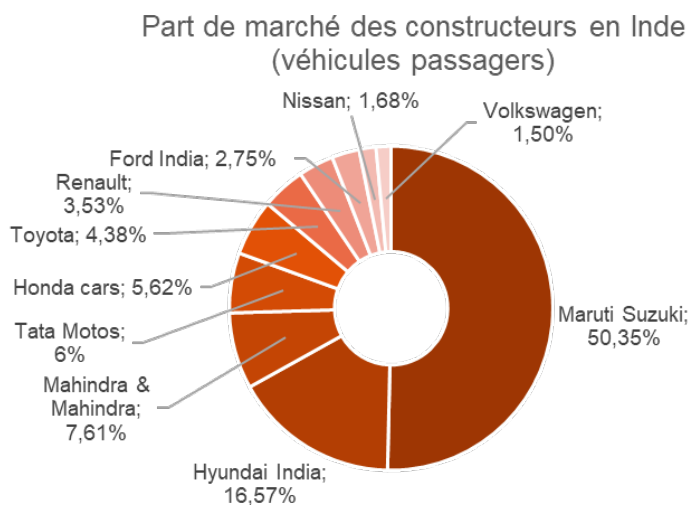
Production

Production locale : Près de 19 constructeurs de véhicules passagers et 14 constructeurs de véhicules commerciaux sont présents en Inde.

Nombre de véhicules produits :

Catégorie	2017 -2018
Véhicules particuliers	4 010 373
Véhicules commerciaux	894 551
Véhicules à trois roues	1 021 911
Véhicules à deux roues	23 147 057
Total	29 073 892

Source: Society of Indian Automobile Manufacturers



Le marché des équipementiers est estimé à 43,5 milliards EUR en 2016-17, avec une de croissance de 14,3 %. L'Inde compte aujourd'hui plus de 500 équipementiers automobiles et 10 000 sous-traitants.

Marché

Nombre de véhicules immatriculés :

Catégorie	2017 -2018
Véhicules Particuliers	3 287 965
Véhicules commerciaux	856 453
Véhicules à trois roues	635 698
Véhicules à deux roues	20 192 672
Total	24 972 788

Source: Society of Indian Automobile Manufacturers

Taux de motorisation : 19 véhicules passagers pour 1 000 habitants en 2017

Poids de l'automobile dans le pays

Part dans l'économie du pays : 7,1% du PIB

Taux de croissance : +14,78% par rapport à 2016/2017

Taux d'exportation de la production du secteur :

Catégorie	Production 2017 -2018 En Unités	Exportations 2017 -2018 En Unités	Taux d'exportation
Véhicules Particuliers	4 010 373	747 287	18,63 %
Véhicules commerciaux	894 551	96 867	10,83 %
Véhicules à trois roues	1 021 911	381 002	37,28 %
Véhicules à deux roues	23 147 057	2 815 016	12,16 %
TOTAL	29 073 892	4 040 172	13,90 %

Source: Society of Indian Automobile Manufacturers

Chiffre d'affaires des constructeurs : 55,53 Mds € (Tous segments confondus en 2016-2017)

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIES

- Mobilité électrique (technologie et infrastructure)
- Solutions et technologies moins polluantes

Véhicule Electrique : Les véhicules électriques émergent en Inde avec un faible volume de ventes et un manque de bornes de recharge. L'Inde a enregistré une vente de moins de 1% de VE en 2016 : 22 000 d'unités, dont seulement 2000 de voitures. Le gouvernement a l'ambition de commercialiser 40% de véhicules électrique d'ici 2030, et 100% d'ici 2047, selon un rapport préparé par le SIAM. Le gouvernement lance également des appels d'offres (AO) de véhicules électriques qui seront utilisés par les départements gouvernementaux afin d'encourager leur production et leur adoption [...].

L'arrivée de PSA : PSA a réalisé un investissement initial de 100 M EUR en Inde, et a pour objectif de produire 100 000 véhicules/an en Inde. La commercialisation de la première voiture devrait commencer en 2020. PSA recherche en priorité des fournisseurs présents en Inde [...].

D'autres constructeurs ont des projets de s'établir : KIA, Tesla et Shanghai Automotive Industry Corporation (SAIC).

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

Le secteur automobile est dominé par les deux-roues à 81%.

85 % des voitures particulières produites sont de petite taille (moins de 4 m et < 1500 cm³). Ces petites citadines compactes représentent 80% de la production de véhicules passagers. Cependant, le marché de véhicule de luxe prévoit une forte croissance à 150 000 unités d'ici 2020. Grâce à une croissance du pouvoir d'achat de la classe moyenne, et un faible taux d'équipement, ce marché devrait enregistrer une croissance annuelle moyenne de 10% entre 2016 à 2026

Véhicules électriques : Promotion des véhicules électriques dans le cadre du National Electric Mobility Mission Plan 2020.

Normes d'émission : En avril 2017, les normes d'émission de BS-IV sont entrées en vigueur. Afin de réduire la pollution dans les villes indiennes, le gouvernement souhaite accélérer et évoluer vers les normes BS-VI avec une mise en application dès 2020.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

A côté des constructeurs Renault India (3,5 % de part de marché) et de PSA prochainement, les principaux équipementiers français sont présents en Inde, ainsi que de nombreuses PME et ETI : Valeo, Faurecia, Plastic Omnium, Michelin, Saint-Gobain, 3DS, ESI Group, Trèves, Novares , Actia, Mark IV, NTN-SNR Roulements, Delfingen, ARaymond, Bontaz Centre, A2Mac1, etc.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en INDE (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à New Delhi :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1803859A+le-marche-de-l-automobile-en-inde.html?SourceSiteMap=1333>