

THAÏLANDE

LES CHIFFRES CLÉS : (Asian Development Bank 2018)

- Population (M) : 68,8
- PIB/hab. (USD) : 17 700 (PPA)
- Croissance PIB (%) : 3,2 en 2016 et 3,9 en 2017
- Note environnement des affaires : A4

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ :

Production

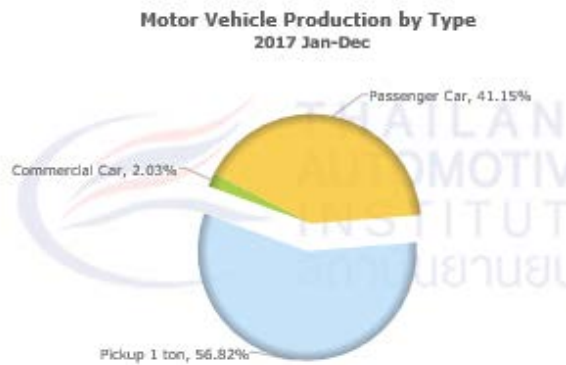
Production locale :

La Thaïlande est le 1er centre d'assemblage de la zone ASEAN et le 12ème producteur automobile mondial, juste derrière la France et devant le Royaume-Uni, avec une production totale en 2017 de 1 988 823 véhicules, en augmentation de 2,3% par rapport à 2016. La Thaïlande est le 1er producteur au sein de l'ASEAN et le 5ème en Asie après la Chine, le Japon, l'Inde et la Corée du Sud.

La filière automobile est structurée autour de 18 constructeurs, qui emploient près de 2500 sous-traitants. Ils disposent d'une capacité totale de production annuelle de 2,8 millions de véhicules.

Nombre de véhicules produits :





Marques présentes :

Les constructeurs automobiles d'envergure internationale principalement japonais et américains sont présents dans le pays contrairement aux constructeurs européens qui sont marginalement représentés.

Plus de la moitié des véhicules produits en Thaïlande sont des véhicules fabriqués par les constructeurs japonais (Toyota, Mitsubishi, Isuzu...)

2 constructeurs Thaïlandais : Vera, Thairung

15 grands constructeurs mondiaux implantés en Thaïlande : General Motors, Toyota, Isuzu, Volvo, Honda, Mitsubishi, Suzuki, Nissan, Mercedes-Benz, Mazda, Ford, BMW, MG, Tata, Hino.

Seules les marques Citroën et Peugeot sont distribuées en Thaïlande.

Marché :

Nombre de véhicules immatriculés :

871 650 véhicules sont vendus sur le marché domestique, soit +13,4% par rapport à 2016.

Taux de motorisation (source OICA) : 228

Taux d'exportation de la production du secteur :

57,32% de la production totale est destinée à l'export (1 117 173 véhicules exportés).



Nombre d'équipementiers : 2410

Nombre d'employés dans le secteur : 55 000

LES PROJETS IDENTIFIES :

Projet de développement de voitures électriques

Le gouvernement envisage d'atteindre un objectif de production d'1,2 M de véhicules électriques d'ici à 2036 et l'installation de 690 bornes de recharge, ce projet se décompose en 3 étapes :

2016-2017 : rédaction de la réglementation, soutien de la R&D dans le secteur des batteries et suivi des projets pilotes parmi lesquels on compte la mise en place d'une flotte de 200 bus électriques par BMTA et l'exploitation de flottes de véhicules électriques d'entreprise dans de grands groupes tels que PTT, EGAT ou encore PEA.

2018-2020 : soutien de la R&D sur les solutions de stockage de l'énergie et les moteurs, définition des normes, et mise en place de taxes particulières pour les véhicules électriques.

2021-2036 : promotion de l'utilisation des véhicules électriques et installation de 690 bornes de recharge avec des systèmes de chargeurs intelligents.

Le gouvernement soutient également la production d'éco-voitures en offrant des incitations aux fabricants tels que l'exonération de l'impôt sur les sociétés pour une période fixe. À l'instar des éco-voitures, le gouvernement voit également une opportunité pour les véhicules électriques (VE). Pour promouvoir la production de VE, le Board of Investment (BOI) thaïlandais a décidé en 2016 de renoncer aux taxes d'importation des véhicules à batterie (BEV) et d'inciter les constructeurs à en produire.

Le gouvernement devra aussi développer des infrastructures de soutien comme bornes de recharge dans le but de promouvoir les véhicules électriques (VE).

LES BESOINS DU MARCHE :

Secteurs porteurs

Le critère de l'efficacité énergétique des véhicules prend de plus en plus d'importance en Thaïlande.

La tendance s'oriente vers la production de véhicules électriques et de véhicules compacts à faible consommation.

Pour cela, le programme gouvernemental « Eco-car » encouragé par de nombreuses mesures fiscales devrait permettre de pousser le développement de ce type de véhicules afin d'atteindre 1,2 million d'unités sur les routes d'ici à 2036 ainsi que la création d'un réseau d'infrastructures de recharge.

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ :

Il y a une montée en puissance de la filière automobile en Thaïlande depuis 1996. La production a été à son plus bas niveau après la crise asiatique (145 000 véhicules produits en 1998 contre 590 000 en 1996). Depuis 1998, la production a progressé de manière constante.

La demande s'accélère grandement à partir 2012 et 2013 où plus de 2,4 millions de véhicules ont été fabriqués ces années.

LES EQUIPEMENTIERS AUTOMOBILES FRANÇAIS PRESENTS LOCALEMENT :

De nombreux équipementiers français sont implantés en Thaïlande : Faurecia, Valéo, Michelin, Plastic Omnium, Reydel, Saint-Gobain Sekurit...

Par exemple, Michelin possède 5 sites de production en Thaïlande et emploie + de 6000 personnes dans le pays.

LES ORGANISMES PROFESSIONNELS LOCAUX :

Thai Automotive Institute, The Thai Automotive Industry Association, The Federation of Thai Industries, Automotive Industry Club

POUR ALLER PLUS LOIN :

Toutes les publications Business France sur ce pays

<http://export.businessfrance.fr/Thaïlande/librairie-specialisee.html>