

CROISSANCE SOUTENUE EN 2017, CONFIRMATION EN 2018

Le marché automobile mondial a connu en 2017 sa huitième année de croissance consécutive : +3,1%, pour un total VP+VUL de 96 804 390 véhicules. Depuis dix ans, le marché automobile mondial a ainsi progressé de +35% (71 557 035 unités en 2007), soit un total de 25 247 355 VP+VUL supplémentaires.

Depuis le début de l'année 2018, cette croissance se perpétue avec une hausse de +4,1% des volumes immatriculés dans le monde (résultats à fin mai 2018).

La Chine est, de loin, le premier marché automobile mondial : 29 122 531 VP+VUL ont été immatriculés en 2017, soit une croissance de +3,9%. Cette croissance se renforce en 2018 : +5,4% sur les cinq premiers mois. Le marché chinois est devenu premier marché mondial depuis 2009 (13 644 794 unités pour 10 601 368 aux Etats-Unis). Son marché automobile n'a pas été frappé par la crise économique mondiale de 2007-2012, la croissance des volumes étant ininterrompue depuis dix ans. Au Total, la zone Asie-Asie du Sud-Est-Océanie est le premier marché mondial, avec 48 903 658 VP+VUL immatriculés en 2017, soit 50,5% du marché automobile mondial. Le Japon est le second marché automobile de la zone avec 5 238 888 VP+VUL, en forte croissance en 2017 (+5,4%). Le Japon marque le pas en 2018 (-1% de janvier à mai).

Les Amériques (NAFTA + Amérique du Sud et centrale) demeurent stables, avec 25 788 942 véhicules immatriculés (+0,9%). Au sein des NAFTA (North American Free Trade Agreement, Canada, Mexique et USA), les Etats-Unis demeurent un marché saturé en 2017 (-1,6% à 17 583 842 véhicules), avec une légère progression seulement (+1,3%) en 2018 (janvier à mai). Le Mexique n'a pas suivi en 2018 (-8,8% sur cinq mois) ni en 2017 (-4,7% avec 1 570 764 VP+VUL) sa croissance de 2016 (+18,6%). C'est le Canada qui porte la dynamique des NAFTA avec une croissance de +4,7% en 2017, stabilisée en 2018 (-0,4%). Côté Amérique Centrale et Amérique du Sud, l'ensemble des pays totalisent 4 557 336 VP+VUL, soit une croissance soutenue de +7,8% en 2017. Le Brésil, premier marché automobile d'Amérique du Sud, a immatriculé en 2017 2 238 915 véhicules (+9,2%), et connaît une importante dynamique en 2018 (+16,2%).

L'Europe entière (UE des 28 + Russie, Turquie), avec 20 916 025 unités, est en croissance modeste en 2017 : +1,4%, mais les 28 pays de l'Union européenne confirment leur dynamisme (+3,3% en 2017, 18 147 636 VP+VUL). L'UE progresse également en 2018 (+2,2% en VP et +4,3% en VUL, de janvier à mai).

Au sein de l'Europe, l'Allemagne demeure le premier marché automobile avec 3 811 246 immatriculations (+2,8%) en 2017. Elle est suivie du Royaume-Uni (2 955 182 unités, -5,4%) et de la France (2 604 942 VP+VUL), pays le plus dynamique du trio de tête avec +5,1% de hausse des immatriculations en 2017. La hiérarchie et la dynamique demeurent identiques en 2018 : l'Allemagne progresse de +3,6%, le Royaume-Uni s'enlise (-6,8%) et la France bénéficie notamment de la dynamique-produit de ses constructeurs nationaux (+3,5%).

La zone Afrique demeure un marché incertain et en contraction sévère : -9,1% d'immatriculations en 2017 avec 1 195 765 VP+VUL. C'est la quatrième année de chute sur la zone Afrique, après une année 2014 qui avait atteint un pic de volumes (1 717 921 unités vendues). L'Afrique du Sud est le premier marché africain avec 555 716 unités immatriculées (+1,5%), loin devant l'Égypte (181 001 unités, -31,5%) et le Maroc (168 913 unités, +3,6%).

Source : OICA.