

## LE POIDS DE LA R&D DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

C'est un point souvent méconnu, mais l'industrie automobile est celle qui investit le plus en Recherche et Développement (R&D) au sein des entreprises, avec un budget annuel de 5,88 milliards d'euros en France.

L'automobile fait donc mieux que la construction aéronautique et spatiale (5,09 milliards d'euros), l'industrie pharmaceutique (4,78 milliards d'euros) et bien d'autres secteurs. C'est une industrie dynamique, qui améliore en permanence les véhicules. Si l'innovation est dictée par les évolutions réglementaires (normes liées à la pollution et à la sécurité), elle est aussi influencée par de nouveaux enjeux tels que la mobilité durable, le numérique, l'intelligence artificielle, les « smart cities » (villes intelligentes et connectées), l'économie circulaire, les véhicules autonomes et connectés, ou encore l'usine du futur...

Renault anime le plus gros centre de recherche de France, le Technocentre de Guyancourt en région parisienne. Il accueille plus de 10 000 chercheurs sur 400 000 m<sup>2</sup>. Pour avoir une idée des efforts consentis, il faut savoir que le groupe Renault va investir 18 milliards d'euros dans le cadre de son plan Drive The Future, sur la période 2018-2022. Ce plan entend également capitaliser sur la R&D et les économies d'échelle mondiales tirées de Renault-Nissan-Mitsubishi, la plus grande alliance automobile au monde. Le groupe PSA, qui y consacre 8 % de son chiffre d'affaires (2 900 millions d'euros en 2016), compte par exemple 13 000 collaborateurs engagés dans des activités liées à la R&D. En France, ils sont répartis dans des centres en région parisienne (La Garenne-Colombes et Vélizy) et dans l'Est de la France (Belchamp). Mais, les constructeurs nationaux ont également des centres de recherche à travers le monde.

L'industrie automobile est par ailleurs n°1 du nombre de dépôt de brevets en France, tous secteurs confondus. Ce que confirme le palmarès 2017 de l'INPI. Ainsi, le Groupe Valeo reste à la première place avec 1 110 demandes de brevets publiées (contre 994 en 2016). Le Groupe PSA est au deuxième rang (1 021 brevets en 2017, contre 930 en 2016), Renault est 6ème et Michelin 8ème. Il y a donc 4 entreprises automobile dans le top 10 des dépôts de brevets en France. Au sein du classement, d'autres entreprises du secteur se distinguent comme Bosch (12ème), Continental (16ème), Faurecia (21ème), Plastic Omnium (29ème), Delphi (33ème).

Au-delà des entreprises, la tendance en France est à la combinaison entre la recherche privée et la recherche publique. Ainsi, la filière automobile anime un large écosystème avec des laboratoires académiques, des IRT (Instituts de recherche technologiques), des pôles de compétitivité, ainsi que des start-ups à travers des appels à projets. C'est ce qu'on appelle l'open innovation.