

## BRÈVES DE 10H30 2016/01/05

### FRANCE

#### LES DIX VOITURES LES PLUS VENDUES EN FRANCE EN 2015 SONT FRANÇAISES

Les dix voitures les plus vendues en France en 2015 sont françaises. Il s'agit des Renault Clio IV (108 408 unités ; 5,7 % de part de marché), Peugeot 208 (90 367 ; 4,7 %), Peugeot 308 (75 474 ; 3,9 %), Renault Captur (72 191 ; 3,8 %), Peugeot 2008 (63 204 ; 3,3 %), Citroën C3 (56 382 ; 2,9 %), Renault Scénic III (46 662 ; 2,4 %), Renault Twingo III (45 328 ; 2,4 %), Dacia Sandero (45 264 ; 2,4 %) et Citroën C4 Picasso (44 608 ; 2,3 %). (Parisien)

Par Alexandra Frutos

#### CITROËN PRÉSENTE SES VŒUX 2016 EN VIDÉO

Pour être heureux, il suffit parfois de voir les choses sous un angle différent. C'est le message porté par la carte de vœux de Citroën : Soyez créatifs en 2016 ! En mettant en scène le pilote José María López, la marque s'amuse avec ses propres codes. Dans la vidéo diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux, le double champion du monde en WTCC se prépare à une course surprenante. (Communiqué de presse Citroën)

Par Alexandra Frutos

#### GLOBAL BIOENERGIES RENFORCE SON PARTENARIAT AVEC AUDI DANS LES BIOCARBURANTS

La société de chimie verte Global Bioenergies renforce son partenariat dans les biocarburants avec Audi en annonçant la signature d'un nouvel accord autour de sa technologie de production d'essence bio-sourcée. (AFP)

Par Alexandra Frutos

## **LES VENTES DE VOITURES ÉLECTRIQUES ONT AUGMENTÉ DE 64 % EN 2015**

Grâce aux aides gouvernementales et en dépit de la baisse des prix du pétrole, les ventes de voitures électriques ont progressé de 64 % en France l'an dernier, pour se rapprocher de la barre symbolique de 1 % du marché. Au total, 17 266 voitures particulières électriques neuves ont été immatriculées en 2015, dans un marché de 1,91 million d'unités, représentant une part de 0,9 %, contre 0,59 % en 2014, année durant laquelle 10 561 nouvelles voitures électriques avaient été mises sur les routes. (AFP)

Par Alexandra Frutos

## **LE MARCHÉ DE L'OCCASION A PROGRESSÉ DE 2,1 % EN 2015**

Le marché des voitures d'occasion a progressé de 2,1 % en 2015, à 5,562 millions d'unités. Les marques françaises ont représenté 56,6 % des transactions (contre 54,2 % sur le marché du neuf). Les VO de 16 ans et plus ont représenté 15 % des transactions. Les ventes de véhicules âgés de moins de un an (445 305 unités) ont augmenté de 5 %. La tranche des VO de un à deux ans (629 206 unités) a en revanche reculé de 6,7 %. Les ventes de VO âgés de trois à quatre ans (739 243 unités) sont quant à elles restées stables en 2015. Au-delà, à cinq ans et plus, le marché a progressé de 3,9 %, pour atteindre 3,609 millions d'unités (soit 66,3 % du marché VO total). (Autoactu.com)

Par Alexandra Frutos

## **PRÉCISIONS SUR LE NOUVEAU BARÈME DU BONUS EN 2016**

Le décret fixant le nouveau barème du bonus pour 2016 a été publié, reprenant ce qui avait été annoncé il y a quelques semaines par la ministre de l'Écologie Ségolène Royal. Le bonus de 6 300 euros pour l'achat d'un véhicule électrique reste inchangé. En revanche, le bonus pour les véhicules émettant de 20 à 60 g de CO<sub>2</sub>/km, qui correspond aux modèles hybrides rechargeables, a été divisé par quatre, passant de 4 000 à 1 000 euros. Pour les véhicules hybrides, le montant du bonus jusqu'ici limité à 2 000 euros est désormais fixé à 750 euros. Par ailleurs, seuls les hybrides essence-électricité pourront en bénéficier. Les montants des malus restent inchangés en 2016, allant de 150 euros (pour les véhicules émettant entre 131 et 135 g de CO<sub>2</sub>/km) à 8 000 euros (pour les plus de 201 g de CO<sub>2</sub>/km). (Autoactu.com)

Par Alexandra Frutos

## **LE « SUPERBONUS » ÉTENDU AUX VÉHICULES D'OCCASION À ESSENCE EURO-5**

En 2016, le montant de la prime à la casse ou le superbonus est relevé à 1 000 euros pour l'achat d'un véhicule Euro-6 neuf ou d'occasion, tandis que la prime de 500 euros sera désormais versée pour l'achat d'un véhicule Euro-5. Mais dans les deux cas, les véhicules diesel sont désormais exclus du dispositif. (Autoactu.com)

Par Alexandra Frutos

## **INTERNATIONAL**

## **LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES NEUVES EN...**

Les immatriculations de voitures neuves en Espagne ont progressé de 20,7 % en décembre, à 88 609 unités (28ème mois de croissance), portant le volume pour les douze mois de l'année 2015 à 1 034 232 unités, en hausse de 20,9 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs). « L'année se termine avec des ventes supérieures au million, ce qui n'était pas arrivé depuis six ans », a souligné le directeur de la communication de l'ANFAC, David Barrientos. La fédération attribue cet « excellent résultat » aux effets du plan « PIVE » de renouvellement du parc automobile, mis en place à l'automne 2012 par le gouvernement et régulièrement prolongé depuis, mais aussi à « la conjoncture économique » et « à l'amélioration du financement et aux efforts commerciaux constants des marques et des concessionnaires ». (Communiqué ANFAC)

Par Juliette Rodrigues

## **DEUX MOIS ET DEMI APRÈS SON ARRIVÉE À WALL...**

Deux mois et demi après son arrivée à Wall Street, Ferrari a fait son entrée lundi 4 janvier à la Bourse de Milan. L'action a débuté cette première séance à 43 euros, avant de se replier légèrement dans un marché en baisse de près de 1,2 %. Toutes les figures du groupe, fondé en 1947 à Maranello par Enzo Ferrari, étaient présentes : Sergio Marchionne, président de Ferrari et directeur général de FCA, John Elkann, président de FCA, Piero Lardi Ferrari, seul fils encore en vie du fondateur de la marque, de même que le président du conseil italien Matteo Renzi, qui avait obtenu des dirigeants de Ferrari que le groupe soit aussi coté en Italie. (AFP)

Par Juliette Rodrigues

## **LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS AU JAPON (HORS...**

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors 660 cm<sup>3</sup>) ont baissé de 4,2 % en 2015, à 3 150 310 unités, et celles de mini-véhicules ont chuté de 16,6 %, à 1 896 201 unités, ont annoncé les associations de concessionnaires. Au total, le marché japonais (tous types de véhicules confondus) a baissé de 9,3 % en 2015, alors qu'il avait augmenté de 3,5 % en 2014. Par ailleurs, pour le seul mois de décembre, les ventes de véhicules de plus de 660 cm<sup>3</sup> ont augmenté de 3,1 %, à 239 084 unités, mais celles de mini-véhicules ont plongé de 34,8 %, à 130 376 unités, soit leur 12ème mois de chute consécutive. (AFP)

Par Juliette Rodrigues

## **SHENYANG JINBEI AUTOMOTIVE PRÉVOIT DE DÉMÉNAGER SON USINE D'ASSEMBLAGE**

Shenyang Jinbei Automotive, le premier producteur d'autobus et de véhicules utilitaires chinois, prévoit de déménager son usine d'assemblage. (Automotive News China)

Par Cindy Lavrut

## **SAIC COMMERCIAL VEHICLE VA LIVRER 3 000 FOURGONS AU ROYAUME-UNI**

SAIC Commercial Vehicle, filiale du groupe chinois SAIC, va livrer 3 000 fourgons (modèle LDV V80) au Royaume-Uni ; les premiers exemplaires ont été livrés le 29 décembre. (Automotive News China)

Par [Cindy Lavrut](#)

## **LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS AU PORTUGAL ONT...**

Les ventes de véhicules neufs au Portugal ont augmenté de 7,7 % en décembre, à 17 283 unités, a annoncé l'ACAP (Association automobile portugaise). Sur les douze mois de l'année 2015, les ventes affichent une progression de 24 %, à 213 645 unités. Les ventes de voitures, notamment, ont augmenté de 10,3 % le mois dernier, à 13 126 unités, et de 25 % sur douze mois, à 178 496 unités. (Communiqué ACAP)

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **LES CINQ CONSTRUCTEURS CORÉENS (HYUNDAI, KIA, GM KOREA, RENAULT SAMSUNG ET SSANGYONG)...**

Les cinq constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu 9,01 millions de véhicules en 2015 (+ 0,7 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont progressé de 8,7 %, à 1,58 million d'unités, mais leurs exportations ont baissé de 0,8 %, à 7,43 millions d'unités. (Xinhua)

Par [Frédérique Payneau](#)

## **GAC N'AURA PAS RÉALISÉ SON OBJECTIF DE VENTES POUR 2015**

GAC n'aura pas réalisé son objectif de ventes pour 2015 ; en effet, en 2010, le groupe chinois s'était fixé comme objectif à moyen terme de vendre 3 millions de véhicules par an d'ici à 2015. Or, sur les 11 premiers mois de l'année dernière, GAC a vendu 1,116 million de véhicules. (Gasgoo.com)

Par [Cindy Lavrut](#)

## **LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES NEUVES EN BELGIQUE ONT BONDI....**

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont bondi de 21,3 % en décembre 2015, à 32 741 unités, portant le volume pour l'ensemble de l'année écoulée à 501 066 unités, en hausse de 3,7 %, selon les chiffres publiés par la Fébiac (Fédération belge de l'automobile et du cycle). (Communiqué Fébiac)

Par [Frédérique Payneau](#)

## **BAIC A VENDU 2,1707 MILLIONS DE VÉHICULES SUR 11 MOIS**

BAIC a vendu 2,1707 millions de véhicules sur les 11 premiers mois de 2015 ; le constructeur ne devrait donc pas atteindre son objectif (fixé en 2010 lors du plan quinquennal) d'atteindre 3,5 millions de ventes en 2015. (Gasgoo.com)

Par Cindy Lavrut

## **VOLVO ET ERICSSON ONT ANNONCÉ LEUR PARTENARIAT AU CES**

Volvo et Ericsson ont annoncé leur partenariat au salon de l'informatique CES de Las Vegas, dans le domaine des services de connectivité à haut débit, notamment pour les véhicules autonomes. (Automobilwoche)

Par Cindy Lavrut

## **AVEC 345 053 VOITURES DE TOURISME IMMATRICULÉES EN 2015....**

Avec 345 053 voitures de tourisme immatriculées en 2015 (+ 13,5 %), la Suède a battu son record d'immatriculations de 1988, selon les chiffres publiés par l'organisation professionnelle des concessionnaires et importateurs d'automobiles Bil Sweden. Volvo s'est taillé la part du lion, avec une part de marché de 20,6 % l'an dernier, en hausse de 0,4 point. (AFP)

Par Frédérique Payneau

## **LE DÉPARTEMENT AMÉRICAIN DE LA JUSTICE ET L'EPA ONT DÉPOSÉ UNE PLAINTÉ COMMUNE CONTRE VOLKSWAGEN**

Le Département américain de la Justice et l'EPA (Agence américaine en charge de la protection de l'environnement) ont déposé une plainte commune contre le groupe Volkswagen et ses marques de haut de gamme Audi et Porsche. Ils les accusent d'avoir « tromper les consommateurs et affecter leur santé ». (Ensemble de la presse)

Par Cindy Lavrut

## **DPCA A VENDU 704 818 VÉHICULES EN 2015**

DPCA, la coentreprise entre PSA Peugeot Citroën et Dongfeng, a vendu 704 818 véhicules en 2015, soit pratiquement le même volume qu'en 2014 (704 016 unités). Cette année, la société conjointe compte atteindre 765 000 ventes, ce qui représenterait une hausse de 7,6 %. (Automotive News China)

Par Alexandra Frutos

## **LES IMMATRICULATIONS D'AUTOMOBILES EN ITALIE...**

Les immatriculations d'automobiles en Italie ont enregistré une hausse de 18,7 % en décembre, à 109 395 unités, portant le volume pour les douze mois de l'année 2015 à 1 574 872 unités, en progression de 15,8 %, a indiqué l'ANFIA (Association des constructeurs). Les marques italiennes, notamment, ont vu leurs ventes augmenter de 27,1 % sur le mois de décembre, à 32 344 unités, correspondant à une part de marché de 29,6 %. Sur douze mois, leurs ventes affichent une hausse de 18,3 %, à 448

105 unités, correspondant à une part de marché de 28,4 %. Sur l'ensemble de l'année 2015, la Panda a été la voiture la plus vendue en Italie, avec 126 326 unités écoulées. Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a augmenté de 10,4 % en décembre, à 418 545 unités, et de 8 % sur douze mois, à 4 589 823 unités. (Communiqué ANFIA)

Par Juliette Rodrigues

## **EN 2015, HYUNDAI A FABRIQUÉ 342 200 VÉHICULES DANS SON USINE TCHÈQUE...**

En 2015, Hyundai a fabriqué 342 200 véhicules dans son usine tchèque (+ 11,3 %). Il prévoit d'en produire 350 000 cette année (+ 2,3 %). (Automotive News Europe)

Par Frédérique Payneau

## **HONDA A ANNONCÉ AVOIR VENDU PLUS D'UN MILLION...**

Honda a annoncé avoir vendu plus d'un million de véhicules en Chine l'an dernier, dépassant ainsi son objectif initial, fixé à 950 000 unités. Le constructeur a précisé qu'il publierait vendredi des chiffres détaillés de ventes pour 2015. Les marques japonaises sont longtemps restées à la traîne sur le marché chinois face à leurs concurrentes occidentales (marques américaines et européennes notamment), mais Honda et Toyota ont commencé à rattraper leur retard l'an dernier, en profitant notamment de la vigueur de la demande de véhicules de type « SUV » (tout terrain urbain) et de l'amélioration des relations diplomatiques entre Pékin et Tokyo. (Reuters)

Par Juliette Rodrigues

## **EN 2015, LES VENTES DE HYUNDAI ET KIA EN CHINE ONT BAISSÉ...**

En 2015, les ventes de Hyundai et Kia en Chine ont baissé de 4,9 %, à 1,67 million d'unités. (Yonhap)

Par Frédérique Payneau

## **TOYOTA ET SES COENTREPRISES EN CHINE VISENT...**

Toyota et ses coentreprises en Chine visent des ventes de 1,15 million de véhicules dans le pays cette année, ce qui représenterait une croissance de 2,7 % par rapport à 2015. Le constructeur japonais précise avoir écoulé 1,12 million de véhicules sur le marché chinois en 2015, en hausse de 8,7 %, supérieure à la croissance globale du marché. Son objectif initial était de 1,1 million d'unités. Sur le seul mois de décembre, les ventes de Toyota en Chine ont toutefois reculé de 2,4 %, à 122 000 unités. (Reuters)

Par Juliette Rodrigues

## **MAZDA A VENDU 235 261 VÉHICULES EN CHINE EN...**

Mazda a vendu 235 261 véhicules en Chine en 2015, en hausse de 12 %, dont 25 071 unités écoulées sur le seul mois de décembre (+ 15 %). Le constructeur n'a pas fourni de chiffres détaillés par modèles, mais souligne que les ventes de Mazda 6 (Atenza) et Mazda 3 (Axela) ont atteint des

niveaux record en décembre. (Automotive News China)

Par Juliette Rodrigues

## **GENERAL MOTORS A SCÉLÉ UNE ALLIANCE AVEC LYFT**

General Motors a scellé une alliance avec Lyft. Il a investi 500 millions de dollars dans le rival d'Uber et obtenu un siège à son conseil d'administration. Les deux entreprises veulent développer des voitures autonomes qui puissent concurrencer celles de Google dans les quinze prochaines années. (Ensemble de la presse)

Par Frédérique Payneau

## **MALGRÉ LA RÉCESSION ÉCONOMIQUE AU BRÉSIL, NISSAN...**

Malgré la récession économique au Brésil, Nissan va y investir 750 millions de réals (175 millions d'euros) au cours des trois prochaines années dans la fabrication d'un nouveau modèle de 4X4 urbain, a indiqué Carlos Ghosn, président du groupe. « Nissan va produire une nouvelle voiture, la Kicks, un produit local de l'usine de Resende qui sera exporté vers les marchés mondiaux, en commençant par les pays d'Amérique latine », a précisé M. Ghosn. Ce projet permettra de créer 600 emplois supplémentaires sur le site de Resende, qui portera ainsi ses effectifs à 2 100 personnes. M. Ghosn a par ailleurs souligné que « 2015 n'a pas été une bonne année au Brésil, où le marché automobile s'est contracté de 25 %. Mais Nissan a porté sa participation de 2,1 à 2,5 %, avec un volume de ventes inférieur à celui de 2014 ». (AFP)

Par Juliette Rodrigues

## **FARADAY FUTURE A PRÉSENTÉ AU CES DE LAS VEGAS...**

Faraday Future a présenté au CES de Las Vegas le FFZero1 Concept, un concept de voiture électrique à l'allure futuriste. (AFP)

Par Frédérique Payneau

## **MARY BARRA A ÉTÉ PROMUE PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE DE GENERAL MOTORS**

Mary Barra a été promue présidente-directrice générale de General Motors, qu'elle dirige depuis janvier 2014. Elle a été nommée hier à la présidence du conseil d'administration du constructeur, en remplacement de Theodore Solso. (Ensemble de la presse)

Par Frédérique Payneau

## **CRÉATION D'UN MINI-SITE CONSACRÉ À L'AUTOMOBILE SUR BFMTV.COM**

Pauline Ducamp pilotera le nouveau mini-site consacré à l'automobile que s'apprête à lancer BFMTV.com. Celui-ci reprendra le modèle de Top Gear, le programme britannique dont la version française est diffusée sur la chaîne RMC découverte, également détenue par NextRadio TV.

(Pressenews.fr)

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LES ACHETEURS DE VOITURES NEUVES EN ALLEMAGNE ONT EN MOYENNE 53 ANS**

En 2015, les acheteurs de voitures neuves en Allemagne avaient en moyenne 53 ans (contre 52,1 ans en 2014). (Automobilwoche)

Par [Cindy Lavrut](#)