

BRÈVES DE 10H30 2015/01/16

FRANCE

VOLKSWAGEN GROUP FRANCE FOCALISE SA STRATÉGIE SUR LES VENTES AUX ENTREPRISES ET L'OCCASION

Le président de Volkswagen Group France Jacques Rivoal prévoit une hausse du marché automobile français en 2015. La stratégie du groupe va se focaliser sur les ventes aux entreprises et l'occasion. « Nous voulons réchauffer l'image de Volkswagen, gagner des parts de marché et des parts de cœur » aux entreprises avec le concours de la captive et des services et équipes dédiés », souligne-t-il. L'objectif est de passer de 85 000 immatriculations sur ce segment de clientèle à 100 000 en 2018. Second axe, le VO avec désormais 3,09 VP vendus pour un VN. « Ce ratio m'a frappé et illustre la paupérisation qui affecte notre secteur », explique le dirigeant. « Nous voulons faire de nos labels Das Welt Auto et Audi Occasion/ Plus la 6ème marque du groupe », indique-t-il. (Largus)

Par Alexandra Frutos

LA TECHNOLOGIE ECOBOOST STIMULE LES VENTES DE MODÈLES À ESSENCE DE FORD

En 2014, Ford a vendu près de 76 500 véhicules dans l'Hexagone, dont 46 % en motorisation à essence (+ 4 points), soit 34 855 unités. Ce phénomène a été favorisé par la technologie EcoBoost qui, reposant sur le principe du « downsizing », permet de profiter de moteurs à essence « plus petits, plus puissants, plus économes et moins chers » que des modèles diesel de puissance équivalente. La Fiesta, par exemple, a vu les motorisations à essence progresser de 25 % depuis l'introduction de l'EcoBoost dans sa gamme en 2012, le diesel ne représentant désormais que 33 % des ventes, contre 76 % en 2010. (Journalauto.com)

Par Alexandra Frutos

VOLKSWAGEN VEUT ACCROÎTRE SES VENTES D'UTILITAIRES EN FRANCE

Sur un marché des véhicules utilitaires qui a atteint quelque 320 000 unités (sans les dérivés VP) en

2014, Volkswagen a vu ses livraisons progresser de 10,2 %, établissant un nouveau record avec une part de marché de 5,1 %. Tous les modèles ont contribué à cette performance. Dans le détail, Volkswagen Véhicules Utilitaires a livré 5 048 Caddy (+ 8 %), 7 058 Transporter (+ 12 %), 3 165 Crafter (+ 17 %) et 960 Amarok (+ 5 %). Avec l'introduction en milieu d'année des nouveaux Caddy et Transporter, le constructeur allemand vise une part de marché comprise entre 5,3 % et 5,5 % en 2015. (Journalauto.com)

Par Alexandra Frutos

LA PART DU GAZOLE DANS LA CONSOMMATION DE CARBURANT A ATTEINT 81,3 % EN 2014

La part du gazole dans la consommation française de carburants a atteint 81,3 % en 2014. Cela fait trois ans que le gazole représente plus de 80 % des carburants consommés en France. Alors que la part des ventes de véhicules diesel est en recul depuis 2 ans (elle est passée de 72,8 % des immatriculations en 2012 à 63,8 % en 2014), l'usage est encore très loin de cette tendance. Compte tenu de l'effet parc et du kilométrage supérieur parcouru par les modèles diesel, la consommation de ce carburant a continué de croître l'an dernier (+ 0,4 %, à 40,7 millions de m3), indique l'Ufip (Union française des industries pétrolières). En parallèle, la consommation de supercarburant est restée stable, à 9,36 millions de m3. (Autoactu.com)

Par Alexandra Frutos

INTERNATIONAL

SELON LES DONNÉES DE L'AEB (ASSOCIATION DES ...

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 2,4 % en décembre, à 270 653 unités. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes ont reculé de 10,3 %, à 2 491 404 unités. Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 2 % en décembre, à 19 263 unités, mais reculent de 7,4 % sur l'année, à 194 531 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont diminué de 15,7 % le mois dernier (à 4 459 unités), avec un repli de 22,7 % pour Peugeot (à 2 122 unités) et de 8,1 % pour Citroën (à 2 337 unités). Sur l'année, les ventes de PSA ont diminué de 34,5 %, à 41 177 unités (- 37,7 % pour Peugeot et - 30,7 % pour Citroën). Lada est resté numéro un sur le marché russe en décembre, avec 35 315 immatriculations (- 9,3 %). « La demande des particuliers s'est montrée extraordinaire ces dernières semaines, soutenue par les subventions du gouvernement et la ruée des consommateurs pour anticiper les hausses de prix de janvier », a commenté Joerg Schreiber, président du comité automobile de l'AEB. M. Schreiber a estimé que les perspectives pour 2015 étaient « mauvaises, avec un marché qui devrait s'établir à 1,89 million de véhicules légers, en recul de 24 % ». (Communiqué AEB)

Par Juliette Rodrigues

AVEC 270 653 VÉHICULES LÉGERS ÉCOULÉS ...

Avec 270 653 véhicules légers écoulés (+ 2,4 %), la Russie s'est classée au premier rang des marchés automobiles européens au mois de décembre. L'Allemagne (229 700 unités, + 6,7 %) s'est classée deuxième, suivie de la France (200 089, - 4,5 %), du Royaume-Uni (166 198, + 8,7 %) et de l'Italie (91 518, + 2,4 %). (Autostat)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE CHINOIS DEVRAIT S'ÉTABLIR À PLUS DE 25 MILLIONS D'UNITÉS

Le marché automobile chinois devrait s'établir à plus de 25 millions d'unités en 2015 (soit une hausse de 7 %), selon les estimations de la CAAM (association des constructeurs d'automobiles en Chine). (Gasgoo.com)

Par Cindy Lavrut

BMW BRILLIANCE A PRODUIT SON MILLIONIÈME VÉHICULE

La coentreprise BMW Brilliance a produit son millionième véhicule ; par ailleurs, Kang Siyuan, président de la société conjointe, a déclaré que, à l'avenir, les deux tiers des BMW vendues en Chine seront produites localement. (Gasgoo.com)

Par Cindy Lavrut

LA PRODUCTION DE VOITURES EN RUSSIE ...

La production de voitures en Russie, qui a baissé de 10 % en 2014, devrait de nouveau reculer de 10 % à cette année, a indiqué le ministre du Commerce et de l'Industrie, Denis Manturov. M. Manturov a fait savoir que des mesures de soutien à l'industrie automobile seraient annoncées d'ici au mois de mars. (Autostat)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE CHERY SONT REPARTIES À LA HAUSSE EN 2014

Les ventes de Chery sont reparties à la hausse en 2014 après trois années consécutives de baisse. L'an dernier, le constructeur a ainsi vendu 455 380 véhicules (+ 4 %). (Automotive News China)

Par Cindy Lavrut

AUTOLIV A ANNONCÉ QU'IL AVAIT SIGNÉ DES CONTRATS....

Autoliv a annoncé qu'il avait signé des contrats avec plusieurs constructeurs pour leur livrer environ 25 millions de systèmes de gonflage pour remplacer ceux potentiellement défectueux utilisés sur les coussins de sécurité produits par Takata. L'équipementier suédois a précisé qu'il fabriquerait ces dispositifs cette année et l'année prochaine. (Automotive News Europe)

Par Frédérique Payneau

VOLKSWAGEN VA ASSEMBLER DES VÉHICULES À LAGOS

Volkswagen va assembler des véhicules à partir de collections en SKD à Lagos (Nigéria), dans le cadre d'un partenariat avec le groupe Stallion. Trois modèles seront produits dès cette année sur ce site : les Volkswagen Jetta, CC et Amarok. (Automobilwoche)

Par [Cindy Lavrut](#)

AUDI SE FIXE POUR OBJECTIF DE DEVENIR LE PREMIER CONSTRUCTEUR DE HAUT DE GAMME AUX ETATS-UNIS

Audi se fixe pour objectif de devenir à terme le premier constructeur de haut de gamme aux Etats-Unis et compte par ailleurs vendre 2 millions de véhicules par an dans le monde d'ici à 2020. (Figaro)

Par [Cindy Lavrut](#)

TOYOTA MOTOR EUROPE (TME) A ANNONCÉ ...

Toyota Motor Europe (TME) a annoncé un exercice 2014 réussi. Au total, le constructeur a vendu 888 000 véhicules sur le Vieux Continent (Europe de l'Ouest, Centrale, de l'Est, Turquie, Russie, Israël) l'an passé, contre 847 500 en 2013, portant ainsi sa part de marché à 4,8 %, en hausse de 0,1 point. La croissance des ventes a notamment été générée par les véhicules hybrides, dont les ventes ont progressé de 13 %, à 178 155 unités (soit une vente sur cinq du groupe en Europe), après avoir fait un bond de 43 % en 2013. La marque Toyota a vendu 145 500 véhicules hybrides (+ 9 %) et Lexus en a écoulé 32 655 (+ 36 %). (Journal de l'Automobile)

Par [Juliette Rodrigues](#)

TOYOTA A RELEVÉ LE PRIX DE SES VÉHICULES EN ...

Toyota a relevé le prix de ses véhicules en Russie de 20 % en moyenne, avec notamment une hausse de 30 % pour le Highlander. Tous les modèles Toyota de 2015 sont concernés par cette augmentation, à l'exception du Land Cruiser 200 en version de base. (Autostat)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LE PATRON DE TESLA ELON MUSK A INDIQUÉ QUE LE CONSTRUCTEUR...

Le patron de Tesla Elon Musk a indiqué que le constructeur devrait atteindre la rentabilité en 2020, lorsqu'il vendra 500 000 voitures électriques par an. (Bloomberg)

Par [Frédérique Payneau](#)

TOYOTA VA METTRE FIN À TROIS ANNÉES DE GEL ...

Toyota va mettre fin à trois années de gel de son expansion mondiale en construisant deux nouvelles usines en Chine. La première sera située à Changchun (nord-est) et la deuxième à Guangzhou (sud).

Toyota dispose actuellement de huit lignes d'assemblage en Chine, capables de produire un million de véhicules par an. Le constructeur a par ailleurs indiqué qu'il comptait également construire une nouvelle usine au Mexique. (Automotive News China)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE EUROPÉEN A PROGRESSÉ DE 4,7 % EN DÉCEMBRE ET DE 5,7 % SUR 12 MOIS

Les ventes de voitures neuves dans l'Union européenne ont progressé de 4,7 % en décembre, à 951 329 unités, indique l'Accea. Sur l'année 2014, la hausse dans 26 des 27 pays de l'Union européenne (Malte n'étant pas prise en compte) a atteint 5,7 %, à 12 550 771 unités, ce qui représente la première année de reprise depuis 2007 pour le marché européen. En décembre, le groupe Volkswagen a vendu 235 067 voitures dans l'UE (+ 4,2 %). Il a devancé le groupe Renault (101 292 unités ; + 3,9 %) et PSA (100 134 unités ; + 2,5 %). Sur douze mois, le groupe Volkswagen a vendu 3 181 659 voitures dans l'UE (+ 7,2 %), devançant PSA (1 358 630 unités ; + 3,7 %) et le groupe Renault (1 222 377 unités ; + 13,3 %). (Communiqué de presse Accea)

Par Alexandra Frutos

PSA PEUGEOT CITROËN A VENDU PRÈS DE 153 000 ...

PSA Peugeot Citroën a vendu près de 153 000 véhicules en Espagne en 2014, en hausse de 16,2 %. Le groupe table pour 2015 sur une nouvelle croissance de ses ventes dans le pays, de l'ordre de 10 %. Rafael Prieto, directeur général de PSA pour l'Espagne et le Portugal, souligne que l'Espagne a été le quatrième marché mondial de PSA l'an passé, après la Chine, la France et le Royaume-Uni. (El Mundo)

Par Juliette Rodrigues

LE NOMBRE DE RENAULT-DACIA EXPORTÉS DE TANGER A PRESQUE DOUBLÉ EN 2014

Plus de 170 000 véhicules produits par Renault-Dacia au Maroc ont été exportés en 2014 à partir du port de Tanger-Med, soit presque deux fois plus que l'année précédente. « Le trafic véhicules au terminal Renault a enregistré une croissance de 43 % en un an », a souligné le groupe Tanger-Med dans un communiqué. Quelque 211 000 véhicules y ont ainsi été manutentionnés, « dont 170 100 à l'export provenant de l'usine Renault-Melloussa », a-t-il ajouté. En 2013, l'usine de Melloussa, dans le nord du Maroc, avait produit plus de 100 000 véhicules, destinés pour plus de 90 % à l'export. (AFP)

Par Alexandra Frutos

LE SYNDICAT REPRÉSENTANT LES SALARIÉS DE GM KOREA...

Le syndicat représentant les salariés de GM Korea redoute une réduction des capacités de production et des effectifs de la filiale coréenne de General Motors. Stephen Jacoby, en charge des opérations du constructeur américain à l'international, aurait laissé prévoir une réduction du quota de production de GM Korea au vu de sa compétitivité actuelle. En 2014, la filiale a fabriqué 630 532 véhicules. Ses exportations ont chuté de 24 %, à 476 151 unités. (Korea Times)

[Par Frédérique Payneau](#)

HYUNDAI ET KIA ONT VENDU 1,84 MILLION DE VÉHICULES EN CHINE EN 2014

Hyundai et Kia ont vendu 1,84 million de véhicules en Chine en 2014 (+ 10,3 %). (Korea Herald)

[Par Frédérique Payneau](#)

L'ÉQUIPEMENTIER CANADIEN LINAMAR VA CRÉER 1 200 EMPLOIS SUPPLÉMENTAIRES...

L'équipementier canadien Linamar va créer 1 200 emplois supplémentaires et investir 425 millions de dollars dans une usine située à Guelph, dans la Province de l'Ontario. Le gouvernement canadien contribuera à hauteur de 10 % à l'investissement annoncé. (Automotive News)

[Par Frédérique Payneau](#)

GRAMMER REPREND LA TOTALITÉ DU CAPITAL DE SA COENTREPRISE AVEC JIANGSU YUHUA

L'équipementier allemand Grammer reprend la totalité du capital de sa coentreprise avec Jiangsu Yuhua ; il va ainsi acquérir les 40 % du capital que détenait son partenaire chinois dans cette société conjointe. (Handelsblatt)

[Par Cindy Lavrut](#)