

Lundi 04 Juin 2018

DS Automobiles se développe sur les canaux rentables

Sur un marché français du haut de gamme en baisse de 2 % en mai, la marque DS a enregistré une croissance de ses ventes de 28,4 %, à 2 240 unités, dont 1 114 DS 7 Crossback. « DS Automobiles a été numéro 4 sur le marché du premium grâce au DS 7 Crossback, modèle best-seller sur son segment face aux compétiteurs des marchés SUV C et D », se félicite Amaury de Bourmont, directeur du commerce France pour Citroën et DS. La part de marché de la marque s'est établie à 9 % dans le haut de gamme. « La tendance reste bonne, nous pensons continuer à afficher une progression de part de marché de 0,2 à 0,3 % sur les mois à venir », souligne le dirigeant. DS compte sur un réseau étoffé et sur une gamme qui s'élargit au fil des mois à de nouvelles motorisations et finitions du DS 7 Crossback. Les ventes du modèle devraient atteindre chaque mois entre 1 200 et 1 300 unités.

Plus important encore, la croissance de la marque s'est opérée sur des canaux rentables en mai. Sur celui des particuliers, les ventes se sont accrues de près de 30 %, à 873 unités, tandis que les entreprises ont aussi constitué un relais de croissance. Sur le canal des sociétés et administrations, 310 modèles DS Automobiles ont été vendus, soit un bond de 123 %. Sur celui des loueurs de longue durée, les ventes ont progressé de 156 %, à 136 unités. A l'inverse, les ventes ont reculé sur le canal de la location de courte durée (- 14 %, à 392 unités), et ont peu augmenté sur celui des véhicules de démonstration (+ 2,92 %, à 282 unités). Dans l'ensemble, les canaux rentables ont représenté 60 % des commercialisations totales. (JOURNALAUTO.COM 1/6/18)

Renault livre les premiers Master Z.E. à PostNL

Renault annonce la livraison de 17 exemplaires du Master Z.E. à PostNL, entreprise néerlandaise spécialisée dans la logistique qui avait été l'une des premières à pouvoir tester le fourgon avant sa commercialisation. « Nous sommes fiers d'être la première flotte en Europe à conduire le Renault Master Z.E. entièrement électrique », se félicite Liesbeth Kaashoek, directrice de la logistique chez PostNL.

Ashwani Gupta, le directeur de l'Alliance pour les véhicules utilitaires Renault-Nissan-Mitsubishi, se réjouit également que « PostNL soit la première entreprise à intégrer Master Z.E. à sa flotte ». « Je suis certain que notre collaboration sera amenée à se développer. Master Z.E. a été spécifiquement conçu pour les flottes des spécialistes de la livraison du dernier kilomètre ou de la livraison en ville. Pour une entreprise comme PostNL, les principaux enjeux sont de conserver un accès libre aux centres-villes et de disposer d'une autonomie suffisante pour assurer une journée de livraisons complète. L'autre préoccupation principale est d'avoir une charge utile et un volume de chargement suffisants pour livrer des marchandises de tous formats, de la simple lettre à la machine à laver », souligne-t-il.

Les véhicules badgés aux couleurs de PostNL circuleront dans les villes d'Utrecht et de Leeuwarden. L'objectif de l'entreprise est de couvrir 25 centres-villes d'ici à 2025. (JOURNALAUTO.COM 1/6/18)

Alpine annonce les tarifs des A110 Pure et Légende en France

Présentées au Salon de l'Automobile de Genève 2018, les A110 Pure et Légende enrichissent l'offre de série d'Alpine. Ces deux nouvelles versions, disponibles à partir de 54 700 et 58 500 euros respectivement, restent fidèles aux principes intemporels Alpine alliant compacité, légèreté et agilité. Pure et Légende partagent les caractéristiques techniques de l'A110 Première Edition : châssis et structure en aluminium, moteur en position centrale arrière 1.8 turbo d'une puissance de 252 ch, et la suspension à double triangulation avant et arrière.

Avec l'arrivée de ces versions, Alpine annonce trois nouvelles couleurs de carrosserie en option : Blanc Irisé, Bleu Abysse et Gris Tonnerre. La palette se complète du Bleu Alpine et du Noir Profond déjà proposés sur la Première Édition. Toutes les déclinaisons de l'A110 sont couvertes par la garantie constructeur de 3 ans/100 000 km, extensible à quatre ou cinq ans. Des forfaits d'entretien et un large choix de solutions de financement sont également proposés.

Les réservations des A110 Pure et Légende sont d'ores et déjà ouvertes dans le réseau Alpine et via l'App Alpine ; elles pourront être commandées à partir de cet été. (COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE 1/6/18)

Michelin part en guerre contre l'obsolescence programmée des pneus

Michelin a conçu des tests qui démontrent que les pneus « premium » (gradés A) usés sont plus sûrs que des pneus « budget » (gradés C) de moindre qualité neufs. Sur la piste d'essais du manufacturier, à Ladoux (Puy-de-Dôme), quatre véhicules (deux en premium et deux en budget) ont été mis à l'épreuve. Et pour chacune des deux catégories, un jeu de gommages était neuf, tandis que l'autre était usé jusqu'au maximum légal. Chacune des voitures est arrivée à 65 km/h sur la piste trempée et a freiné jusqu'à l'arrêt total, avec un résultat bluffant : la distance de freinage du pneu « premium » usé (23,4 mètres) a été inférieure à celle du pneu « budget » neuf (24,1 mètres).

« Les gens sont persuadés qu'en changeant leurs pneus plus souvent, ils sont plus en sécurité. Ces tests montrent que c'est faux. Pourtant, alors que la loi interdit de rouler avec des gommages dont la profondeur des sculptures est inférieure à 1,6 millimètre, correspondant au témoin, en moyenne les changements interviennent plutôt à 3 millimètres », explique Cyrille Roget, responsable technique de l'innovation du groupe. Certains fabricants militent même pour un relèvement des critères d'usure maximum réglementaires à 3 millimètres.

Un véritable gâchis, argumente le groupe, selon qui 128 millions de pneus sont ainsi consommés inutilement chaque année en Europe (et même 400 millions dans le monde), entraînant 6,9 milliards d'euros de dépenses inutiles par an pour les consommateurs, et l'émission de 6,6 millions de tonnes de CO₂. « Certains fabricants dans de nombreux secteurs jouent la carte de l'obsolescence programmée. Chez Michelin, nous avons fait le

choix inverse, celui de la 'longévité programmée' : la satisfaction de nos clients est primordiale », insiste Terry Gettys, directeur de la R&D du manufacturier.

Soucieux d'apparaître comme un champion de la mobilité durable, Michelin s'est lancé dans une véritable campagne sur les pneus usés auprès des autorités et des associations de consommateurs. Avec pour premier ambassadeur son président Jean-Dominique Senard. « C'est un sujet très important pour moi, dit-il. Je souhaite changer la réglementation européenne pour introduire des critères sur les pneus usés, alors qu'elle ne porte aujourd'hui que sur les pneus neufs. Nous espérons une inflexion dès 2018 », a-t-il déclaré. Un premier pas a déjà été franchi, lors de la publication du « paquet mobilité » publié mi-mai, dans lequel la Commission européenne recommande que les pneus soient évalués aussi en fin de vie lors de leur homologation. (ECHOS 4/6/18)

Michelin installe son rendez-vous annuel de la mobilité

Comme l'an dernier, Michelin a organisé fin mai au Canada, sur les rives du Saint-Laurent, un sommet sur le thème de la mobilité durable, héritier du Challenge Bibendum. « Lancé par Edouard Michelin, le Challenge Bibendum était centré sur l'industrie automobile. Nous avons voulu l'ouvrir sur un écosystème plus large, en créant une nouvelle marque, Movin'On », a expliqué Jean-Dominique Senard.

Pour Michelin, c'était l'occasion de présenter ses innovations. L'an dernier, il dévoilait son concept « Vision » de pneu imprimé en 3D, réutilisable indéfiniment. Cette année, il a annoncé deux nouveaux objectifs à horizon 2048 : 80 % de ses pneus seront fabriqués à partir de matières renouvelables ou recyclées (contre 28 % aujourd'hui) ; et 100 % des pneus dans le monde seront recyclés (50 % à ce jour). « Un rêve raisonnable et réaliste », a estimé M. Senard, même s'il ne sera pas évident de fédérer l'industrie du pneu.

Movin'On a réuni cette année plus de 4 000 participants. Désormais annuel, le rendez-vous se tiendra encore l'an prochain à Montréal. (ECHOS 4/6/18)

L'Argus présente le portrait-robot de la voiture moyenne des français en 2017

L'ARGUS (31/5/18) publie un numéro hors-série spécial statistiques « Tous les chiffres 2017 », dans lequel est notamment détaillée la voiture moyenne des Français en 2017. Cette dernière coûtait 26 717 euros (contre 25 828 euros en 2016), était à 47 % un modèle diesel (en baisse de 5 points), émettait 111 g de CO₂/km (+ 2 g/km) pour une consommation de 4,6 l/100 km (+ 0,1 l/100 km) et une puissance de 117 ch (+ 1 ch). Elle mesurait 4,24 m de long, 1,79 m de large et 1,54 m de haut, pour un poids de 1 261 kg.

Précisions sur le marché français de l'occasion en mai

Le marché de l'occasion s'est établi à 469 634 unités en mai, en baisse de 2,3 %. Par tranches d'âge, les VO âgés de 0 à 5 ans ont enregistré de belles progressions le mois dernier. Seul le segment des véhicules âgés de 4 à 5 ans s'est essoufflé (- 0,6 %, à 25 884

unités). Si les transactions des modèles de moins de 6 mois ont à nouveau progressé (+ 2,6 %, à 24 100 unités), la tranche des véhicules de 6 mois à 1 an a stagné (+ 0,8 %, à 22 684 unités). Les ventes de VO de 1 à 2 ans ont progressé de 2,7 %, à 31 528 unités, et celles de véhicules de 2 à 4 ans de 4,6 %, à 57 272 unités. Les ventes de VO plus anciens ont nettement reculé le mois dernier (- 9,8 % pour les VO de 5 à 8 ans, à 64 001 unités ; - 4,5 % pour les VO de 8 à 15 ans, à 145 151 ; - 1,5 % pour les de plus de 15 ans, à 99 014 unités).

Depuis le début de l'année, la tendance est nettement plus marquée et le marché fait définitivement la part belle aux VO récents : + 3,8 % pour les véhicules âgés de moins de 6 mois et + 7,9 % pour les VO de 1 à 2 ans, tandis que les modèles âgés de plus de 8 ans, segment le plus important en volume, a chuté de 4,8 %. (JOURNALAUTO.COM 1/6/18)

FCA vise une dette à zéro fin juin et veut mettre l'accent sur ses marques premium

Sergio Marchionne a présenté, le 1^{er} juin, le nouveau plan stratégique de FCA pour la période 2018-2022, qui sera son dernier grand raout à la tête du groupe. M. Marchionne, qui doit passer la main en avril 2019, a notamment indiqué que le groupe réussirait à porter à zéro sa dette nette industrielle à fin juin et qu'il entendait mettre l'accent ces prochaines années sur ses marques premium, dont Jeep, tout en réduisant la part du diesel.

M. Marchionne a souligné que le nouveau plan était « solide et courageux », et mettait l'accent sur ses marques premium : Jeep, Ram, Maserati et Alfa Romeo. Jeep - qui devrait représenter à lui seul près de 70 % des bénéfices de FCA cette année selon Morgan Stanley - a vendu 1,4 million de véhicules en 2017 et vise 1,9 million d'unités en 2018. « Cette année, un SUV vendu dans le monde sur 17 sera une Jeep, notre objectif est un sur 12 en 2022 et dans le futur un sur cinq », a expliqué le patron de Jeep, Mike Manley, sans donner pour le moment d'objectifs de production pour 2022, un chiffre très attendu car Jeep est un des piliers de la stratégie à venir de FCA. M. Marchionne avait indiqué ces derniers mois que le groupe comptait doubler ses profits dans les cinq prochaines années en développant les ventes de Jeep.

Maserati et Alfa Romeo entendent de leur côté doubler leur production, pour la porter respectivement à 100 000 et 400 000 véhicules en 2022. RAM vise pour sa part des ventes d'un million de véhicules, contre 263 000 en 2009 et 770 000 prévues cette année.

FCA va parallèlement réduire la part du diesel. Jeep l'éliminera de ses véhicules dans la zone Europe-Moyen-Orient-Afrique d'ici à 2022, tout comme Maserati, qui devrait le faire dans le monde entier. En mars, M. Marchionne avait souligné que FCA allait « substantiellement diminuer le recours au diesel », ajoutant : « nous n'avons pas le choix ». Ce marché baisse fortement depuis plusieurs années en Europe, notamment en raison du durcissement de la législation.

Côté stratégie, FCA a par ailleurs d'ores et déjà annoncé qu'il entendait faire de l'équipementier automobile Magneti Marelli une entité séparée fin 2018-2019 et le coter à la Bourse de Milan.

Pour cette année, le groupe vise un chiffre d'affaires de quelque 125 milliards d'euros, un bénéfice net ajusté de 5 milliards d'euros, un Ebit ajusté égal ou supérieur à 8,7 milliards

d'euros et une génération de trésorerie d'environ 4 milliards. Porter à zéro la dette industrielle était un immense défi puisque celle-ci s'élevait à 7,7 milliards d'euros fin 2014.

M. Marchionne, âgé de 65 ans, a plusieurs fois répété que son successeur, qui sera un homme, serait issu du groupe. Parmi les candidats tenant la corde, selon la presse, figurent le responsable des activités européennes du groupe Alfredo Altavilla, le patron de Jeep Mike Manley et le directeur financier de FCA Richard Palmer. (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/6/18)

Fiat a confirmé l'arrêt de la production de la Punto

La Punto cessera d'être fabriquée à partir du mois d'août, après 25 années de commercialisation et plus de 9,5 millions d'exemplaires vendus. Lancée en 1993, la Punto a vu sa deuxième génération arriver en 1999, puis la troisième en 2005, la quatrième en 2009 sous le nom Punto Evo et, enfin, la dernière en 2012, avec le nom d'origine, Punto.

Fiat a décidé de mettre fin à la production de la Punto dans le cadre de son nouveau plan stratégique, annoncé le 1^{er} juin, dans lequel la marque Fiat au sein du groupe FCA est redimensionnée et centrée sur les Panda et 500. (STAMPA, IL SOLE-24 ORE 31/5/18)

Le parc de voitures au gaz en Russie devrait augmenter de 10 000 à 30 000 unités par an

Le secrétaire d'Etat à l'Energie, Kirill Molodtsov, a indiqué que le parc de voitures fonctionnant au gaz en Russie augmenterait de 10 000 à 30 000 unités par an au cours des dix prochaines années, soulignant que, depuis 2013, il avait progressé de moitié.

« Nous avons environ 212 000 voitures au gaz en circulation actuellement », a précisé M. Molodtsov. « Les avantages du gaz par rapport à l'essence ou au gazole sont évidents d'un point de vue environnemental. De plus, nous sommes un pays avec des réserves de gaz conséquentes, puisque nous représentons à nous seuls 37 % des réserves mondiales », a-t-il ajouté. (AUTOSTAT 1/6/18)

Hausse de 7,2 % du marché espagnol en mai

Les ventes de voitures en Espagne ont augmenté de 7,2 % en mai, à 135 522 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 592 269 unités, en progression de 10,6 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont progressé de 12,3 % en mai, à 61 362 unités, et de 11,2 % sur cinq mois, à 275 678 unités ; celles aux entreprises ont augmenté de 13,6 % en mai, à 35 791 unités, et de 15,8 % sur cinq mois, à 169 409 unités. Enfin, les ventes aux loueurs ont reculé de 4,7 % en mai, à 38 369 unités, mais augmentent de 4,1 % sur cinq mois, à 147 182 unités.

Seat a dominé le marché espagnol en mai (avec 11 477 véhicules vendus), suivi de Renault (10 958 unités), de Volkswagen (10 239), d'Opel (10 026), de Peugeot (10 010), de Fiat (7 429), et de Citroën (7 326).

« Nous avons enregistré le meilleur mois de mai depuis 2008, le canal des particuliers reprend sa croissance et celui des entreprises maintient son dynamisme », se félicite Noemi Navas, directrice de la Communication de l'ANFAC. « L'environnement économique reste favorable, malgré quelques incertitudes, ainsi que la confiance des consommateurs », a-t-elle ajouté, précisant que ces tendances positives émergeaient en dépit de l'absence de prime à la casse, la dernière datant de 2016. (COMMUNIQUE ANFAC 1/6/18)

Les ventes de voitures en Italie ont reculé de 2,8 % en mai

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont reculé de 2,8 % en mai, à 199 113 unités, et de 0,3 % sur les cinq premiers mois de 2018, à 945 677 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes diminuer de 8 % en mai, à 55 495 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 8,2 % de ses ventes le mois dernier, à 55 071 unités. Les marques étrangères ont quant à elles reculé de 0,6 % en mai, à 143 618 unités. Sur cinq mois, les marques italiennes affichent une baisse de 7,1 %, à 261 397 unités (259 423 unités pour FCA, - 7,1 %), et les marques étrangères progressent de 2,5 %, à 684 280 unités.

Les Fiat Panda (13 671 unités), Renault Clio (5 657), et Jeep Renegade (5 099) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en mai.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 2,2 % en mai, à 403 987 unités, et de 3,3 % sur cinq mois, à 1 947 473 unités. (COMMUNIQUE ANFIA 1/6/18)

Le marché portugais a progressé de 1,1 % en mai

Les ventes de véhicules au Portugal ont augmenté de 1,1 % en mai, à 27 470 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2018 à 125 452 unités, en hausse de 5,2 %, indique l'ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établie à 23 576 unités en mai (- 0,3 %), et à 108 286 unités sur cinq mois (+ 5,8 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 13,5 % le mois dernier, à 3 541 unités, et de 1,5 % sur cinq mois, à 15 142 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont quant à elles diminué de 12 % en mai, à 353 unités, et de 0,4 % sur cinq mois, à 2 024 unités. (COMMUNIQUE ACAP 1/6/18)

Le marché canadien a été un peu moins robuste en mai

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 0,7 % au mois de mai, à 215 407 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 836 522 unités, en hausse de 0,1 %, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

Ford a occupé la première place sur le marché le mois dernier, avec 33 341 unités écoulées (- 3,3 %). Il est suivi de General Motors, qui a vendu 32 831 véhicules (+ 5,4 %) et de FCA, qui en a écoulé 28 193 (- 15 %). (COMMUNIQUE DESROSIERS)

Les ventes des constructeurs coréens ont augmenté de 5,2 % en mai

Les cinq constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu un total de 704 111 véhicules au mois de mai (+ 5,2 %).

Leurs ventes à l'étranger ont progressé de 6,9 %, à 570 448 unités. Celles en Corée du Sud se sont établies à 133 663 unités. (YONHAP 1/6/18)

Le marché automobile belge a progressé en mai

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont augmenté de 7,1 % au mois de mai, à 54 999 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 275 158 unités, en progression de 3 %, selon les chiffres publiés par la FEBIAC (Fédération Belge de l'Automobile et du Cycle).

Dans les autres catégories, les immatriculations d'utilitaires légers ont augmenté de 0,3 % en mai, mais diminué de 0,7 % sur cinq mois. Les immatriculations d'utilitaires lourds jusqu'à 16 tonnes ont baissé de 2,1 % le mois dernier, mais elles ont progressé de 20,3 % depuis le début de l'année. Celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont pour leur part augmenté de 8,6 % au mois de mai et de 4,7 % sur les cinq premiers mois de l'année. (COMMUNIQUE FEBIAC)

Le marché automobile américain a augmenté de 4,7 % en mai

1,59 million de véhicules légers neufs ont été vendus aux Etats-Unis au mois de mai (+ 4,7 %). Les ventes d'utilitaires légers ont progressé de 14 %, tandis que celles de voitures ont reculé de 11 %.

La plupart des grands constructeurs présents sur le marché américain ont vu leurs ventes augmenter le mois dernier.

Du côté des « Trois de Detroit », les ventes de FCA US ont progressé de 11 %, à 214 294 unités, et celles de Ford de 0,5 %, à 241 527 unités. Les ventes de General Motors, qui ne communique plus ses résultats mensuels, sont estimées à 263 539 unités, en hausse de 11 %.

Parmi les constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont diminué de 1,3 %, à 215 321 unités, et celles de Nissan ont baissé de 4,1 %, à 131 832 unités. Les ventes de Honda ont augmenté de 3,1 %, à 153 069 unités, et celles de Hyundai-Kia ont progressé de 5,9 %, à 125 518 unités.

Concernant les constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW se sont élevées à 30 978 unités (+ 3,4 %) et celles de Mercedes/Smart à 30 187 unités (- 0,3 %). Le groupe Volkswagen a vendu 55 786 véhicules (+ 2,7 %), dont 31 211 sous la marque Volkswagen (+ 4 %).

Le marché automobile américain a progressé de 1,2 % sur les cinq premiers mois de l'année, à 7,06 millions d'unités. (AUTOMOTIVE NEWS 2/6/18)

JLR dresse un bilan positif de son dernier exercice

Sur son dernier exercice clos le 31 mars 2018, Jaguar Land Rover a vendu 614 309 véhicules dans le monde (+ 1,4 %). Il a réalisé un chiffre d'affaires de 28 milliards d'euros (+ 6 %) et dégagé un bénéfice avant impôt de 1,7 milliard d'euros.

Le constructeur britannique a profité d'une demande robuste en Chine (+ 19,9 %) et en Amérique du Nord (+ 4,7 %), notamment, qui a compensé une baisse de ses ventes en Europe (- 5,3 %), en particulier, au Royaume-Uni (- 12,8 %).

« En dépit d'un climat défavorable, ces résultats reflètent les assises solides de Jaguar Land Rover. Les ventes ont atteint un nouveau sommet. La demande soutenue sur nos principaux marchés à l'exportation a compensé les conditions difficiles au Royaume-Uni et en Europe. A l'heure où nous fêtons nos dix premières années au sein du groupe Tata, notre objectif est de préparer notre avenir. Nous allons continuer à investir massivement dans de nouveaux véhicules, dans nos usines et dans des technologies automobiles d'avenir, dans le droit fil de notre démarche vers un monde autonome, connecté, électrique et de mobilité partagée », a commenté Ralf Speth, directeur général de Jaguar Land Rover. (JOURNALAUTO.COM 1/6/18)

Coup de pouce pour les véhicules électriques dans trois Etats américains

Des projets d'investissement de plusieurs centaines de millions de dollars destinés à promouvoir les véhicules électriques ont été annoncés la semaine dernière dans le New Jersey, en Californie et dans l'Etat de New York.

Le premier fournisseur d'électricité du New Jersey, Public Service Enterprise Group, a présenté un projet d'investissement de 300 millions de dollars dans des stations de recharge. La Commission des services publics de Californie a approuvé 738 millions de dollars d'investissements pour promouvoir les véhicules électriques. La New York Power Authority va consacrer 250 millions de dollars aux stations de recharge pour ces véhicules.

Les Etats américains redoublent d'efforts pour remplacer les voitures à essence par des véhicules à émission zéro. Le nombre de véhicules électriques en circulation sur les routes américaines devrait dépasser le million d'unités d'ici à la fin de cette année. (BLOOMBERG 1/6/18)

Une division de Flex-N-Gate investit dans le Michigan pour fournir Ford

Ventra Ionia Main LLC, une division de l'équipementier Flex-N-Gate, va racheter une usine située à Ionia (Michigan), pour y fabriquer des pare-chocs pour le Ford Ranger. Le projet représente un investissement de 4,85 millions de dollars et devrait créer 109 emplois.

Le nouveau pick-up de Ford est attendu sur le marché au début de l'année prochaine. Il concurrencera le Chevrolet Colorado et le GMC Canyon. FCA a annoncé la semaine dernière qu'il comptait également se lancer sur ce segment avec la marque Ram. Ventra Ionia emploie déjà environ 1 300 personnes à Ionia. (AUTOMOTIVE NEWS 1/6/18)

WLTP : Porsche limite ses ventes en Europe

Porsche a annoncé qu'il allait suspendre les ventes de certains de ses modèles en Europe durant une période de transition vers le cycle WLTP.

Les modèles Panamera et Cayenne pourraient ne pas être livrés avant mars 2019, tandis que la 911 ne sera pas disponible avant cet automne. Les modèles à essence sont concernés par cet arrêt momentané des livraisons.

Porsche est contraint de suspendre les ventes de ces modèles, ceux-ci ne respectant pas les normes imposées par le nouveau cycle WLTP.

Le constructeur devra donc équiper les moteurs à essence de ses modèles d'un filtre à particules.

BMW avait déjà interrompu la production de certains de ses modèles en mai, afin d'y apporter des modifications nécessaires pour qu'ils soient conformes aux nouvelles réglementations concernant les tests s'émissions en conditions réelles (« RDE, real driving emissions »).

Le groupe Volkswagen craint des pénuries pour les filtres à particules qui seront nécessaires pour rendre conformes au cycle CLTP les modèles à essence de ses différentes marques.

Le VDA (association de l'industrie automobile allemande) estime que quelque 500 homologations de modèles (toutes versions, finitions et motorisations cumulées) seraient encore à boucler d'ici au 1^{er} septembre, date à laquelle le cycle WLTP deviendra obligatoire.

En attendant ces homologations, l'offre de certains constructeurs se réduit, la vente des modèles non conformes étant suspendue.

Les marques Volkswagen, BMW et Porsche sont concernées. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 1/6/18, AUTOMOBILWOCHE 1^{ER} ET 3/6/18, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 2 ET 4/6/18)

M. Scheuer a menacé Daimler d'une amende de 3,75 milliards d'euros

Andreas Scheuer, le Ministre allemand des Transports, a menacé Daimler d'une amende de 3,75 milliards d'euros, en raison de possibles manipulations des niveaux d'émissions de certains modèles diesel du groupe.

En effet, l'enquête sur Daimler concernant d'éventuelles manipulations des niveaux d'émissions a été élargie (cf. Analyse de Presse du 1/6/18) et pourrait désormais affecter jusqu'à 750 000 véhicules de la marque Mercedes.

Le Ministère des Transports pourrait imposer à Daimler une amende de 5 000 euros par véhicule affecté (soit un total de 3,75 milliards d'euros).

Avant qu'une telle mesure soit prise, le Ministère veut faire la lumière sur les questions techniques liées aux possibles manipulations. Il a ainsi accordé un délai de 2 semaines au constructeur pour expliquer les questions sur ses émissions.

Daimler dément en effet que son logiciel de contrôle des émissions soit illégal.

Le KBA (office fédéral des transports) a déjà imposé à Daimler un rappel de quelque 5 000 Mercedes Vito, et au moins 80 000 véhicules supplémentaires (dont des Classe C) pourraient être rappelés également. (Automotive News Europe, automobilwoche, süddeutsche zeitung 1/6/18)

Post-équipement des anciens diesel : La Ministre allemande de l'Environnement table sur une facture de plus de 4 milliards d'euros

La Ministre allemande de l'Environnement, Svenja Schulze estime que les remises aux normes des anciens diesel (antérieurs à la norme Euro 6), via des mises à jour logicielles et des post-équipements, dans les villes les plus affectées par la pollution atmosphérique, pourrait coûter plus de 4 milliards d'euros aux constructeurs allemands.

En effet, selon les calculs de la Ministre, les constructeurs pourraient dépenser environ 3 000 euros par véhicule à remettre aux normes, ce qui leur coûterait 2,9 milliards d'euros pour régulariser les parcs des 17 villes allemandes les plus polluées et 4,4 milliards d'euros en incluant les banlieues de ces villes.

Néanmoins, la solution d'une remise aux normes via des post-équipements (réparation ou ajout d'une pièce pour modifier la gestion du moteur) ne fait pas l'unanimité au sein du gouvernement allemand.

Certains préféreraient uniquement des mises à jour logicielles et d'autres des mesures incitatives pour un renouvellement du parc de voitures diesel. (AUTOMOBILWOCHE 2/6/18)

M. Scheuer veut créer un label de qualité pour les voitures propres

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, veut créer un « label de qualité pour les voitures propres » qui serait introduit au sein de l'Union Européenne.

Ce label – baptisé « Certified in Germany » – aurait pour but d'uniformiser les réglementations concernant les homologations et les tests d'émissions.

« Je veux qu'à l'avenir toutes les voitures en Allemagne soient plus respectueuses de l'environnement – qu'il s'agisse de modèles allemands ou importés ».

M. Scheuer estime que les normes de contrôle seraient plus strictes en Allemagne que dans certains pays européens et il souhaiterait que le même niveau d'exigence soit appliqué dans toute l'Europe.

Selon lui, une uniformisation des règles de contrôle permettrait d'éviter des exceptions ou des « fenêtres de tolérance » (températures auxquelles le logiciel de gestion des émissions peut être désactivé, afin de protéger le moteur).

M. Scheuer veut ainsi éviter ce qu'il appelle du « tourisme d'homologation » (lorsqu'un constructeur fait homologuer un modèle dans un pays de l'Union Européenne où les conditions des tests sont moins strictes). (AUTOMOBILWOCHE 3/6/18)

JD.com entend tester son poids lourd autonome d'ici à 2020

L'entreprise chinoise de commerce en ligne JD.com développe un poids lourd autonome de Niveau 4 et entend le tester auprès de clients d'ici à 2020.

Le groupe s'est en outre engagé à promouvoir le développement des poids lourds autonomes.

Le poids lourd de JD.com a été développé dans le centre de recherche et développement du groupe chinois, implanté dans la Silicon Valley en 2016.

Ce camion autonome a déjà été testé aux Etats-Unis, sur une durée cumulée de 2 400 heures.

JD.com va créer un réseau de distribution en Chine, qui permettra à ses poids lourds autonomes de circuler sur les autoroutes qui relient Pékin, Shanghai, Canton et 7 autres centres régionaux de JD.com, sans toutefois entrer dans les centres-villes mêmes de ces agglomérations.

Des aires de service seront ainsi installées le long des autoroutes, à proximité des métropoles desservies. (GASGOO.COM 1/6/18)

Sokon va transférer ses participations de 100 % dans SF Motors et dans Jinkang Power à Jinkang New Energy

Le groupe Chongqing Sokon Industry Group (Sokon) va transférer ses participations de 100 % dans la marque SF Motors et dans Chongqing Jinkang Power New Energy (Jinkang Power) à l'entreprise Chongqing Jinkang New Energy Vehicle (Jinkang New Energy).

Les trois entreprises, SF Motors, Jinkang Power et Jinkang New Energy, sont toutes trois des filiales à 100 % du groupe Sokon.

Ce transfert de participation est donc une réorganisation interne des capitaux du groupe, qui lui permettra de mieux intégrer la chaîne de valeur pour ses véhicules électriques connectés. (GASGOO.COM 1/6/18)

GAC a livré 150 voitures à la police d'Abuja

Le groupe chinois GAC a livré 150 exemplaires de la Trumpchi GA3S à la police d'Abuja (la capitale du Nigéria).

Le conglomérat nigérian Dangote (notamment actif dans l'industrie du ciment) a fait don de ces voitures à la police d'Abuja.

La police de Lagos au Nigéria avait déjà commandé des véhicules de la marque Trumpchi en 2015. (XINHUA NEWS 3/6/18)

Byton présentera un concept de berline au CES Asia 2018

Le constructeur chinois de véhicules à énergies alternatives Byton a annoncé qu'il allait dévoiler un concept de berline de luxe lors d'une soirée organisée à la veille du Salon CES Asia 2018, le 12 juin.

Cette berline se basera sur la plateforme de véhicules électriques développée par Byton.

En outre, lors de cette soirée, Byton présentera également un aperçu de ses avancées dans le domaine de la conduite autonome. (GASGOO.COM 1/6/18)

Le gouvernement bavarois a accepté la reprise de Grammer par Ningbo Jifeng

Le Ministre de l'Economie du Land de Bavière, Franz-Josef Pschierer, a donné son accord à la reprise de l'équipementier Grammer par son homologue chinois Ningbo Jifeng.

L'équipementier chinois Ningbo Jifeng, déjà actionnaire de Grammer, s'est engagé à maintenir le siège de son homologue allemand à Amberg (dans le district du Haut-Palatinate, en Bavière) et à garantir l'avenir des sites de production et des emplois. (AUTOMOBILWOCHEN 1/6/18)