

Mardi 03 Avril 2018

## Le marché français des voitures neuves a progressé de 2,2 % en mars

Avec 231 110 immatriculations en mars 2018, le marché français des voitures particulières a progressé de 2,2 % à nombre de jours ouvrables identique (22 jours). Sur le premier trimestre, le marché s'est établi à 556 849 unités, en hausse de 2,9 % à nombre de jours ouvrables identique (64 jours).

Le marché des véhicules utilitaires légers a enregistré une hausse de 8,2 % en mars, à 48 224 unités, et de 6,1 % sur trois mois, à 116 768 unités.

Avec 4 964 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a augmenté de 6,1 % par rapport à mars 2017. Au premier trimestre, il a bondi de 9,5 %, à 13 354 unités.

Les marques françaises ont vu leurs ventes de voitures neuves progresser de 9,2 % le mois dernier, à 135 148 unités (- 0,1 % pour Citroën, à 21 577 unités, + 3,5 % pour Peugeot, à 40 528 unités, + 14,8 % pour DS, à 2 540 unités, 7 363 unités pour Opel ; + 1,2 % pour Renault, à 49 171 unités, et + 14,4 % pour Dacia, à 13 921 unités). Les marques étrangères ont subi une baisse de 6,3 % de leurs volumes, à 95 962 unités. Le groupe Volkswagen a progressé de 7,3 %, à 26 357 unités, le groupe FCA de 10,7 %, à 10 751 unités, Ford de 2,9 %, à 10 335 unités, BMW de 3 %, à 8 321 unités, Hyundai de 19,9 %, à 7 666 unités, et Volvo Cars de 34,6 %, à 2 069 unités, tandis que le groupe Toyota a reculé de 13,9 %, à 8 753 unités, Nissan de 22,3 %, à 7 496 unités, Daimler de 5,3 %, à 7 012 unités, et le groupe GM de 99,9 %, à 11 unités.

Sur le premier trimestre de 2018, les ventes de voitures des constructeurs français ont bondi de 10,9 %, à 323 135 unités (+ 0,8 % pour Citroën, à 55 512 unités, + 9,9 % pour Peugeot, à 103 054 unités, - 3,9 % pour DS, à 5 340 unités, 18 548 unités pour Opel ; stabilité pour Renault, à 106 694 unités, et + 12,4 % pour Dacia, à 33 890 unités), alors celles des groupes étrangers ont diminué de 6,4 %, à 233 714 unités (- 0,4 % pour Volkswagen, à 62 821 unités, - 3,9 % pour Toyota, à 25 583 unités, + 11,3 % pour le groupe FCA, à 25 262 unités, - 1,1 % pour le groupe Ford, à 24 517 unités, + 2,8 % pour BMW, à 21 045 unités, + 19,6 % pour le groupe Hyundai, à 19 758 unités, - 13,3 % pour Nissan, à 17 763 unités, + 4,1 % pour le groupe Daimler, à 15 539 unités, + 7,8 % pour le groupe Volvo Cars, à 4 579 unités, et - 99,9 % pour GM, à 30 unités).

Le marché du véhicule d'occasion est estimé à 527 526 voitures particulières en mars 2018, en baisse de 0,3 %, et à 1 402 342 unités sur trois mois, en recul de 3 %.

Sur l'ensemble de 2018, le CCFA table sur une croissance de 2 % du marché français : la révision du système d'homologation devrait entraîner à partir de septembre des niveaux d'émissions de CO<sub>2</sub> plus élevées, et donc des malus pour certains modèles, qui freineront les ventes. (AFP 1/4/18, COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA 3/4/18)

## **Distrigo veut accélérer son internationalisation**

Le Groupe PSA exporte Distrigo à l'international. Amorçant la deuxième étape du plan de développement de sa division IAM, le constructeur était présent à Bruxelles au Salon Autotechnica (du 25 au 28 mars), où il a présenté l'ensemble de son offre multimarque destinée au marché du Benelux. « Nous lançons plusieurs plaques dans cette région : quatre en Belgique, une au Luxembourg et trois aux Pays-Bas », a annoncé Delphine Lafon-Degrange, directrice de la business unit IAM. Après le Benelux, Distrigo poursuivra sa tournée européenne pour s'implanter en Allemagne, en Pologne, au Royaume-Uni et en Italie.

Le groupe compte aussi développer ses activités en Amérique du Sud et en Asie. Sur ce dernier continent, et plus précisément en Chine, PSA s'est déjà montré actif en février dernier avec le rachat du distributeur Jian Xin. « Tout est à faire dans ce marché où l'activité IAM démarre tout juste. Avec Jian Xin, nous bénéficions désormais d'un véritable soutien qui va nous apporter son expérience de la distribution chinoise », souligne Mme Lafon-Degrange.

Outre le renforcement de son maillage logistique, Distrigo s'efforcera cette année d'élargir sa gamme de pièces Eurorepar. En octobre dernier, celle-ci s'était enrichie d'un nouveau pneumatique, Reliance, disponible dans six pays. La business unit de PSA veut faire d'Eurorepar une « gamme mondiale » en adaptant localement, si nécessaire, certaines familles de produits pour répondre aux attentes de chaque marché.

En parallèle, le réseau de réparation multimarque du groupe, Euro Repair Car Service, devrait lui aussi poursuivre son extension. Après avoir conquis six nouveaux pays en 2017, l'enseigne sera déployée dans de nouvelles régions, en particulier au Maghreb et au Moyen-Orient, où le Groupe PSA nourrit de fortes ambitions. « Nous comptons 3 000 garages au niveau mondial fin 2017, en ligne avec la trajectoire du plan stratégique visant les 10 000 ateliers. Pour l'année 2018, nous nous sommes fixés pour objectif d'être présents dans 30 pays », conclut Delphine Lafon-Degrange. (JOURNALAUTO.COM 30/3/18)

## **Le système d'appel d'urgence eCall obligatoire depuis le 1<sup>er</sup> avril**

Les véhicules neufs mis en circulation à partir du 1<sup>er</sup> avril 2018 en Europe doivent obligatoirement être équipés du dispositif d'appel d'urgence eCall. Service totalement gratuit pour les automobilistes (son coût est pris en charge par les constructeurs), le système d'urgence promet de sauver 2 500 vies par an sur les routes européennes. Il peut s'activer de deux façons : automatiquement en cas de déclenchement des sacs gonflables ou bien manuellement grâce à un bouton « SOS » souvent situé au niveau du plafonnier ou du tableau de bord si vous êtes, par exemple, témoin d'un accident.

L'appel de secours est pris en charge par des sociétés privées qui sont au nombre de dix à devoir se relayer 24/24 pour gérer les demandes. Deux questions identiques sont systématiquement posées : « Êtes-vous victime d'un accident ? Y-a-t-il des victimes dans votre véhicule ou dans un autre ? ». En fonction des réponses et de l'analyse de celles-ci, l'opérateur doit prendre la décision en moins de 75 secondes d'appeler les secours ou d'orienter l'automobiliste vers une société de dépannage. Pour faciliter une intervention, il bénéficiera de la géolocalisation et des données de la voiture grâce à la carte SIM intégrée dans le véhicule. (AUTOPLUS.FR 1/4/18)

## **Les constructeurs s'inquiètent de la nouvelle procédure d'homologation**

La nouvelle réglementation européenne en matière d'homologation des véhicules neufs, qui entrera en vigueur en septembre 2018 (elle est déjà appliquée aux nouveaux modèles depuis septembre 2017), inquiète les constructeurs en raison de sa complexité et des surcoûts qu'elle engendre. A compter de cette date, la consommation de carburant de toutes les voitures mises en ventes, ainsi que leurs émissions (CO<sub>2</sub>, Nox, particules fines, etc.), devront être mesurées selon une nouvelle réglementation, baptisée WLTP, plus proche de la réalité que l'ancien cycle NEDC. « Elle sollicite davantage le moteur, comprend moins de temps au ralenti, par exemple, et elle comporte également un test sur route », explique Gaétan Monnier, expert à l'IFP Energies Nouvelles.

« Certains de nos adhérents ont tiré la sonnette d'alarme sur les surcoûts, très significatifs », indique Thierry Archambault, président délégué de la Csiam (Chambre syndicale internationale de l'automobile et du motocycle). Chez BMW par exemple, le coût du passage au WLTP s'élèvera à 150 millions d'euros.

Plusieurs industriels ont aussi alerté sur les risques d'engorgement dans les organismes certificateurs. « Il faut ré-homologuer tous les véhicules, c'est un vrai défi. Il y a un goulet d'étranglement », a déploré Dieter Zetsche, patron de Daimler, au Salon de l'Automobile de Genève. En France, l'Utac Ceram a doublé ses équipes dédiées. « Chaque changement de norme antipollution occasionne un pic d'activité, mais celui-ci est particulièrement tendu. La gestion administrative, notamment, est beaucoup plus lourde », reconnaît Céline Vallade, chargée de la réglementation à l'Utac. Le Groupe PSA a même anticipé certaines homologations pour remédier à cette hausse de la charge de travail.

Mais surtout, les nouveaux tests vont aboutir à des chiffres sensiblement supérieurs, notamment sur la consommation ou les émissions de CO<sub>2</sub>. « Nous estimons le différentiel à environ 20 % en moyenne », indique Vijay Subramanian, analyste à IHS Markit. L'écart dépend bien sûr des véhicules, et de leur motorisation. Jato Dynamics, qui a publié une étude sur le sujet en novembre 2017, a par exemple relevé un taux de CO<sub>2</sub> supérieur de 18 % sur le BMW X6 M50D, et de 14 % sur la Peugeot 308 Active SW.

Ce changement d'affichage est loin d'être neutre, car les émissions de CO<sub>2</sub> servent de base au calcul du malus automobile, ou encore aux objectifs fixés par Bruxelles à l'horizon 2021. Or, les grilles actuelles ont été établies selon le référentiel NEDC, et la façon dont elles seront adaptées n'est pas encore très claire. « Selon nos estimations, la transition rendra l'objectif européen plus contraignant de 5 % », estime-t-on à l'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles).

En attendant, les constructeurs adaptent leurs flottes ou leurs moteurs pour ne pas voir leur taux grimper en flèche. « Certains suppriment les petits moteurs suralimentés », indique M. Monnier. « Cette transition va augmenter le coût de développement des moteurs », soulignait récemment Thierry Bolloré, directeur général adjoint du groupe Renault. « Ce n'est pas un long fleuve tranquille, les ingénieurs sont sous tension », a-t-il insisté. (ECHOS 3/4/18)

## **Très légère hausse des ventes des constructeurs coréens en mars**

Les cinq constructeurs coréens - Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong - ont vendu 719 003 véhicules au mois de mars (+ 0,7 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont diminué de 4,4 %, à 139 432 unités, tandis que celles à l'étranger ont augmenté de 2 %, à 579 571 unités.

Le mois dernier, les ventes de Hyundai ont augmenté de 1,6 %, à 397 041 unités, et celles de sa société sœur Kia ont crû de 3,4 %, à 242 274 unités.

Renault Samsung a vu ses ventes progresser de 7 %, à 27 059 unités. A l'inverse, les ventes de GM Korea ont plongé de 19 %, à 41 260 unités, et celles de Ssangyong ont baissé de 13 %, à 11 369 unités. (YONHAP 2/4/18)

## **Kia annonce ses ambitions pour la nouvelle K9**

Kia a annoncé qu'il comptait vendre 15 000 exemplaires de la nouvelle K9 cette année en Corée du Sud, puis 20 000 en 2019.

La toute nouvelle grande berline est commercialisée depuis aujourd'hui sur le marché coréen. Trois versions sont disponibles : une version de base équipée d'un moteur à essence de 3,8 litres, une version dotée d'un moteur à essence turbo de 3,3 litres et une version dotée d'un moteur à essence de 5 litres. Les trois moteurs sont couplés à une boîte de vitesses automatique à huit rapports. La transmission intégrale est proposée en option.

La nouvelle K9 sera exportée cette année dans des pays étrangers, dont les Etats-Unis.

Kia a vendu 2 186 K9 en 2017 (- 28 %). La voiture est vendue sous l'appellation K900 en Amérique du Nord et Quoris dans d'autres marchés. (YONHAP 3/4/18)

## **Chung Woo-young (Honda Korea) nommé président de la KAIDA**

Le patron de Honda Korea, Chung Woo-young, a été nommé président de la KAIDA, l'association qui représente les constructeurs de voitures importées en Corée du Sud.

M. Chung dirigera la KAIDA pendant deux ans, jusqu'en avril 2018, a précisé l'organisation. (YONHAP 2/4/18)

## **Les ouvriers de Kumho Tire acceptent la vente de leur entreprise à Doublestar**

Les ouvriers syndiqués du manufacturier coréen Kumho Tire ont accepté que leur entreprise lourdement endettée et déficitaire soit vendue au Chinois Qingdao Doublestar.

Doublestar s'est engagé à investir dans Kumho Tire et à garantir les emplois de ses 5 000 salariés pendant trois ans. Les ouvriers du manufacturier coréen ont pour leur part renoncé à certaines primes et avantages sociaux, accepté un gel des salaires et consenti à accroître

la productivité dans les usines. Kumho Tire, le syndicat qui représente ses salariés, la Banque coréenne de développement et Doublestar sont convenus de constituer un comité pour remettre l'entreprise coréenne sur les rails.

Doublestar prendra le contrôle de Kumho Tire à la faveur d'une émission de nouvelles actions qui doit avoir lieu dans les prochaines semaines. Il détiendra 45 % du capital du manufacturier coréen, devant ses créanciers qui verront leur participation passer de 42 % actuellement à 23,1 %. (YONHAP 1 et 2/4/18)

## **General Motors ne publiera plus ses ventes mensuelles aux Etats-Unis**

General Motors a annoncé qu'il publierait ses chiffres de ventes aux Etats-Unis non plus sur une base mensuelle, mais trimestrielle, afin de donner une idée plus juste de ses performances.

La décision de GM pourrait inciter d'autres constructeurs à communiquer leurs ventes chaque trimestre. Jusqu'au début des années 1990, la plupart des constructeurs annonçaient leurs ventes tous les dix jours.

La filiale canadienne de General Motors continuera à publier ses chiffres de ventes mensuelles, selon Jim Cain, porte-parole du constructeur. Ce ne sera plus le cas en Chine - le premier marché de GM -, où les coentreprises du constructeur continueront toutefois à transmettre des données mensuelles aux agences gouvernementales et aux associations professionnelles. Les filiales de General Motors au Brésil et au Mexique continueront également à communiquer leurs ventes à leurs associations respectives. (AUTOMOTIVE NEWS 3/4/18)

## **L'EPA ordonne une révision des normes de consommation et d'émissions**

Les normes de consommation de carburant et d'émissions qui ont été fixées par l'administration Obama pour les véhicules légers des années-modèles 2022 à 2025 aux Etats-Unis ne sont pas « appropriées » et doivent être révisées, a annoncé l'administrateur de l'EPA (agence américaine de protection de l'environnement), Scott Pruitt.

L'EPA et la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) vont travailler pour élaborer une proposition commune dans les prochains mois.

Les normes adoptées pendant l'administration Obama prévoyaient une réduction progressive de la consommation des véhicules pour atteindre un objectif de 54,5 miles par gallon, soit 4,3 litres aux 100 kilomètres en 2025. M. Pruitt a indiqué que les normes adoptées avaient été entérinées trop rapidement pour des raisons politiques, qu'elles étaient en décalage avec la réalité et trop élevées.

L'administrateur de l'EPA a en outre averti qu'il ne permettrait pas que la Californie impose des normes plus strictes que les normes fédérales. L'Etat le plus peuplé des Etats-Unis pourrait ne plus être autorisé à fixer ses propres normes d'émission à l'avenir s'il ne coopère pas.

« Le fédéralisme coopératif ne veut pas dire qu'un Etat peut dicter les normes pour le reste du pays. L'EPA va fixer une norme nationale pour les émissions de gaz à effet de serre qui permettra aux constructeurs de fabriquer des voitures que les gens veulent et peuvent acheter [...] Il est dans l'intérêt de l'Amérique d'avoir une norme nationale et nous entendons travailler avec tous les Etats, y compris la Californie, pour finaliser cette norme », a déclaré M. Pruitt.

La décision de l'EPA a été saluée par les constructeurs d'automobiles, mais critiquée par la Californie qui a promis de défendre ses normes. (AUTOMOTIVE NEWS, AFP 2/4/18)

## **Les ventes de véhicules neufs au Japon ont reculé de 4,9 % en mars (hors 660cm3)**

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors mini-véhicules) ont baissé de 4,9 % en mars, à 438 084 unités (dont 378 898 voitures), affichant ainsi leur sixième mois consécutif de recul, indique la JADA (Association des concessionnaires automobiles japonais).

Toyota, notamment, qui domine le marché japonais, a vu ses ventes fléchir de 9,1 % en mars. Nissan a également enregistré un recul (- 7 %), et Subaru a affiché une diminution de 8,4 %. Honda et Mazda ont tiré leur épingle du jeu, enregistrant une petite hausse, tandis que Mitsubishi Motors a fait un bond de près de 60 % après avoir vu son activité affectée par l'aveu en 2016 de falsifications de performances énergétiques de plusieurs modèles.

Les ventes de mini-véhicules (660 cm3), ont aussi reculé en mars, de 0,7 %, à 229 191 unités, indique la JMVA (Association japonaise des mini-véhicules).

Au total en mars, toutes catégories confondues, les ventes de véhicules neufs au Japon ont diminué de 3,5 %, à 667 275 unités. (AFP 2/4/18)

## **Hausse de 2,1 % du marché espagnol en mars**

Les ventes de voitures en Espagne ont progressé de 2,1 % en mars, à 128 175 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de l'année à 340 311 unités, en hausse de 10,5 %, indique l'ANFAC (Association espagnole des constructeurs d'automobiles).

Les ventes aux particuliers ont diminué de 3,3 % en mars, à 55 179 unités, mais augmentent de 7,3 % sur trois mois, à 159 855 unités ; celles aux entreprises ont en revanche augmenté de 11,5 % en mars, à 37 021 unités, et de 17,5 % sur trois mois, à 101 485 unités ; enfin, les ventes aux loueurs ont progressé de 1,8 % en mars, à 35 975 unités, et de 8,9 % sur trois mois, à 78 971 unités.

Volkswagen a dominé le marché espagnol en mars (avec 9 952 véhicules vendus), suivi de Renault (9 346), de Peugeot (9 177), de Nissan (9 030), de Seat (8 708), d'Opel (8 429), de Ford (7 740), de Fiat (6 919), de Citroën (6 916) et de Kia (6 371).

« Le mois de mars 2018 a compté deux jours ouvrés de moins qu'en mars 2017 en raison de la célébration de la Semaine sainte, très suivie en Espagne, ce qui a particulièrement pesé sur les ventes aux particuliers, qui ont chuté de 3,3 % », explique l'ANFAC, qui prévoit

un marché de 1,3 million d'unités (VP) en Espagne pour l'ensemble de l'année 2018. (COMMUNIQUE ANFAC 2/4/18)

## **La production de véhicules en Espagne a reculé de 4,4 % en février**

L'Espagne a produit 263 983 véhicules au mois de février, en baisse de 4,4 %, portant le volume pour les deux premiers mois de 2018 à 507 689 unités, en recul de 2 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

La production de voitures (VP), notamment, a diminué de 5,8 % en février, à 208 792 unités, et de 0,3 % sur deux mois, à 395 760 unités. La production de tout terrain a en revanche progressé de 3,8 % en février, à 4 906 unités, et de 12,7 % sur deux mois, à 8 992 unités. La production de véhicules utilitaires a progressé de 1,5 % en février, à 50 285 unités, et de 10,6 % sur deux mois, à 102 937 unités.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs baissé de 5,3 % en février, à 211 026 unités, mais augmentent de 1,7 % sur deux mois, à 406 661 unités. (COMMUNIQUE ANFAC 23/3/18)

## **Le nombre de morts sur les routes espagnoles a augmenté au premier trimestre**

Le nombre de morts sur les routes espagnoles s'est établi à 257 au premier trimestre de 2018, soit cinq de plus qu'au premier trimestre de 2017. Le nombre d'accidents mortels s'est quant à lui établi à 231 sur la période, soit sept de plus qu'un an auparavant, indique la Direction générale du Trafic (DGT).

Sur le seul mois de mars, le nombre de morts (83) a en revanche diminué par rapport à mars 2017 (90). En février, il avait également diminué (84 morts, contre 88 en mars 2017). Le mois de janvier avait en revanche été plus meurtrier, avec 90 morts, contre 74 en janvier 2017.

En 2017, un total de 1 200 personnes ont trouvé la mort sur les routes espagnoles dans 1 067 accidents, soit 39 personnes et 28 accidents de plus qu'en 2016. 2017 a été l'année la plus meurtrière depuis 2013, date à laquelle 1 134 personnes avaient trouvé la mort sur les routes. (EL MUNDO 2/4/18)

## **Les ventes de voitures en Inde ont enregistré un volume record en 2017-2018**

Selon les premières estimations, les ventes de voitures en Inde ont progressé de 8 % au cours de l'exercice fiscal clos fin mars, à 3,3 millions d'unités, tandis que celles de véhicules utilitaires ont fait un bond de 23 %, à 880 000 unités.

Les associations du secteur estiment que la tendance se poursuivra au cours de l'exercice 2018-2019. Elles prévoient notamment une hausse des ventes de voitures de l'ordre de 9 à 11 %.

Sur l'année calendaire 2017, les ventes de véhicules de passagers en Inde ont progressé de 8,8 %, à 3 227 701 unités. L'Inde s'est ainsi maintenue à la cinquième place des marchés automobiles mondiaux. (ECONOMIC TIMES 2 et 3/4/18)

## **Maruti Suzuki a vu ses ventes progresser de 13,4 % au cours de l'exercice 2017-2018**

Avec 1 779 574 véhicules vendus en 2017-2018, Maruti Suzuki a affiché une croissance de 13,4 %. Sur le marché indien, ses ventes ont progressé de 13,8 %, à 1 643 467 unités.

Pour le seul mois de mars, les ventes de Maruti Suzuki ont augmenté de 14,9 %, à 160 598 unités, dont 148 582 unités écoulées sur le marché indien (+ 16,1 %) et 12 016 unités vendues à l'exportation (+ 2,1 %). (ECONOMIC TIMES 1/4/18)

## **BMW a de nouveau été le groupe automobile le plus rentable au monde**

En 2017, BMW a de nouveau été le groupe automobile le plus rentable au monde, avec une marge opérationnelle de 10,8 % (contre 9,8 % pour Suzuki, qui le seconde).

A titre de comparaison, Daimler a enregistré une marge opérationnelle de 8,9 % (en 3<sup>ème</sup> position) et le groupe Volkswagen de 6,0 % (en 8<sup>ème</sup> position).

Il s'agit des marges opérationnelles pour l'ensemble de ces groupes (incluant donc les résultats pour les divisions financière, ou moto pour BMW par exemple). En prenant en compte uniquement la marge opérationnelle des divisions automobiles des groupes, Daimler est en tête avec une marge de 9,6 %, tandis que BMW cède sa première place, avec une marge opérationnelle pour sa division automobile de 8,9 %.

Ces chiffres proviennent d'une étude réalisée par EY, comparant les résultats financiers des 16 principaux groupes automobiles internationaux.

Ensemble, ces 16 groupes ont réalisé un bénéfice opérationnel cumulé de plus de 104 milliards d'euros en 2017 (+ 12,4 %).

Par ailleurs, en prenant en compte le chiffre d'affaires plutôt que la marge opérationnelle, le Japonais Toyota est en tête. (AUTOMOBILWOCHE 30/3/18)

## **Le KBA a ordonné à BMW de rappeler plus de 11 000 voitures**

En Allemagne, le KBA (office fédéral des transports) a ordonné à BMW de rappeler plus de 11 000 voitures diesel, en raison d'un logiciel de contrôle des émissions inapproprié.

Les modèles affectés sont des BMW 750 3.0 Diesel Euro 6 et M550 3.0 Diesel Euro 6, des années 2012 à 2017. Le logiciel installé par erreur dans ces véhicules était initialement conçu pour les véhicules de loisir X5 et X6. Etant que le logiciel n'était pas adapté aux



voitures sur lesquelles il a finalement été installé, le contrôle des émissions ne fonctionnait pas correctement.

BMW déclare avoir installé ces logiciels par erreur dans des modèles non adaptés, mais avait un premier temps été soupçonné de manipulations de ses niveaux d'émissions.

BMW avait déjà annoncé le rappel de ces modèles, rappel qui a donc été officialisé par le KBA. (AUTOMOBILWOCHE 30/3/18)

## **M. Weil (Volkswagen) appelle l'UE à abaisser les prix de l'électricité pour les usines de cellules de batteries**

Stephan Weil, membre du conseil de surveillance de Volkswagen et Ministre-Président de Basse-Saxe, a appelé l'Union Européenne à abaisser les prix de l'électricité pour les usines produisant des cellules de batteries.

Selon lui, pour que l'Europe puisse jouer un rôle majeur dans le secteur des cellules de batteries, l'Union Européenne doit créer des conditions industrielles et politiques favorables.

Il a ajouté qu'actuellement, en Allemagne, il était quasiment impossible pour une entreprise d'envisager la production de cellules de batteries.

Toutefois, dans l'usine de Volkswagen à Salzgitter, un projet pilote de production de cellules de batteries sera mené jusqu'en 2019.

Par ailleurs, M. Weil a réaffirmé qu'il souhaitait éviter des interdictions de circulation pour les véhicules diesel, notamment dans son Land de Basse-Saxe. Il a également souligné que malgré l'actuel débat sur les diesel et les possibles interdictions de circulation, il ne fallait pas oublier que les émissions polluantes ont diminué l'an dernier. (AUTOMOBILWOCHE 2/4/18)

## **Sokon et Baidu ont signé un accord-cadre de coopération**

Le constructeur chinois Sokon et le géant chinois de l'Internet Baidu ont signé un accord-cadre de coopération, afin de renforcer leur collaboration dans les domaines de la conduite automobile, des véhicules connectés et de l'Internet en nuage.

Lors de la cérémonie, Sokon a précisé qu'il rejoindrait Apollo, la plateforme logicielle ouverte dédiée à la conduite autonome du groupe Baidu.

Sokon contribuera à la production en série – d'ici à 2020 – de modèles autonomes de Niveau 3 se basant sur les solutions de conduite automatisée Apollo Pilot. D'ici à 2021, des modèles autonomes de Niveau 4 se baseront sur la technologie d'Apollo.

De plus, le système de connectivité embarquée Apollo Xiaodu équipera des modèles produits en série (notamment du constructeur Sokon suite à la signature de leur partenariat), dès 2018.

Pour Baidu, le partenariat avec Sokon va lui permettre un meilleur déploiement de sa technologie dans les régions du Centre et de l'Ouest de la Chine. (GASGOO.COM 2/4/18)

## **BMW Brilliance a dégagé un bénéfice net de 10, 475 milliards de yuans**

La coentreprise BMW Brilliance a dégagé un bénéfice net de 10,475 milliards de yuans en 2017 (1,35 milliard d'euros), en hausse de 31 %.

La coentreprise a vendu 386 594 véhicules l'an dernier (+ 24,7 %). Les ventes des Série 3 (123 700 unités), X1 (91 307 unités) et Série 2 (15 801 unités) ont progressé de 27,4 %, 66,3 %, et 9,7 %, respectivement. En revanche, les ventes de la Série 5 ont reculé de 15,7 %, à 121 025 unités. Enfin, les ventes de la nouvelle Série 1, introduite l'an dernier en Chine, se sont établie à 34 716 unités.

Par ailleurs, l'an dernier, la coentreprise BMW Brilliance a accru ses capacités de production annuelles, à plus de 500 000 unités, en agrandissant ses deux usines à Shenyang.

La coentreprise a également étendu son réseau de distribution, qui compte désormais 506 concessionnaires BMW sur l'ensemble du pays.

Enfin, en 2017, BMW Brilliance a terminé les travaux de construction de son nouveau centre de recherche et développement à Tiexi. Il s'agit du plus grand centre de R&D de BMW hors d'Allemagne. (GASGOO.COM 30/3/18)

## **L'usine de FAW-Volkswagen à Changchun est opérationnelle depuis le 29 mars**

L'usine de FAW-Volkswagen à Changchun est opérationnelle depuis le 29 mars ; elle produit des véhicules de loisir de la gamme Q d'Audi.

Pour construire cette usine, la coentreprise chinoise a investi 6,4 milliards de yuans (826 millions d'euros).

Le site devrait disposer de capacités de production de 150 000 véhicules par an.

Par ailleurs, l'usine est dotée de 510 robots et machines-outils, dans ses ateliers de soudage et de peinture. (XINHUA NEWS 30/3/18)

## **BYD table sur une baisse de son bénéfice net**

Le groupe chinois BYD table sur une baisse de 75 à 92 % de son bénéfice net au premier trimestre, à environ 50 millions de yuans (6,5 millions d'euros).

Bien que ses ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables ont continué d'augmenter au premier trimestre, le bénéfice net de BYD devrait reculer sur les trois premiers mois de l'année, en raison de la baisse des aides gouvernementales pour les véhicules verts.

Malgré le fort recul attendu de son bénéfice net trimestriel, BYD compte continuer à élargir son offre de véhicules électrifiés, avec un véhicule de loisir électrique et une version hybride rechargeable de sa Song Max attendus en 2018.

En 2017, BYD a vendu plus de 110 000 véhicules électrifiés (+ 15 %), mais ses ventes de véhicules à essence ont chuté de 25 %, à 245 000 unités environ. De ce fait, son bénéfice net a diminué de 20 % l'an dernier, à moins de 4,1 milliards de yuans (530 millions d'euros). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/18)

## **Singulato Motors va investir 15 milliards de yuans à Suzhou**

La start-up chinois Singulato Motors (véhicules électriques et hybrides rechargeables) va investir 15 milliards de yuans (1,94 milliard d'euros) dans la ville de Suzhou au cours des 5 prochaines années.

Singulato Motors et la ville de Suzhou ont signé un accord de partenariat, portant sur la recherche et le développement, la production et des investissements industriels, dans le domaine des véhicules électriques et hybrides rechargeables.

Ainsi, Singulato Motors va implanter un centre de R&D mondial dans la ville de Suzhou, qui emploiera 2 000 à 3 000 chercheurs d'ici 5 ans. Ces chercheurs travailleront notamment dans les domaines de la conduite autonomes.

Par ailleurs, la start-up et la ville chinois fonderont ensemble un fonds d'investissement doté d'une somme initiale de 10 milliards de yuans (1,3 milliard d'euros), afin d'aider au développement de nouvelles start-ups, dans les domaines des véhicules électrifiés, des véhicules connectés et autonomes, de la Big Data (mégadonnées) et de l'Internet en nuage (cloud). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/18)

## **Great Wall a débuté la construction d'usine de véhicules utilitaires légers**

Le constructeur chinois Great Wall a débuté les travaux de construction d'une usine de véhicules utilitaires légers dans la ville de Chongqing. La production doit y débuter d'ici à la fin de 2019.

L'objectif de cette usine est de mieux approvisionner le Sud de la Chine.

La construction de ce site nécessitera un investissement de 4,5 milliards de yuans (582 millions d'euros).

A terme, l'usine de Chongqing pourra produire 160 000 véhicules par an, a annoncé Great Wall.

Le groupe chinois dispose déjà de trois usines, à Baoding et Xushui (province du Hebei), ainsi qu'à Tianjin. Ces trois sites affichent des capacités de production cumulées de 1,05 million de véhicules. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/18)

## **Audi veut doubler ses ventes en Chine d'ici à 6 ans**

La marque Audi se fixe pour objectif de doubler ses ventes en Chine d'ici à 2023, à 1,2 million d'unités (contre 597 000 unités en 2017), a déclaré Bram Schot, responsable de la distribution d'Audi.

En outre, M. Schot a indiqué que les ventes d'automobiles sur le segment du haut de gamme en Chine devraient atteindre 3 millions d'unités d'ici à 2023. Audi veut donc profiter de ce potentiel de croissance.

L'an dernier, la marque a réussi à résoudre un conflit avec ses concessionnaires, concernant une coopération avec SAIC, alors que le réseau de distribution d'Audi est pour l'instant géré par FAW-Volkswagen.

Audi a obtenu que les futurs modèles qui seront produits par SAIC-Volkswagen seront vendus via un nouveau réseau de distribution établi en coopération avec SAIC, tandis que les modèles assemblés par FAW-Volkswagen continueront à être vendus par les distributeurs existants. (HANDELSBLATT 2/4/18, AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/18)

## **SAIC a dégagé un bénéfice net de 34,4 milliards de yuans**

Le groupe chinois SAIC a dégagé un bénéfice net de 34,4 milliards de yuans (4,44 milliards d'euros) en 2017, en hausse de 7,5 %. En outre, son chiffre d'affaires s'est établi à 870,6 milliards de yuans (112,5 milliards d'euros ; + 15 %).

SAIC a notamment vu les ventes de ses coentreprises avec General Motors et avec Volkswagen augmenter de 6,8 % l'an dernier, à 6,9 millions d'unités.

De plus, les ventes cumulées de ses marques Roewe et MG ont augmenté de 62 % en 2017, à 534 187 unités. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 3/4/18)

## **Le Volvo XC60 a été élu « World Car of the Year » 2018**

Le Volvo XC60 a été élu « World Car of the Year » 2018 par un jury composé de 82 journalistes de 24 pays.

Le constructeur avait déjà été distingué pour son XC40, qui avait reçu le titre de Voiture de l'Année lors du Salon de Genève, le mois dernier.

Le XC60 a devancé les Mazda CX-5 et Range Rover Velar. Ce modèle britannique a toutefois remporté le prix du design.

Par ailleurs, parmi les autres prix, la Volkswagen Polo a gagné le titre de meilleure citadine de l'année, tandis que l'Audi A8 s'est vu décerner le prix de voiture de luxe de l'année. Le prix de meilleure voiture sportive de l'année a été attribué à la BMW M5.

Enfin, le prix de meilleure voiture écologique mondiale a été remis à la Nissan Lest. (JOURNALAUTO.COM 29/3/18)

## **Volkswagen entrepose quelque 300 000 véhicules diesel aux Etats-Unis**

Aux Etats-Unis, suite aux rachats proposés à ses clients dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, Volkswagen entrepose quelque 300 000 véhicules diesel dans 37 sites de stockage répartis dans le pays, notamment à Detroit, dans le Minnesota et à Victorville (Californie).

Volkswagen a précisé que ce stockage était une mesure temporaire. Les véhicules sont entretenus et réparés, afin de garantir leur bon fonctionnement, puis seront réinjectés sur le marché américain de l'occasion, ou seront exportés, dès que les autorités américaines donneront leur feu vert.

Les rachats de véhicules diesel (solution proposée aux clients américains, qui peuvent également choisir une remise aux normes de leur véhicule) doivent continuer jusqu'en 2019.

Au 31 décembre 2017, Volkswagen avait déjà repris 335 000 véhicules diesel, en avait revendu 13 000 et en avait détruit environ 28 000. Ainsi, à la fin de l'année dernière, Volkswagen stockait quelque 294 000 véhicules.

Volkswagen s'est engagé à reprendre ou remettre aux normes au moins 85 % de ses véhicules diesel affectés par le scandale des moteurs truqués d'ici à juin 2019, sans quoi il fera face à de nouvelles amendes. En février, le constructeur a annoncé avoir repris ou remis aux normes 83 % des modèles concernés.

Les dédommagements et reprises lui ont coûté quelque 8 milliards de dollars. A cette somme s'ajoutent 4,3 milliards de dollars d'amendes, qui lui ont été imposées une fois qu'il a plaidé coupable (en avril 2017) pour régler cette affaire. (SPIEGEL 29/3/18, AUTOMOBILWOCHE 30/3/18, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 31/3/18)

## **Skoda a prévenu qu'il lui faudrait trouver une nouvelle clientèle pour ses modèles électriques**

Skoda a prévenu qu'il lui faudrait trouver une nouvelle clientèle pour ses modèles électriques, qui seront commercialisés à un prix supérieur à celui de sa gamme actuelle.

« Les véhicules électriques seront plus coûteux que les modèles dotés de moteurs conventionnels, nous devons donc trouver un groupe-cible qui sera prêt à payer plus pour ces voitures », a fait savoir Alain Favey, responsable des ventes et du marketing de Skoda.

La marque tchèque prévoit de lancer 5 véhicules électrifiés d'ici à 2020 et 5 modèles électriques d'ici à 2025, a précisé Bernhard Maier, président de Skoda.

D'ici à 2022, le constructeur investira 2 milliards d'euros dans le développement de l'électrification et de la numérisation, a également indiqué M. Maier, précisant qu'il s'agissait du plus important programme d'investissement dans l'histoire de Skoda.

En 2020, Skoda lancera notamment un véhicule de loisir 100 % électrique, qui se basera sur la plateforme modulaire MEB du groupe Volkswagen. Le modèle (situé entre le Kodiaq et le Karoq) sera assemblé dans son usine de Mlada Boleslab. Le concept Vision E, dévoilé lors du Salon de Shanghai de 2017, préfigurait ce futur véhicule de loisir.

Dès l'an prochain, une version électrique de la petite citadine Citigo sera lancée par Skoda. Le modèle, basé sur la Volkswagen e-Up, disposera d'une autonomie de 300 km.

En 2019, Skoda lancera également une version hybride rechargeable de la berline Superb. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 31/3/18)

## **Véhicules autonomes : le président du conseil de surveillance de Volvo Cars appelle à la prudence**

Le président du conseil de surveillance de Volvo Cars, Li Shufu, appelle à la prudence dans le développement et les essais de véhicules autonomes.

En effet, M. Li craint qu'un seul accident puisse « tuer toute l'industrie ». Ces déclarations font suite à l'accident mortel impliquant une voiture autonome d'Uber.

Selon M. Li, une trop grande hâte pourrait se retourner contre les acteurs de l'automatisation de la conduite.

Il a ajouté que « si la sécurité n'est pas garantie, aucune voiture autonome ne devrait être autorisée ».

Le président du directoire de Volvo Cars, Hakan Samuelsson, a également appelé à la prudence, mais a ajouté que « refuser toute nouvelle technologie serait une mauvaise réponse » suite à cet accident, étant donné que l'erreur humaine était un facteur majeur dans la plupart des collisions.

Il a ajouté que « la conduite autonome [restait] la solution la plus prometteuse pour réduire les accidents ». (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 28/3/18)

## **Quel avenir pour les BMW i3 et i8 ?**

Alors que BMW prévoit de lancer les modèles électriques i4 et iNext en 2020 et 2021, le constructeur pourrait ne pas prévoir de seconde génération pour les actuelles i3 et i8.

Ces deux modèles ont été lancés en 2014. Ensuite, l'i3 a été restylée en 2017, tandis que la version restylée de l'i8 ainsi qu'une variante roadster sont attendues au printemps. Les i3 et i8 ne devraient donc pas être arrêtées dans l'immédiat.

Néanmoins, la question du développement d'une nouvelle génération pour ces 2 modèles reste ouverte.

Stefan Juraschek, responsable des transmissions électriques pour BMW, a indiqué qu'il était trop tôt pour savoir si les i3 et i8 auraient des successeurs. (AUTOMOTIVE NEWS 2/4/18)