

Vendredi 23 Mars 2018

## **Suzuki élu marque la plus fiable en termes de pannes constatées par modèles**

Auto Plus établit chaque année un classement de la fiabilité des marques en s'appuyant sur le nombre de pannes constatées par modèles. Pour l'édition 2018, c'est Suzuki qui arrive en tête, toutes catégories confondues. Le baromètre est réalisé à partir des constats de pannes des modèles, constats qui sont ensuite corrélés aux ventes des véhicules neufs de la marque pour établir un ratio.

« Nous sommes très heureux de figurer cette année au palmarès. Suzuki a toujours été une marque reconnue par les clients et par le réseau des concessionnaires comme étant très fiable. Il s'agit là d'une caractéristique forte de la marque. Nous ne sommes pas vraiment surpris par cette première place du baromètre 2018, mais nous en sommes fiers. En effet, que ce soit au siège de l'entreprise au Japon ou dans les filiales, tous les collaborateurs s'attachent à améliorer constamment le produit et les offres de services.

L'après-vente est un sujet majeur au bénéfice de la satisfaction client », a déclaré Luc Malnoury, directeur après-vente de la marque japonaise. (JOURNALAUTO.COM 22/3/18)

## **Seat lancera en 2020 une voiture électrique qui sera fabriquée en Allemagne**

Seat a annoncé le 22 mars qu'il lancerait en 2020 une voiture 100 % électrique, fabriquée dans une usine allemande de sa maison-mère Volkswagen. A cette date, « nous présenterons notre première voiture complètement électrique, grâce à la plateforme révolutionnaire développée par Volkswagen [dans son usine de Zwickau].

Je crois que c'est une grande opportunité pour Seat », a déclaré le président de la marque espagnole Luca de Meo, lors d'une conférence de presse organisée à Madrid.

Volkswagen, numéro un mondial de l'automobile, prévoit d'investir un milliard d'euros pour transformer son usine de Zwickau, dans l'est de l'Allemagne, en site entièrement consacré à l'électrique. Plusieurs modèles de différentes marques y seront fabriqués. En Espagne, les usines Seat fabriquent aussi d'autres modèles du groupe Volkswagen, comme l'Audi Q3.

La voiture électrique de Seat disposera d'une autonomie de 500 km. « Elle sera vendue au prix d'une voiture normale [...], abordable pour n'importe quel consommateur européen moyen », a souligné M. De Meo.

Une version hybride de la Seat León sera également fabriquée dans l'usine de Martorell, près de Barcelone. « Nous investirons dans les voitures électriques et hybrides car en raison des règles fixées, aucune marque ne pourra atteindre les objectifs sans des ventes substantielles dans ces deux technologies », a expliqué le président de Seat, faisant allusion à la réglementation européenne qui impose aux constructeurs de réduire de près d'un tiers les émissions de CO2 de leurs véhicules d'ici à 2021.

Pour élargir son public, Seat va par ailleurs lancer une nouvelle griffe, Cupra, qui va décliner en version sport les modèles Seat.

Une façon de « tirer la marque vers le haut », indique le président de la marque espagnole. Puisque beaucoup de clients, notamment en France, seraient réticents à la marque Seat, mieux vaut les attirer sous un nouveau label au design plus soigné et dans une gamme de prix plus élevée, estime-t-il. « Cupra nous permettra d'augmenter nos marges et d'intégrer de façon plus simple et plus rapide des technologies comme l'électrification, l'hybridation, la connectivité ou la conduite assistée », espère le dirigeant.

Mais le grand défi de Seat reste son déploiement mondial. « Les ventes sont bonnes, avec l'Allemagne comme premier marché, suivi de l'Espagne, mais nous ne pouvons pas continuer de dépendre d'une seule région », juge Luca de Meo. Seat compte se développer autour du bassin méditerranéen, grâce à l'ouverture d'une nouvelle usine de montage en Algérie.

Et son prochain objectif est de s'installer au Mexique, afin de s'ouvrir les portes du marché latino-américain. (AFP 22/3/18, ECHOS 23/3/18)

## **Mahindra et Ford annoncent des coopérations dans les véhicules de loisir et l'électrique**

Mahindra et Ford, qui menaient des discussions depuis septembre 2017 pour accélérer le développement de produits destinés aux consommateurs indiens et aux pays émergents, ont annoncé le 22 mars avoir signé plusieurs protocoles d'accord en vue de coopérer dans les véhicules de loisir, les modèles électriques et les services connectés.

Les deux groupes vont notamment unir leurs forces pour développer un véhicule de loisir compact qui sera basé sur une plateforme Mahindra et qui sera vendu par les deux marques sous des noms différents. Ce modèle sera destiné aux marchés émergents et devrait compléter - dans la gamme Ford - l'Everest vers le bas, en parallèle du Kuga, qui sera plus centré sur les marchés d'Europe, Amérique du Nord et Chine.

Les autres projets portent sur le développement commun d'un petit SUV et d'un véhicule électrique, sur le partage de motorisations, et le partage de solutions de services connectés.

D'autres sujets vont occuper les deux partenaires dans les trois ans à venir et notamment un qui tient à cœur à Mahindra : le soutien de Ford au développement international de la marque indienne, y compris par la production de modèles Mahindra dans les usines du constructeur américain, ainsi que le partage de réseaux de distribution. Les équipes communes travailleront également sur les futurs besoins de mobilité. (ECONOMIC TIMES 22/3/18)

## **Le groupe Volkswagen a vendu 737 700 véhicules dans le monde**

Le groupe Volkswagen a vendu 737 700 véhicules dans le monde en février (+ 7,2 %) et 1 636 300 unités sur 2 mois (+ 8,8 %).

A l'occasion de la présentation de ces chiffres, Fred Kappler, responsable des ventes de Volkswagen, a rappelé que « la priorité est toujours de renforcer la confiance de nos clients dans nos marques et nos produits ».

Par marques, en février, Volkswagen a vendu 407 100 unités (+ 5,7 %), Audi 130 900 unités (+ 4,6 %) ; Skoda 92 800 unités (+ 14,3 %), Seat 39 900 unités (+ 25,9 %), Porsche 17 700 unités (+ 9,8 %), Volkswagen-Utilitaires 31 600 unités (- 5,3 %), MAN 9 700 unités (+ 19,2 %) et Scania 6 300 unités (+ 12,9 %).

Sur 2 mois, Volkswagen a vendu 940 600 unités (+ 6,5 %), Audi 280 000 unités (+ 12,4 %) ; Skoda 196 500 unités (+ 12,3 %), Seat 78 800 unités (+ 23,1 %), Porsche 40 100 unités (+ 11,0 %), Volkswagen-Utilitaires 66 000 unités (- 3,3 %), MAN 18 000 unités (+ 23,8 %) et Scania 14 300 unités (+ 21,1 %).

Par régions, le mois dernier, le groupe allemand a vendu 330 900 véhicules en Europe (+ 7,3 %), dont 268 700 unités en Europe de l'Ouest (+ 6,3 %) et 62 100 unités en Europe centrale et orientale (+ 12,0 %, grâce à une hausse de 20,1 % en Russie, à 15 800 unités). En Amérique du Nord, le groupe VW a vendu 69 200 véhicules (+ 2,8 %), dont 46 700 unités aux Etats-Unis (+ 9,3 %).

En Amérique du Sud, ses ventes se sont établies à 30 000 unités en février (- 15,2 %), avec un recul de 30,9 % de ses ventes au Brésil (à 13 600 unités). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a progressé de 11,6 % en février, avec 277 300 unités vendues, dont 253 200 unités sur le seul marché chinois (+ 13,5 %).

Sur les 2 premiers mois de l'année, le groupe allemand a vendu 663 500 véhicules en Europe (+ 6,4 %), dont 547 000 unités en Europe de l'Ouest (+ 5,6 %) et 116 400 unités en Europe centrale et orientale (+ 10,3 %, grâce à une hausse de 20,4 % en Russie, à 27 700 unités). En Amérique du Nord, le groupe VW a vendu 137 200 véhicules (+ 2,4 %), dont 91 000 unités aux Etats-Unis (+ 8,0 %).

En Amérique du Sud, ses ventes se sont établies à 77 900 unités sur 2 mois (+ 3,9 %), avec une hausse de 6,9 % de ses ventes au Brésil (à 41 700 unités). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, Volkswagen a progressé de 13,4 % sur 2 mois, avec 698 800 unités vendues, dont 651 800 unités sur le seul marché chinois (+ 14,9 %).  
(JOURNALAUTO.COM 22/3/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

## **Daimler et BMW souhaiteraient créer une plateforme d'autopartage**

Avec la possible fusion de leurs services Car2Go et DriveNow, Daimler et BMW souhaiteraient apparemment créer une plateforme d'autopartage qu'ils détiendraient à parité.

« Nous étudions constamment différentes options », a déclaré Harald Krüger, président de BMW, interrogé par des journalistes au sujet de cette possible fusion.

Les rumeurs d'une fusion entre DriveNow et Car2Go avaient été renforcées après que Sixt a vendu sa participation dans DriveNow, et permettant ainsi à BMW de détenir 100 % de ce service d'autopartage.

Néanmoins, Daimler a indiqué qu'il ne s'agissait pour l'instant que de spéculations.

Ensemble, les services DriveNow et Car2Go comptabilisent un total de 4 millions d'utilisateurs environ. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, JOURNALAUTO.COM 22/3/18, HANDELSBLATT 23/3/18)

## **Lynk & CO va lancer 2 nouveaux modèles en 2018**

La marque chinoise Lynk & CO (qui appartient au groupe Geely) va lancer 2 nouveaux modèles en 2018, à savoir le 02, attendu en mars et la berline 03, prévue d'ici à la fin de l'année.

Actuellement, Lynk & CO commercialise le véhicule de loisir 01.

En outre, étant donné que les modèles de Lynk & Co partagent le même système de transmission que les modèles de Volvo Cars, la construction de nouvelles usines en Chine pour Volvo Cars permettra d'accroître également les capacités de production de Lynk & CO. (GASGOO.COM 23/3/18)

## **SAIC et CATL ont signé un protocole d'accord sur le recyclage des batteries**

Le groupe chinois SAIC et le fabricant de batteries chinois CATL ont signé un protocole d'accord sur le recyclage des batteries pour véhicules électrifiés.

Les deux partenaires veulent accélérer le développement d'une industrie du recyclage des batteries en Chine.

SAIC et CATL coopèrent déjà dans le domaine des batteries. En effet, en juin 2017, CARL et SAIC Capital Investment Limited (filiale de SAIC dédiée aux investissements) ont fondé une coentreprise pour co-produire des systèmes de batteries. (GASGOO.COM 23/3/18)

## **BAIC a finalisé la fusion de ses 2 marques Changhe et Weiwang**

Le groupe chinois BAIC a finalisé la fusion de ses 2 marques Changhe et Weiwang. Cette fusion a donné naissance à une nouvelle marque, pour l'instant surnommée Big Changh, avec un nouveau logo.

Les modèles à énergies alternatives seront un enjeu important pour cette nouvelle marque.

En outre, à terme, les réseaux de distribution des marques Changhe et Weiwang seront également combinés en un seul réseau commun, qui devrait compter quelque 600 points de ventes.

La nouvelle marque issue de cette fusion devrait produire et vendre entre 1 et 1,5 million de véhicules.

A l'occasion d'une conférence de presse, BAIC a également annoncé qu'il allait passer d'un constructeur d'automobile « traditionnel » à un fournisseur de services de mobilité. (GASGOO.COM 23/3/18)

## **BMW estime que la technologie actuelle des véhicules électriques n'est pas rentable**

Le président de BMW, Harald Krüger, a indiqué que le groupe ne produirait pas des véhicules électriques en masse avant 2020, car la technologie actuelle pour les véhicules électriques de 4<sup>ème</sup> génération n'est pas assez rentable pour une production à grande échelle.

« Nous voulons attendre la 5<sup>ème</sup> génération de véhicules électriques afin d'être plus compétitifs en termes de coût », a expliqué M. Krüger. Or, BMW estime qu'il n'est pas possible d'accroître les volumes de production sans être compétitif en termes de coûts.

Selon M. Krüger, les réductions de coûts qui seront réalisées entre la 4<sup>ème</sup> et la 5<sup>ème</sup> génération de véhicules électriques pourraient atteindre un pourcentage à 2 chiffres.

BMW a lancé son premier modèle électrique, l'i3, en 2013 et a depuis développé différentes générations de batteries, de logiciels et de motorisations électriques.

En 2019, le groupe allemand lancera une Mini électrique qui sera produite à Oxford (Royaume-Uni). En 2020, BMW débutera la production d'une version 100 % électrique du X3. Le constructeur a également indiqué qu'il produirait la berline électrique i4 (la date de mise en production n'a pas encore été annoncée). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)

## **Mercedes mise sur l'hybridation diesel-électricité**

Mercedes va lancer des versions hybrides rechargeable associant moteur diesel et moteur électrique de ses Classe E et Classe C dès cet été.

Actuellement, cette technologie d'hybridation diesel-électricité n'est disponible que sur la Classe S 560.

Avec cette technologie, Mercedes veut montrer que le diesel dispose d'un avenir autre que les interdictions de circulation.

Ces modèles hybrides rechargeables pourront parcourir jusqu'à 50 km en mode 100 % électrique.

Mercedes n'a indiqué ni la consommation des futures Classe C et Classe E hybrides rechargeables diesel-électricité, ni leur prix.

Par ailleurs, plutôt que d'utiliser des batteries au lithium-phosphate de fer, a opté pour des batteries au lithium-nickel-manganèse, ce qui permet d'augmenter la densité des batteries. Ainsi, pour la même taille, ces nouvelles batteries (produites par Daimler à Kamenz), disposent d'une capacité plus importante.

Généralement, les constructeurs optent peu pour des hybridations diesel-électricité, qui ajoutent un moteur électrique à un moteur diesel déjà coûteux, ce qui relève le prix du véhicule. En outre, les coûts de développement et d'essais supplémentaires sont d'autant plus élevés qu'ils ne peuvent pas être rentabilisés via un volume élevé grâce à la demande internationale, car le diesel est peu prisé hors d'Europe. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 22/3/18)

## **BYD va ouvrir un site de recyclage des batteries pour V.E. à Shanghai**

Le groupe chinois BYD va ouvrir un site de recyclage des batteries pour véhicules électriques à Shanghai dans le courant du deuxième trimestre.

L'objectif de BYD avec ce site est de réduire ses coûts de matières premières et contribuer à aborder le problème du traitement des batteries usagées.

En effet, selon les estimations des autorités chinoises, les premiers lots de batteries hors d'usage devraient arriver sur le marché chinois dès cette année (au vu de la durée de vie des batteries et des dates des premiers lancements de modèles électriques). D'ici à 2020, les batteries usagées pourraient représenter entre 120 000 et 170 000 tonnes de déchets par an.

Le mois dernier, le Ministère chinois de l'Industrie et de l'Information a publié des réglementations provisoires qui tiennent les constructeurs pour responsable de la récupération des batteries pour véhicules électrifiés

En outre, les prix en hausses des matières premières nécessaires aux batteries, tels que le lithium et le cobalt, sont également une des raisons pour lesquelles BYD s'intéresse au recyclage des batteries.

La construction du site est bientôt terminée et la cérémonie d'inauguration est prévue pour avril ou dans le courant du deuxième trimestre. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 23/3/18)

## **BYD a co-développé un autobus électrique avec le carrossier brésilien Marcopolo**

Le groupe chinois BYD a co-développé un autobus électrique avec le carrossier brésilien Marcopolo.

Le modèle D9W a été officiellement dévoilé lors du Forum Mondial sur l'Eau qui s'est tenu à Brasilia. A cette occasion, le gouverneur du district fédéral du Brésil, Rodrigo Rollemberg, a annoncé que le gouvernement local allait soutenir le développement des véhicules électriques via des avantages fiscaux.

Le D9W est le premier autobus électrique co-développé par BYD et Marcopolo. Il affiche une autonomie de 300 km. Il dispose d'une transmission et d'un châssis produits par BYD dans son usine brésilienne de Campinas (où le groupe chinois assemble des autobus électriques depuis 2015) et d'une carrosserie fabriquée par Marcopolo. (GASGOO.COM 21/3/18)

## **M. Robertson (BMW) estime qu'un accord de libre-échange entre Royaume-Uni et Union Européenne sera insuffisant**

Ian Robertson, ancien responsable des ventes du groupe BMW (remplacé par Pieter Nota) et nommé représentant spécial de BMW au Royaume-Uni d'ici à sa retraite, estime qu'un accord de libre-échange entre le Royaume-Uni et l'Union Européenne ne sera pas suffisant pour résoudre les nombreux problèmes que va soulever le Brexit.

En effet, M. Robertson prévoit qu'il y aura notamment des contrôles à la douane, des démarches administratives multipliées, des délais à la frontière, ce qui va impacter l'industrie automobile.

Le dirigeant se dit inquiet des complications pour l'industrie automobile qu'apportera le Brexit. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 21/3/18)

## **Daimler s'associe à Google dans le domaine des ordinateurs quantiques**

Daimler et Google ont noué un partenariat stratégique pour réaliser des recherches sur les capacités des ordinateurs quantiques à apporter des solutions liées à la mobilité.

Cette démarche s'inscrit dans la stratégie de Daimler en vue de devenir un fournisseur de services de mobilité.

Google n'est d'ailleurs pas le seul partenaire de Daimler dans le domaine de l'ordinateur quantique. En effet, le constructeur allemand collabore également avec IBM dans ce domaine.

Avec l'ordinateur quantique, Daimler veut pouvoir recueillir des expériences et établir des scénarios d'application. (AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)

## **M. Cai a été nommé responsable des ventes de Qoros**

Le constructeur chinois Qoros a nommé Cai Jianjun, ancien responsable des ventes du groupe BAIC, au poste de vice-président en charge des ventes.

M. Cai aura notamment pour mission de relancer les ventes de la marque.

Initialement fondée en tant que coentreprise entre le constructeur chinois Chery et le fonds d'investissement singapourien Kenon Holdings, Qoros a régulièrement eu des difficultés financières

Le fonds Baoneng Investment Group a acquis en décembre dernier une participation de 51 % dans la marque et s'est engagé à investir 10 milliards de yuans (1,28 milliard d'euros) par an au cours des 5 prochaines années dans Qoros. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 23/3/18)

### **Hella a dégagé un bénéfice opérationnel de 408 millions d'euros**

L'équipementier allemand Hella a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 408 millions d'euros sur les trois premiers trimestres de son exercice 2017/2018 (+ 9,5 %), sur un chiffre d'affaires de 5,13 milliards d'euros (+ 7,4 %). Hors effets de change, son chiffre d'affaires a progressé de 9,3 %.

Hella a notamment bénéficié d'une demande soutenue pour ses produits électroniques et d'éclairage. Le chiffre d'affaires pour cette activité a contribué au chiffre d'affaires total du groupe à hauteur de 3,9 milliards d'euros pour les 9 premiers mois de son exercice (+ 8,2 %). En outre, le bénéfice opérationnel de l'activité s'est établi à 328 millions d'euros (+ 4,4 %).

Sur l'ensemble de son exercice 2017/2018 (qui finira le 31 mai 2018), Hella devrait enregistrer une hausse de son bénéfice opérationnel EBIT de 5 à 10 %. Sa marge opérationnelle ajustée devrait s'établir à environ 8 %. (AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)

### **Kuka a dégagé un bénéfice opérationnel de 103 millions d'euros**

L'équipementier allemand Kuka a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 103 millions d'euros en 2017 (- 20 % environ), sur un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros (+ 18 %).

Sur l'année 2018, Kuka table sur une hausse de son chiffre d'affaires (sans toutefois fixer d'objectif précis) et compte accroître « de manière significative » son bénéfice opérationnel, à au moins 163 millions d'euros.

En 2017, les entrées de commandes se sont en outre établies à 3,6 milliards d'euros (contre 3,4 milliards d'euros en 2016).

Au 31 décembre 2017, Kuka employait 14 256 salariés dans le monde (+ 8 %), dont environ 4 000 sur son seul site d'Augsburg. (AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)



## **La conférence annuelle de ZF s'est tenue le 22 mars**

La conférence annuelle de l'équipementier allemand ZF s'est tenue le 22 mars. Le nouveau président de ZF, Wolf-Henning Scheider, nommé le 1<sup>er</sup> février, s'y est exprimé.

L'équipementier a indiqué lors de cette conférence avoir dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 2,3 milliards d'euros, sur un chiffre d'affaires record de 36,4 milliards d'euros (+ 6 %). Son bénéfice net s'est établi à 1,2 milliard d'euros (contre 924 millions d'euros un an auparavant).

La Chine a été l'un des principaux contributeurs au chiffre d'affaires de ZF. En effet, l'équipementier a notamment vendu en Chine 85 % des boîtes de vitesses automatiques qu'il a vendu dans le monde. Le pays a en outre représenté 21 % de son chiffre d'affaires total.

ZF a en outre indiqué vouloir accroître ses investissements dans la recherche et le développement (après avoir investi 2,2 milliards d'euros dans la R&D en 2017 ; + 15 %), afin notamment d'accélérer dans le domaine de la mobilité du futur.

L'équipementier compte notamment investir plus de 2 milliards d'euros dans le monde dans les domaines des motorisations électriques et de l'automatisation de la conduite.

Sur l'année 2018, ZF prévoit d'accroître son chiffre d'affaires d'environ 5 % à périmètre constant. Néanmoins, la cession de sa division Body Control Systems (équipements d'habitacle) à Luxshare devrait réduire son chiffre d'affaires en valeur absolue.

Par ailleurs, lors de la conférence l'équipementier a précisé que ses effectifs étaient passé de 136 820 salariés fin 2016 à 146 148 salariés fin 2017. (XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)

## **L'Allemagne accélère dans les plaintes en recours collectif**

Un projet de loi autorisant les plaintes en recours collectif va être présenté au gouvernement allemand au mois d'avril, en vue d'une entrée en vigueur dès le 1<sup>er</sup> novembre.

Il s'agit d'un des engagements pris dans le contrat de coalition, signé lors de la création du nouveau gouvernement. Ce projet de permettre les plaintes en recours collectif répond à une attente des consommateurs, notamment en lien avec le scandale des moteurs truqués qui affecte le groupe Volkswagen.

Le projet de loi sera rédigé par le Ministère allemand de la Justice et de la Protection des consommateurs. Une plainte en recours collectif ne pourra être déposée que si elle concerne initialement au moins 10 consommateurs et si au moins 50 plaignants rejoignent le registre de la plainte dans les 2 mois après le dépôt de la plainte. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 22/3/18, SPIEGEL 23/3/18)

## **Dana va fournir des essieux à Jaguar Land Rover**

Dana a annoncé qu'il fournirait des essieux avant et arrière à Jaguar Land Rover pour de futurs véhicules. Le contrat représente une valeur de 423,27 millions de dollars, a-t-il précisé.

L'équipementier américain a également indiqué qu'il avait conclu un autre contrat pour les nouveaux Chevrolet Silverado, dont la production doit débiter à la fin de cette année, mais il n'en a pas précisé le montant.

L'investissement de Dana pour le programme lié aux modèles de Jaguar Land Rover devrait s'élever à environ 29,6 millions de dollars. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 22/3/18)

## **Walmart va commercialiser des véhicules neufs et d'occasion**

La chaîne de supermarchés américaine Walmart a annoncé le lancement d'un service de vente de véhicules dans 250 de ses magasins, après avoir effectué un test dans 25 supermarchés.

L'initiative sera menée en association avec le spécialiste de la distribution automobile en ligne CarSaver, le groupe de distribution AutoNation et la société de financement Ally Financial.

Concrètement, les magasins Walmart sélectionnés intégreront des stands CarSaver où les vendeurs feront le lien avec les clients, leur proposant des véhicules neufs ou d'occasion accompagnés de services de financement. Le client sera mis en relation avec un vendeur du groupe AutoNation pour finaliser la vente. (JOURNALAUTO.COM 22/3/18)

## **La prochaine édition du salon de Londres se tiendra à la mi-mai**

Le prochain salon de l'automobile de Londres aura lieu du 17 au 20 mai. Le salon comprendra quatre zones interactives, dont une sera consacrée aux véhicules autonomes.

Lancé en 2016, le salon de Londres se tiendra pour la troisième année consécutive. La manifestation est organisée par le site britannique confused.com, un comparateur d'assurance et services financiers. (WARDSAUTO.COM 21/3/18)

## **Les Etats-Unis exemptent l'UE et six autres pays de droits de douane sur l'acier et l'aluminium jusqu'au 1<sup>er</sup> mai**

Le président américain Donald Trump a annoncé que l'Union Européenne et six autres pays seraient exemptés, provisoirement, des droits de douane qui vont s'appliquer aux importations d'acier et d'aluminium à compter de ce jour.

Les pays-membres de l'UE, l'Argentine, l'Australie, le Brésil, la Corée du Sud, ainsi que le Canada et le Mexique, échapperont à ces taxes jusqu'au 1<sup>er</sup> mai. Les Etats-Unis vont poursuivre les discussions avec ces pays. (REUTERS 23/3/18)

### **JLR teste ses nouvelles technologies au Royaume-Uni**

Jaguar Land Rover a testé un voiturier automatique et d'autres technologies pour les véhicules autonomes et connectés au Royaume-Uni.

Les systèmes ont été testés sur route à Milton Keynes, dans les environs de Londres, dans le cadre du projet UK Autodrive, un consortium qui teste des véhicules autonomes et des technologies de connectivité. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 22/3/18)

### **Donald Trump menace de taxer les importations chinoises**

Le président américain Donald Trump a signé le 22 mars un mémorandum présidentiel qui pourrait imposer des droits de douane sur quelque 60 milliards de dollars d'importations chinoises. Le texte précise que les importations chinoises ne seront taxées qu'après une période de consultation qui donnera la possibilité de réduire la liste proposée qui porte sur 1 300 produits.

Les Etats-Unis vont par ailleurs poursuivre la Chine devant l'OMC (Organisation mondiale du commerce) pour violation de la législation sur la propriété intellectuelle. (REUTERS 23/3/18)