

Lundi 19 Mars 2018

## **La nouvelle Peugeot 508 primée au Grand Prix RTL Autoplus « des meilleures voitures du Salon de Genève »**

Le 16 mars à Paris, la nouvelle Peugeot 508, présentée en première mondiale au Salon de Genève, a obtenu le premier prix décerné par les lecteurs du magazine Autoplus et des auditeurs de RTL dans la catégorie « Voitures de Série ». (COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT 16/3/18)

## **DS mise sur le DS 7 Crossback pour relancer ses ventes**

Les commandes de DS 7 Crossback dépassent les attentes, se félicite le directeur général de DS Yves Bonnefont. Les ventes de la marque devraient se redresser cette année après la baisse de 39 % enregistrée en 2017 ; elles ont déjà bénéficié d'une légère hausse de 0,5 % au mois de février. Le Président français Emmanuel Macron, qui a déjà fait la publicité du DS 7 Crossback en mai dernier lors de sa prise de fonctions, a encore mis le modèle en vedette lors de sa récente visite en Chine.

« Il a été très bon sur le sujet et a fait en sorte qu'il y ait un DS 7 prévu dans ses plans de transport. Les Chinois ont insisté pour qu'il prenne une voiture blindée escortée par leurs services secrets, mais dès qu'il est arrivé à l'ambassade, il a changé [de véhicule] », souligne M. Bonnefont. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/3/18)

## **63 % des Français en faveur des véhicules autonomes**

Les résultats du débat citoyen organisé fin janvier par le Forum Vies Mobiles dans cinq villes métropolitaines ont été dévoilés le 16 mars, à l'occasion du Salon InOut, à Rennes. 63 % des 321 Français ayant participé au débat se déclarent en faveur du véhicule autonome et jugent probable son arrivée sur les routes.

L'évolution technologique suscite de la curiosité et un vif intérêt parmi la population qui, durant une journée, a pu échanger avec des experts – volontairement non influencés par des intérêts économiques – pour se faire son opinion. Au terme du débat, seuls 5 % des participants témoignaient toujours de la réticence.

Autre preuve de la confiance des Français, 44 % d'entre eux affirment qu'ils embarqueraient « sans hésiter » à bord d'un véhicule sans chauffeur. Soit plus que ceux qui accordent de l'importance à la possibilité de reprendre les commandes (35 %) ou ceux exigeant que l'on puisse contacter un opérateur en cas de besoin (21 %). 44 %, c'est également la part des

citoyens ouvertement prêts à renoncer à leur véhicule personnel, si la mobilité autonome se présente à leur porte. Ce qui, entre les lignes, laisse entendre que le véhicule sans chauffeur sera partagé. Mais tout cela n'émergera que sous certaines conditions. Pour les Français, le véhicule autonome ne saurait s'imposer comme un gadget. Il doit répondre à de véritables besoins.

Une idée qui rejoint l'autre enseignement fort de l'enquête, à savoir qu'il ne doit pas constituer un objet de luxe auquel les consommateurs seraient forcés d'adhérer sous la volonté des industriels. Ce qui place les pouvoirs publics devant leurs responsabilités : les Français mettent au défi les villes de proposer un projet de société concret, dans lequel la mobilité autonome apporte de la flexibilité, de l'économie, de la multiplicité de choix et une plus grande amplitude horaire de service. (JOURNALAUTO.COM 16/3/18)

## **Les bons chiffres de l'emploi dans les services de l'automobile**

Pour la troisième année consécutive, l'Anfa organise du 17 au 24 mars la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité. Un rendez-vous qui mobilisera cette année 200 établissements scolaires (CFA et lycées professionnels) au travers de plus de 500 événements disséminés partout en France. Profitant du lancement officiel de cette Semaine, tous les acteurs professionnels ont dressé le bilan de l'emploi dans le secteur des services de l'automobile en France. Sur la pente ascendante depuis 2014, celui-ci a confirmé l'an passé son dynamisme avec, en fil rouge, le chiffre trois.

Trois comme le nombre d'années consécutives de hausse des effectifs dans le commerce et la réparation auto (326 000 emplois, + 26 000 en un an), des jeunes en formation (58 000 à la rentrée 2017) et des effectifs en alternance (23 500 en apprentissage et 3 200 en contrats pro).

Pour la troisième année consécutive, l'Anfa organise du 17 au 24 mars la Semaine des services de l'automobile et de la mobilité. Un rendez-vous qui mobilisera cette année 200 établissements scolaires (CFA et lycées professionnels) au travers de plus de 500 événements disséminés partout en France. Au programme : visites de sites, job-dating, conférences, présentations ainsi que des ateliers « Fais-le toi-même » et « Vis ma vie d'apprenti ».

Mais la grande nouveauté de cette édition 2018 tient dans la participation du CNPA (Conseil national des professions de l'automobile). « L'appui du CNPA nous a permis de mobiliser des concessionnaires, des agents, des MRA, mais aussi des professionnels de la moto, du cycle ou encore du véhicule industriel », se félicite Virginie de Pierrepont, présidente de l'Anfa.

Profitant du lancement officiel de cette Semaine, tous les acteurs professionnels ont dressé le bilan de l'emploi dans le secteur des services de l'automobile en France. Sur la pente ascendante depuis 2014, celui-ci a confirmé l'an passé son dynamisme avec, en fil rouge, le chiffre trois. Trois comme le nombre d'années consécutives de hausse des effectifs dans le commerce et la réparation auto (326 000 emplois, + 26 000 en un an), des jeunes en formation (58 000 à la rentrée 2017) et des effectifs en alternance (23 500 en apprentissage et 3 200 en contrats pro).

« Nous allons bientôt retrouver des volumes d'avant-crise. Le secteur est redevenu attractif en même temps que l'automobile redevenait captivante », explique Stéphane Pautet, directeur développement, prospective et communication de l'Anfa, ajoutant que la branche des services de l'automobile est également un modèle en France avec 6 % de ses effectifs en alternance, contre 3 % en moyenne à l'échelle nationale.

Tous les représentants professionnels se retrouveront le 24 mars pour clôturer cette semaine intense avec l'inauguration du très attendu Campus des services de l'automobile et de la mobilité, à Guyancourt, sur lequel s'installeront, à partir de la rentrée 2018, l'Anfa, initiatrice du projet, l'Aforpa, l'INCM, le Garac et le GNFA. (JOURNALAUTO.COM 16/3/18)

## **50 000 cartes grises toujours en souffrance**

En décembre 2017, les professionnels de l'automobile pensaient avoir trouvé une issue au blocage administratif pour la délivrance des certificats d'administration. Pourtant, au 15 mars 2018 et d'après les chiffres du ministère de l'Intérieur, 50 000 cartes grises étaient toujours en attente de délivrance.

Afin de réduire le délai d'attente, qui pourrait en partie être à l'origine de la baisse des immatriculations de véhicules d'occasion (- 4,6 % sur les deux premiers mois de 2018), le ministère de l'Intérieur a décidé de créer trois nouveaux CERT (Centre d'expertise et de ressources des titres) et d'augmenter le nombre d'agents sur les autres plateformes. Selon le CNPA, qui alerte régulièrement le gouvernement sur ce sujet, il s'agit d'une bonne nouvelle, « mais surement insuffisante car les bugs informatiques sont la source principale des problèmes, tout comme l'accumulation des dossiers ».

A l'origine des blocages, le plan préfecture de nouvelle génération instauré le 6 novembre 2017, qui prévoit que l'édition des cartes grises est désormais dévolue aux CERT. Cinq centres en France ont été créés, mais sous-dimensionnés et surtout soumis aux bugs informatiques. Face à l'ampleur des défaillances (environ 100 000 certificats étaient toujours bloqués en décembre 2017), le ministère de l'Intérieur avait dédié une plateforme (basée à Amiens, dans la Somme) pour régler le problème des véhicules neufs importés, rappelle le JOURNALAUTO.COM (16/3/18).

## **La mortalité routière a augmenté de 5,9 % en février**

La mortalité routière a augmenté de 5,9 % en France au mois de février (217 victimes), indique l'ONISR (Observatoire national interministériel de la sécurité routière). Les autres indicateurs de l'accidentalité routière sont en baisse. Le nombre d'accidents corporels a chuté de 13,1 % (3 370 accidents, contre 3 880 en février 2017, soit 510 accidents de moins), tandis que celui des personnes blessées a reculé de 12,5 % (4 191 personnes, 599 de moins).

Le nombre de personnes hospitalisées plus de 24 heures a quant à lui diminué de 15,2 % (1 423 personnes, soit 255 de moins qu'en février 2017). Selon l'ONISR, 20 personnes ont également perdu la vie sur les routes des départements d'Outre-mer en février 2018, soit 6 de plus qu'en février 2017. (AUTOPLUS.FR 16/3/18)

## **Le Parlement européen en faveur d'une libéralisation des données**

Le Parlement européen s'est prononcé le 13 mars en faveur d'un accès sans restriction aux données des véhicules et solutions de transport par des tiers de confiance. Une résolution adoptée qui va dans le sens des recommandations faites par la Commission européenne en novembre 2016. Il s'agit d'un « geste politique fort », estime Bernard Splitz, président de la FFA (Fédération française de l'assurance).

Le Parlement européen, qui a souligné sa volonté de garantir une concurrence équitable et non discriminatoire, invite désormais la Commission européenne à publier, d'ici à fin 2018, une proposition législative sur l'accès aux données et ressources embarquées des véhicules connectés.

Dans la résolution adoptée, les parlementaires rappellent que les systèmes de STI-C permettent à différentes stations STI (véhicules, équipements routiers, centres de contrôle de la circulation et dispositifs nomades) de communiquer et de partager des informations à l'aide d'une architecture de communication normalisée, et que l'interopérabilité des différents systèmes est dès lors indispensable.

La Commission européenne devra aussi réfléchir à la façon de traiter le problème de la coexistence des véhicules coopératifs, connectés et automatisés, avec des véhicules et conducteurs non connectés, considérant que l'ancienneté du parc de véhicules et le pourcentage résiduel de personnes non connectées amènent à prévoir un taux persistant significatif de véhicules non intégrés par le système. (JOURNALAUTO.COM 16/3/18)

## **PSA Retail implante son premier site tri-marque au Portugal**

C'est à Carnaxide que PSA Retail a implanté son premier site portugais abritant trois showrooms distincts pour Peugeot, Citroën et DS Automobiles. Situé dans une zone de chalandise intégrée au Grand Lisbonne, ce site s'étend sur une surface totale de 18 000 m<sup>2</sup>, dont un espace couvert de 7 500 m<sup>2</sup> avec 1 750 m<sup>2</sup> pour l'exposition des VN et 1 400 m<sup>2</sup> pour les VO.

Le site de Carnaxide, entièrement refait, inaugure pour la première fois le concept de DS Store au Portugal et affiche également les derniers standards de Peugeot et Citroën. Le service après-vente est mis en valeur avec 4 200 m<sup>2</sup> consacrés à cette activité, qui intègre un espace de réparations rapides ainsi que des espaces dédiés aux réparations mécaniques, aux pièces électriques et électroniques, à la peinture et la carrosserie, avec une ouverture 24h/24.

Des services additionnels sont proposés, de la gestion en ligne des marquages à la possibilité de financer les réparations en passant par l'accès aux véhicules de courtoisie aux horaires d'ouverture traditionnels (8h à 20h du lundi au vendredi).

En 2017, ce site de Carnaxide a vendu 1 241 VN et 1 595 VO, facturé plus de 43 000 heures en après-vente, pour un chiffre d'affaires total de 31 millions d'euros.

PSA Retail a écoulé en 2017 quelque 7 900 VN et VO au Portugal, commercialisés par 260 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 114,6 millions d'euros. (JOURNAL DE L'AUTOMOBILE 16/3/18)

## **Les ventes de voitures et V.U.L au Kazakhstan ont fait un bond de 58,4 % en février**

Les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Kazakhstan ont fait un bond de 58,4 % en février, à 4 066 unités, affichant ainsi leur douzième mois consécutif de hausse après une longue période de déclin de 2014 à 2016, indique KazAvtoProm (Association de l'industrie automobile du Kazakhstan). Sur deux mois, les ventes ont progressé de 48,2 %, à 7 195 unités).

Par marques, Lada a dominé le marché en février, avec 907 véhicules écoulés (+ 94,2 %), suivi de Toyota (788, + 69,5 %), de Ravon (511), de Hyundai (505) et de GAZ (204, + 36 %). (AUTOSTAT 16/3/18)

## **Uber souhaiterait vendre sa technologie de conduite autonome à Toyota**

Uber chercherait à vendre sa technologie à d'autres acteurs de l'industrie automobile dont Toyota. Le spécialiste du VTC souhaiterait en effet négocier un accord pour installer son système de conduite autonome sur un monospace/minibus Toyota.

Selon le Nikkei, le directeur général d'Uber, Dara Khosrowshahi, aurait déjà rencontré la direction de Toyota à cet effet. Les deux entreprises n'ont pas souhaité commenter ces informations.

Uber souhaiterait s'associer avec le plus grand nombre de constructeurs automobiles possible, afin d'être numéro un sur le marché des voitures autonomes. Il collabore déjà avec Volvo et Daimler. (AUTOMOTIVE NEWS 16/3/18)

## **Un consortium japonais pour promouvoir la voiture à hydrogène**

Un consortium de constructeurs japonais, dont Toyota, Honda et Nissan, a créé une coentreprise pour installer un réseau de recharge pour véhicules à hydrogène à travers le Japon. La nouvelle entité, baptisée Japan H2 Mobility (JHyM), est « *la première initiative de ce genre* », rassemblant constructeurs d'automobiles, fournisseurs d'infrastructures (JXTG Nippon Oil&Energy, Idemitsu Kosan, Iwatani Corporation, Tokyo Gas, Toho Gas, Air Liquide Japan) et investisseurs (Toyota Tsusho, Banque de développement du Japon).

En unissant leurs forces, ces entreprises veulent « *réduire le coût de construction* » des stations, en attirant des financements et en poussant les autorités à assouplir la réglementation, notamment en termes de sécurité.

Elle est plus contraignante au Japon qu'ailleurs pour éviter une quelconque fuite d'hydrogène, gaz incolore, inodore et hautement inflammable, ce qui rend le prix de revient d'une station au moins deux fois plus important qu'en Europe ou aux Etats-Unis, oscillant

autour de 400 à 500 millions de yens (plus de 3 millions d'euros), a précisé Dominique Lecocq, vice-présidente de l'entité d'Air Liquide en charge de cette énergie.

Dans un premier temps, JHyM entend mettre en place 80 stations d'ici à 4 ans sur l'ensemble du territoire, et ainsi susciter un engouement chez les automobilistes. Ils sont rares aujourd'hui à avoir adopté les véhicules à hydrogène, qui se distinguent des voitures électriques par une grande autonomie et un temps de ravitaillement rapide, mais restent onéreux (autour de 60 000 euros). (AUTOMOTIVE NEWS 19/3/18)

## **Nissan va relancer son SUV Terra**

Nissan va introduire en Asie un nouveau SUV ce printemps, baptisé Terra, en référence à son ancien XTerra commercialisé aux Etats-Unis de 1998 à 2015.

Le nouveau Terra a été développé pour la Chine et y sera fabriqué, sur la ligne d'assemblage du pick-up Navara. Il sera également exporté vers d'autres marchés asiatiques. (AUTOMOTIVE NEWS 17/3/18)

## **Seat mise sur sa nouvelle marque Cupra pour dynamiser ses ventes en France et en Italie**

Seat estime que sa marque Cupra lui permettra de renforcer sa présence sur les marchés européens où il est encore peu visible. L'Italie, notamment, où Seat a moins de 1 % de pénétration, et la France (1,2 %). En Espagne, Seat a affiché une part de marché de 7,6 % en 2017, contre 6,7 % en 2016, et en Allemagne, il l'a portée à 3,1 %, contre 2,9 % en 2016.

Les modèles Cupra, plus sophistiqués, plus performants et plus haut de gamme que leurs équivalents Seat permettront également de renforcer la rentabilité de l'entreprise. Seat s'est fixé comme objectif de doubler les ventes de la marque Cupra au cours des quatre à cinq prochaines années. « Nous espérons que, à terme, la marque Cupra représentera 10 % environ de nos ventes totales », a indiqué Luca de Meo, président de Seat. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/3/18)

## **La conférence de presse annuelle de Porsche s'est déroulée le 16 mars**

La conférence de presse annuelle de Porsche s'est déroulée le 16 mars.

A cette occasion, la marque est revenue sur ses résultats, et a souligné avoir réalisé une marge opérationnelle de 17,6 % (+ 0,2 point) et un chiffre d'affaires de 23,5 milliards d'euros. Son bénéfice opérationnel s'est en outre établi à 4,1 milliards d'euros l'an dernier (+ 7 %). La marque a également vendu 246 375 voitures l'an dernier (+ 4 %).

« Les états comptables et financiers de l'exercice 2017 témoignent d'une année réussie et nous confortent dans notre stratégie. Le niveau élevé de nos bénéfices nous permet de mettre en œuvre un plan de développement ambitieux pour l'avenir, d'une ampleur inédite », s'est félicité Oliver Blume, président de Porsche.

Porsche a ainsi confirmé qu'il allait investir plus de 6 milliards d'euros dans l'électromobilité d'ici à 2022.

Ces investissements serviront notamment à développer des modèles dérivés de la future Mission E (le premier modèle 100 % électrique de la marque, attendu en 2019). Parmi ces modèles dérivés se trouvera notamment la Mission E Cross Turismo, dont un concept a été présenté au Salon de Genève.

Les investissements seront également utilisés pour l'électrification et l'hybridation de l'offre actuelle de modèles.

D'ici à 2025, Porsche estime que les modèles électriques et hybrides rechargeables représenteront environ 25 % de ses ventes totales. Actuellement, les ventes d'hybrides rechargeables sont déjà prometteuses, avec 60 % des nouvelles Panamera vendues en Europe dotées de ce type de motorisation.

Concernant les modèles électriques, Porsche compte pour l'instant vendre 20 000 exemplaires de la Mission E par an, mais envisage un accroissement des capacités de production au besoin.

En conclusion, « pour les 10 prochaines années, Porsche va s'appuyer sur 3 piliers ; des voitures à moteurs à combustion optimisés, des modèles hybrides rechargeables et des voitures sportives purement électriques », a ajouté M. Blume.

Par ailleurs, les bénéfices de Porsche sont importants pour le groupe Volkswagen, à l'heure où Audi, autre source de rentabilité du groupe, fait face à des difficultés en lien avec le scandale des moteurs truqués qui a éclaté en 2015. (JOURNALAUTO.COM, XINHUA NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SPIEGEL 16/3/18)

## **Dongfeng Motor prévoit d'au moins doubler ses ventes à l'étranger d'ici à 2020**

Le groupe chinois Dongfeng Motor prévoit d'au moins doubler ses ventes à l'étranger d'ici à 2020, à 150 000 unités environ (contre 65 000 unités en 2017).

En effet, Dongfeng Motor entend accroître sa part de marché sur les marchés émergents et prévoit d'introduire ses modèles aux Etats-Unis et en Europe, a expliqué Li Junzhi, responsable de la division internationale du groupe.

En 2017, les ventes de Dongfeng Motor à l'étranger ont déjà augmenté de 55,3 %, grâce à des fortes hausses en Iran, en Russie et en Asie du Sud-Est.

En Iran, le groupe chinois a vendu quelque 30 000 véhicules assemblés localement à partir de collection en CKD importées de Chine.

En Indonésie, Dongfeng Motor a implanté une usine qui peut produire jusqu'à 50 000 utilitaires par an.

En outre, Dongfeng est devenu le premier constructeur chinois à disposer d'une concession exclusive en Russie, avec l'ouverture de sa concession à Moscou en juillet dernier.

Au cours des trois prochaines années, Dongfeng Motor prévoit de construire 100 points de vente et de services supplémentaires à l'étranger. (XINHUA NEWS 16/3/18)

## **BMW et Mercedes prévoient des offensives de modèles électrifiés en Asie du Sud- Est**

Les constructeurs BMW et Mercedes prévoient des offensives de modèles électrifiés en Thaïlande et au Vietnam, afin de profiter des mesures incitatives mises en place dans ces pays.

Ainsi, Mercedes et son partenaire thaïlandais TAAP vont investir 100 millions d'euros pour agrandir leur usine à Bangkok, afin d'y installer une toute nouvelle ligne d'assemblage de batteries pour véhicules électrifiés (voir l'Analyse de presse du 15/3/18). Les batteries produites en Thaïlande pourront être exportées dans l'ensemble de la région d'Asie du Sud-Est

BMW prévoit également de produire des batteries en Thaïlande, afin d'approvisionner son usine d'assemblage locale. La production de ces batteries devrait débuter dès l'an prochain.

Les deux constructeurs veulent être préparés au boom attendu du marché d'Asie du Sud-Est (avec les principaux marchés locaux, à savoir la Thaïlande, l'Indonésie, la Malaisie, le Vietnam et les Philippines).

Chez Mercedes, l'Asie du Sud-Est pourrait devenir la « nouvelle Chine ».

L'an dernier, Mercedes a vendu quelque 14 000 véhicules en Thaïlande et BMW, plus de 11 000 unités. Dans les 5 marchés cités ci-dessus, les deux constructeurs ont vendu plus de 60 000 véhicules.

En outre, l'électromobilité est un sujet important dans cette région. En effet, bien que les véhicules 100 % électriques n'y sont que présents (malgré un intérêt évident pour ce type de motorisation que 37 % des automobilistes envisagent pour un futur achat), les modèles hybrides en revanche y sont populaires.

En Thaïlande, près d'un quart des véhicules vendus cette année devraient être dotés d'une motorisation hybride rechargeable, grâce à des aides du gouvernement local.

Par ailleurs, Volkswagen encore peu présent dans cette région du monde (avec seulement une production sous licence en Malaisie), envisage d'investir en Asie du Sud-Est, mais n'a pas précisé quel montant. (HANDELSBLATT 18/3/18)



## **Entente des constructeurs allemands aux Etats-Unis : un cabinet d'avocats a estimé les dommages**

A l'été 2017, une vaste entente entre les constructeurs allemands aux Etats-Unis (sur les prix, le développement et les fournisseurs) a été dévoilée.

Dès la mise au jour de cette entente, des clients américains se sont regroupés pour déposer une plainte en recours collectif. Ils sont représentés par le cabinet d'avocats Pearson, Simon & Warshaw.

L'entente entre les constructeurs allemands aurait eu lieu depuis plus de 20 ans et aurait permis aux constructeurs de réaliser un chiffre d'affaires supplémentaire de 450 millions à un milliard de dollars supplémentaires par an (soit des dommages totaux pouvant aller jusqu'à 20 milliards de dollars sur 20 ans), selon les estimations du cabinet Pearson, Simon & Warshaw.

La loi américaine permet de réclamer des dédommagements jusqu'à trois fois supérieurs aux dommages réels, les constructeurs feraient donc face à une demande de dommages et intérêts qui pourrait atteindre 60 milliards de dollars.

Après le dépôt de la plainte par les clients américains, c'est désormais au tour des constructeurs de présenter leurs arguments en vue de rejeter cette plainte.

Si le tribunal rejette les arguments des constructeurs, un arrangement devra être conclu pour régler cette affaire. (SPIEGEL 16/3/18)

## **Volkswagen ne lancera pas son « Volks-SUV » en Europe**

Volkswagen a annoncé qu'il lancerait sur les marchés internationaux – à l'exception de l'Europe – son futur véhicule de loisir compact, pour l'instant connu en interne sous le nom de code « Volks-SUV ».

Ce modèle a été développé en Chine en collaboration avec SAIC et sera produit localement (voir Analyse de Presse du 16/3/18).

En plus de la Chine, le modèle doit être commercialisés aux Etats-Unis, au Mexique, en Russie et en Argentine.

L'objectif est de vendre 400 000 exemplaires par an du modèle.

Volkswagen a décidé de ne pas commercialiser le futur « Volks-SUV » en Europe, car le T-Roc est mieux adapté aux goûts des consommateurs européens.

Le futur véhicule de loisir sera le premier modèle de Volkswagen développé en Chine à être vendu hors du marché chinois. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/3/18)

## **Iconiq va construire une usine d'assemblage**

La start-up chinois Iconiq a signé un accord avec la zone industrielle de Zhaoqing en vue de construire un site d'assemblage qui pourra produire 200 000 véhicules par an.

Pour atteindre de telles capacités de production, Iconiq devrait investir 16 milliards de yuans (2,06 milliards d'euros) en 5 ans. Ces investissements seront divisés en 2 phases (avec 8 milliards de yuans investis lors de chaque phase).

Lors de la première phase, 3 milliards de yuans (386 millions d'euros) seront alloués à la construction d'un siège social et d'un centre de recherche et développement et 5 milliards de yuans (643 millions d'euros) seront dédiés au développement des véhicules et à la construction du site.

Les 8 milliards de yuans (1,03 milliard d'euros) qui seront investis dans la seconde phase permettront de moderniser les véhicules et les technologies.

L'ensemble de la gamme de modèles d'Iconiq seront produits dans l'usine de Zhaoqing. Le premier modèle devrait être l'Iconiq Seven. (GASGOO.COM 16/3/18)

## **La Chine prolonge les mesures incitatives pour les V.E.A. et pourrait introduire de nouvelles lois sur les véhicules autonomes**

La Chine va prolonger les mesures incitatives pour les véhicules à énergies alternatives (V.E.A.). Ainsi, le gouvernement chinois va continuer à soutenir les aides au niveau local et les exonérations fiscales à l'achat de voitures à énergies alternatives seront maintenues sur la période 2018-2020.

Des nouvelles mesures concernant le financement des V.E.A. permettront également aux consommateurs d'emprunter une plus large portion du prix d'achat. En effet, à compter de cette année les acheteurs de V.E.A. peuvent emprunter 85 % du montant du véhicule, contre 80 % précédemment.

La Chine veut également mieux réglementer les normes de qualité des batteries ainsi que leur recyclage.

En prolongeant ces aides, le développement rapide des modèles verts devrait se poursuivre en Chine. Sur les 2 premiers mois de l'année, la production de véhicules à énergies alternatives a bondi de 225,5 % (à 81 855 unités), tandis que les ventes de V.E.A. ont progressé de 200 %, à 74 667 unités.

Le gouvernement chinois estime que la production et les ventes de véhicules à énergies alternatives atteindront les 2 millions d'unités par an d'ici à 2020, date à laquelle la production totale de véhicules en Chine atteindra environ 30 millions d'unités. (XINHUA NEWS 19/3/18)

La Chine pourrait également introduire de nouvelles lois sur les véhicules autonomes, inspirées de la législation allemande.

En effet, Eric Hilgendorf, qui enseigne le droit à l'Université de Würzburg et travaille au sein de la Commission d'éthique du gouvernement allemand sur la conduite automatisée, a été invité en Chine afin de présenter des informations sur la nouvelle réglementation allemande.

M. Hilgendorf se dit convaincu que la Chine pourrait adopter une réglementation proche de celle adoptée en Allemagne, ce qui pourrait profiter aux constructeurs allemands.

La nouvelle réglementation allemande autorise des tests de véhicules autonomes sur route, pendant lesquels le « conducteur » peut lâcher le volant et quitter la route des yeux pour réaliser d'autres tâches. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/3/18)

### **Chongqing a mis en place des réglementations sur les essais de véhicules autonomes**

La ville chinoise de Chongqing a mis en place des réglementations concernant les essais de véhicules autonomes sur route, devenant ainsi la troisième ville chinoise après Pékin et Shanghai à introduire de telles réglementations.

Les réglementations visent notamment à définir quelles entreprises pourront déposer des dossiers de candidature en vue de tester des véhicules autonomes.

En outre, elles stipulent que – bien que les véhicules soient autonomes – la présence d'un conducteur est obligatoire, pour reprendre le contrôle en cas d'urgence.

Pour plus de sécurité, ces conducteurs (qui recevront des autorisations spécifiques) devront faire des pauses d'une demi-heure toutes les deux heures et ne pourront pas tester des modèles autonomes plus de 6 heures par jour.

En cas d'accident, le conducteur et l'entreprise qui teste le véhicule autonome seront tenus responsables. (GASGOO.COM 16/3/18)

### **3 villes « modèles » dans le Bade-Wurtemberg livrent leurs conclusions sur les manières de réduire la pollution atmosphérique en ville**

Dans le Land du Bade-Wurtemberg, trois villes « modèles », Reutlingen, Herrenberg et Mannheim, ont testé différentes mesures de réduction de la pollution et livrent désormais leurs conclusions.

Aucune de ces 3 villes ne recommande une gratuité totale des transports.

Néanmoins, Reutlingen propose un abonnement gratuit au service de transports en commun pour les habitants qui s'engagent à renoncer à leur voiture diesel pendant un an. Pour l'inscription annuelle à un service d'autopartage, des bons pour des courses en taxi et une carte de train pourraient également être accordés. La ville de Reutlingen estime le coût de ces avantages à 9 millions d'euros.

Mannheim recommande de son côté un abaissement du coût de l'abonnement aux transports en commun, ou un élargissement du tarif « Jobticket » (un tarif réduit mensuel ou annuel pour les entreprises dont l'activité les oblige à voyager au sein de la région voire d'une région à l'autre du pays), pour qu'il soit disponible pour des trajets ponctuels.

De plus, les trois villes ont souligné que l'extension des services de transports publics était conseillée, avec des bus plus fréquents et un abonnement mensuel moins cher. Pour cela, les villes appellent à un soutien financier et organisationnel de la part de l'Etat fédéral. (FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 18/3/18)

## **Le nouveau Ministre allemand des Transports a déclaré ne pas être le « copain » des présidents des groupes automobiles**

Le nouveau Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, a déclaré ne pas être le « copain » des présidents des groupes automobiles, mais a souligné être néanmoins opposé à des interdictions de circulation pour les diesel.

M. Scheuer, qui a officiellement pris ses fonctions la semaine dernière, a également indiqué qu'il était contre un post-équipement (remise aux normes des diesel déjà en circulation) obligatoire.

Il ne souhaite pas non plus un système de vignette qui permettrait d'identifier les diesel les plus polluants, craignant qu'un tel système soit en réalité un premier pas vers des interdictions de circulation, qu'il veut éviter.

Plutôt qu'un « copain des patrons des groupes automobile », M. Scheuer a déclaré se voir comme un « allié des employés travaillant sur les lignes de production et comme un défenseur des intérêts des propriétaires de modèles diesel ».

Il a déclaré qu'il se montrerait strict avec les constructeurs d'automobiles et a promis de « nouvelles discussions très, très sérieuses » avec l'industrie automobile concernant la pollution.

Il table sur une coopération des constructeurs, ne souhaitant pas « forcer » les entreprises à appliquer des mesures de réduction de la pollution. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 16/3/18)

## **Enquête aux Etats-Unis sur des défaillances de sacs gonflables sur des véhicules Hyundai et Kia**

La NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) a ouvert une enquête après plusieurs décès survenus lors d'accidents impliquant des véhicules Hyundai et Kia au cours desquels les sacs gonflables ne se sont pas déclenchés.

Le bureau des enquêtes de la NHTSA « a été informé de six accidents matériels sévères impliquant des véhicules Hyundai et Kia au cours desquels les coussins gonflables ne se sont pas déclenchés après un choc frontal », est-il indiqué dans un communiqué. Ces accidents ont provoqué la mort de quatre personnes et fait six blessés. Une « défaillance de

l'unité de commande des coussins gonflables peut empêcher les coussins gonflables frontaux de se déployer en cas de collision », est-il précisé.

Hyundai a rédigé un rapport fin février qui a conduit à un rappel de véhicules, mais il « n'a pas identifié de remède ». L'enquête du bureau de la NHTSA va évaluer l'ampleur du rappel, contrôler si Kia et d'autres constructeurs utilisent le même dispositif de commande des coussins gonflables, et examiner les facteurs à l'origine du problème. Quelque 425 000 véhicules pourraient être concernés par cette défaillance. (AFP 18/3/18)

## **Melrose propose d'injecter 1 milliard de livres dans le fonds de retraite de GKN**

La société d'investissement Melrose a proposé aujourd'hui d'injecter un milliard de livres (1,14 milliard d'euros) dans le fonds de retraite de GKN, qui est en déficit, dans une nouvelle tentative pour imposer son OPA hostile sur le groupe industriel britannique.

Les dirigeants de GKN ont repoussé la semaine dernière une offre améliorée de Melrose, d'un montant de 8,1 milliards de livres. Ils ont en outre conclu un accord pour fusionner l'activité automobile de l'entreprise, GKN Driveline, avec l'équipementier américain Dana.

Les actionnaires de GKN ont jusqu'au 29 mars pour répondre à l'offre d'achat de Melrose. (AFP 19/3/18)

## **Kia a vendu 5 millions de Sportage dans le monde**

Les ventes totales du Sportage, qui aura 25 ans cette année, ont franchi la barre des cinq millions d'unités, a annoncé Kia.

684 186 exemplaires du tout-terrain de loisir avaient été écoulés en Corée du Sud à la fin février, a précisé le constructeur coréen.

Le Sportage est le deuxième modèle de Kia, après la Pride, à dépasser les cinq millions d'unités vendues.

Kia fabrique le Sportage en Corée du Sud, en Chine et en Slovaquie. Une version restylée du modèle est attendue cette année. (YONHAP 19/3/18)

## **Les ventes de Hyundai-Kia en Chine ont baissé de 18 % en janvier**

Hyundai et sa société sœur Kia ont annoncé avoir vendu 90 162 véhicules sur le marché chinois au mois de janvier (- 18 %). Les chiffres pour le mois de février ne sont pas encore disponibles.

Les deux constructeurs ont par ailleurs enregistré des résultats contrastés sur les marchés américain et européen sur les deux premiers mois de cette année. Leurs ventes aux Etats-

Unis ont diminué de 8 %, à 163 637 unités, mais celles en Europe ont progressé de 8,3 %, à 153 548 unités. (YONHAP 19/3/18)

## **Lincoln introduira l'Aviator au salon de New York**

Lincoln présentera son nouveau tout-chemin de loisir, dénommé Aviator, ce mois-ci au salon de New York.

Le véhicule sera basé sur le Ford Explorer remodelé qui est attendu en 2019. (AUTOMOTIVE NEWS 16/3/18)

## **Ford Sollers vise une forte hausse de ses ventes cette année**

Ford Sollers prévoit d'accroître ses ventes de voitures et d'utilitaires légers de plus de 20 % en 2018, sur un marché qui devrait progresser de 10 %, a annoncé le président de la coentreprise de Ford en Russie, Adil Shirinov.

En 2017, Ford a vendu 50 360 véhicules sur le marché russe (+ 18 %). La Focus a été le modèle le plus vendu de la marque, avec 15 086 unités écoulées (+ 36 %), suivie du Kuga, dont les ventes ont bondi de 54 %, à 12 954 unités. (AUTOSTAT 16/3/18)

## **Négociations sur les droits de douane sur l'acier et l'aluminium aux Etats-Unis**

Le président américain Donald Trump discute avec plusieurs pays de la possibilité de les exempter des taxes sur les importations d'acier et d'aluminium récemment annoncées, a fait savoir la Maison Blanche, précisant que les négociations se poursuivraient cette semaine.

Pour rappel, M. Trump a imposé le 8 mars dernier des droits de douane de 25 % sur les importations d'acier et de 10 % sur celles d'aluminium, mais ces taxes n'entreront pas en vigueur avant le 23 mars. (AUTOMOTIVE NEWS 16/3/18)