

Jeudi 22 Mars 2018

Le Groupe PSA optimise son dispositif industriel en Europe

Le Groupe PSA a annoncé le 21 mars une optimisation de son dispositif industriel en Europe, avec notamment une amélioration de la performance du dispositif industriel des chaînes de traction afin de couvrir les besoins des futurs modèles Opel/Vauxhall produits sur les plateformes du Groupe PSA, la préparation des sites de production aux évolutions de mix moteurs thermiques et à la montée en puissance de l'électrification, et la localisation en France de la production de boîtes de vitesses automatiques, en réponse aux attentes des clients.

Afin d'accélérer son développement et d'améliorer sa compétitivité en Europe, le constructeur a décidé d'accroître l'agilité de son outil industriel en produisant les composants le plus près possible des sites de production de véhicules, et d'adapter sa production aux attentes des clients en prenant en compte les évolutions technologiques et énergétiques.

Ces évolutions représentent également une opportunité d'ajuster les capacités de production de moteurs du groupe, dans la mesure où les modèles Opel/Vauxhall sont progressivement fabriqués sur des plateformes du Groupe PSA, embarquant des moteurs et technologies du groupe français.

A partir de ces éléments, PSA annonce trois évolutions : l'accroissement de sa production de moteurs à essence 3 cylindres Turbo PureTech au plus près des sites de production de véhicules (en complément d'un doublement de la capacité de production en France, par rapport à 2016, déjà en cours sur les sites de Douvrin et de Trémery, les moteurs PureTech seront aussi produits en Pologne à Tychy et en Hongrie à Szentgotthárd), à partir de 2019 ; l'accroissement à partir de 2019 de la production de boîtes de vitesses, avec la fabrication sous licence d'une transmission automatique à Valenciennes, grâce à un partenariat stratégique avec Aisin, qui atteindra son plein potentiel d'ici à 2020 (jusqu'à présent, ce composant était importé du Japon et de Chine.

Le groupe investira aussi pour produire davantage de boîte de vitesses mécanique « ML » à Metz et « MB6 » à Aspern en Autriche), notamment pour équiper ses véhicules de haut de gamme et utilitaires et servir les besoins croissants liés à la production de véhicules Opel/Vauxhall) ; et la préparation de l'usine de Trémery à la production de moteurs électriques en France à partir de 2019, avant une accélération à partir de 2021, grâce à une coentreprise avec Nidec.

Ces affectations de production se feront dans le respect des engagements de l'accord Nouvel Elan pour la Croissance signé en juillet 2016 par 5 organisations syndicales sur 6. Ce schéma

industriel tient également compte de ce qui a été présenté aux partenaires sociaux dans le cadre du plan de performance PACE! d'Opel/Vauxhall. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 21/3/18)

Le Groupe PSA investit à Valenciennes pour produire des boîtes de vitesses automatiques sous licence Aisin AW

Pour accélérer son développement et améliorer sa compétitivité, le Groupe PSA franchit une nouvelle étape dans son partenariat stratégique avec Aisin AW pour produire des boîtes de vitesses automatiques EAT6 en France (jusqu'à présent importées du Japon), à partir de 2020. Le site de Valenciennes disposera d'une capacité de production de 300 000 boîtes automatiques par an. Ces transmissions équipent les modèles de cœur de gamme des marques Peugeot, Citroën, et DS, ainsi que les modèles Opel et Vauxhall produits sur les plateformes du groupe.

L'association des compétences reconnues du site de Valenciennes et du leadership technologique d'AISIN permettra de garantir le meilleur niveau de qualité et de prestations de ces boîtes de vitesses automatiques à 6 rapports.

L'investissement réalisé à Valenciennes s'inscrit dans la stratégie du Groupe PSA de doubler le volume de ventes des modèles équipés de boîtes automatiques, grâce à une offre au meilleur niveau technologique répondant aux attentes de ses clients.

Il s'inscrit également dans la stratégie du constructeur d'optimiser ses processus industriels pour les placer au meilleur niveau de performance. (COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA 21/3/18)

Tesla s'implante à Paris et Marseille

Tesla ajoute à son réseau français une treizième succursale, à Paris, au cœur du 8^{ème} arrondissement. D'une surface de 250 m², ce site expose non seulement la gamme du constructeur avec ses Model S et X, mais aussi tout son univers, avec ses panneaux solaires et son Powerball, batterie résidentielle de 14 kWh stockant la journée l'énergie générée par une installation photovoltaïque pour la restituer le soir, lors des pics de consommation.

Sur place, les visiteurs peuvent échanger avec des experts de la marque, réaliser des essais et bénéficier de démonstrations. Les livraisons et l'entretien sont en revanche confiés aux sites de Chambourcy (Yvelines) et de Gennevilliers (Hauts-de-Seine).

Le constructeur américain ouvrira par ailleurs un showroom à Marseille dans quelques jours, au cœur du centre commercial du Prado.

En 2017, Tesla a écoulé en France 1 368 véhicules (+ 44,8 %), dont 862 Model S et 506 Model X. Le début de l'année 2018 s'annonce moins prometteur avec 63 véhicules livrés, dont 47 Model S, ce qui représente un recul de 54,7 % par rapport à la même période de 2017. (JOURNALAUTO.COM 21/3/18)

Moove Lab sélectionne les start-ups de sa deuxième promotion

Le Moove Lab du CNPA (Conseil national des professions de l'automobile), hébergé à la Station F, vient de sélectionner les start-ups de sa deuxième promotion. Il s'agit de six jeunes pousses couvrant aussi bien les secteurs de l'entretien, de la relation client, que de la mobilité.

Sur les 90 candidatures reçues, les sociétés choisies sont Convoicar (service de jockey qui évite aux automobilistes de se déplacer au garage pour l'entretien ou la réparation de leur véhicule), Fidcar (une solution de gestion de la e-réputation et des avis en ligne pour les professionnels de la mobilité), Benur (offre la possibilité de se déplacer librement grâce au vélo Benur, accessible à toute personne, quel que soit son handicap), Pack'N Drive (développe le projet Chainly, chatbot de gestion de sinistres automobiles, basé sur la blockchain), Eiver (première application mobile qui récompense les conducteurs et qui les aide à réduire leur budget automobile à chaque trajet), et la plate-forme d'IoT (pour la formation pratique des mécaniciens à distance).

Les jeunes pousses seront hébergées pour six mois au sein de l'incubateur.

« Nous sommes très fiers des résultats obtenus par les start-ups de la première promotion. Les levées de fonds, les prix remportés, la qualité des contacts noués prouvent que notre mouvement d'entrepreneurs est particulièrement fondé à accompagner ces dynamiques, à la fois pour l'avenir de nos entreprises et celui de la mobilité des Français ! », se félicite le président du CNPA Francis Bartholomé. (JOURNALAUTO.COM 21/3/18)

Les marques d'automobiles manquent de visibilité sur l'Internet mobile

D'après une étude récente de l'agence de marketing digital Activis, qui a choisi d'analyser la visibilité naturelle (SEO) des sites des trente plus grands constructeurs d'automobiles, ainsi que l'écart de visibilité naturelle entre une navigation sur mobile et sur ordinateur, il apparaît que 80 % des sites étudiés sont moins visibles dans les résultats de recherche sur mobile que sur ordinateur de bureau.

Cette étude met en exergue le niveau supérieur de trois marques dans le domaine. Smart, Dacia et DS constituent le podium, dans cet ordre, avec une visibilité mobile supérieure à celle sur ordinateur. Surtout, Activis met en lumière le décalage des marques avec l'Index Mobile First de Google, qui, comme son nom l'indique, base le référencement sur le mobile et non plus sur les ordinateurs.

Une véritable problématique alors que des changements sont attendus pour juillet 2018. A cette échéance, Google va en effet procéder à une mise à jour qui pénalisera les pages dont le temps de chargement sur mobile est trop long.

« L'année 2018 est donc charnière pour les marques, qui doivent suivre et s'adapter à ce changement de paradigme. Le mobile prend définitivement une place plus importante que le desktop et les sites doivent refléter cette évolution », peut-on lire dans le communiqué d'Activis.

Une information nuancée par une enquête récente de Facebook, grand concurrent de Google sur le créneau des moteurs de recherche. Pour la plateforme communautaire, il

semble que 69 % des acheteurs débutent leur parcours sur un ordinateur, reléguant le mobile à une faible utilisation à ce stade.

L'explication réside, selon les analystes, dans le fait que les ressources consultées (articles, comparatifs, sites de marques) sont souvent plus faciles et confortables à consulter sur un poste fixe. (JOURNALAUTO.COM 21/3/18)

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers dans l'UE ont progressé de 5,8 % en février

Le marché européen des véhicules utilitaires légers a progressé de 5,8 % en février, à 143 930 unités. Tous les grands marchés ont participé à ce mouvement, avec une hausse de 18,1 % en Espagne, de 8,8 % en Allemagne, de 6,4 % au Royaume-Uni, de 6 % en Italie et de 3,5 % en France. Sur les deux premiers mois de l'année, le marché a augmenté de 6,8 %, à 297 602 unités.

Les immatriculations de véhicules utilitaires de plus de 3,5 tonnes ont elles aussi augmenté le mois dernier (+ 1 %), pour totaliser 26 858 unités. Au cumul, elles se sont établies à 57 936 unités (+ 5,4 %).

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a de son côté enregistré une croissance de 2,5 % en février, à 22 312 unités, et de 6,4 % sur deux mois, à 48 309 unités.

Enfin, les immatriculations d'autobus et d'autocars ont progressé de 1,9 % le mois dernier, à 2 597 unités, même si elles ont fluctué selon les marchés (- 18,4 % en France, - 14,5 % en Italie, - 13,6 % en Allemagne et - 8 % au Royaume-Uni ; + 62,1 % en Espagne).

Au cumul, elles ont enregistré une hausse de 5,2 %, à 5 909 unités. (COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA 22/3/18)

Toyota compte reprendre ses essais de véhicules autonomes prochainement

Toyota, qui a décidé hier de suspendre ses essais de véhicules autonomes après l'accident d'Uber qui a coûté la vie à une piétonne aux Etats-Unis, a indiqué qu'il comptait reprendre prochainement ses tests.

« Nous surveillons la situation et prévoyons de les reprendre au moment opportun », a précisé un porte-parole. « Nous ne pouvons spéculer sur les causes de l'accident ou ses implications sur l'avenir de la conduite autonome », a ajouté le groupe, mais, « parce que nous avons le sentiment que l'accident peut avoir un effet émotionnel sur ses conducteurs, il a été décidé de cesser temporairement nos essais les plus avancés sur les routes publiques ».

Ces tests se déroulent sur des routes publiques au Japon et aux Etats-Unis (Californie et Michigan), en présence d'un chauffeur (passif) pour des raisons de sécurité, conformément

à la loi. Le constructeur poursuit en revanche ses essais de conduite semi-autonome, avec un conducteur ayant le contrôle du véhicule à tout moment.

Toyota a formé l'an dernier un consortium avec plusieurs groupes, notamment avec son compatriote NTT Docomo, le Suédois Ericsson et l'Américain Intel, pour doper ses capacités informatiques existantes en vue de l'essor des voitures autonomes.

Il s'est aussi associé début mars avec deux importants équipementiers japonais, Denso et Aisin Seiki, dans une coentreprise baptisée Toyota Research Institute Advanced Development (TRI-AD) destinée à développer des logiciels, avec à la clé un investissement de plus de 300 milliards de yens (2,3 milliards d'euros). (AFP 22/3/18)

La production de véhicules en Russie a augmenté de 23,7 % en février

La production de voitures en Russie a progressé de 23,7 % en février, à 125 000 unités, totalisant 238 000 unités sur les deux premiers mois de 2018, en hausse de 27,5 %.

La production de camions a quant à elle augmenté de 6,3 % en février, à 11 900 unités, et de 9,6 % sur deux mois, à 17 100 unités. Enfin, la production d'autobus a quant à elle de 27,3 % en février, à 1 700 unités, et de 18,9 % sur deux mois, à 2 500 unités. (AUTOSTAT 21/3/18)

Les ventes des constructeurs chinois en Russie ont progressé de 20 % sur les deux premiers mois de 2018

Les ventes des constructeurs chinois en Russie (VUL inclus) ont augmenté de 17 % en février, à 2 349 unités, et de 20 % sur les deux premiers mois de 2018, à 4 335 unités.

Lifan a été la marque chinoise la plus vendue en Russie en octobre, avec 1 123 unités écoulées (- 3 %), suivie de Chery (428 unités, + 29 %), et de Zotye (166). (AUTOSTAT 21/3/18)

Nissan a accru ses ventes au Russie de 19 % en février

Les ventes de Nissan en Russie ont progressé de 19 % en février, à 6 306 unités, et de 23 % sur les deux premiers mois de l'année, à 11 682 unités. Nissan s'est ainsi classé sixième sur le marché russe au cours des deux premiers mois, avec une pénétration de 5 %.

Le Qashqai a été le modèle Nissan le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 1 882 unités écoulées (+ 28 %), suivi du X-Trail (1 709, - 4 %). (AUTOSTAT 21/3/18)

Toyota a présenté un prototype de Prius « flex-fuel » au Brésil

Toyota vient de présenter un prototype de Prius « flex-fuel » au Brésil, dont le moteur thermique peut fonctionner aussi bien avec de l'essence qu'avec certains carburants

alternatifs comme l'éthanol. Il s'agit de la première voiture hybride FFV (Flexible Fuel Vehicle).

Selon Toyota, un véhicule hybride FFV génère moins d'émissions de CO₂ « du puits à la roue » qu'une voiture FFV classique. Les meilleurs résultats sont obtenus en utilisant du carburant E100 à base d'éthanol issu de la canne à sucre. Fort de ses recherches, et après avoir mené des tests complémentaires en conditions réelles, le constructeur compte commercialiser un véhicule hybride FFV au Brésil.

D'ici à 2050, Toyota compte avoir réduit ses émissions de CO₂ de 90 % par rapport à 2010. Le constructeur vise 5,5 millions de véhicules électrifiés vendus par an à l'horizon 2030. Toyota vient en outre d'annoncer l'arrêt de ses voitures diesel en Europe d'ici à la fin de l'année (hors tout-terrain et utilitaires). (AUTO PLUS 21/3/18)

La région de Moscou représente à elle seule 15 % du parc automobile russe

Avec 6,33 millions de voitures en circulation, la région de Moscou représente à elle seule 15 % du parc automobile russe (3,71 millions à Moscou même et 2,62 millions dans sa région).

La région de Krasnodar compte quant à elle 1,78 million de voitures en circulation et celle de Saint-Pétersbourg, 1,69 million.

Au 1^{er} janvier, le parc russe comptait 42,4 millions de voitures. (AUTOSTAT 16/3/18)

La conférence de presse annuelle de BMW s'est déroulée ce mercredi 21 mars

La conférence de presse annuelle de BMW s'est déroulée ce mercredi 21 mars.

A cette occasion, le groupe allemand a annoncé qu'il allait doubler cette année sa flotte de voitures autonomes à l'essai (à environ 80 véhicules), et ce malgré l'accident qui a récemment coûté la vie à une piétonne aux Etats-Unis.

« Cet accident très regrettable ne change en rien nos plans concernant la conduite autonome », a déclaré Klaus Fröhlich, directeur de la recherche et du développement de BMW. Le groupe prévoit de commercialiser son futur modèle autonome de niveau 3, l'iNext, à compter de 2021, puis de tester durant les années suivantes des modèles autonomes des niveaux 4 et 5.

Avant tout lancement, BMW compte cumuler l'équivalent de 250 millions de km de tests sur route validés par ordinateur (20 millions de km parcourus sur route et 230 millions de km « virtuels), afin de s'assurer une sécurité optimale.

BMW a également indiqué qu'il allait accroître ses dépenses en recherche et développement à un niveau record de 7 milliards d'euros en 2018 (contre 6,1 milliards d'euros en 2017), afin de soutenir son offensive de modèles électrifiés. Cela représenterait entre 6,5 et 7 % de son chiffre d'affaires attendu pour 2018.

Malgré ces investissements en hausse, le groupe compte néanmoins réaliser des résultats record pour la 9^{ème} année consécutive en 2018.

Ainsi, son bénéfice opérationnel (qui s'est établi à 10,7 milliards d'euros en 2017) devrait augmenter cette année. La marge opérationnelle de la division automobile devrait pour sa part être comprise entre 8 et 10 %.

BMW est également revenu ses résultats annuels et a rappelé avoir vendu 2,46 millions de véhicules en 2017 (+ 4,1 %). Le groupe a en outre réalisé un chiffre d'affaires de 98,7 milliards d'euros l'an dernier (+ 5 %). Du fait de ces bons résultats, les actionnaires Stefan Quandt (25,8 % des actions du groupe) et sa sœur Suzanne Klatten (20,9 % du capital) ont encaissé 622 et 504 millions d'euros de dividendes, respectivement.

Le constructeur allemand a par ailleurs annoncé qu'il allait étendre le portefeuille de modèles de sa gamme i (modèles électrifiés), avec le lancement de la berline 100 % électrique i4. La date de lancement n'a pas été précisée, mais le modèle devrait être une version de série du concept i Vision Dynamics, présenté au Salon de Francfort en septembre dernier. Le modèle sera produit dans l'usine de BMW à Munich.

En revanche, malgré les interrogations des journalistes, BMW ne s'est que peu exprimé sur les enquêtes concernant quelque 11 000 véhicules diesel aux moteurs potentiellement truqués. Des perquisitions ont été menées dans le cadre de ces enquêtes mardi 20 mars.

BMW a réaffirmé que les logiciels conçus pour d'autres modèles du groupe avaient été alloués « par erreur » aux Série 4 et Série 5 affectées.

Enfin, Harald Krüger, président du groupe munichois, a estimé que l'effet des futures taxes douanières sur l'acier importé qui seront mises en place aux Etats-Unis devrait se chiffrer à « quelques dizaines de millions d'euros » car BMW s'approvisionne principalement aux Etats-Unis pour ses usines locales. (AFP, XINHUA NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 21/3/18)

Skoda a dégagé un bénéfice net record en 2017

La marque tchèque Skoda a dégagé un bénéfice net record en 2017, à 1,274 milliard d'euros (+ 34,0 %), sur un chiffre d'affaires de 16,6 milliards d'euros (+ 20,8 %). Son bénéfice opérationnel a progressé de 34,6 %, à 1,6 milliard d'euros, représentant ainsi une marge opérationnelle de 9,7 %.

La marque a en outre vendu 1 200 500 véhicules l'an dernier (+ 6,6 %), dépassant le million d'unités vendues pour la 4^{ème} année consécutive.

Skoda attribue cette croissance au lancement du véhicule de loisir Kodiaq, ainsi qu'à des réductions de ses dépenses.

Skoda a en outre indiqué qu'il comptait lancer 19 nouveaux modèles d'ici à la fin de 2020 et investir environ 2 milliards d'euros dans l'électromobilité et dans les services de mobilité au cours des 5 prochaines années.

Skoda lancera l'an prochain le modèle électrique Citigo E, ainsi qu'une version hybride rechargeable de la Superb. En 2020, la version de série du concept Skoda Vision E devrait être mise en production. (AFP, AUTOMOBILWOCHE 21/3/18)

Volkswagen-Nfz a réalisé un chiffre d'affaires record

La marque de véhicules utilitaires Volkswagen-Nfz a réalisé un chiffre d'affaires record en 2017, à 11,9 milliards d'euros. Son bénéfice opérationnel s'est établi à 853 millions d'euros et sa marge opérationnelle à 7,2 %. La marque d'utilitaires a en outre vendu 498 000 véhicules l'an dernier.

« Les nombreuses mesures de protection des résultats, la modernisation de la gamme de modèles, les investissements dans de nouvelles installations de production et le site du nouveau Crafter sont en train de porter leurs fruits », s'est félicité Eckhard Scholz, président de Volkswagen-Nfz.

Le modèle le plus vendu de la marque est resté le T6 (206 100 unités) devant le Caddy (162 400 unités), l'Amarok (78 900 unités) et le Crafter (47 900 unités). Volkswagen-Nfz a en outre réalisé la majeure partie de ses ventes en Europe (373 160 unités).

M. Scholz table sur une année 2018 encore meilleure que 2017. En effet, le constructeur va accélérer son développement à l'international, notamment avec des hausses attendues en Algérie et en Equateur, où il a débuté des productions locales. En outre, Volkswagen-Nfz pourrait fonder une coentreprise chinoise avec JAC pour produire des monospaces.

Enfin, la marque compte également sur l'électromobilité pour doper ses ventes, avec notamment le lancement de l'e-Crafter (version 100 % électrique) attendu en septembre. (JOURNALAUTO.COM 21/3/18)

JAC a dégagé un bénéfice net de 432 millions de yuans

Le groupe chinois JAC a dégagé un bénéfice net de 432 millions de yuans (55,3 millions d'euros) en 2017, en baisse de 62,8 %. Son chiffre d'affaires a reculé de 6,3 % l'an dernier, à 49,2 milliards de yuans (6,3 milliards d'euros).

Du fait de ces résultats en baisse, les membres du directoire ont observé une baisse de leur rémunération de 50 % en moyenne.

Par ailleurs, l'an dernier, JAC a vendu 510 900 véhicules (- 20,6 %), dont 121 300 véhicules de loisir (contre 154 200 unités en 2016, alors que ce segment enregistre une forte croissance sur le marché chinois).

De plus, les ventes de véhicules électriques de JAC se sont établies à 28 352 unités en 2017 (+ 53,9 %). (GASGOO.COM 22/3/18)

Skoda arrête de faire certifier ses véhicules par l'organisme britannique VCA

Skoda a décidé de ne plus faire homologuer ses véhicules par l'organisme britannique de certification des véhicules (VCA – Vehicle Certification Agency), craignant que celui-ci ne fasse plus autorité après le Brexit.

Actuellement, l'organisme VCA peut homologuer des modèles pour l'ensemble de l'Union Européenne et des constructeurs tels que Nissan, Jaguar Land Rover et jusqu'à présent Skoda, y font homologuer leurs véhicules pour le marché européen.

Néanmoins, après la période de transition avant la sortie définitive du Royaume-Uni de l'Union Européenne (en 2020), il n'est pas certain que le VCA pourra toujours homologuer des véhicules pour l'Union Européenne.

C'est pourquoi Skoda fera désormais certifier ses véhicules dans un autre organisme de contrôle européen pour les commercialiser en Union Européenne.

Une décision similaire avait déjà été prise par Aston Martin le mois dernier. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 21/3/18)

Le Mercedes GLC à pile à combustible sera lancé dans le courant de l'année

Mercedes a annoncé que son véhicule de loisir GLC sera lancé dans une version à pile à combustible dans le courant de cette année. Les premiers exemplaires doivent être livrés d'ici à la fin de l'année.

Toutefois, le modèle ne sera pas vendu, mais exclusivement loué via un service de « forfait » complet.

Le GLC à pile à combustible affiche une autonomie de 447 km, avec un « plein » de 4,4 kg d'hydrogène.

Actuellement, en Allemagne, le réseau de stations à hydrogène ne compte qu'une cinquantaine de stations. Il devrait être porté à une centaine de stations en 2019 puis à environ 400 stations d'ici à 2023, explique Mercedes. Le plein prend environ trois minutes. (AUTOMOBILWOCHE 21/3/18)

Baidu s'est vu accorder les premières plaques d'immatriculation pour tester des voitures autonomes à Pékin

La ville de Pékin a accordé les premières plaques d'immatriculation qui permettront de tester des voitures autonomes sur les routes de la métropole au groupe Internet Baidu.

Baidu a ainsi reçu 5 plaques d'immatriculations qui lui permettront de tester des véhicules autonomes dans la capitale chinoise. Ces 5 plaques sont réparties selon les niveaux d'automatisation (une plaque pour chacun des 5 niveaux).

Toutefois, des conditions préalables sont nécessaires avant de pouvoir tester les véhicules sur route ouverte. Les véhicules autonomes à l'essai doivent auparavant avoir été testés sur au moins 5 000 km sur des circuits fermés.

De plus, la présence d'un « conducteur » est obligatoire et celui-ci doit avoir une expérience d'au moins 50 heures de « conduite » dans des voitures autonomes. Le conducteur doit en outre être à tout moment prêt à reprendre le contrôle du véhicule.

De plus, les essais sur route ouverte ne seront autorisés que sur des sections prédéfinies (33 sections de route, pour une distance cumulée de 105 km, à l'extérieur du 5^{ème} périphérique de Pékin, afin d'éviter les zones les plus fréquentées) et à des moments déterminés à l'avance par les autorités. Les véhicules testés devront enregistrer leurs essais afin de prouver que ces conditions ont été respectées. (GASGOO.COM 22/3/18)

Mme Merkel annonce une commission sur l'avenir de la mobilité

Lors de son premier discours dans le cadre de son 4^{ème} mandat en tant que Chancelière allemande, Angela Merkel a indiqué qu'elle souhaitait que les constructeurs prennent leurs responsabilités vis-à-vis de la crise du diesel et qu'ils investissent dans la mobilité du futur.

Elle a d'ailleurs annoncé que son nouveau gouvernement allait créer une commission sur l'avenir de la mobilité. La création de cette commission était inscrite dans le contrat de coalition signé pour former un nouveau gouvernement.

La Chancelière a également déclaré qu'elle estimait que les moteurs à combustion continueront à être nécessaires en attendant la transition vers l'électromobilité.

Enfin, Mme Merkel a réaffirmé s'opposer à des interdictions de circulation à grande échelle pour les diesel et a estimé qu'il faudrait appliquer des solutions sur mesure. (AUTOMOBILWOCHE 21/3/18)

Porsche va verser une prime de 9 656 euros à ses salariés

La marque Porsche a annoncé qu'elle allait verser une prime de 9 656 euros à ses salariés allemands, au titre de l'année 2017 (contre 9 111 euros l'an dernier).

Quelque 23 000 salariés de ses 30 000 salariés allemands (contrat à temps plein uniquement) bénéficieront de ce bonus, qui se compose d'une prime de résultats de 8 600 euros, de 700 euros qui seront versés sur un fonds de pension et d'une prime exceptionnelle de 356 euros pour marquer le 70^{ème} anniversaire de la marque (en référence à son premier modèle, la Porsche 356, lancée en 1948). (AFP, AUTOMOBILWOCHE 21/3/18)

La direction de Skoda propose une augmentation salariale de 8,3 % à ses employés

En République tchèque, la direction de Skoda propose une augmentation salariale de 8,3 % à ses employés. La direction et les syndicats sont en discussions depuis avril pour définir le nouvel accord salarial.

Avec cette nouvelle proposition d'augmentation, le responsable des ressources humaines de Skoda, Bohdan Wojnar, espère éviter des grèves. En effet, les syndicats avaient annoncé que des grèves pourraient être organisées en mai faute d'arriver à un accord. Les syndicats réclament une hausse des salaires à deux chiffres.

Par ailleurs, la direction de Skoda a précisé que les négociations sur les salaires étaient séparées des discussions portant sur l'accroissement des capacités de production de Skoda en République Tchèque (accord refusé dans sa forme actuelle par les syndicats). (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, HANDELSBLATT 21/3/18)

Trois nouveaux membres entrent au conseil de surveillance de ZF

Trois nouveaux membres entrent au conseil de surveillance de l'équipementier allemand ZF, à savoir Axel Strotbeck (ancien responsable financier d'Audi), Mohsen Sohi (patron de Freudenberg) et Gisela Lanza (de l'Institut des Technologies de Karlsruhe).

De leurs côtés, Claudia Eckert (directrice de l'institut Fraunhofer pour la sécurité intégrée et appliquée), Margarete Haase (membre du directoire de Deutz AG) et Weidong XU (directrice de Kelvion Heat Exchangers) cèdent leurs sièges au sein du conseil de surveillance, qui conserve ainsi le même nombre de membres.

Le conseil de surveillance de ZF se compose de 20 membres, répartis à partie entre représentants des actionnaires et représentants des salariés. Il est en outre présidé par Franz-Josef Paefgen.

Côté salariés, les élections pour choisir leurs représentants au sein du conseil de surveillance se sont déroulées début mars. 7 membres ont été inchangés, tandis que Joachim Holzner, Matthias Scherer et Erdal Thata succèdent à Jörg Ammon, Wolfgang Schuler et Matthias Beuerlein. (AUTOMOBILWOCHE 22/3/18)

Les actionnaires de Tesla ont approuvé le plan de rémunération d'Elon Musk

Les actionnaires de Tesla ont approuvé hier le plan de rémunération d'Elon Musk, qui pourrait atteindre 2,6 milliards de dollars, lors d'un vote considéré comme un test de confiance vis-à-vis du patron du constructeur américain de véhicules électriques.

Le nouveau système de rémunération ne prévoit plus de salaire fixe pour M. Musk, mais des compensations liées aux performances de Tesla en Bourse au cours des dix prochaines

années. Si la capitalisation boursière de l'entreprise atteignait comme prévu 650 milliards de dollars dans dix ans, le dirigeant pourrait détenir jusqu'à 55,8 milliards de dollars d'actions Tesla et plus d'un quart du groupe. Tesla était valorisé à près de 54 milliards de dollars le 21 mars.

Le plan prévoit l'octroi de stock-options à M. Musk en douze « étapes » correspondant à un seuil de capitalisation boursière à franchir pour l'entreprise. La première étape consiste à atteindre une capitalisation de 100 milliards de dollars.

Pour les onze autres, la capitalisation devra continuer d'augmenter de 50 milliards de dollars. (AFP, REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS 21/3/18)

Jaguar Land Rover et BlackBerry ont signé un accord de coopération

Jaguar Land Rover et la société canadienne de logiciels et de services de cybersécurité BlackBerry vont travailler ensemble au développement d'une nouvelle architecture technique pour la prochaine génération de véhicules du constructeur britannique.

Dans le cadre de cette collaboration, BlackBerry apportera son système d'exploitation QNX et une équipe d'ingénieurs à Jaguar Land Rover pour concevoir une nouvelle structure informatique. La première phase du partenariat portera sur le développement d'un système d'infodivertissement de nouvelle génération.

« Les véhicules autonomes et connectés réagiront et se déplaceront en faisant appel à un grand nombre de données. Des constructeurs, tels que Jaguar Land Rover, réalisent qu'ils doivent jouer un rôle actif dans la définition de l'architecture logicielle de leurs véhicules », a expliqué John Wall, directeur général de BlackBerry QNX.

« Travailler avec BlackBerry va nous permettre de développer la génération de voitures connectées et sécurisées souhaitées par nos clients [...] Nous serons à même d'accéder au logiciel le plus dynamique et le plus récent afin de garantir la plus haute sécurité requise pour nos véhicules connectés », a déclaré Dave Nesbitt, directeur de l'ingénierie des véhicules de Jaguar Land Rover.

(AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 22/3/18, COMMUNIQUE BLACKBERRY JLR)

Vidéo de l'accident mortel impliquant un véhicule Uber autonome survenu aux Etats-Unis

La police de Tempe, en Arizona, a diffusé hier un bref enregistrement vidéo de la collision mortelle entre un véhicule autonome Uber et une passante survenue dimanche dernier dans cette banlieue de Phoenix.

L'extrait, qui dure 21 secondes, utilise les images enregistrées par deux caméras embarquées dans le véhicule, l'une tournée vers l'avant et filmant la route, l'autre tournée vers l'intérieur et filmant l'habitacle du Volvo XC90 qui circulait en mode autonome au moment du choc.

Sur ces images, on voit surgir la victime, sortant de l'obscurité depuis la voie de gauche et traversant la chaussée hors des passages protégés en poussant son vélo. Le conducteur qui supervisait le véhicule Uber ne regarde pas la route pendant la majeure partie de la séquence ; il lève les yeux vers la route une fraction de seconde avant la fin de l'enregistrement et son expression rend compte du choc. Le véhicule roulait à une vitesse d'environ 65 kilomètres heures et n'a manifestement pas ralenti, a indiqué un porte-parole de la police de Tempe.

Outre la police locale, la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) et le NTSB (Conseil national de la sécurité des transports) ont ouvert des enquêtes sur l'accident.

Les investigations devront notamment déterminer si la technologie de conduite autonome d'Uber est prête à être testée sur route.

« Dans ce cas, les capteurs auraient dû détecter la piétonne. Les caméras étaient probablement inutilisables (du fait de l'obscurité) mais en revanche les radars et le système lidar auraient dû repérer la piétonne », estime Raj Rajkumar, spécialiste des systèmes de conduite autonome à l'Université Carnegie-Mellon.

« Même si aucune information n'est disponible, on pourrait conclure, sur la base de cette seule vidéo, que le logiciel équipant le véhicule Uber présente des problèmes qui doivent être rectifiés », ajoute-t-il. (REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS 22/3/18)

Le patron de Doublestar défend l'acquisition de Kumho Tire

L'acquisition du manufacturier coréen Kumho Tire par Qindao Doublestar est un partenariat « gagnant-gagnant », qui va bien au-delà d'un partage de savoir-faire en matière de production, a assuré le président de l'entreprise chinoise, Chai Yongsen, lors d'une visite en Corée du Sud.

En rachetant Kumho Tire, Doublestar ambitionne de figurer parmi les dix premiers manufacturiers mondiaux grâce à une étroite coopération entre les deux entreprises, a déclaré M. Chai, précisant que Kumho Tire se concentrerait sur les pneus pour voitures et Doublestar sur les pneus pour camions et autobus.

L'entreprise coréenne fonctionnerait en tant qu'entité indépendante en Corée du Sud, ajouté le dirigeant. Un rapprochement entre Kumho et Doublestar ne pourra avoir lieu sans le feu vert du syndicat qui représente les salariés du manufacturier coréen. (YONHAP 22/3/18)