

Mardi 6 Mars 2018

Renault dévoile un nouveau concept de mobilité urbaine à Genève et présente sa nouvelle génération de moteurs

Au Salon de Genève, Renault célèbre 120 ans au service de ses clients, en mettant à l'honneur le plaisir de conduire avec de nouvelles motorisations sur les Zoé, Captur et Scénic, ainsi que Talisman. En première mondiale, le constructeur a présenté son concept de mobilité urbaine EZ-GO ce matin à 9h00 lors d'une conférence de presse retransmise en direct sur groupe.renault.com. L'EZ-GO est un robot-véhicule électrique, autonome et partagé permettant aux usagers de se déplacer à partir d'un lieu identifié - une station - ou géolocalisé par application. D'après Renault, la mise en place de tels services, connectés aux infrastructures urbaines et associés à des capteurs intelligents, des analyses de données, des services connectés ou encore des systèmes multimodaux, jouera un rôle-clé dans le succès des solutions de mobilité et des villes intelligentes de demain. Le dossier de presse complet de l'EZ-GO concept est disponible sur le site media.groupe.renault.com depuis 9h15. L'EZ-GO est le premier modèle d'une série de voitures-concepts élaborées par Renault dans le cadre du développement de ses services de mobilité, série qui sera dévoilée tout au long de l'année 2018. Il fait suite au lancement réussi de Symbioz, le concept électrique, connecté et doté d'une capacité de conduite autonome de niveau 4 destiné aux particuliers.

La version 2018 de la Zoé, véhicule électrique le plus vendu en Europe, inaugure de son côté le R110, son nouveau moteur électrique de 80 kW, qui apporte plus de puissance et encore plus de plaisir de conduite. Le R110 développe en effet 12 kW supplémentaires dans le même encombrement et avec la même masse que son prédécesseur, le moteur R90. Le conducteur bénéficie ainsi d'une plus grande capacité d'accélération sur voie rapide, avec un gain de près de deux secondes sur le 80-120 km/h. La version 2018 de la Zoé s'accompagne également de la compatibilité avec Android Auto, pour encore plus de connectivité, et d'une nouvelle teinte de carrosserie exclusive « Violet Blueberry », un violet foncé métallisé.

Renault dévoile par ailleurs son nouveau moteur à essence 1.3 TCe sur les Scénic et Captur. Cette motorisation de nouvelle génération a été développée en commun par l'Alliance et Daimler. Elle répond aux plus hauts standards de qualité des deux partenaires et offre une plus large gamme de puissances que le précédent moteur TCe, un couple accru (notamment à bas régimes), des émissions de CO2 réduites et des consommations abaissées.

Enfin, Renault enrichit l'offre de la Talisman avec la S-Edition, une version exclusive plus racée qui inaugure le nouveau moteur à essence 1.8 TCe de 225 ch. Le modèle est équipé d'un intérieur typé sport, noir surpiqué de rouge, tout confort. Il intègre également le pack 4-Control, l'amortissement piloté et de nouvelles jantes en aluminium de 19 pouces en série. La Talisman S-Edition sera disponible en Europe à partir de septembre. (COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT 6/3/18)

Renault Trucks a réalisé sa meilleure année depuis longtemps

Renault Trucks (groupe Volvo) a réalisé en 2017 sa meilleure année depuis longtemps, avec des gains de parts de marché appréciables, a indiqué son président Bruno Blin. « Nous, nous avons facturé 49 930 véhicules en 2017, soit une hausse globale de 4 % », alors que le marché européen ne progressait dans le même temps que de 1 %, a déclaré le dirigeant au quotidien régional Le Progrès de mardi. Sur le marché des véhicules lourds de plus de six tonnes, la progression de Renault Trucks a même atteint 7 % en volume. La part du marché européen détenu par le constructeur a ainsi augmenté de 0,6 % en un an, ce qui est « énorme » dans ses métiers, a relevé M. Blin, qui a expliqué cette performance par le renouvellement de la gamme de l'entreprise. C'est « la meilleure progression du marché européen », a-t-il noté, en faisant valoir que les concurrents de son groupe avaient stagné.

Renault Trucks emploie plus de 5 800 personnes dans l'agglomération lyonnaise, où il possède deux usines (Vénissieux et Saint Priest), ainsi que dans le département voisin de l'Ain (Bourg-en-Bresse). Le groupe est reparti à l'offensive à l'international et va ouvrir une usine d'assemblage au sud d'Alger en août. Le constructeur a embauché l'an dernier 500 personnes dans ses différents sites et vient de lancer un plan de 150 embauches pour son usine de Blainville (Calvados).

Pour M. Blin, le groupe est désormais « maître de sa destinée » sur un marché difficile car cyclique. « On investira avec ce que l'on gagnera », a-t-il déclaré. (AFP 6/3/18)

Le premier client de l'Alpine A110 a été livré

La première Alpine A110 de nouvelle génération destinée à un client vient d'être livrée à son acquéreur. C'est le centre Alpine de Grenoble (Isère) qui a remis les clés au propriétaire. La marque compte 19 concessions en France. L'A110 en question est l'un des 1 955 exemplaires de la série spéciale de lancement Première Edition, dont les précommandes ouvertes en décembre 2016 avaient été bouclées en un week-end. Le prix de la voiture, inconnu à l'époque, est de 58 500 euros. Cette première livraison intervient juste avant l'ouverture du Salon de Genève 2018, où Alpine expose l'A110 en finitions Pure et Légende. La première se veut légère, alors que la seconde s'annonce plus cossue. Leurs tarifs ne sont pas encore connus. (AUTOPLUS.FR 5/3/18)

Dacia a vendu 5 millions de véhicules depuis 2004

Dacia vient de franchir le cap de 5 millions de véhicules vendus dans le monde depuis 2004, alors même qu'il vient de passer le million de véhicules vendus en France. En moins de 15 ans, la marque est passée d'un modèle unique à une gamme de 6 véhicules, sans déroger à ses principes : toujours proposer le meilleur rapport prix-prestation du marché.

La Sandero est la voiture préférée des Européens (premier véhicule vendu à particulier en Europe) ; ses ventes ont progressé de 12 % en 2017, à 655 000 unités.

Par ailleurs, le Lodgy 2018 se « plie en 7 » et intègre la modularité *Smart Seats* en troisième rangée pour répondre aux besoins variés de toute la famille. La troisième rangée de sièges avec deux vraies places généreuses et confortables pour des enfants ou des adultes est

désormais fractionnable en deux parties. Les sixième et septième places peuvent être au choix rabattues, basculées ou complètement retirées, chacune individuellement.

Enfin, sur le stand du Salon de Genève 2018, la famille baroudeuse Stepway se décline sous la forme d'une série limitée baptisée Advance sur le marché français. Disponible sur l'ensemble de la gamme (Sandero, Lodgy, Dokker, et Logan MCV), elle s'offre une présentation spécifique. Tous les modèles de la gamme Stepway Advance se reconnaissent par leur teinte « Beige Dune », empruntée au Duster. (COMMUNIQUE DE PRESSE DACIA 5/3/18, LARGUS.FR 6/3/18)

Dorothee Bonassies nommé directrice de Skoda France

Directrice du développement du réseau de Volkswagen Group France depuis 2017, Dorothee Bonassies a été promue directrice de Skoda France. (LESDIRIGEANTES.COM 2/3/18)

Bosch Rodez propose de recourir à l'activité partielle jusqu'à 2021

La direction de l'usine Bosch de Rodez a annoncé son intention de recourir à l'activité partielle de 2018 à 2021, a-t-on appris le 5 mars auprès des syndicats et de la direction. « Nous avons décidé de garder l'ensemble des effectifs à bord et de recourir à l'activité partielle », a indiqué le directeur du site aveyronnais spécialisé dans les moteurs diesel, Olivier Pasquesoone. (AFP) « Nous avons donc proposé le gel des salaires en 2018-2019 pour l'ensemble des collaborateurs de manière à réduire le coût résiduel du chômage partiel », a-t-il déclaré. « On souhaite partager et équilibrer cette mesure pour éviter que ça tombe toujours sur les mêmes personnes et, notamment, le secteur de fabrications des injecteurs qui est aujourd'hui en difficulté », a-t-il poursuivi.

Quelque 1 600 salariés sont employés dans l'usine Bosch d'Onet-le-Château, près de Rodez, spécialisée dans la production de bougies et de systèmes d'injection pour moteurs diesel avec comme client principal Renault. La direction du groupe allemand a proposé fin janvier d'investir 14 millions d'euros sur le site, pour « moderniser » une seule des deux lignes de production d'injecteurs, mais elle demande en contrepartie l'adhésion des salariés à un accord de compétitivité avant avril. (AFP 5/3/18)

Paris charge des start-ups de régler ses problèmes de fluidité

Quatorze jeunes pousses ont été sélectionnées par le réseau dédié à l'innovation Numa et la Mairie de Paris pour trouver des solutions concrètes aux enjeux de la capitale, dans le cadre de la troisième édition du programme DataCity Paris. Les start-ups lauréates devront proposer des solutions concrètes aux problématiques rencontrées par la capitale, grâce à l'analyse des données mises à disposition par la ville et les partenaires de cette saison (DiRIF, Sopra Steria ou encore Setec). Plusieurs start-ups, comme Wintics, QuantCube et GeoUniq, vont se confronter à la mobilité, en particulier à l'affluence dans les transports et la congestion routière.

« Aujourd'hui, on a des outils pour gérer le flux de signalisation en temps réel, mais pas d'outils sophistiqués pour prédire les moments de congestion à des endroits précis », explique Jean-Louis Missika, adjoint à la Mairie de Paris, chargé de l'urbanisme, l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité. « La connaissance fine en temps réel de la circulation est extrêmement importante », souligne-t-il, pointant du doigt notamment « les questions qui se poseront quand les véhicules autonomes apparaîtront sur les routes ».

Wintics, fondé en juillet 2017 et qui compte huit collaborateurs, est capable de « prédire des comportements, des usages et des événements » grâce au Big Data, fait valoir son cofondateur Quentin Barenne. Son entreprise va travailler avec la DiRIF, la Direction des routes Ile-de-France, qui gère 1 300 kilomètres de réseau routier. « L'information délivrée aux automobilistes par les panneaux est donnée grâce aux capteurs physiques installés tout au long des routes, qui comptabilisent les véhicules. Mais ces derniers sont vieillissants et les remplacer coûte très cher », explique le dirigeant. « On veut réussir à reconstituer ce comptage sans capteurs, mais en utilisant les données issues des smartphones et GPS, et être capable de prédire toutes les six minutes le nombre de voitures sur un tronçon précis », poursuit l'entrepreneur. Cela « permettrait de mieux informer les usagers afin qu'ils puissent adapter leur itinéraire pour éviter les bouchons », commente de son côté Romain Remésy, chef de l'unité observatoire et ingénierie du trafic à la DiRIF.

Les data scientists de QuantCube vont se pencher sur des problématiques similaires. « Nous allons récupérer les données historiques recueillies grâce aux capteurs de la DiRIF et utiliser d'autres données très utiles comme les données satellites et météorologiques pour anticiper la congestion de 10 à 15 minutes à l'avance et prévenir les automobilistes », explique le président de QuantCube, Thanh-Long Huynh. La start-up parisienne créée en 2013 se base également sur la tenue de grands événements (spectacles, sport, conférences) pour anticiper les embouteillages.

Il semble aussi nécessaire aujourd'hui d'« avoir une connaissance plus fine des déplacements effectués via tous les moyens de transport », indique Antonino Famulari, président de GeoUniq. Grâce aux données de géolocalisation, l'entreprise, qui existe depuis 2016 et qui compte 13 salariés, parvient à « identifier lorsqu'un usager se déplace à pied, en bus, en métro ou en voiture ». Son objectif est de « délivrer des analyses qui vont permettre aux sociétés de transport d'optimiser leurs réseaux ».

Les start-ups du programme DataCity Paris ont deux mois pour développer des solutions concrètes. Une première version doit pouvoir être testée sur des infrastructures parisiennes dès ce mois-ci. (ECHOS 6/3/18)

Les prix des carburants à la pompe ont légèrement rebondi la semaine dernière

Après un mois et demi de baisse, le prix moyen du litre de gazole à la pompe s'est ressaisi la semaine dernière, à 1,373 euro (+ 1 centime). Pour ce qui concerne l'essence, la hausse est moins significative, le SP 95 s'affichant à 1,457 euro (+ 0,3 centime), le SP95-E10 à 1,435 euro (+ 0,3 centime) et le SP 98 à 1,523 euro (+ 0,1 centime). Le tarif moyen du litre de GPL s'est quant à lui établi à 0,815 euro (+ 0,1 centime). (AUTOPLUS.FR 5/3/18)

Le nombre d'enfants tués en voiture diminue moins en France que chez nos voisins

Une étude publiée par l'association européenne European Transport Safety Council révèle qu'avec 108 enfants décédés sur les routes, la France fait figure de mauvais élève en Europe. « Pis, la France est le pays où le nombre d'enfants tués régresse le plus lentement. Si l'on excepte la Finlande, où les chiffres très faibles ne sont pas significatifs », explique Graziella Jost, l'un des auteurs du rapport.

L'association Prévention routière rappelle que dans l'Hexagone, les enfants décèdent avant tout en tant que passagers (55 % des victimes) parce que, même si le siège auto est bien entré dans les mœurs, beaucoup de parents les attachent mal. « Deux enfants sur trois sont mal retenus, selon nos études, et cette proportion ne change pas », déplore Christophe Ramond, directeur des études de l'association. (PARISIEN 6/3/18)

DS vise un réseau de 40 points de vente à terme en Espagne

DS va renforcer son réseau espagnol en ouvrant sept points de vente supplémentaires, qui viendront s'ajouter aux vingt-trois existants actuellement de l'autre côté des Pyrénées. Lors de la présentation du DS 7 Crossback en Andorre, Borja Sekulits, directeur du développement de la marque en Espagne, a fait savoir que son ambition était « de compter à terme sur un réseau de 40 points de vente en Espagne ». En 2017, DS a commercialisé 3 675 véhicules neufs de l'autre côté des Pyrénées, en recul de 19,7 %. Dans le monde, le réseau DS compte 400 points de vente. (JOURNALAUTO.COM 5/3/18)

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 42,7 % en février

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 42,7 % en février, à 6 182 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 13 097 unités, en hausse de 47,5 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Dans le détail, les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 118,3 % en février, à 834 unités, et de 168 % sur les deux premiers mois de 2018, à 1 753 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 35,4 % en février, à 5 348 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de 2018 à 11 344 unités, en hausse de 37,9 %. (COMMUNIQUE ANFAC 5/3/18)

Toyota arrêtera en fin d'année de vendre des voitures diesel en Europe

Toyota ne vendra plus de voitures diesel en Europe à partir de la fin de cette année, a annoncé le groupe au Salon de Genève. « Nous ne développerons plus le diesel pour nos voitures particulières et cette technologie sera progressivement arrêtée en 2018 sur le marché européen », a déclaré Johan van Zyl, président de Toyota Europe.

« Nous ne vendrons plus de voitures particulières diesel en Europe à partir de fin 2018 », a précisé Didier Leroy, vice-président du groupe japonais au niveau mondial.

Le diesel, qui représentait en 2017 près de 15 % des ventes européennes de Toyota, contre 30 % en 2012, sera cependant maintenu en Europe pour les utilitaires du constructeur. Cette technologie restera également présente dans des voitures du groupe « sur d'autres marchés » hors d'Europe.

Inquiets des projets d'interdiction qui menacent les motorisations diesel dans plusieurs villes, les automobilistes européens se détournent massivement du diesel et les ventes de ces motorisations sont en très net recul en Europe depuis plusieurs années.

Toyota est en revanche porté par l'envol des ventes de ses modèles hybrides (+ 45 % l'an dernier en Europe). Ces motorisations représentent désormais quatre immatriculations sur dix de la marque en Europe, et même six sur dix en France. Toyota veut continuer à mettre l'accent sur cette technologie et veut aussi développer des voitures 100% électriques.

Avec cette sortie du diesel en Europe, Toyota « reste cohérent avec la stratégie à long terme de l'entreprise », a estimé Didier Leroy. « En 2011 (...) nous avons déjà commencé à anticiper le fait que nous ne devrions plus allouer de ressources au développement de petits moteurs diesel ». Ces décisions avaient été prises « avant le scandale du diesel », affirme M. Leroy. (AFP 5/3/18)

« Pas de gagnants » en cas de taxes douanières américaines, estime Toyota

Il n'y aurait « pas de gagnants » si Donald Trump mettait en oeuvre ses projets de taxes douanières sur les importations d'acier et d'aluminium aux Etats-Unis, a déclaré en marge du Salon de Genève Didier Leroy, vice-président de Toyota au niveau mondial. « Si des droits de douanes étaient mis en place, cela ferait augmenter les prix, et ce serait au consommateur de payer le prix, donc je ne pense pas qu'il y ait de gagnants dans ce scénario », a déclaré M. Leroy.

Le président américain a annoncé la semaine dernière qu'il comptait imposer prochainement des droits de douane de 25 % pour l'acier et de 10 % pour l'aluminium. « Si les décisions protectionnistes comme celles de Donald Trump peuvent plaire à une certaine frange de la population, il y a toujours quelqu'un qui paye la note », a ajouté M. Leroy. « A la fin, c'est le client qui paye sa voiture plus cher ».

Il a souligné que Toyota produisait « beaucoup de voitures en Amérique du nord. On est un constructeur local », a-t-il précisé. Le groupe japonais « produit en Amérique du Nord 70 % de ce qu'il y vend ». Mais d'éventuelles taxes auraient « un effet boomerang, avec des mesures similaires de la part de la Chine ou de l'Union européenne », s'est inquiété M. Leroy. (AFP 5/3/18)

Mitsubishi a quasiment doublé ses ventes en Russie en février

Mitsubishi a vendu 2 902 véhicules en Russie au mois de février, soit près de deux fois plus qu'en février 2017. Sur les deux premiers mois de 2018, ses ventes ont fait un bond de 96,6 %, à 5 005 unités.

Le crossover Outlander reste le modèle le plus vendu du constructeur sur le marché russe, avec 1 587 unités écoulées en février (+ 18,2 %), suivi du SUV Pajero Sport (675) et du crossover ASX (428). (AUTOSTAT 5/3/18)

Les crossovers/SUV représentent 22 % du parc automobile russe

Au 1^{er} janvier 2018, 9,1 millions de crossovers/SUV circulaient en Russie, correspondant à 22 % du parc automobile russe. Le Lada 4x4 est le modèle de cette catégorie le plus présent dans le parc, avec 1,64 million d'unités, suivi du Chevrolet Niva (582 500), du Toyota RAV4 (363 800), du Renault Duster (326 500 unités), de l'UAZ 3151 (315 200), du Nissan X-Trail (271 000) et du Nissan Qashqai (265 200). (AUTOSTAT 5/3/18)

Les ventes cumulées de la Maruti Suzuki Alto ont franchi le seuil des 3,5 millions d'unités

Maruti Suzuki a vendu 3,5 millions de petites Alto sur le marché indien depuis le lancement du modèle. L'Alto, voiture la plus vendue en Inde depuis quatorze années consécutives, avait atteint 1 million de ventes en 2008 et 1,5 million en 2010.

En 2017-2018, l'Alto a vu ses ventes progresser de 6 %. Maruti Suzuki souligne que près de 55 % des clients de l'Alto sont des primo-accédants, et que 44 % sont âgés de moins de 35 ans. (ECONOMIC TIMES 5/3/18)

Nissan et Honda annoncent des hausses de leurs ventes en Chine sur deux mois

Les ventes de Nissan en Chine ont progressé de 6,5 % au cours des deux premiers mois de 2018, à 156 543 unités, tirées notamment par le succès des crossovers (+ 29 %, à 64 942 unités) et de la berline moyenne Teana (+ 22 %, à 16 472 unités).

Les ventes de Honda sur le marché chinois ont quant à elles augmenté de 3,9 % sur deux mois, à 203 239 unités (- 5,9 % en février, à 77 065 unités, et + 10,9 % en janvier). (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/3/18)

JLR a suspendu sa production à Solihull

Jaguar Land Rover a fermé jusqu'à nouvel ordre son usine d'assemblage de Solihull, dans le centre de l'Angleterre, en raison de problèmes d'approvisionnement en eau.

Le redoux, qui a succédé à la vague de froid, a entraîné des ruptures de canalisations qui perturbent l'approvisionnement en eau au Royaume-Uni.

L'usine de Solihull fabrique les Range Rover, Range Rover Sport et Range Rover Velar, ainsi que le Land Rover Discovery et le Jaguar F-Pace, selon AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/18). Elle est l'un des trois sites de production du constructeur britannique au Royaume-Uni. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE 5/3/18)

Le marché britannique des V.U.L. neufs a augmenté en février

Les immatriculations de véhicules utilitaires légers neufs au Royaume-Uni ont augmenté de 6,4 % au mois de février, à 14 135 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 34 610 unités, en baisse de 0,1 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). (COMMUNIQUE SMMT)

Kia veut vendre plus de 500 000 véhicules cette année en Europe

Kia a annoncé qu'il comptait écouler plus de 500 000 véhicules en Europe cette année, grâce à l'introduction de nouveaux modèles, dont la nouvelle Ceed qui est dévoilée au salon de Genève. Il a précisé qu'il prévoyait de lancer la version bicorps de ce modèle au deuxième trimestre et la version break au quatrième trimestre.

Outre la Ceed, Kia présente également à Genève une version restylée de l'Optima et la Rio GT-Line. La Ceed, l'Optima et la Rio représentent plus d'un tiers des ventes de la marque coréenne en Europe.

Kia a vendu 473 000 véhicules sur le marché européen en 2017 (+ 8,4 %). (YONHAP 6/3/18)

SAIC-GM-Wuling a lancé un nouveau modèle en Indonésie

SAIC-GM-Wuling a débuté le mois dernier la commercialisation en Indonésie d'un deuxième véhicule fabriqué localement, un monospace compact dénommé Cortez.

La coentreprise chinoise de General Motors a ouvert en juillet 2017 une usine à Cikarang, en Indonésie, qui peut fabriquer jusqu'à 120 000 véhicules par an. Le premier véhicule produit sur le site, le monospace compact Wuling Confero S, a été lancé sur le marché indonésien l'an dernier.

Selon General Motors, les monospaces ont représenté plus de 40 % des ventes de voitures particulières en Indonésie en 2017. (AUTOMOTIVE NEWS CHINA 6/3/18)

Le plan de départ volontaire mis en place par GM Korea a séduit environ 2 500 ouvriers

Environ 2 500 ouvriers de GM Korea, soit 15 % des effectifs de l'entreprise, ont souscrit au plan de départ volontaire mis en place par General Motors dans le cadre de la restructuration de sa filiale coréenne.

La date butoir pour souscrire à ce plan était fixée au 2 mars. (AUTOMOTIVE NEWS 5/3/18, YONHAP 3/3/18)

Plus d'un million de Kia Soul ont été vendus aux Etats-Unis

Les ventes cumulées du Soul aux Etats-Unis ont franchi la barre du million d'unités, a annoncé Kia.

Le véhicule, au style cubique original, est commercialisé sur le marché américain depuis 2009. Il a attiré de nouveaux acheteurs vers la marque coréenne et a été l'un de ses modèles les plus populaires aux Etats-Unis. (YONHAP 6/3/18)

Berlin estime que les Etats-Unis font « fausse route »

Steffen Seibert, porte-parole de la Chancelière allemande Angela Merkel, a estimé que les Etats-Unis faisaient « fausse route » avec leur politique de « repli sur soi et de protectionnisme ».

M. Seibert réagissait ainsi aux menaces du président américain Donald Trump concernant les exportations européennes de voitures. En effet, dans un tweet, le président a indiqué vouloir taxer les voitures européennes importées aux Etats-Unis si l'Union Européenne répliquait (par ses propres taxes à l'importation de produits américains) à sa décision d'imposer des droits de douane sur l'acier et l'aluminium.

Le gouvernement allemand veut éviter d'aggraver la situation et ne veut pas risquer une guerre commerciale avec les Etats-Unis, ce qui ne serait « dans l'intérêt de personne », a ajouté M. Seibert.

« Nous rejetons de telles mesures, qui affecteraient sensiblement les flux d'échanges commerciaux internationaux, affecteraient sensiblement notre industrie mais aussi et surtout les salariés et les consommateurs des deux côtés de l'Atlantique », a souligné M. Seibert.

Le gouvernement allemand, avec la Commission Européenne, doit étudier ce qui va « véritablement » être mis en œuvre par les Etats-Unis.

Dans le pire des scénarios, les constructeur allemands – bien qu'ils ne représentent que 7,9 % du marché automobile américain – pourraient subir une baisse de jusqu'à 10 % de leurs bénéfices si l'Administration Trump mettait en place ces taxes à l'importation sur les voitures européennes.

Bernhard Mattes, nouveau président du VDA (association de l'industrie automobile allemande) a également indiqué qu'une « guerre commerciale entre l'Europe et les Etats-

Unis doit à tout prix être évitée ». Selon lui, « dans une telle guerre commerciale, il n'y a que des perdants ».

L'an dernier, les constructeurs allemands ont importé 494 000 véhicules aux Etats-Unis (-20 % par rapport à 2014) ; en revanche, leur production locale s'est établie à 804 000 véhicules en 2017 (dont 430 000 unités ont ensuite été exportées en dehors des Etats-Unis). (AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG 5/3/18)

Skoda prévoit de commencer à vendre des modèles à bas coûts en Inde à compter de 2021

La marque tchèque Skoda, chargée par sa maison-mère, le groupe Volkswagen, d'étudier la faisabilité d'une production d'un modèle à bas coûts en Inde, a indiqué qu'elle pourrait commencer à vendre des véhicules à bas coûts dans le pays dès 2021.

Skoda devait ainsi déterminer si la plateforme de Volkswagen MQB A0 pourrait former la base pour la production d'un véhicule à bas coût pour le marché indien. La marque tchèque a dû étudier la faisabilité de ce projet avec une plateforme de Volkswagen suite à l'échec des négociations avec Tata en août dernier.

Dans une première étape, Skoda prévoirait une production de plus de 300 000 unités par an, a fait savoir Bernhard Maier, président de Skoda. La production sera réalisée en Inde, pour des raisons de coûts.

Pour lancer au mieux ses véhicules à bas coûts en Inde, le groupe Volkswagen pourrait opter pour une stratégie à deux marques, avec des modèles badgés Skoda et Volkswagen.

L'Inde est appelée à devenir le troisième marché automobile mondial derrière la Chine et les Etats-Unis d'ici à 2020.

Skoda est présent en Inde depuis 2020 et y commercialise les Superb, Octavia, Rapid et Kodiaq. L'an dernier, la marque a vendu 17 438 véhicules en Inde (+ 30 %).

Par ailleurs, M. Maier a rappelé que Skoda prévoyait d'investir 2 milliards d'euros dans l'électromobilité et la transition vers le numérique au cours des 5 prochaines années. Ainsi, d'ici à 2025, Skoda proposera 10 modèles électrifiés.

A cet horizon, Skoda se fixe pour objectif d'accroître sa production à 2 millions de véhicules par an (contre 1,2 million de véhicules assemblés dans 15 sites dans le monde actuellement).

La marque prévoit en outre de doubler ses ventes en Chine d'ici à 2020, à 600 000 unités par an. (AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE 5/3/18)

Le Volvo XC40 a été élu voiture européenne de l'année

A la veille du Salon de Genève, le Volvo XC40 a été élu voiture européenne de l'année, devançant ainsi les Seat Ibiza et BMW Série 5.

C'est la première fois que la marque suédoise reçoit ce titre, remis chaque année depuis 1964. Le prix est remis par un jury de 60 journalistes de 23 pays européens, qui notent les véhicules selon divers critères (dont l'innovation, la sécurité, le design et le rapport qualité-prix).

Hakan Samuelsson, président de Volvo Cars, s'est félicité de cette « reconnaissance ».

Le véhicule de loisir XC40 succède au Peugeot 3008, qui avait été sacré meilleure voiture européenne de l'année en 2017.

Cette nouvelle victoire d'un véhicule de loisir reflète la domination de ce type de véhicule sur le marché européen.

Le XC40 se base sur une nouvelle plateforme co-développée par Volvo Cars et sa maison-mère Geely. A terme, il sera proposé en versions électrique et hybride rechargeable.

Volvo Cars a annoncé avoir déjà enregistré plus de 20 000 commandes pour le XC40 en Europe. (AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOBILWOCHE 5/3/18, XINHUA NEWS 6/3/18)

La BMW i4 sera produite à Munich

Le groupe BMW a annoncé que le prochain modèle de sa gamme i (dédiée aux véhicules électrifiés), l'i4, sera produite dans son usine de Munich ; l'i4 visera à concurrencer Tesla. L'i4 sera un modèle 100 % électrique, avec une autonomie de jusqu'à 600 km.

A l'occasion de la présentation de l'i4, BMW a en outre indiqué que les émissions de CO₂ moyennes des voitures neuves de sa gamme avaient reculé en 2017, à 122 g/km (contre 124g/km en 2016).

Cette baisse de ses émissions s'explique par la hausse de la demande pour ses modèles électrifiés. En effet, en 2017, le groupe BMW a vendu pour la première fois plus de 100 000 modèles électriques et hybrides rechargeables.

D'ici à 2025, le constructeur se fixe pour objectif de proposer 25 modèles électrifiés. (AUTOMOBILWOCHE, HANDELSBLATT 6/3/18)

Volkswagen produira désormais l'E-Golf en deux équipes dans la Manufacture de verre à Dresde

Suite à une demande en hausse, Volkswagen a ajouté le 5 mars une équipe supplémentaire afin de produire davantage d'E-Golf dans la Manufacture de verre, son usine de Dresde.

Pour la première fois depuis 5 ans, une seconde équipe a donc été introduite dans l'usine de Dresde, ce lundi 5 mars.

Désormais, le site pourra produire 72 exemplaires de la Golf électrique par jour (contre 36 unités précédemment). Avec la production à Wolfsburg (l'autre usine qui assemble l'E-Golf), Volkswagen produit donc désormais 160 exemplaires de la Golf électrique par jour.

L'accueil de la production de l'E-Golf à Dresde avait permis de relancer l'activité de la Manufacture de verre, où la production avait cessé après l'arrêt de la berline Phaeton il y a deux ans. (AUTOMOBILWOCHE 5/3/18)

GAC a vendu 114 904 véhicules en février

Le groupe chinois GAC a vendu 114 904 véhicules au mois de février (+ 0,4 %) et 325 055 unités sur 2 mois (+ 15,1 %).

De plus, GAC a produit 115 420 véhicules en février (- 9,5 %) et 301 858 unités sur 2 mois (+ 10,2 %).

La marque GAC Motor a vendu à elle seule 33 905 unités en février (+ 3,4 %) et 95 136 unités sur 2 mois (+ 20,3 %).

La coentreprise GAC Honda a vendu 33 866 unités le mois dernier (+ 16,7 %) et 111 977 unités sur 2 mois (+ 29,9 %), réalisant ainsi 14,9 % de son objectif pour l'ensemble de l'année 2018 (750 000 unités).

La société conjointe GAC Toyota a de son côté vendu 22 602 voitures en février (- 13,2 %) et 68 193 unités sur 2 mois (- 4,5 %).

Enfin, la coentreprise GAC Mitsubishi a vendu 10 006 unités en février (+ 42,9 %), dépassant les 10 000 unités mensuelles pour le 6^{ème} mois consécutif. Sur 2 mois, la société conjointe a vendu 25 688 unités (+ 71,2 %). (GASGOO.COM 6/3/18)

SF a commencé à tester ses véhicules autonomes aux Etats-Unis

La start-up chinoise SF Motors (une filiale du groupe chinois Sokon Motors, spécialisée dans les véhicules électriques) a commencé à tester sa technologie de conduite autonome sur les routes de Californie et du Michigan.

SF Motors avait obtenu en décembre 2017 une autorisation pour réaliser des tests de véhicules autonomes de la part des autorités californiennes. Après avoir débuté les tests en Californie, la marque a également débuté des essais à Ann Arbor, dans le Michigan. Ces essais s'ajoutent à ceux réalisés par SF Motors en Chine.

Les essais sont réalisés en laboratoire, sur circuit fermé mais aussi sur route ouverte (notamment sur des autoroutes en Californie et dans le Michigan).

SF Motors, qui dispose de bureaux dans la Silicon Valley, prévoit d'introduire son premier modèle lors qu'un évènement organisé dans la Silicon Valley, le 28 mars. (AUTOMOTIVE NEWS 5/3/18)

Volkswagen expose l'I.D. Vizzion et le Sedric School Bus à Genève

Le constructeur allemand Volkswagen expose le concept I.D. Vizzion, un modèle électrique avec une autonomie annoncée de 650 km.

En outre, l'I.D. Vizzion affiche en outre toutes les conditions prérequisées pour une automatisation de la conduite.

Cette berline devrait arriver en concessions d'ici à 2022.

A l'occasion du Salon de Genève, Volkswagen a présenté sa vision de la mobilité d'avenir, avec des véhicules autonomes et électriques.

En plus de l'I.D. Vizzion, le constructeur expose donc également une nouvelle variante de son modèle autonome, le Sedric, cette fois utilisé en tant que bus scolaire. La première variante du Sedric avait été dévoilée au Salon de Genève de 2017.

Cette nouvelle variante, baptisée Sedric School Bus, ne dispose ni de volant ni de pédales. Il s'agit selon Volkswagen d'un « moyen de transport idéal pour la jeune génération ».

Le président de Volkswagen, Matthias Müller a également réaffirmer les objectifs du groupe en termes d'électromobilité. Ainsi, d'ici à 2025, la marque éponyme veut vendre un million de véhicules électriques par an dans le monde. A cet horizon, le groupe allemand prévoit de lancer 27 modèles électrifiés.

A l'occasion de son discours pour l'ouverture du Salon, M. Müller n'a pas évoqué le diesel. Il a uniquement indiqué que – depuis août dernier – plus de 160 000 clients en Allemagne avaient déjà opté pour un modèle répondant à la norme Euro 6, « dont des modèles électrifiés, mais aussi des modèles diesel et à essence modernes ».

Volkswagen veut mettre l'accent sur les véhicules « plus propres et plus efficaces » afin de régler les problèmes « urgents » de pollution atmosphérique dans les villes.

Avec les concepts I.D. Vizzion et Sedric School Bus, Volkswagen expose à Genève un total de 5 modèles électriques et deux modèles hybrides rechargeables.

Outre M. Müller, Ole Harms, patron de la filiale dédiée à la mobilité MOIA, s'est également exprimé à l'occasion du Salon de Genève. Il a indiqué que l'évolution des transports nécessitait une offre variée de services de mobilité. (HANDELSBLATT 5 ET 6/3/18, AUTOMOBILWOCHE 5/3/18)

Daimler Buses a dévoilé son autobus électrique Citaro E-Cell

Daimler Buses a dévoilé à Stuttgart son autobus électrique Citaro E-Cell. La production en série du modèle doit débiter d'ici à la fin de 2018.

Le constructeur allemand a utilisé la première de cet autobus électrique pour vanter les mérites des autres types de motorisation, y compris les diesel.

« Il est impossible de remplacer les moteurs à combustion par des motorisations 100 % électriques du jour au lendemain », a déclaré Gustav Tuschen, responsable du développement de Daimler Buses. En effet, les autobus électriques, avec leur autonomie réduite et avec les conditions préalables nécessaires (notamment en termes de recharge) imposent aux entreprises de transports publics de repenser entièrement leur service.

Quant aux nouveaux autobus diesel de Daimler, ils permettent une réduction de jusqu'à 98 % des émissions de particules par rapport aux autobus de norme Euro 5. Ils représentent donc une bonne alternative en attendant l'électrification totale des transports, estime le groupe allemand.

De plus, Hartmut Schick, directeur de la division autobus de Daimler, a répondu aux critiques qui regrettent que le constructeur se soit lancé aussi tardivement sur le segment des autobus électriques.

« Daimler Bus entre très concrètement dans l'ère de l'électromobilité », a-t-il déclaré. « Nos priorités ont été clairement définies : nous voulons lancer notre bus électrique aussi rapidement que possible, mais nous ne voulons pas nous précipiter. Le modèle doit être prêt et compétitif ».

Daimler estime que d'ici à 2030, environ un tiers des autobus en Europe seront dotés de motorisations à énergies alternatives. (automobilwoche, Spiegel 5/3/18)

Le gouvernement allemand pourrait mettre en place deux vignettes bleues différentes

Dans la politique de réduction des émissions polluantes en ville, afin de mettre en place les restrictions de circulation pour les diesel, deux vignettes bleues différentes pourraient être mises en place.

Ces vignettes bleues permettraient de distinguer les diesel les plus récents (et donc moins polluants), qui restent autorisés à circuler dans les centres-villes.

L'Allemagne envisage une vignette bleue claire pour les diesel Euro 5 qui seront remis aux normes et pour les diesel Euro 6 déjà en circulation. Les nouveaux diesel, satisfaisant aux normes Euro 6d-TEMP et Euro 6d, pourraient être dotés d'une vignette bleue foncée.

La vignette bleue est l'une des propositions pour mettre en application les interdictions de circulation pour les diesel, rendues possibles par la décision de justice du tribunal de Leipzig.

Le gouvernement devrait débattre prochainement de l'introduction de telles vignettes mais la mesure ne fait pas l'unanimité. (AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG 6/3/18)

M. Weber quitte Mann+Hummel

Alfred Weber a annoncé qu'il quittait son poste de président de l'équipementier allemand Mann+Hummel, pour des raisons personnelles. Son remplaçant n'est pas encore connu.

M. Weber dirigeait Mann+Hummel depuis 9 ans. (AUTOMOBILWOCHE 5/3/18)