

Jeudi 15 Février 2018

Citroën lance la troisième génération du Berlingo

Citroën lance la troisième génération du Berlingo, qui repose sur une nouvelle plateforme issue de l'EMP2 du Groupe PSA (à l'avant). Cette adoption autorise notamment « un porte-à-faux avant plus court » ; elle permet aussi de « gagner en manœuvrabilité (direction assistée électrique, diamètre de braquage), d'optimiser la masse et d'accéder aux dernières aides à la conduite », souligne la marque aux chevrons. (Autoplus.fr)

Renault confirme le départ d'un dirigeant avant son conseil d'administration

Renault a officialisé le 14 février le départ de son directeur délégué à la performance, Stefan Mueller, l'un des cadres les plus gradés du constructeur d'automobiles, à la veille d'un conseil d'administration qui doit désigner un numéro deux, possible successeur du président Carlos Ghosn. « Groupe Renault annonce aujourd'hui le départ de Stefan Mueller, directeur délégué à la performance, pour raisons de santé. Ce départ prend effet au 19 février 2018 », peut-on lire dans le communiqué du groupe. (AFP)

Renault ouvre son premier concept store dédié au véhicule électrique en Europe

Le 16 février, Renault ouvrira les portes de son premier concept store dédié aux voitures électriques en Europe, baptisé « Renault Electric Vehicle Experience Center ». Les clients pourront, en un lieu unique, poser leurs questions sur la mobilité électrique et en découvrir tous les avantages. Cette vitrine inédite est implantée au cœur d'un des plus grands centres commerciaux suédois, Täby, dans la banlieue de Stockholm. (Communiqué de presse Renault)

Le bénéfice net de Plastic Omnium a bondi de 36 % en 2017

Plastic Omnium a connu une nouvelle « année record » en 2017 avec un bénéfice net part du groupe en hausse de 36 %, à 425 millions d'euros, a-t-il annoncé dans un communiqué. L'entreprise, dont l'activité automobile représente près de 95 % des ventes, a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires en hausse de 15,4 %, à 8 milliards d'euros, maintenu sa marge opérationnelle à 9,5 % et confirmé ses objectifs financiers à horizon 2021. (AFP)

Le chiffre d'affaires de Lisi a progressé de 4,6 % en 2017

Lisi a dégagé un bénéfice net de 108 millions en 2017, en progression d'un million par rapport à 2016. Le chiffre d'affaires a atteint 1,64 milliard d'euros, en progression de 4,6 % (+ 3,6 % à taux de change et périmètre constants). (AFP)

Prolongation de la période d'observation pour AR Industrie (jantes auto)

Le tribunal de commerce d'Orléans a ordonné la prolongation jusqu'au 16 juillet de la mise en observation de l'entreprise AR Industrie de Diors (Indre), placée en redressement judiciaire le 16 janvier pour un mois, a-t-on appris le 14 février auprès des syndicats. Les dettes de l'entreprise, estimées à 9 millions d'euros, dont 2,6 millions de retards de paiement à l'Urssaf, restent ainsi gelées. (AFP)

La Poste lance une application pour faciliter les démarches d'achat et de vente de VO

La Poste annonce le lancement d'une application permettant de réaliser les démarches administratives d'achat et de vente d'une voiture d'occasion. L'application pour smartphone et tablette « Carte Grise La Poste » permet de « demander sa carte grise en ligne et de réaliser cette démarche administrative de manière entièrement dématérialisée et sécurisée », explique le groupe dans un communiqué. (AFP)

Le marché automobile européen a progressé de 7,1 % en janvier

Les ventes de voitures neuves dans l'Union européenne ont progressé de 7,1 % en janvier, à 1 253 877 unités, indique l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Les ventes ont augmenté de 20,3 % en Espagne, de 11,6 % en Allemagne, de 3,4 % en Italie et de 2,5 % en France, tandis qu'elles ont chuté de 6,3 % au Royaume-Uni (dixième mois consécutif de baisse). (Communiqué de presse Accea)

La production de véhicules en Italie a augmenté de 3,5 % en 2017

La production de véhicules en Italie a totalisé plus de 1,14 million d'unités en 2017, en hausse de 3,5 %, dont 740 000 voitures (+ 4 %), indique l'ANFIA (Association des constructeurs en Italie). (Communiqué ANFIA)

PSA annonce une première Corsa électrique pour 2020

PSA a annoncé que la prochaine génération de l'Opel/Vauxhall Corsa serait produite exclusivement sur le site de Saragosse, en Espagne, à partir de 2019, et que l'usine produirait également une version électrique du modèle d'ici à 2020. (Communiqué PSA)

Italdesign présentera à Genève une Zerouno roadster

Italdesign, qui a récemment lancé sa propre marque automobile (Italdesign Automobili Speciali), fête cette année ses 50 ans et, pour célébrer l'événement, présentera un tout nouveau modèle au prochain salon de Genève (8 au 18 mars) : une Zerouno cabriolet. (Auto Plus)

Les marques européennes ont vendu 403 200 véhicules en Russie en 2017

Les marques européennes ont accru leurs ventes en Russie de 11,7 % l'an passé, à 403 200 unités, représentant plus d'un quart du marché total. La Volkswagen Polo a été le modèle européen le plus vendu sur le marché russe en 2017, avec 48 595 unités écoulées. (Autostat)

Le nouveau SUV de Seat s'appellerait Tarraco

Le nouveau SUV de 5 à 7 places que Seat lancera au second semestre de 2018 devrait finalement s'appeler Tarraco. Il se positionnera dans la gamme au-dessus de l'Ateca. Trois autres noms étaient en lice : Alborán, Aranda et Avila. (El Mundo)

Lexus prépare un SUV basé sur le concept UX dévoilé au Mondial de l'Automobile de 2016

Lexus a indiqué qu'il préparait la version de série d'un nouveau SUV, basé sur le concept UX dévoilé en 2016, et concurrent direct des BMW X1 et Audi Q3. Il a cependant précisé que le nouveau véhicule ne serait pas fabriqué en France. « Tous les modèles Lexus destinés à l'Europe sont, pour l'heure, produits au Japon », a déclaré un porte-parole de la marque. (Automotive news Europe)

Skoda a vendu 103 800 voitures en janvier

La marque tchèque Skoda a vendu 103 800 voitures dans le monde au mois de janvier (+ 10,7 %), atteignant ainsi un volume record pour un mois de janvier. (Communiqué Volkswagen)

Volvo Cars se classe dans le palmarès des entreprises les plus éthiques

Le constructeur suédois Volvo Cars figure dans le palmarès des entreprises les plus éthiques, réalisé par l'institut Ethisphère ; cet institut dresse ce palmarès selon 5 critères : le programme éthique et de conformité, la citoyenneté et la responsabilité corporative, la

culture en faveur de l'éthique, le mode de gouvernance, et l'innovation et la réputation. (JournalAuto.com)

Singulato Motors prévoit de lancer 6 modèles 100 % électriques

Le constructeur chinois Singulato Motors prévoit de lancer 6 modèles 100 % électriques à l'avenir ; le premier sera un véhicule de loisir, l'iS6, attendu fin 2018. (Gasgoo.com)

Le KBA étudie la possibilité d'ouvrir une enquête formelle sur le Mercedes Vito

En Allemagne, le KBA (office fédéral des transports) étudie la possibilité d'ouvrir une enquête concernant d'éventuelles irrégularités concernant les émissions polluantes du Mercedes Vito. (Automotive News Europe)

Mercedes prévoit d'électrifier le Classe G

La marque Mercedes prévoit vraisemblablement d'électrifier le tout-terrain Classe G. La nouvelle génération du modèle avait été présentée lors du Salon de Detroit. (Automobilwoche)

Le bénéfice avant impôts de Norma a progressé de 10,8 %

Le bénéfice avant impôts de l'équipementier allemand Norma Group a progressé de 10,8 % en 2017, à 174,5 millions d'euros ; son chiffre d'affaires s'est établi à 1,02 milliard d'euros l'an dernier (+ 13,7 %). (Automobilwoche)

Les transports publics gratuits sont envisageables de manière temporaire

Le porte-parole du gouvernement, Steffen Seibert, a déclaré que la gratuité des transports publics en vue de réduire la pollution atmosphérique en milieu urbain était envisageable de manière temporaire. (Automobilwoche)

GKN promet à ses actionnaires de mieux les rémunérer

Le groupe d'ingénierie britannique GKN, sur lequel la société d'investissement Melrose a lancé une OPA hostile, a présenté un plan stratégique qui doit lui faire prendre de la valeur et lui permettre de reverser 2,5 milliards de livres (2,8 milliards d'euros) à ses actionnaires au cours des trois prochaines années. (Ensemble de la presse)

Situation tendue chez GM Korea

Les ouvriers de l'usine de GM Korea à Gunsan ont protesté hier contre la décision de General Motors de fermer le site et menacé de se mettre en grève. La filiale coréenne de GM a lancé un plan de départs volontaires et doit décider dans les prochaines semaines de l'avenir de ses trois autres usines d'assemblage dans le pays. (Automotive News)

Léger recul du marché de l'occasion au Royaume-Uni en 2017

8,11 millions de voitures d'occasion ont changé de mains l'an dernier au Royaume-Uni (1,1 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques). (Communiqué SMMT)

Le projet d'usine de Tesla en Chine n'a toujours pas abouti

Plus de sept mois après que Tesla a annoncé qu'il explorait la possibilité d'ouvrir une usine d'assemblage en Chine avec les autorités de Shanghai, les deux parties n'ont toujours pas conclu d'accord. (Automotive News)

Les conditions ne sont pas réunies pour un déploiement précoce des voitures autonomes à Londres (étude)

Selon une étude réalisée par la commission des transports de l'Assemblée de Londres qui a été publiée le 13 février, il semble peu probable que les véhicules connectés et autonomes puissent être déployés à grande échelle dans la capitale britannique avant 2030-2040. (Automotive News Europe)

Haldex a accru son bénéfice au dernier trimestre de 2017

Le fabricant suédois de systèmes de freinage Haldex, que l'Allemand Knorr-Brense a renoncé à racheter en septembre dernier, a dégagé un bénéfice opérationnel hors éléments exceptionnels en hausse de 38 % au dernier trimestre 2017. (Automotive News Europe)