



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2019

RENAULT TRUCKS ENREGISTRE UNE HAUSSE DE SES FACTURATIONS DE 10 % EN 2018

Renault Trucks clôture l'année 2018 avec un volume total de 54 868 véhicules facturés en hausse de 10 %. Dans un marché européen dynamique, le constructeur français renforce ses positions et augmente sa part de marché de 0,2 point sur le segment des véhicules de plus de 16 tonnes. En France, Renault Trucks conforte sa position dominante avec une part de marché en progrès, qui s'établit à 28,1 %.

En 2018, Renault Trucks enregistre une quatrième année consécutive d'augmentation de ses volumes. Le constructeur voit ses facturations progresser de 7,6 % sur les gammes hautes et gammes intermédiaires et de 15 % sur les véhicules légers.

Répartition des facturations par destination

- Europe (hors France) : 26 830 unités facturées (+13,5 %)
- France : 23 581 unités facturées (+10,1 %)
- Reste du monde : 4 457 unités facturées (-8,8 %)

Une forte progression des volumes en Europe

Sur un marché européen dynamique des véhicules de plus de 6 tonnes en hausse de 4,2 %, Renault Trucks enregistre une croissance de ses immatriculations de 7,6 %. Le constructeur français voit ainsi sa part de marché légèrement augmenter de 0,1 point, soit 8,5 %.

Sur le segment des véhicules de plus de 16 tonnes, la part de marché de Renault Trucks en Europe augmente de 0,2 point, s'établissant à 8,9 %.

Sur les véhicules de 6 à 16 tonnes, Renault Trucks cède 0,3 point de part de marché (6,2 %). Une baisse de 3,8 % des immatriculations qui s'explique par l'arrêt du modèle Renault Trucks D cab 2m. A périmètre égal, la pénétration reste cependant identique.

Renault Trucks renforce sa position de leader sur son marché domestique avec une part de marché de 28,1 %.

Sur le marché des véhicules de plus de 6 tonnes, le constructeur français renforce sa position de leader avec 15 155 véhicules immatriculés contre 13 953 en 2017, soit une hausse de 8,6 %. Renault Trucks enracine sa position en gagnant 0,3 point établissant ainsi sa part de marché, pour l'année 2018, à 28,1 %.

Sur le segment des véhicules de 6 à 16 tonnes, en recul de 5 %, Renault Trucks maintient sa position (-0,1 point). Le constructeur national bénéficie d'une part de marché de 32,2 %, sur ce segment (1 737 véhicules immatriculés).

Dans la lignée de 2017, le marché des véhicules de plus de 16 tonnes connaît une hausse significative de 9,1 %. Avec 13 417 véhicules immatriculés et une progression de 10,7 %, la part de marché de Renault Trucks progresse de 0,4 point et atteint les 27,8 %.

Contrairement à 2017 où le dynamisme du segment des porteurs contribuait à l'accroissement du marché des véhicules de plus de 16 tonnes, la progression de ce dernier repose, en 2018, sur une croissance équilibrée des segments des porteurs et des tracteurs.

Le segment des porteurs, malgré un ralentissement, enregistre une hausse en volume d'immatriculations de 10,7 %. Renault Trucks y progresse de 12,4 %. Fort de la densité unique et de la compétence de son réseau, le constructeur national conforte sa position de leader. Sa part de marché croît de 0,5 point et se consolide à 36,2 %.

À noter que sur le segment des bennes à ordures ménagères, Renault Trucks est leader incontesté avec 66 % de parts de marché.

Le marché des tracteurs affiche quant à lui sa vivacité avec une progression de 8,2 %. Enregistrant une croissance, en volume d'immatriculations, de 9,1 %, la part de marché du constructeur français gagne 0,2 point pour atteindre les 22,6 %.

Quant au segment de la construction, il affiche en 2018 une croissance de 13,3 %. Avec une part de marché de 27,2 % et malgré une progression des volumes de 8,8 % Renault Trucks y enregistre une baisse de 1,1 point.

Malgré la modestie du marché des véhicules au gaz (1 149 véhicules immatriculés en 2018), ce dernier croît en volume de 25,9 %. La part de marché de Renault Trucks progresse de 0,9 point et s'établit à 9,8 % (8,8 % en 2017).

L'international marqué par une progression en Afrique

À l'international, les livraisons de Renault Trucks ont reculé de 8,8 % avec 4 457 camions facturés. Un repli qui s'explique par l'introduction de quotas d'importation en Algérie en 2018. Le constructeur est particulièrement actif en Afrique où il a augmenté ses volumes de 25 % en 2018. En Afrique francophone, Renault Trucks détient 20 % du marché des gammes hautes (+ 1 point). En 2018, le constructeur a également enregistré de bonnes performances en Turquie (+2,1 points avec 5,8 % de PDM) et au Moyen-Orient (+1,1 point avec 6,4 % de PDM).

Une progression record de 23 % pour le véhicule d'occasion Renault Trucks

En 2018, Renault Trucks enregistre une progression record de ses ventes de véhicules d'occasion (V.O) avec 8 500 véhicules facturés, représentant une hausse de 23 %. Les offres de service V.O enregistrent également une bonne performance, notamment grâce à la garantie constructeur Selection, avec un taux de pénétration de 18 %, en progrès de 6 points.

Le V.O est une activité stratégique pour Renault Trucks. Le constructeur a ouvert, en 2017, un atelier de transformation de ses véhicules d'occasion sur son site industriel de Bourg-en-Bresse : la Used Trucks Factory. En 2018, 400 camions d'occasion y ont été modifiés pour répondre pleinement à la demande des clients (230 camions en 2017). A terme, les véhicules issus de la Used Trucks Factory devraient représenter 10 % des volumes V.O du constructeur. Après le T X-Road, Renault Trucks a lancé en 2018 un autre modèle issu de sa Used Trucks Factory, le T P-Road, un tracteur transformé en porteur.

En France, Renault Trucks est leader incontestable avec une part de marché de 35 % sur le segment des plus de 6 tonnes et de 41 % sur le segment des porteurs d'occasion. Avec ses 120 distributeurs franchisés, Renault Trucks dispose du premier réseau de camions d'occasion de France.

Après-vente : hausse de 5 % du chiffre d'affaires pièces de rechanges

L'activité après-vente de Renault Trucks enregistre une solide progression de 5 % de son chiffre d'affaires pièces de rechange et un bon développement de la vente de ses contrats de maintenance.

Avec 32 000 véhicules sous contrat, le taux de pénétration des contrats de maintenance en 2018 augmente de 5 points, s'établissant à 23,6 % (et 29 % si l'on inclut les contrats Clovis Location). Aujourd'hui, 60 000 véhicules bénéficient d'un contrat de maintenance ou d'une extension de garantie Renault Trucks. A noter que Renault Trucks offre aux transporteurs une protection idéale pour exploiter en toute sérénité, puisque le constructeur a étendu à deux ans, sans limitation de kilométrage, la garantie sur ses pièces de rechange montées chez un réparateur agréé Renault Trucks.

Renault Trucks prépare le futur

La réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO₂ a toujours été au centre des préoccupations de Renault Trucks. Ainsi, le constructeur met tout en œuvre pour respecter les limites fixées par l'UE concernant les émissions de CO₂.

Fin 2018, Renault Trucks a annoncé la commercialisation des versions 2019 des modèles T, D et D Wide, permettant de réduire jusqu'à 7 % la consommation de carburant par rapport aux versions précédentes. Renault Trucks poursuit également ses recherches pour améliorer l'efficacité des véhicules diesel avec son véhicule laboratoire Optifuel Lab 3. L'objectif est de diminuer la consommation de 13 % sur un ensemble poids lourd complet d'ici 2020.

Enfin, pour une amélioration immédiate de la qualité de l'air, Renault Trucks lance en 2019 la commercialisation de ses camions électriques D et D Wide Z.E., fabriqués dans son usine de Blainville-sur-Orne. Quant au Renault Master Z.E., il est d'ores et déjà distribué dans le réseau Renault Trucks.

À propos de Renault Trucks

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport une gamme de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services adaptés aux métiers de la distribution, de la construction et de la longue distance. Les camions Renault Trucks, robustes, fiables, à la consommation de carburant maîtrisée procurent une productivité accrue et des coûts d'exploitation réduits. Renault Trucks distribue et entretient ses véhicules à travers un réseau de plus de 1 500 points de service dans le monde. La conception et l'assemblage des camions Renault Trucks, ainsi que la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France.

Renault Trucks fait partie du groupe Volvo, un des principaux constructeurs mondiaux de camions, autocars et autobus, engins de construction et de moteurs industriels et marins. Le groupe fournit également des solutions complètes de financement et de service. Le Groupe Volvo emploie environ 105 000 personnes, possède des installations de production dans 18 pays et vend ses produits sur plus de 190 marchés. En 2018, les ventes du groupe Volvo représentaient un chiffre d'affaires de 38 milliards d'euros (391 milliards de couronnes suédoises). Le groupe Volvo est une entreprise cotée dont le siège social est à Göteborg, Suède. Les actions Volvo sont cotées à la bourse Nasdaq Stockholm.

Pour toute information complémentaire :

Séveryne Molard
Tel. 04 81 93 09 52
severyne.molard@renault-trucks.com

Julien Berthet
Tel. 04 81 93 10 13
julien.berthet@renault-trucks.com
