

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 30/08/2019

FRANCE

LE PEUGEOT 3008 GT HYBRID4 CONSOMME PEU ET DISPOSE D'UNE BONNE AUTONOMIE EN TOUT ÉLECTRIQUE

Peugeot annonce que le **3008 GT Hybrid4** équipé d'une batterie de 13,2 kWh rechargeable pointe, selon le nouveau protocole WLTP, à 29 g/km de CO₂, ce qui représente l'équivalent d'une consommation de carburant de 1,3 l/100 km. Même l'intégration d'options n'impacte pas réellement l'homologation puisque le véhicule de loisir émarge dans le pire des cas à 32 g/km. La batterie procure quant à elle une autonomie évaluée à 59 kilomètres en toute électrique (56 km avec la monte d'options).

Rappelons que le Peugeot 3008 GT Hybrid4 associe une motorisation à essence PureTech de 200 ch et deux moteurs électriques, l'un de 110 ch couplé à la boîte e-EAT8, l'autre de 112 ch positionné sur le train arrière. L'ensemble délivre une puissance de 300 ch, de quoi passer de 0 à 100 km/h en 5,9 secondes, et permet au modèle de bénéficier de 4 roues motrices.

Les commandes sont d'ores-et-déjà ouvertes en France (à partir de 53 800 euros) ; elles le seront à partir d'octobre dans le reste de l'Europe.

La gamme hybride sera complétée à compter du printemps 2020 par une version à deux roues motrices de 225 ch. Elle embarquera une motorisation à essence PureTech de 180 ch et un moteur électrique de 110 ch accolé à la boîte e-EAT8. Peugeot fait état d'une homologation temporaire à 49 g de CO₂/km. Les tarifs s'échelonneront de 43 800 euros en finition Allure à 48 300 euros en finition GT.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/8/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

ESTEBAN OCON REJOINDRA RENAULT EN FORMULE 1 EN 2020

Le pilote **Esteban Ocon sera titulaire chez Renault en Formule 1** en 2020. Mercedes, dont il est troisième pilote cette année, a choisi de conserver Valtteri Bottas, et le constructeur l'a donc libéré. Chez Renault, Esteban Ocon succédera à Nico Hülkenberg.

Source : AUTOPLUS.FR (29/8/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

ZENUITY S'ASSOCIE AU CERN

Zenuity, la coentreprise entre **Volvo Cars** et **Veoneer**, s'associe au **CERN** (Organisation européenne pour la recherche nucléaire) pour accélérer le développement des technologies de prise de décision pour les voitures autonomes, tout en réduisant leur consommation d'énergie et leur coût.

L'objectif de ce partenariat est de développer des véhicules autonomes qui peuvent réaliser de meilleures prédictions, pour prendre plus rapidement des décisions et ainsi améliorer leur sécurité.

Ces capacités sont essentielles pour développer des véhicules autonomes qui ne causeront plus aucun accident (et donc plus aucune victime).

Zenuity estime que l'un des principaux défis pour les véhicules autonomes est de disposer de suffisamment de puissances de calcul pour interpréter correctement la quantité astronomique de données générées par les capteurs (caméra, lidar et radar) des véhicules.

Hors, les chercheurs du CERN font également face à un défi dans le traitement des données, dans le cadre de leur travail avec le grand collisionneur de hadrons.

Ils utilisent donc des circuits logistiques programmables, une solution pour exécuter des algorithmes complexes de prise de décision en quelques micro-secondes.

Ces circuits logistiques programmables seront désormais appliqués à la conduite autonome.

De plus, Zenuity et le CERN coopéreront dans le domaine de l'apprentissage profond (algorithmes d'apprentissage des machines, connus sous le nom d'intelligence artificielle). L'objectif des deux partenaires est de réduire le temps de réaction et la mémoire utilisée par ces algorithmes d'apprentissage profond, sans réduire leur fiabilité, ce qui permettra une diminution de la consommation d'énergie et du coût.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

LA LÉGISLATION EUROPÉENNE N'AUTORISE PAS LES ETATS MEMBRES À INTERDIRE LA VENTE DE VÉHICULES FONCTIONNANT AU PÉTROLE

Dans une lettre adressée au Parlement danois, la **commissaire européenne au Marché intérieur et à l'Industrie** Elzbieta Bienkowska explique que la législation européenne n'autorise pas les Etats membres à interdire la vente de véhicules fonctionnant au pétrole. A l'instar du Danemark, qui souhaite interdire la commercialisation de véhicules diesel et à essence à compter de 2030, la France et l'Espagne notamment devraient entrer dans une longue bataille juridique avec l'Union européenne si elles souhaitent mettre en œuvre leur projet d'interdiction de vente des voitures à énergies fossiles.

Dans son courrier, Mme Bienkowska indique que « l'interdiction complète de la commercialisation, de l'importation ou de l'enregistrement de véhicules à essence et diesel neufs dans un Etat membre

n'est pas compatible avec le droit de l'Union », citant une directive datant de 2007.

Pour que le Danemark parvienne à ses fins en 2030, il faudra donc nécessairement réformer le droit européen. « La France, l'Espagne, l'Angleterre, les Pays-Bas et l'Irlande ont annoncé des projets similaires d'interdiction des moteurs thermiques dès 2030/2040. De ce fait, j'accueillerais personnellement avec le plus grand plaisir une discussion sur le sujet au sein du Conseil de l'Europe », précise la commissaire européenne.

Source : LARGUS.FR (29/8/19)

Par Alexandra Frutos

LE PRÉSIDENT DU CECRA DEMANDE UN PARTAGE ÉQUITABLE DES DONNÉES

Le président du **Cecra** (Conseil européen des métiers de l'automobile et des réparateurs) Jean-Charles Herrenschmidt explique que la gestion des flux de données et de leur propriété est vitale si on s'inscrit dans une logique de services. « Au Cecra, pour les données, nous militons pour l'adoption d'une plateforme neutre et interopérable. Un partage équitable des données est nécessaire si nous voulons aboutir à un service client européen optimal. Dans cette nouvelle chaîne de services, chacun devra jouer sa partition », explique-t-il. « Ce n'est pas le cas actuellement, les constructeurs déployant leur propre plateforme pour les données générées automatiquement par les véhicules. Dans ce périmètre, les règles doivent naturellement venir de la Commission européenne, qui doit se prémunir de toute possibilité de distorsion de concurrence. J'insiste aussi sur le fait que les temps d'accès aux données doivent faire l'objet d'un strict contrôle. Sinon, c'est un biais idéal pour fausser les règles du jeu... Quitte à en surprendre certains, je suis confiant en l'Europe pour prendre les décisions avisées permettant à chaque partie, constructeurs, concessionnaires et réparateurs, de jouer avec efficacité leur partition », ajoute le dirigeant.

Source : LARGUS (29/8/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

SONO MOTORS A PRÉSENTÉ LE DESIGN INTÉRIEUR DE LA SION

La start-up allemande **Sono Motors** (spécialisée dans les voitures à énergie solaire) a présenté le design intérieur de son premier modèle, la **Sion**.

Grâce à l'intégration des panneaux solaires, le modèle n'aura pas besoin d'infrastructures de recharge pour réaliser de courts trajets.

A l'intérieur, la Sion mettra en effet la protection de l'environnement, avec notamment le système "breSono", un filtre naturel qui améliore la température et la qualité de l'air intérieur de la voiture.

La Sion sera également doté d'un écran de 10 pouces pour son système d'infodivertissement. De plus, le modèle sera doté – de série – du système de connectivité goSono.

La production de série de la Sion doit débuter au second semestre de 2020 et Sono Motors compte produire un total de 260 000 exemplaires du modèle.

A son lancement, la voiture devrait être proposée à un prix de base de 25 500 euros.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

BAUMOT A ÉQUIPÉ UN MODÈLE VW D'UN SYSTÈME DE TRAITEMENT DES ÉMISSIONS DE NOX

L'équipementier allemand **Baumot** a équipé un modèle **Volkswagen** d'un système de traitement des émissions de NOx.

Grâce à ce système, le modèle (le break Passat Kombi) a été remis aux normes et n'est désormais plus sous le coup des interdictions de circulation en vigueur dans certaines villes allemandes.

Il s'agira du premier modèle de Volkswagen à être officiellement remis aux normes. Baumot avait déjà proposé un système pour remettre aux normes des modèles de Daimler (Classe E, Classe C, GLK, Classe A et Classe B).

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI SE JOINT À BMW ET DAIMLER DANS LA CONDUITE AUTONOME

Audi a confirmé qu'il rejoignait la coopération établie en juillet entre **BMW** et **Daimler** dans le domaine de la conduite autonome.

Ce partenariat n'est pas le premier noué entre les trois constructeurs, qui s'étaient déjà associés pour acquérir **HERE** Technologies en 2015.

En outre, leur coopération n'impactera pas les contrats préalablement signés par les trois constructeurs. Ainsi, Audi continuera à coopérer avec Volkswagen et Ford dans le domaines de la conduite autonome.

Pour rappel, la coopération entre BMW et Daimler (qu'Audi rejoint donc) découle de la fusion de leurs services de mobilité. Ensemble, les deux groupes prévoient d'engager plus d'un millier d'ingénieurs sur les thèmes des systèmes d'aide à la conduite, de l'automatisation de la conduite sur autoroute et du stationnement autonome.

BMW et Daimler visent une homologation en Niveau 4 d'automatisation de la conduite d'ici à 2024. Audi veut bénéficier de cette opportunité de mise en commun des efforts.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

LES UTILISATEURS ALLEMANDS DE TWITTER SONT FÉRUS D'AUTOMOBILE

Selon une étude réalisée dans le cadre du **Salon de Francfort**, les utilisateurs allemands de **Twitter** sont férus d'automobile, près de la moitié d'entre eux (47 %) suivant au moins un compte d'une marque automobile.

En outre, 62 % des utilisateurs du réseau social ne veulent être informés sur le secteur automobile (contre 49 % des utilisateurs d'Internet en général).

De plus, 55 % des utilisateurs allemands de Twitter envisagent l'acquisition d'une nouvelle voiture (contre 44 % parmi les utilisateurs d'Internet).

“Pour tous les constructeurs automobile, cela signifie surtout que Twitter est un bon moyen de connecter des consommateurs à leur offre de produits”.

Sur Twitter, 40 % des utilisateurs allemands partagent régulièrement des contenus liés à l'automobile.

Ces utilisateurs sont principalement intéressés par des vidéos d'essais, de tests ou de courses automobiles (60 %).

Enfin, 55 % des utilisateurs allemands de Twitter estiment que ce réseau social est un lien direct avec les marques automobiles et 76 % estiment que les constructeurs d'automobiles ont une image de marque positive et moderne sur Twitter.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

PORSCHE ÉTEND SON SERVICE D'ABONNEMENT À 4 VILLES SUPPLÉMENTAIRES EN AMÉRIQUE DU NORD

La marque **Porsche** étend son service d'abonnement à 4 villes supplémentaires aux **Etats-Unis** et au Canada, à savoir Las Vegas, San Diego, Phoenix et Toronto.

Ce service d'abonnement avait été initialement lancé à Atlanta il y a près de deux ans.

Le service d'abonnement mensuel, baptisé Porsche Passport, coûte jusqu'à 3 100 dollars par mois. En outre, le service Porsche Drive permet une utilisation de plus courte durée (à partir de 4 heures), pour un prix débutant à 269 dollars.

Le Porsche Passport est plus coûteux qu'une location de longue durée de trois ans, mais permet de changer de modèle selon l'usage nécessaire. En effet, les abonnés peuvent conduire jusqu'à 20 différents modèles et variantes, en n'ayant qu'à payer les frais de carburant en sus (l'assurance et l'entretien étant inclus).

L'objectif principal est d'attirer une nouvelle clientèle.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

BRÉSIL

VOLKSWAGEN VA INVESTIR 521,5 MILLIONS D'EUROS AU BRÉSIL

Le **groupe Volkswagen** va investir 2,4 milliards de reals brésiliens (521,5 millions d'euros) au **Brésil**, a annoncé le gouverneur de l'Etat de Sao Paulo, Joao Doria.

M. Doria a récemment mis en place une politique d'incitations, afin d'attirer de nouvelles usines et de maintenir celles existantes. Le gouverneur a notamment introduit des mesures fiscales garantissant aux constructeurs une baisse de 25 % des taxes sur la valeur ajoutée s'ils investissent au moins un milliard de reals (217,3 millions d'euros) et s'ils créent au moins 400 nouveaux emplois.

L'investissement de Volkswagen devrait pour sa part créer jusqu'à un millier de nouveaux emplois.

Cet investissement sera réalisé dans l'usine du constructeur à Sao Bernardo do Campo.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (30/8/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

ARGENTINE : LE PLAN DE SOUTIEN À L'AUTOMOBILE DEVRAIT ENTRAÎNER UNE FORTE HAUSSE DU MARCHÉ EN AOÛT

Le programme d'incitations mis en place par le gouvernement en Argentine pour enrayer l'effondrement de son marché automobile devrait entraîner une forte hausse des ventes au mois d'août ; en juillet, le marché avait déjà affiché une progression de 7 % par rapport à juin.

Sur les sept premiers mois de 2019, le marché argentin a chuté de plus de 50 %. En dépit d'une amélioration attendue au second semestre, le marché devrait afficher une forte baisse pour l'ensemble de l'année.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (26/8/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

CHINE

FORD A LANCÉ SON PREMIER VÉHICULE ÉLECTRIQUE EN CHINE

Ford vient de débiter la commercialisation de son premier véhicule électrique en **Chine**, une version du Territory. Le tout-terrain de loisir compact est produit par sa coentreprise **Jiangling Motors**.

Le Territory électrique offre une autonomie de 360 kilomètres. Il est disponible à partir de 199 000 yuans (25 212 euros), un tarif que les aides gouvernementales ramèneront à 182 800 yuans (23 159 euros).

Ford prévoit d'introduire au moins dix véhicules électrifiés sous les marques Ford et Lincoln en Chine au cours des trois prochaines années.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/8/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

MERCEDES PRODUIRA 3 NOUVEAUX MODÈLES EN CHINE

Le constructeur allemand **Mercedes** produira 3 nouveaux modèles en **Chine** cette année, y compris le premier véhicule 100 % électrique qu'il assemblera en Chine, l'EQC.

En plus de ce modèle électrique, Mercedes assemblera pour la première fois en Chine un modèle AMG (l'AMG A35), ainsi qu'un véhicule de loisir à motorisation à essence, le GLB.

Ces trois véhicules seront produits dans le cadre de la coentreprise entre BAIC et Mercedes, **Beijing Benz**.

Jusqu'à présent, les modèles AMG commercialisés en Chine étaient exclusivement importés depuis l'Allemagne.

En outre, le GLB sera le troisième véhicule de loisir que Mercedes assemblera localement, après les GLA et GLC.

Pour l'instant, la marque à l'étoile n'a pas indiqué quand ces trois modèles produits localement seront commercialisés dans le pays.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/8/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

AUDI EST EN DISCUSSIONS POUR S'APPROVISIONNER EN BATTERIES AUPRÈS DE BYD

Audi est en discussions pour s'approvisionner en batteries pour véhicules électriques auprès du groupe chinois **BYD**.

Selon des sources internes, les discussions seraient à un stade avancé.

De plus, BYD serait également en discussions avec d'autres constructeurs pour leur fournir des batteries.

Audi et BYD envisageraient en outre des options de rapprochement, dont une possible coentreprise ou une prise de participation d'Audi dans la division batteries du groupe chinois (que BYD envisagent d'introduire en Bourse en tant qu'entreprise indépendante d'ici à la fin de 2022).

Une porte-parole d'Audi a indiqué que des discussions étaient en cours avec plusieurs fabricants et qu'aucune décision n'avait pour l'instant été prise.

Actuellement, Audi s'approvisionne en cellules de batteries auprès de Contemporary Amperex Technologies (**CATL**).

Par [Cindy Lavrut](#)

CORÉE DU SUD

LG CHEM VEUT ÊTRE MOINS DÉPENDANT DU JAPON

Le fabricant coréen de batteries pour véhicules électriques **LG Chem** a annoncé qu'il allait chercher à acheter certains composants en **Corée du Sud**, afin de réduire sa dépendance à l'égard du **Japon** dans un contexte de détérioration des relations politiques et commerciales entre ces deux pays.

Le Japon a retiré cette semaine la Corée du Sud de sa liste de partenaires commerciaux bénéficiant d'un statut préférentiel, ce qui pourrait entraîner des tracasseries administratives et des inspections sur site pour certains exportateurs japonais.

Le gouvernement coréen a pour sa part annoncé mercredi un plan d'investissement de plus de 5 000 milliards de wons (3,74 milliards d'euros) pour le développement de matériaux, pièces et équipements entre 2020 et 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/8/19)

Par Frédérique Payneau

AUDI VOLKSWAGEN KOREA VA APPLIQUER RÉTROACTIVEMENT DES LOIS SUR LA PROTECTION DES CONSOMMATEURS

Audi Volkswagen Korea a annoncé qu'il allait appliquer rétroactivement des lois sur la protection des consommateurs, afin de relancer la demande pour ses modèles en **Corée du Sud**.

Ainsi, les 4 marques du **groupe Volkswagen** commercialisées en Corée du Sud (à savoir **Audi, Volkswagen, Lamborghini** et **Bentley**) appliqueront les lois dites "Lemon Laws" (lemons faisant référence à des véhicules défectueux aux Etats-Unis).

Ces lois impliquent le paiement de compensations aux propriétaires de voitures (et autres biens de consommation) qui ne satisfont pas aux normes de qualité, et ce de manière répétitive.

Ces lois sont entrées en vigueur le 1er janvier 2019 en Corée du Sud et – bien que leur application ne soit pas obligatoire pour les entreprises – Audi Volkswagen Korea veut les appliquer de manière rétroactive, afin de compenser les effets négatifs en termes d'image de marque du scandale des moteurs truqués.

Les véhicules concernés par ces lois devront avoir été achetés il y a moins d'un an et avoir parcouru moins de 20 000 km. Si les véhicules rencontrent des problèmes récurrents, le gouvernement décidera alors si les modèles devront être échangés ou remboursés.

En parallèle, **Volkswagen Korea** a annoncé qu'il allait introduire 5 véhicules de loisir en Corée du Sud, afin de relancer ses ventes sur ce marché.

La marque relancera les Tiguan et Touareg au quatrième trimestre et introduira le T-Roc (véhicule de loisir compact), le Teramont (véhicule de loisir de taille moyenne) et le Tiguan Allspace à compter de 2020.

Source : YONHAP (29/8/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

WAYMO DEMANDE AUX ETATS-UNIS D'ACCÉLÉRER DANS LES VÉHICULES AUTONOMES

Waymo a demandé à la **NHTSA** (agence américaine en charge de la sécurité routière) de lever rapidement les barrières réglementaires à l'introduction de voitures sans commandes manuelles.

« La NHTSA devrait agir rapidement pour supprimer les obstacles tout en garantissant la sécurité », a écrit Waymo dans une lettre publiée jeudi, après que l'agence américaine a sollicité en mai

dernier les commentaires du public sur « la suppression des obstacles réglementaires inutiles à l'introduction, en toute sécurité, de systèmes de conduite automatisés ».

Outre la filiale de conduite autonome d'Alphabet (maison mère de Google), d'autres grands constructeurs et entreprises, parmi lesquels General Motors, Honda ou encore Lyft, ont adressé cette semaine des commentaires à la NHTSA.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/8/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

TESLA PROPOSE UNE ASSURANCE À SES CLIENTS EN CALIFORNIE

Tesla a annoncé qu'il lançait une assurance en Californie, afin d'offrir à ses clients sur son premier marché des tarifs plus bas en raison des dispositifs de sécurité qui équipent ses voitures électriques.

Le constructeur a précisé que les tarifs étaient inférieurs d'environ 20 % à ceux de la concurrence.

Tesla a indiqué qu'il comptait étendre le service à d'autres Etats à l'avenir.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/8/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

DANA A RACHETÉ NORDRESA MOTORS

L'équipementier américain **Dana** (essieux, transmissions) a racheté le fournisseur canadien de systèmes de propulsion électriques **Nordresa Motors**. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Avec cette acquisition, Dana continue à renforcer ses capacités dans l'électrique. L'entreprise pense toutefois que le chemin vers l'électrification sera long et elle va continuer à investir dans des technologies traditionnelles qui améliorent la consommation des motorisations traditionnelles, a indiqué Jared Brynan, porte-parole de Dana à Automotive News.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/8/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

GM A MOINS D'OUVRIERS REPRÉSENTÉS PAR L'UAW QUE FCA ET FORD

General Motors emploie désormais moins d'ouvriers américains représentés par l'**UAW** que ses concurrents **Ford** et **FCA**.

Selon les derniers chiffres communiqués par les constructeurs, GM compte 46 000 ouvriers représentés par le syndicat américain, soit environ 9 000 de moins que Ford et 1 200 de moins que FCA. Ford avait dépassé General Motors en 2014 et FCA s'est hissé à la deuxième place cette année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/8/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

INDE

LE GOUVERNEMENT INDIEN ESTIME QUE LE PRIX DES VE SERA QUASIMENT IDENTIQUE À CELUI DES VÉHICULES À COMBUSTION D'ICI 3 À 4 ANS

La plateforme gouvernementale de développement stratégique **NITI Aayog** estime que les prix des véhicules électriques en **Inde** seront quasiment identiques à ceux des véhicules à essence et diesel d'ici 3 à 4 ans.

Amitabh Kant, directeur général de cette plateforme, précise que, d'une part, le prix des batteries va fortement baisser et que, d'autre part, l'Inde étant faiblement motorisée (28 voitures pour 1 000 habitants, contre 980 aux Etats-Unis et 850 en Europe), elle est prête pour accompagner cette transition vers l'électrique. "Le prix des batteries passer de 276 dollars par kilowatt à 76 dollars d'ici 3 à 4 ans", ajoute M. Kant.

De plus, le gouvernement indien a mis en place une politique économique "largement en faveur du développement de la mobilité électrique qui devrait commencer à porter ses fruits très prochainement", explique M. Kant.

Source : ECONOMIC TIMES (28/8/19)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VOITURES EN INDE DEVRAIENT CHUTER ENTRE 4 ET 7 % AU TITRE DE L'EXERCICE 2019-2020

Les ventes de voitures en **Inde** devraient chuter entre 4 et 7 % au titre de l'exercice fiscal qui s'achèvera fin mars, estime l'agence **ICRA** ; celles de véhicules utilitaires devraient quant à elles reculer de 0,5 %.

Sur les quatre premiers mois (avril-juillet) de l'exercice, les ventes de voitures ont reculé de 21,6 %.

Le gouvernement a mis en place un plan de soutien en urgence le 23 août pour freiner la chute du marché, mais les industriels estiment que les mesures ne sont pas assez efficaces et qu'elles ont été décidées trop tardivement. Grâce à la période festive du mois d'octobre et à l'anticipation des achats en prélude à l'entrée en vigueur des nouvelles normes d'émissions, le marché devrait se redresser sur la fin de l'année, mais cela ne permettra pas de compenser la chute des premiers mois.

De fait, l'agence Fitch prévoit une baisse de 11,8 % du marché automobile indien pour l'exercice 2019-2020.

Source : ECONOMIC TIMES (29/8/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

TOYOTA FOURNIRA 3 700 VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS AUX JEUX OLYMPIQUES DE TOKYO

Toyota fournira 3 700 véhicules électrifiés aux Jeux Olympiques de 2020 (qui se tiendront du 24 juillet au 9 août prochains au **Japon**). Le constructeur proposera notamment 850 modèles 100 % électriques et 500 **Mirai** à hydrogène ; le reste sera composé de modèles hybrides et hybrides rechargeables.

Le Concept-i, dévoilé en 2017, sera quant à lui utilisé pour transporter la flamme olympique. Le véhicule affiche une autonomie de niveau 4 et utilise l'intelligence artificielle pour "comprendre et interagir avec les humains".

La navette électrique autonome e-Palette sera quant à elle utilisée pour le transport des athlètes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (23/8/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

LE MARCHÉ MONDIAL DES VOITURES DEVRAIT RECULER DE 3,8 % EN 2019, ESTIME MOODY'S

L'agence **Moody's** estime que les ventes de voitures dans le monde reculeront de 3,8 % en 2019, à 91,1 millions d'unités, en raison notamment de l'escalade de la guerre commerciale entre les **Etats-Unis** et la **Chine**. Ses prévisions du mois de mars portaient sur une hausse de 0,5 % du marché automobile mondial cette année.

La Chine devrait accuser une baisse de 6,5 % de son marché automobile cette année, à 26,2 millions d'unités. L'Europe devrait reculer de 2 %, les Etats-Unis de 2,9 %, l'**Inde** de 3 % et le **Japon** devrait progresser de 0,4 %.

Moody's a par ailleurs légèrement relevé ses prévisions pour 2020 : l'agence table sur une croissance du marché mondial des voitures de 0,9 % l'année prochaine, au lieu de 0,8 %.

Source : EL MUNDO (9/8/19)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

LAND ROVER LÈVE LE VOILE SUR LE NOUVEAU DEFENDER

Land Rover a publié, quelques jours avant la présentation du nouveau Defender au **salon de Francfort**, une image montrant la calandre du nouveau tout-terrain de loisir.

Le constructeur a également diffusé une courte vidéo montrant le nouveau Defender dans la vallée des châteaux au Kazakhstan.

Source : AUTOCAR (29/8/19)

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION D'UTILITAIRES AU ROYAUME-UNI A PLONGÉ EN JUILLET

Selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques), la production de véhicules utilitaires au **Royaume-Uni** a chuté de 31,2 % au mois de juillet, à 5 043 unités, en raison notamment d'une forte baisse des exportations (- 39,8 %).

40 173 utilitaires ont été fabriqués dans le pays sur les sept premiers mois de l'année (- 18,1 %), dont 56 % pour l'exportation (22 505 unités, - 30,7 %) contre 66,2 % un an plus tôt.

Source : COMMUNIQUE SMMT (29/8/19)

Par [Frédérique Payneau](#)