

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 29/08/2019

### FRANCE

#### LA NOUVELLE OPEL CORSA A ÉTÉ DÉVOILÉE À PARIS

Avant sa présentation au Salon de Francfort, la nouvelle Corsa a fait escale à Paris. L'occasion de découvrir en détail la sixième génération de la citadine d'**Opel**, qui a déjà été vendue à plus de 13,6 millions d'exemplaires depuis 1982.

Opel proposera une version électrique Corsa-e équipée d'un moteur de 100 kW (136 ch) et d'une batterie de 50kWh permettant d'assurer une autonomie de 330 km en cycle WLTP. Cette déclinaison devrait représenter 9 % du mix. Elle se négociera (hors bonus) à partir de 29 900 euros. Le reste du mix devrait être constitué à 90 % de moteurs à essence à 3 cylindres d'origine PSA. Les tarifs seront compris entre 14 600 et 22 100 euros en motorisation à essence et entre 18 600 et 21 200 euros en version diesel.

Opel reste fidèle à son habitude de proposer un équipement riche et à sa volonté de démocratiser certaines technologies, comme en témoigne l'arrivée de feux full LED à l'avant et à l'arrière. S'y ajoutent beaucoup d'Adas avec notamment, de série, le régulateur-limitateur de vitesse, la reconnaissance des panneaux, le maintien dans la voie, la détection des piétons, le freinage d'urgence ou encore l'alerte anti-somnolence. La connectivité et l'infodivertissement ne sont pas oubliés, avec un écran central dont les dimensions peuvent varier de 7 à 10 pouces selon les versions ou encore le chargeur à induction.

Les premières livraisons en France interviendront en novembre pour les versions à moteur thermique, mais il faudra être un peu plus patient pour la version électrique. La production de cette dernière commencera en janvier, pour une arrivée sur le marché au printemps 2020. Cependant, les commandes sont déjà ouvertes depuis le 12 juillet dernier. La Corsa sera fabriquée dans l'usine espagnole de Saragosse, où sont déjà assemblés les Crossland X et C3 Aircross.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/8/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

#### RENAULT TRUCKS OPTIMISE SON ORGANISATION EN EUROPE

**Renault Trucks** renforce sa présence commerciale et ses services aux clients en optimisant son

organisation. Des équipes locales entièrement dédiées à la marque au losange seront mises en place dès janvier 2020 de façon à développer le potentiel de la marque sur les marchés européens.

Jusqu'à présent, le groupe Volvo était structuré autour d'organisations communes en charge du développement de Renault Trucks et Volvo Trucks dans la majorité des marchés en Europe. A partir de janvier 2020, avec la mise en place d'organisations dédiées à chacune des deux marques, Renault Trucks et Volvo Trucks pourront développer une approche commerciale et une orientation client spécifique.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT TRUCKS (26/8/19)

Par Alexandra Frutos

## BESTMILE LÈVE 16,5 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA GESTION DE FLOTTE

**Bestmile**, éditeur de plateforme de gestion de flotte de véhicules autonomes ou conventionnels, a bouclé un tour de table qui lui a rapporté 16,5 millions de dollars (soit environ 14,8 millions d'euros) afin de développer ses outils. A cette occasion, la société a enregistré l'arrivée de Blue Lagoon Capital et de TransLink au sein de son actionariat. Ces derniers rejoignent notamment Road Ventures, Partech, Groupe ADP, Airbus Ventures et Serena, qui avaient participé à la phase précédente.

Pour rappel, Blue Lagoon Capital, basé à Washington DC, est une société d'investissement en capital-risque qui mise sur un petit nombre de sociétés et qui leur apporte activement une expertise opérationnelle, tandis que TransLink Capital, basé à Palo Alto, investit dans les start-ups technologiques et leur ouvre les portes du marché asiatique.

Dans les semaines à venir, les interlocuteurs de Bestmile participeront notamment au New Mobility World, lors du Salon de l'Automobile de Francfort (11-13 septembre) et à la conférence de la SIA, à Paris, le 25 septembre.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/8/19)

Par Alexandra Frutos

## LES ACHETEURS DE VÉHICULES D'OCCASION SE TOURNENT VERS LES VÉHICULES LES PLUS RÉCENTS

Les consommateurs français tournent le dos aux véhicules d'occasion les plus âgés. S'ils restent majoritaires en volume, leur avance sur les offres de VO récents s'effrite, souligne **AAA Data**. Sur les sept premiers mois de l'année, il s'est immatriculé 1 991 740 VO âgés de plus de 5 ans, contre 1 435 397 de moins de 5 ans, mais il apparaît que tous les segments sont en repli, dans l'Hexagone.

Les statistiques de AAA Data font état d'une perte de 2,91 % sur sept mois, à 763 729 unités, dans la tranche des véhicules de 6 à 10 ans. Les ventes de VO de 11 à 15 ans ont diminué de 0,11 %, à 692 496 unités, tandis que les modèles datant de plus de 16 ans ont chuté de 5,74 %, à 535 515 unités. Pourtant, ces trois catégories ont toutes connu un mois de juillet en croissance. Elles ont respectivement gonflé leurs ventes de 3,3 %, 7,12 % et 5,46 %. Mais rien n'inverse la dynamique, car dans le même temps, les hausses des segments plus jeunes ont été bien supérieures.

Le marché des VO de 2 à 5 ans constitue clairement le cœur de l'activité en France. Les 139 468 véhicules réimmatriculés correspondent à une hausse de 16,78 % du volume, octroyant au passage une part de marché de 24,6 %, contre 22,6 % pour les VO de 6-10 ans. Plus discrets en parts de

marché, les produits âgés de 12 à 24 mois (8,32 %) et ceux de moins de 12 mois (9,38 %) ont toutefois signé de belles performances. Les uns ont gagné 13,8 %, à 47 170 unités, tandis que les autres progressaient de 9 %, à 53 161 unités.

A fin juillet 2019, les VO âgés de 12 mois représentaient 277 393 transactions, soit 6,25 % de plus que l'an dernier, pour une part de marché de 8 %. Les véhicules de moins d'un an cumulaient 337 948 unités, soit 5,5 % de plus (9,8 % de PDM). Enfin, les VO de 2 à 5 ans affichaient un score de 820 056 unités, en hausse de 8,29 % (23,9 % de PDM), confirmant leur emprise sur les ventes.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/8/19)

Par Alexandra Frutos

## EUROPE

### M. ALTMAIER ESTIME QUE LES PROJETS DE PRODUCTION DE CELLULES DE BATTERIES EN EUROPE SONT EN BONNE VOIE

Le Ministre allemand de l'Economie, Peter Altmaier, a déclaré – après avoir rencontré hier son homologue français Bruno Lemaire – qu'il estimait que les projets de production de cellules de batteries en **Europe** sont en bonne voie.

Côté français, un consortium entre le **Groupe PSA**, la marque **Opel** et la filiale de **Total**, **Saft**, a déjà été fondé.

M. Altmaier a déclaré que plusieurs grandes entreprises étaient intéressées pour prendre part à son équivalent allemand.

Le Ministre allemand a également indiqué qu'il espérait que la production de cellules de batteries en Europe pourrait débuter dès 2022.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/9/19)

Par Cindy Lavrut

## ALLEMAGNE

### AUDI PRÉSENTERA UN CONCEPT DE VÉHICULE ÉLECTRIQUE AU SALON DE FRANCFORT

**Audi** présentera un concept de véhicule électrique au **Salon de Francfort**. Ce concept sera baptisé **AI:Trail** et préfigurera le "véhicule tout-terrain électrique du futur".

Audi n'a pour l'instant communiqué aucun détail sur ce concept qui sera dévoilé en avant-première le 10 septembre à Francfort.

L'**AI:Trail** est le quatrième concept électrique qui explore les possibilités d'application des technologies de conduite autonome. Les trois premiers étaient l'**Aicon** (une berline électrique autonome avec une autonomie de 800 km, présentée à Francfort en 2017), la **PB18 e-tron** (une voiture sportive électrique dévoilée au Mondial de l'Automobile de Paris de 2018) et l'**AI:ME** (une voiture citadine autonome exposée lors du Salon de Shanghai de 2018).

Ces quatre concepts ont été développés pour tester les applications de la conduite automatisée et pour répondre à des besoins de mobilité spécifiques, a expliqué le responsable du design d'Audi,

Marc Lichte.

Il a qualifié le concept AI:Trail de “radical et progressiste”.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (27/8/19)

Par Cindy Lavrut

## DAIMLER SERA PRÉSENT AU SALON DE FRANCFORT

Le groupe **Daimler** sera bien présent au **Salon de Francfort**, mais avec un stand à la surface réduite de 30 % par rapport à l'édition précédente, a fait savoir la responsable du marketing du groupe, Bettina Fetzer.

Daimler n'exposera que 18 voitures sur son stand, afin de présenter des “expériences” numériques et des concepts de mobilité. Cela s'inscrit dans la volonté de Daimler de “repenser les salons”.

En plus de repenser sa présence dans les salons automobiles, Daimler organise ses propres événements, comme la “me-convention”, qui se déroulera en marge du Salon de Francfort, et accueillera 2 000 participants.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## BENTELER CÈDE SON ACTIVITÉ DE DISTRIBUTION

L'équipementier allemand **Benteler** cède son activité de distribution, **Benteler Distribution**, au groupe néerlandais **Van Leeuwen Pipe and Tube**, afin de se concentrer sur son activité principale, à savoir la production de composants automobiles.

L'activité Benteler Distribution compte 1 600 salariés et réalise un chiffre d'affaires d'environ 750 millions d'euros. L'activité inclut la production de tubes en acier et les services liés.

La vente de cette activité devrait être finalisée fin 2019.

Source : AUTOMOBILWOCHE (27/8/19)

Par Cindy Lavrut

## L'USINE DE VOLKSWAGEN À EMDEN COMMENCERA À PRODUIRE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DÈS 2022

L'usine de **Volkswagen** à Emden commencera à produire des véhicules électriques dès 2022, a confirmé le groupe allemand.

Les investissements nécessaires pour adapter l'usine d'Emden à la production de modèles électriques se sont établis à environ un milliard d'euros. Les travaux devraient être terminés en 2021.

Volkswagen compte vendre plus d'un millions de véhicules électrifiés par an u plus tard d'ici à 2025.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## SCHAEFFLER RÉDUIRA LE TEMPS DE TRAVAIL DE SES SALARIÉS À COMPTER DE DÉCEMBRE

Afin de faire face aux actuelles difficultés économiques, l'équipementier allemand **Schaeffler** réduira le temps de travail de ses salariés (de 40 heures hebdomadaires à 25 heures) à compter de décembre.

En outre, à compter de septembre, dans l'usine d'Erlangen-Frauenaurach, des mesures de chômage partiel seront introduites pour 250 des 500 salariés de l'usine.

Schaeffler a décidé de mettre en place de telles mesures afin de faire face à une baisse de la production dans le secteur automobile.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## SEULS 40 % DES SALARIÉS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ALLEMANDE ESTIMENT QUE LEUR EMPLOI EST GARANTI

Selon une étude d'**Ernst & Young** réalisée en mai, seuls 40 % des salariés de l'industrie automobile allemande estiment que leur emploi est garanti (contre 53 % il y a deux ans).

En parallèle, la part des salariés qui recherchent activement ou ponctuellement un autre emploi est passé à 17 % (contre seulement 8 % en 2017). 19 % supplémentaires ne sont pas en recherche active, mais changeraient d'entreprise si une offre intéressante se présentait.

L'étude s'est intéressé à d'autres branches du milieu du travail en **Allemagne** et les emplois du secteur de la fabricant de machines-outils sont les plus inquiets pour leurs emplois (avec 48 % qui considèrent que leur poste n'est pas garanti).

Dans l'industrie automobile, 13 % des salariés estiment que leur emploi n'est pas garanti.

En outre, l'étude d'Ernst & Young a montré que – en termes de loyauté – seuls 10 % des salariés se disaient "très engagés" vis-à-vis de leur employeur. Il s'agit du taux le plus bas. Le taux le plus élevé est enregistré dans le secteur des associations et institutions.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### ELEKTROBIT INTÈGRE LE PROGRAMME APOLLO DE BAIDU

L'équipementier franco-allemand **Elektrobit** intègre le programme **Apollo** du groupe informatique chinois **Baidu**. Elektrobit vient en effet de signer un contrat avec Baidu en vue de lui fournir des logiciels embarqués pour véhicules autonomes.

Les logiciels d'Elektrobit seront destinés à la plateforme informatique embarquée avancée de Baidu, l'Apollo Computing Unit, qui est dédiée à la conduite autonome.

"Apollo de Baidu a fait des progrès considérables depuis son lancement il y a tout juste deux ans, n avec le soutien des leaders de l'industrie automobile, en **Chine** et dans le monde entier", a déclaré

le président d'Elektrobit, Alexander Kocher.

“La Chine est un marché important et stratégie pour Elektrobit. Nous sommes donc heureux d'apporter nos produits et notre expérience dans l'Apollo Computing Unit. Nous sommes extrêmement fiers d'être partenaire et nous nous réjouissons de travailler avec Baidu ainsi qu'avec tout l'industrie pour accélérer le développement de la conduite automatisée basée sur Apollo”, a ajouté M. Kocher.

Pour rappel, Baidu a développé la plateforme Apollo Computing Unit en vue de produire des véhicules autonomes en grand volume.

Le géant chinois de l'informatique a réussi à s'associer à 156 partenaires industriels dans ce projet.  
Source : JOURNALAUTO.COM (26/8/19)

Par Cindy Lavrut

## **BAIC A ANNONCÉ AVOIR ACCRU SON CHIFFRE D'AFFAIRES DE 14,1 %**

Le groupe automobile chinois **BAIC** a annoncé avoir accru son chiffre d'affaires de 14,1 % au premier semestre (à 87,764 milliards de yuans, soit 11,077 milliards d'euros), tandis que son bénéfice net a chuté de 25,9 % sur la période.

Le groupe BAIC a notamment indiqué que le chiffre d'affaires de sa coentreprise **Beijing Benz** avait progressé de 10,8 % au premier semestre, à 77,807 milliards de yuans (9,82 milliards d'euros).  
Source : GASGOO.COM (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## **CORÉE DU SUD**

### **HYUNDAI MOBIS CONSTRUIT UNE NOUVELLE USINE DE COMPOSANTS POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES**

**Hyundai Mobis** a lancé mercredi la construction, à Ulsan, d'une usine qui produira des composants pour les véhicules électriques, en présence du président coréen Moon Jae-in et de plusieurs ministres.

Le premier équipementier coréen prévoit d'investir 300 milliards de wons (223 millions d'euros) dans ce nouveau site, où la production en série devrait débuter au premier semestre 2021.

L'entreprise fabrique déjà à Chungju des équipements pour les véhicules électriques et à faibles émissions. Elle a indiqué qu'elle continuerait à investir dans les technologies du futur et les installations pour les produire.

Source : YONHAP (28/8/19)

Par Frédérique Payneau

### **LES OUVRIERS DE GM KOREA ONT ENTAMÉ UN MOUVEMENT DE GRÈVE**

Les ouvriers syndiqués de **GM Korea** ont cessé le travail deux jours la semaine dernière pour appuyer leurs revendications salariales qui ont été rejetées par la direction.

Le mouvement de protestation va se poursuivre, a annoncé le syndicat. De nouveaux arrêts de travail sont prévus le vendredi 30 août et durant la semaine du 9 septembre.

Source : YONHAP (28/8/19)

Par Frédérique Payneau

## HYUNDAI VA DÉVELOPPER 17 UTILITAIRES À ÉMISSION ZÉRO

**Hyundai** a annoncé qu'il développerait dix-sept véhicules utilitaires à émission zéro d'ici à 2025, afin de répondre à la demande croissante de véhicules propres. Il prévoit d'ajouter sept modèles électriques et dix modèles à pile à combustible, fonctionnant à l'hydrogène, à son offre.

Le constructeur coréen a dévoilé ce jour à Goyang, près de Séoul, un autobus électrique dénommé County. Il a également introduit un camion de moyen tonnage baptisé Pavise.

Source : YONHAP 29/8/19)

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### SEAT INAUGURE L'HYBRIDE RECHARGEABLE DE NOUVELLE GÉNÉRATION SUR SON TARRACO

**Seat** dote son nouveau grand SUV **Tarraco** d'un groupe motopropulseur hybride rechargeable de nouvelle génération. Son autonomie en tout électrique est estimée à 50 km. La production du véhicule débutera courant 2020, à Wolfsburg en **Allemagne**.

Le constructeur espagnol inaugure ainsi la nouvelle technologie hybride rechargeable du groupe Volkswagen. Le Tarraco hybride rechargeable fait partie des six modèles électrifiés de marques Seat et Cupra qui seront disponibles à l'horizon 2021. Au programme : une puissance totale de 245 ch obtenue grâce à la combinaison d'un bloc essence de 1,4 l et 150 ch et d'un moteur électrique de 116 ch.

La batterie de 13 kWh confère une autonomie en tout électrique annoncée, mais pour le moment non homologuée, d'environ 50 km, ce qui permettrait au SUV d'afficher un niveau d'émissions de CO2 de moins de 50 g/km, selon le cycle **WLTP**.

Seat profite de ce lancement pour ajouter au catalogue la finition FR, avec, comme caractéristiques principales, des roues plus larges, des jantes alliages spécifiques FR de 19 pouces, une calandre FR et un aileron arrière spécifique. Se voulant plus sportive, cette finition FR propose aussi des pédales en aluminium et un nouveau volant sport avec le logo FR. A l'avant, les occupants bénéficient de sièges sport à baquet électriques avec fonction de mémorisation pour le conducteur.

La nouvelle finition FR proposera de nouvelles options, dont le Trailer Assist, destiné à faciliter les manœuvres de stationnement avec une remorque, le système de préchauffage ou encore le nouveau système de navigation avec écran de 9,2 pouces'.

Source : JOURNAL AUTOMOBILE (28/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## ITALIE

### LA PROCHAINE FIAT PANDA EXISTERA EN VERSION 100 % ÉLECTRIQUE, TOUT COMME LA FUTURE 500

**Fiat** remplacera dans quelques mois la petite **500** actuelle par un tout nouveau modèle entièrement électrique, qui conservera vraisemblablement le style néo-rétro qui en a fait son succès. La **Panda** sera elle aussi remplacée, en 2021, mais elle conservera des motorisations thermiques à sa sortie. Dès 2023 en revanche, elle proposera une version 100 % électrique au catalogue.

La Panda électrique existera avec plusieurs tailles de batteries. Son autonomie se situera entre 100 et 500 kilomètres selon le nombre de packs de batteries choisis. La Panda électrique s'inspirera du style du récent concept-car Centoventi de Fiat.

Source : AUTO PLUS (28/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### TOYOTA VA PRENDRE PRÈS DE 5 % DE SON COMPATRIOTE SUZUKI

**Toyota** et **Suzuki** ont annoncé un accord de participations croisées qui verra le premier prendre près de 5 % du second, pour renforcer leur partenariat technologique existant, en l'étendant notamment au développement de véhicules autonomes.

Toyota va acquérir 4,94 % du capital de Suzuki pour 96 milliards de yens (819 millions d'euros), tandis que Suzuki va acheter des titres Toyota pour 48 milliards de yens (409 millions d'euros), soit à peine 0,2 % du capital du numéro un japonais.

Ce rapprochement, qui nécessite encore l'approbation des autorités réglementaires, a pour but "d'établir et de promouvoir un partenariat de long terme entre les deux groupes", pour collaborer dans de nouveaux domaines, incluant celui de la conduite autonome.

Le marché automobile connaît actuellement des mutations d'une ampleur sans précédent, en raison des enjeux environnementaux, des nouveaux modes de mobilité et de l'arrivée massive des nouvelles technologies, obligeant les acteurs du secteur à s'unir pour faire face à des investissements colossaux. "La concurrence s'annonce féroce", avait rappelé début août Moritaka Yoshida, un dirigeant de Toyota lors de l'annonce des résultats du groupe au premier trimestre de son exercice 2019-2020.

Toyota et Suzuki sont déjà partenaires technologiques depuis 2017, et depuis l'an dernier ils se sont associés sur le plan commercial en Inde, où Suzuki est solidement implanté. Suzuki recherchait un partenaire solide depuis que son alliance stratégique avec Volkswagen avait tourné court au bout de seulement deux ans (2009-2011), suivis de quatre longues années de procédures pour récupérer ses parts.

Toyota est actuellement le troisième constructeur mondial en termes de véhicules vendus (10,59 millions d'unités en 2018, en incluant ses marques Lexus, Daihatsu et Hino), derrière l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi et Volkswagen.

Source : AFP (29/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

### NEXEN TIRE A INAUGURÉ SON PREMIER SITE EUROPÉEN

Le manufacturier coréen **Nexen Tire** a annoncé hier avoir inauguré, en **République tchèque**, son premier site de production européen.

« Il est important d'être le plus proche possible de nos clients. C'est pourquoi nous avons créé une base grâce à laquelle nous pouvons réagir d'une manière encore plus prompte et flexible à la demande de nos clients », a souligné un dirigeant de l'entreprise.

Construite près de Zatec, non loin de la frontière avec l'Allemagne, l'usine pourra fabriquer 3 millions de pneus par an initialement et sa capacité de production annuelle devrait atteindre 11 millions d'unités vers 2022. Ses principaux clients seront des constructeurs allemands, britanniques et français.

L'investissement dans le nouveau site de Nexen s'élève à 850 millions d'euros. Il créera jusqu'à 1 300 emplois.

**Source : AFP (28/8/19)**

Par Frédérique Payneau

## ROYAUME-UNI

### LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME-UNI A BAISSÉ DE 10 % EN JUILLET

La production de voitures au **Royaume-Uni** a baissé au mois de juillet pour le quatorzième mois consécutif. Elle a diminué de 10,6 %, à 108 239 unités, portant le volume pour les sept mois de l'année à 774 760 unités, en recul de 18,9 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

En juillet, la production pour le marché britannique a augmenté de 10,2 % (à 21 381 unités), mais les exportations ont baissé de 14,6 % (à 86 858 unités). Sur sept mois, la production pour le marché local est en repli de 13,5 % (à 154 581 unités) et les exportations en recul de 20,2 % (à 620 179 unités).

« Un nouveau mois de baisse de la production de voitures au Royaume-Uni est très inquiétant. Le secteur est très dépendant des exportations et les vents contraires dans le monde sont forts, avec l'intensification des tensions commerciales, le ralentissement de la demande et des changements technologiques importants », a commenté Mike Hawes, délégué général de la SMMT. « Le marché britannique étant également faible, il est plus que jamais crucial de maintenir la compétitivité du Royaume-Uni. C'est pourquoi nous avons besoin – et vite – d'un accord sur le Brexit pour stimuler l'investissement et garantir l'avenir à long terme d'un secteur qui a obtenu d'excellents résultats », a ajouté M. Hawes.

Source : COMMUNIQUE SMMT (29/8/19)

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

## L'ARKANA S'EST HISSÉ PARMIS LES 5 MEILLEURES VENTES DE RENAULT EN RUSSIE AU MOIS DE JUILLET

Le nouveau coupé-crossover **Arkana** de **Renault** s'est écoulé à 1 637 exemplaires en **Russie** au mois de juillet, intégrant le TOP-5 des meilleures ventes du constructeur sur ce marché. Les quatre premières places sont occupées par la Logan, le Duster, le Kaptur et la Sandero, dont les ventes se sont établies entre 2 100 et 2 800 unités le mois dernier.

Les ventes de l'Arkana sur le marché russe, qui ont démarré le 5 juillet, ont ainsi en quelques semaines celles de modèles équivalents commercialisés depuis longtemps tels que les Nissan Qashqai (1 660 unités), Hyundai Tucson (1 642 unités) et Chevrolet Niva (1 614 unités).

Source : AUTOSTAT (28/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN RUSSIE ONT DOUBLÉ EN JUILLET

Les ventes de véhicules électriques en **Russie** ont doublé au mois de juillet, à 41 unités (20 unités en juillet 2018). Le crossover Jaguar I-Pace représente plus de 40 % de ce marché, avec 17 unités écoulées, suivi de la **Nissan Leaf** (14 unités) et de la Tesla Modèle X (8 unités).

Sur les sept premiers mois de 2019, le marché russe des véhicules électriques a totalisé 188 unités, soit deux fois et demi le volume observé sur la même période de 2018.

Source : AUTOSTAT (27/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## SUISSE

### LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DE LUXE CAUSERAIENT D'AVANTAGE D'ACCIDENTS

Les véhicules électriques de luxe et les véhicules de loisir électriques provoquent 40 % de sinistres en plus que leurs homologues à moteur à combustion, affirme la branche suisse de l'assureur français **AXA**. Ces données relevées en Suisse montrent également que les petites et micro-voitures électriques causent 10 % d'accidents de moins que les véhicules à essence similaires. A noter que le taux d'accidents pour les voitures électriques est, de manière générale, le même que pour les voitures traditionnelles.

Les essais de choc réalisés en août 2019 par AXA ont montré que si ces nouvelles voitures sont globalement aussi sûres que celles à moteur à combustion, elles ont des spécificités à l'origine de certains accidents. « L'accélération maximale est directement disponible, alors que pour les moteurs à combustion, même très puissants, il faut un moment avant de l'atteindre », explique Bettina Zahnd, responsable Recherche accidentologique et Prévention chez AXA. Un style de conduite qui surprend beaucoup de nouveaux adeptes et qui augmente le nombre d'accidents. De plus, le recours au système d'assistance de conduite, fréquent chez les conducteurs de véhicules électriques, entraîne un excès de confiance dans le système et un manque de réaction dans des situations à risque. Enfin, les batteries des véhicules électriques sont extrêmement inflammables. Elles peuvent prendre feu jusqu'à 48 heures après une collision, provoquant ainsi plus de dommages, avec notamment les émissions toxiques qui en émanent. Ces risques représentent de

véritables défis pour les assureurs.

AXA entend continuer ses recherches. « Nous prendrons des mesures [relatives aux offres d'assurance] dès que nous serons sûrs que les tendances sont significatives ou dès que nous verrons que les coûts des accidents impliquant des véhicules électriques sont nettement plus onéreux que d'autres », explique Bettina Zahnd.

Mais ce n'est pas encore le cas. Les assureurs proposent même aujourd'hui des offres moins chères pour assurer les véhicules électriques affichant une plus faible autonomie, donc des trajets moins longs et une vitesse de conduite réduite. AXA propose ainsi en France 30 % de réduction sur les véhicules électriques.

Source : ECHOS (29/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)