CCFA

# ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 28/08/2019

## FRANCE

## TOUS LES VP DU GROUPE PSA SATISFONT À LA NOUVELLE NORME EURO-6

Tous les véhicules particuliers des marques Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall sont homologués selon la nouvelle **norme d'émission Euro-6** (Euro-6d-TEMP-EVAP-ISC) qui entrera en vigueur le 1er septembre. Grâce à des choix technologiques judicieux – SCR « Selective Catalytic Reduction » et GPF « Filtre à particules essence » – le Groupe PSA est à l'avant-garde de la mise en œuvre des normes techniques les plus strictes.

«?Le Groupe PSA était l'un des rares constructeurs d'automobiles à être prêt l'an dernier pour la première étape du protocole WLTP et en mesure de fournir l'ensemble de sa gamme à ses clients après le 1er septembre 2018. Un an plus tard, le Groupe PSA est à nouveau au rendez-vous et l'ensemble de nos modèles de véhicules particuliers ont été homologués conformément au calendrier. Nos choix technologiques pour le traitement des émissions polluantes nous permettent de proposer à nos clients des véhicules conformes aux normes et respectueux de l'environnement? », se félicite Nicolas Morel, Directeur de la Qualité et de l'Ingénierie du Groupe PSA.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (27/8/19)

Par Alexandra Frutos

## RENAULT REJOINT LA COALITION « BUSINESS FOR INCLUSIVE GROWTH »

Pour faire face à des inégalités qui ont atteint des niveaux record, 34 grandes entreprises internationales, parmi lesquelles le groupe Renault, rassemblées au sein de la coalition « **Business for Inclusive Growth** » (B4IG), s'engagent à intensifier leur action pour faire progresser les droits humains dans leurs chaînes de valeur, à mettre en place des environnements de travail inclusifs et à renforcer l'inclusion dans leurs écosystèmes internes et externes.

Cette initiative, qui vient prolonger et compléter les efforts déployés par les pays du G7 pour promouvoir l'égalité des chances, remédier aux disparités régionales et lutter contre la discrimination fondée sur le genre, a été lancée à l'occasion du Sommet du G7 de Biarritz.

Les entreprises membres de B4IG sont de dimension mondialg7e et couvrent un large éventail de secteurs ; elles emploient plus de 3,5 millions de personnes et réalisent un chiffre d'affaires annuel cumulé de plus de 1 000 milliards de dollars. La coalition B4IG est la première action de ce type menée par des entreprises. Outre l'approche à 360° de la lutte contre les inégalités qui caractérise cette initiative, sa dimension internationale et multipartite permettra de conjuguer et démultiplier les efforts déployés par les entreprises, les Etats et les organisations philanthropiques.

L'initiative B4IG dans le cadre du G7 sera coordonnée par l'OCDE, dont les travaux ont prouvé que les inégalités constituaient un frein à la croissance et à la mobilité sociale. Au fur et à mesure de l'avancement de son programme d'action sur les trois ans à venir, cette coalition bénéficiera de l'expertise de l'OCDE en matière d'évaluation économique et sociale. Les progrès accomplis et les enseignements dégagés seront mis en commun au cours d'une assemblée annuelle à laquelle participeront les présidents des entreprises, des organisations internationales, dont l'Organisation internationale du Travail (OIT), et des organismes philanthropiques comme la Fondation Bill et Melinda Gates. Les résultats seront présentés aux réunions du « Business 7 » et du « Labour 7 », pour étayer les travaux préparatoires et les contributions aux sommets du G7, à l'appui de politiques en faveur d'une croissance macroéconomique plus inclusive.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (23/8/19)

Par Alexandra Frutos

## PARVENIR À LA NEUTRALITÉ CARBONE EXIGE UN VÉRITABLE PLAN STRATÉGIQUE

Dans une tribune publiée dans les Echos, le président de l'**UIMM** et vice-président de France Industrie Philippe Darmayan explique qu'il manque en France « la feuille de route stratégique pour organiser les indispensables transitions vers une économie décarbonée ». « Les technologies existent, mais l'industrie ne pourra pas résoudre les problèmes à elle seule. Il faudra des partenariats public-privé », estime-t-il. « Atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050 sera un projet collectif, en rupture par rapport à ce que nous connaissons », souligne-t-il, ajoutant que « l'industrie jouera un rôle central par l'intégration progressive de nouvelles technologies « vertes » et qu'une feuille de route « doit être établie pour modéliser les chemins d'évolution des différentes technologies susceptibles de remplacer les énergies carbonées ». « Nous voyons aujourd'hui les effets désastreux sur l'emploi de l'arrêt programmé du diesel. L'impact sur notre tissu social n'avait tout simplement pas été quantifié au préalable. Cette décision, en apparence vertueuse, a également pour conséquence de renforcer le monopole de la Chine sur les batteries et sur les matériaux qui les composent et contribue par là même à affaiblir le bilan carbone de notre filière électrique », déplore M. Darmayan.
Source : ECHOS (28/8/19)

Par Alexandra Frutos

## LES DÉGRADATIONS DE RADARS ONT COÛTÉ 360 MILLIONS D'EUROS

La facture des dégradations de radars automatiques depuis le début du mouvement des Gilets jaunes mi-novembre est estimée à 360 millions d'euros, a indiqué le 23 août à l'AFP la **Sécurité routière**

, confirmant une information du Parisien. Ce montant comprend 60 millions d'euros dépensés pour réparer les appareils incendiés, tagués ou bâchés – près de 1 000 ont été détruits, avait indiqué en juillet le ministre de l'Intérieur Christophe Castaner – et 300 millions d'euros de manque à gagner en contraventions.

« Au plus fort de la crise, 75 % du parc a été endommagé », avait rappelé M. Castaner, précisant que les appareils dégradés seraient remplacés par « des radars modernes, perfectionnés, capables de constater les feux non respectés, mais aussi l'usage du téléphone au volant ».

Plusieurs de ces radars nouvelle génération, dits radars-tourelles, ont été dégradés depuis le début de leur déploiement au printemps. Juchés sur des mâts de quatre mètres, ces radars peuvent surveiller jusqu'à huit voies de circulation sur une distance de 200 mètres, selon son constructeur. La majorité d'entre eux seront des leurres, puisqu'en moyenne seule une cabine sur six sera active à terme.

L'objectif du gouvernement est d'avoir un parc « d'un peu plus de 400 » radars-tourelles d'ici à la fin de l'année, a indiqué David Julliard, adjoint au délégué interministériel à la sécurité routière.
**Source : AFP (23/8/19)**

Par Alexandra Frutos

## LES PRIX DES CARBURANTS ONT ÉVOLUÉ EN ORDRE DISPERSÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les prix moyens des carburants à la pompe ont évolué en ordre dispersé la semaine dernière, s'établissant à 1,410 euro le litre de gazole (+ 0,4 centime), 1,472 euro le litre de SP95-E10 (- 0,4 centime), 1,492 euro le litre de SP 95 (- 0,1 centime), 1,557 euro le litre de SP 98 (- 0,4 centime) et 0,871 euro le litre de GPL (+ 0,5 centime), indique la **Direction générale de l'énergie et du climat** (DGEC).
Source : AUTOPLUS.FR (26/8/19)

Par Alexandra Frutos

# EUROPE

## FORTE PART DE L'EMPLOI AUTOMOBILE DANS LES PAYS D'EUROPE DE L'EST

L'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles) a analysé dans chacun des 28 Etats membres la proportion des emplois directs du secteur automobile par rapport à l'ensemble des emplois du secteur industriel en Europe. En 2017, elle a dénombré un total de 2,6 millions de personnes évoluant dans l'automobile, soit une proportion moyenne de 8,5 %. Cinq pays européens affichent une moyenne nettement supérieure : la Slovaquie, la Roumanie, la République tchèque, la Suède et la Hongrie. La présence de nombreuses usines et d'équipementiers, notamment, explique le poids plus important de l'automobile dans le secteur industriel de ces pays. Volkswagen est, par exemple, le premier employeur privé de Slovaquie.

En volume, l'Allemagne arrive loin devant tout le monde avec 870 000 emplois directs recensés dans le secteur automobile, loin devant la France (223 000) et la Pologne (203 000). Le Danemark (1 317), la Grèce (1 928) et l'Irlande (2 359) ferment la marche (avec la Chypre très loin derrière).
Source : LARGUS.FR (26/8/19)

Par Alexandra Frutos

## LE NOMBRE DE MODÈLES ÉLECTRIQUES COMMERCIALISÉS SUR LE MARCHÉ EUROPÉEN DEVRAIT PLUS QUE TRIPLER D'ICI À TROIS ANS

Pour atteindre les objectifs d'émission de CO2 personnalisés qui se profilent (échéances de 2021, 2025 et 2030), les constructeurs développent leur gamme de **véhicules électriques**. D'après une étude de l'association européenne Transport&Environment, le nombre de modèles électriques commercialisés sur le marché européen devrait plus que tripler d'ici à trois ans. Ce sont ainsi 214 modèles, dont un peu plus de la moitié rechargeables, qui devraient être proposés en 2021, contre 60 disponibles fin 2018.

« Si les plans prévisionnels sont respectés, ces modèles électriques devraient représenter 22 % de la production européenne, ce qui est largement suffisant pour satisfaire à la norme européenne sur les émissions de CO2 de la même année », pointe T&E. Si l'organisation salue donc ce mouvement des constructeurs, elle met également en lumière la responsabilité des pouvoirs publics dans le développement de ces véhicules. « Les gouvernements devaient veiller à ce que les conducteurs bénéficient des incitations fiscales appropriées et d'une infrastructure de charge leur permettant de s'éloigner rapidement du diesel et de l'essence », explique-t-elle.

Logiquement, les prévisions mettent en lumière un glissement de la production du thermique vers l'électrique sur le Vieux Continent, les plus grands centres de production étant situés en Europe occidentale – en Allemagne, France, Espagne et Italie principalement. « La Slovaquie devrait toutefois produire le plus grand nombre de véhicules électriques par habitant d'ici à 2025. La République tchèque et la Hongrie seront également des centres de production importants. Le poids du Royaume-Uni reste incertain car la croissance prévue de la production de véhicules électriques pourrait facilement être inversée dans le cas d'un Brexit sans accord », souligne T&E.

D'après les données de Benchmark Mineral Intelligence, 16 usines de production de cellules de batteries lithium-ion sont déjà confirmées ou susceptibles d'être opérationnelles en Europe d'ici à 2023. Selon les données du Centre commun de recherche (JRC), la fabrication de batteries devrait créer environ 120 000 emplois directs et indirects dans la chaîne de valeur des batteries. « Les constructeurs investissent 145 milliards d'euros dans l'électrification, et la fabrication de batteries arrive enfin en Europe. Le succès dans ce domaine est une priorité majeure de l'industrie européenne », conclut T&E.

Source : JOURNALAUTO.COM (27/8/19)

Par Alexandra Frutos

# ALLEMAGNE

## MME MERKEL VEUT ATTEINDRE UN PARC D'UN MILLION DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS D'ICI À 2022

La Chancelière allemande Angela Merkel veut atteindre un parc d'un million de véhicules électrifiés au plus tard d'ici à 2022.

Initialement, cet objectif avait été fixé pour 2020, mais les experts automobiles avaient annoncé qu'il ne pourrait pas être réalisé dans les temps.

Au début de l'année 2019, le parc allemand de véhicules électriques s'établissait à 83 000 unités, et celui de véhicules hybrides rechargeables à 67 000 unités.

Pour atteindre un parc d'un million de véhicules électrifiés, les ventes sur le segment des véhicules électriques et hybrides rechargeables devront augmenter de plus de 50 % par an.
Source : AUTOMOBILWOCHE (23/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LE GROUPE VW A VENDU 886 100 VÉHICULES EN JUILLET

Dans un **communiqué**, le **groupe Volkswagen** a annoncé avoir vendu 974 400 véhicules en juillet (+ 1,6 %) et 5 365 300 unités sur 7 mois (- 2,8 %).

Par régions, en juillet, le groupe allemand a vendu 393 600 véhicules en **Europe** (- 3,6 %), dont 326 600 unités en Europe de l'Ouest (- 4,0 %) et 67 000 unités en Europe centrale et orientale (- 1,9 %, malgré une hausse de 2,4 % en **Russie**, à 18 800 unités) ; 80 700 unités en Amérique du Nord (- 0,9 %), dont 55 800 unités aux **Etats-Unis** (+ 3,4 %) ; 53 000 unités en Amérique du Sud (+ 3,2 %), dont 40 900 unités au **Brésil** (+ 14,3 %) ; et 334 800 unités dans la région Asie-Pacifique (- 0,3 %), dont 313 400 unités en **Chine** (+ 1,3 %).

Sur 7 mois, le groupe Volkswagen a vendu 2 791 100 véhicules en Europe (- 1,23 %), dont 2 326 000 unités en Europe de l'Ouest (- 1,3 %) et 465 100 unités en Europe centrale et orientale (- 1,4 %, malgré une hausse de 3,8 % en Russie, à 125 900 unités) ; 541 300 unités en Amérique du Nord (- 0,9 %), dont 374 200 unités aux Etats-Unis (+ 2,3 %) ; 336 300 unités en Amérique du Sud (+ 1,2 %), dont 255 100 unités au Brésil (+ 21,4 %) ; et 2 392 100 unités dans la région Asie-Pacifique (- 4,3 %), dont 2 230 000 unités en Chine (- 3,2 %).

Par marques en juillet, les ventes se sont réparties comme suit : 489 000 unités pour **Volkswagen** (- 3,3 %), 155 400 unités pour **Audi** (- 6,1 %), 102 700 unités pour **Skoda** (- 3,1 %), 55 200 unités pour **Seat** (+ 4,7 %), 23 100 unités pour **Porsche** (+ 3,4 %), 40 800 unités pour **Volkswagen Utilitaires** (- 3,2 %), 11 500 unités pour **MAN** (+ 2,8 %) et 7 100 unités pour **Scania** (- 4,9 %).

Sur 7 mois, Volkswagen a vendu 3 487 200 unités (- 3,8 %), Audi 1 061 600 unités (- 4,8 %), Skoda 723 700 unités (- 3,8 %), Seat 369 500 unités (+ 7,8 %), Porsche 156 500 unités (+ 2,4 %), Volkswagen Utilitaires 300 300 unités (- 0,4 %), MAN 83 300 unités (+ 8,8 %) et Scania 58 600 unités (+ 8,1 %).
Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (16/8/19)

Par Cindy Lavrut

## FERDINAND PIËCH EST DÉCÉDÉ

L'ancien patron et figure historique du constructeur automobile **Volkswagen**, Ferdinand Piëch, est mort à l'âge de 82 ans.

“Mon mari (…) est décédé subitement et de manière inattendue le 25 août 2019”, a confirmé Ursula Piëch dans un bref communiqué, dans lequel elle évoque également “une vie marquée par la passion pour l’automobile et les employés qui les construisent”.

Né à Vienne le 17 avril 1937, Ferdinand Piëch est considéré comme le patriarche du constructeur Volkswagen qu’il a transformé en un groupe comprenant de nombreuses marques automobiles (dont Audi, Seat, Bugatti, Lamborghini et Porsche) à partir de 1993, avant d’en céder la direction en 2002. Il était alors devenu l’influent patron du conseil de surveillance, il avait quitté son poste en 2015 à l’issue d’un bras de fer avec le patron de l’époque, Martin Winterkor, ensuite impliqué dans le scandale des moteurs truqués.

Qualifié de “légende de l’automobile” par la presse allemande, M. PIëch était l’une des figures les plus importantes de l’industrie allemande et le petit-fils de Ferdinand Porsche, fondateur du constructeur de bolides de luxe et créateur, à la demande du régime nazi, de la célèbre Coccinelle.

Ferdinand Piëch avait finalement vendu l’essentiel de ses parts dans Porsche SE – l’actionnaire principal de Volkswagen – en 2017 pour près d’un milliard d’euros, marquant la fin de son règne sur l’automobile allemand.

Il était enfin définitivement tombé en disgrâce auprès de sa famille et des dirigeants du groupe Volkswagen après la publication dans les médias d’un témoignage dans lequel il accablait l’ancien patron de Volkswagen, Martin Winterkorn, dans le cadre du “dieselgate”.
Source : AFP (26/8/19)

Par Cindy Lavrut

## SCHAEFFLER VA AVOIR RECOURS AU CHÔMAGE PARTIEL

En raison de difficultés conjoncturelles, l’équipementier allemand **Schaeffler** va – dès le mois de septembre – avoir recours au chômage partiel dans son site de Frauenaurach (près d’Erlangen). Le groupe veut ainsi éviter des licenciements économiques.

Les jours chômés en septembre devraient être suivis par d’autres périodes de chômage partiel, craint Schaeffler.

Un accord a été trouvé avec le comité d’entreprise, mais les modalités précises n’ont pas encore été communiquées.

En outre, les heures supplémentaires devraient être supprimées.

Pour rappel, Schaeffler (qui emploie quelque 92 000 personnes dans 170 sites répartis dans 50 pays) a récemment révisé à la baisse ses prévisions de chiffre d’affaires et de bénéfice pour l’année 2019. Il table désormais sur un chiffre d’affaires stable par rapport à 2018 et sur une marge opérationnelle EBIT de 7-8 % (contre 9,7 % en 2018).
Source : AUTOMOBILWOCHE (21/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LE GROUPE VOLKSWAGEN LANCERA UN NOUVEAU LOGO 2D ET UN LOGO SONORE LORS DU SALON DE FRANCFORT

Le **groupe Volkswagen** a annoncé qu’il dévoilerait sa nouvelle identité au **Salon de Francfort**, en

même temps que l'**ID.3**, qui doit refléter les changements stratégiques annoncés depuis 4 ans. La marque VW aura notamment désormais une "voix féminine", pour la première fois (contrairement au récent slogan "Das Auto", qui ponctuait -avant le scandale des moteurs truqués – toutes les publicités du constructeur).

Le "New Volkswagen" qui sera dévoilé le 9 septembre au soir à la veille de l'ouverture du salon de Francfort et aura pour objectif de s'opposer à cette époque où la marque revendiquait sans complexe une gouvernance exclusive et très masculine. Le nouveau logo sonore sera donc dit par une femme.

Ce nouveau positionnement publicitaire a été expliqué par Jochen Sengpiehl, directeur du marketing de Volkswagen. "De manière générale, l'objectif, à l'avenir, ne sera plus de montrer un monde publicitaire parfait. Nous voulons devenir plus humains et plus vivants dans notre présentation, mettre davantage l'accent sur le point de vue du client et raconter des histoires authentiques", a-t-il déclaré.

La voiture ne sera plus l'unique objet de la communication et l'accent sera mis "sur la vie des personnes et sur les expériences de mobilité".

Le nouveau logo sera "plus moderne, plus clair et plus simple", a expliqué un communiqué du groupe allemand.

Cette nouvelle identité de marque sera "plus audacieuse et plus colorée" et "plus axée sur le numérique", Volkswagen souhaitant obtenir une image "nettement plus jeune, plus numérique et donc plus moderne".

Le constructeur précise que ce travail n'a pas été commandé à une agence comme cela se fait habituellement. La nouvelle image a été conçue en interne "par une équipe composée de membres des services Design et Marketing de Volkswagen" et sa mise en oeuvre faite avec l'implication de tous les services de l'entreprise.

Ce changement d'identité de marque sera dévoilé en même temps que l'ID.3, son premier véhicule 100% électrique, que le groupe Volkswagen présente comme le troisième tournant de son histoire. "L'ID. 3, après la Coccinelle et la Golf, introduit le troisième chapitre majeur d'une importance stratégique pour l'histoire de la marque."

Jürgen Stackmann, directeur des ventes, du marketing et du service après-vente se félicite de cette nouvelle orientation : "Volkswagen a pris des décisions audacieuses dans pratiquement tous ses domaines d'activité. Le repositionnement global de la marque est la conséquence logique de la réorientation stratégique de la marque. Je suis très fier de ce que nous avons accompli : la présentation du "New Volkswagen" est puissante, fraîche, positive et attractive."

Cette nouvelle image sera adoptée à compter de cette année par plus de 10 000 concessionnaires et garages dans 171 pays, à commencer par l'immeuble du siège social de la société à Wolfsburg. Dans les réseaux, la transition se fera en plusieurs étapes "au moyen d'une approche économe en termes de coûts et de ressources", précise l'entreprise.

"Dans un premier temps, les sites et les distributeurs de la marque en Europe seront modifiés, suivis par la Chine en octobre. La transformation se poursuivra ensuite, étape par étape, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud, ainsi que dans le reste du monde à compter de 2020".

Cette nouvelle image est le point de départ de la concrétisation de la stratégie adoptée à l'automne 2015 sous le nom de Transform 2025. Il annonce également le lancement d'une nouvelle approche commerciale avec "le réalignement fondamental de la communication de l'entreprise avec ses clients".

En tant que constructeur, Volkswagen sera en mesure pour la première fois de communiquer

directement avec le client grâce à la mise en réseau des véhicules, des distributeurs et des clients au sein d'un écosystème Volkswagen axé sur le client. Volkswagen passe du statut de constructeur automobile à celui de prestataire de services de mobilité, allant bien au-delà de la simple voiture du client. Pour cela, la structure de vente de la marque sera fondamentalement transformée, parallèlement à un réalignement des distributeurs et du marketing", annonce le constructeur.
Source : AUTOMOBILWOCHE (22/8/19)

Par Cindy Lavrut

## MERCEDES COOPÈRE AVEC RENAULT POUR DÉVELOPPER UN CITAN ÉLECTRIQUE

**Mercedes** va proposer une version électrique du fourgon Citan, lors du lancement de la prochaine génération du modèle. Le véhicule sera développé et produit en coopération avec **Renault**.

Le constructeur allemand a en effet annoncé qu'un nouveau modèle électrique verrait bientôt le jour dans sa gamme utilitaire. Après le eVito, le eSprinter et le récent EQV, la marque à l'étoile va lancer un Citan à zéro émission. Le futur modèle pourrait prendre le nom de eCitan.

Mercedes a précisé que le véhicule sera développé et assemblé en coopération avec l'**Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi**, comme c'est le cas pour le Citan de première génération, qui est produit depuis 2012 à l'usine de Renault à Maubeuge, dans le Nord.

La version zéro émission du Mercedes Citan de deuxième génération pourrait débarquer dès 2020 dans la foulée de son cousin, le futur Renault Kangoo Z.E., qui a été préfiguré par un concept au printemps dernier.
Source : AUTOPLUS (26/8/19)

Par Cindy Lavrut

## OPEL PRÉSENTERA UNE VERSION "RALLYE" DE LA CORSA ÉLECTRIQUE AU SALON DE FRANCFORT

**Opel** présentera une version "rallye" de la Corsa électrique au **Salon de Francfort** (qui ouvrira ses portes au public du 12 au 22 septembre). D'ici à l'année prochaine, une quinzaine d'exemplaires de cette sportive électrique devraient être produits. Le prix de base devrait se maintenir sous les 50 000 euros.

Le modèle se base sur la Corsa-e (électrique), qui peut déjà être commandée.

Cette version "rallye" devrait s'aligner au départ de la course **Opel e-Rally Cup** l'an prochain.

Cette Opel Corsa de rallye électrique affichera une puissance de 136 ch.

La Corsa-e Rally est développée à Rüsselsheim.
Source : AUTOMOBILWOCHE (23/8/19)

Par Cindy Lavrut

## MERCEDES-BENZ CARS A VENDU 197 868 UNITÉS EN JUILLET

**Mercedes-Benz Cars**, la division voitures particulières du groupe **Daimler**, a vendu 197 868 unités en juillet (+ 10,6 %), dont 188 857 **Mercedes** (+ 12,7 %) et 9 011 Smart (- 21,0 %). Sur 7 mois, la division a écoulé 1 392 915 voitures (- 2,8 %), dont 1 323 586 Mercedes (- 2,4 %) et 69 329 **Smart** (- 10,0 %).

Le mois dernier, la marque Mercedes a notamment vendu 73 633 unités en Europe (+ 12,3 %), 82 039 unités dans la région Asie-Pacifique (+ 11,6 %, dont 59 435 unités en Chine, en hausse de 13,0 %) et 29 241 unités dans la région ALENA (+ 17,5 %, dont 24 612 unités aux Etats-Unis, en hausse de 22,9 %).

Sur 7 mois, Mercedes a vendu 531 228 unités en Europe (- 2,1 %), 560 293 unités dans la région Asie-Pacifique (- 1,2 %, dont 404 092 unités en Chine, en hausse de 2,9 %) et 203 650 unités dans la région ALENA (- 5,8 %, dont 172 008 unités aux Etats-Unis, en baisse de 3,8 %).
Source : COMMUNIQUE DAIMLER (7/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LEONI A SUBI UNE PERTE NETTE DE 44 MILLIONS D'EUROS

L'équipementier allemand **Leoni** a subi une perte nette de 44 millions d'euros au deuxième trimestre, contre un bénéfice net de 41 millions d'euros à la même période de 2018.

L'équipementier avait déjà subi une perte nette au premier trimestre.

De plus, la perte opérationnel EBIT de Leoni s'est établie à 30 millions d'euros entre avril et juin (contre un bénéfice opérationnel de 62 millions d'euros un an auparavant).

En outre, le chiffre d'affaires de l'équipementier a reculé de 6 % au deuxième trimestre, à 1,25 milliard d'euros.

Au vu de ces résultats, Leoni table sur un léger recul de son chiffre d'affaires en 2019.
Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Cindy Lavrut

## LA MARQUE VOLKSWAGEN A VENDU 489 000 VOITURES EN JUILLET

La marque **Volkswagen** a vendu 489 000 voitures en juillet (- 3,3 %) et 3 487 200 unités sur 7 mois (- 3,8 %).

Au mois de juillet, la marque a vendu 148 100 unités en **Europe** (- 8,8%), dont 125 600 unités en Europe occidentale (- 7,7 %) et 22 500 en Europe centrale et orientale (- 11,9 %, avec une baisse de 3,3 % en Russie, à 8 300 unités). En Amérique du Nord, Volkswagen a vendu 48 200 voitures (- 4,1 %), dont 31 200 unités aux **Etats-Unis** (+ 2,2 %). En Amérique du Sud, ses ventes ont augmenté de 2,6 %, à 42 900 unités, grâce à une hausse de 13,5 % au **Brésil** (à 34 000 unités). Dans la région Asie-Pacifique, la marque a enregistré une hausse de ses ventes de 0,9 %, à 239 200 unités, dont 228 000 unités sur le seul marché chinois (+ 2,0 %).

Sur 7 mois, la marque a vendu 1 070 100 unités en Europe (- 5,3 %), dont 915 600 unités en Europe occidentale (- 4,9 %) et 154 500 en Europe centrale et orientale (- 7,1 %, malgré une hausse de 2,3 % en Russie, à 58 100 unités). En Amérique du Nord, Volkswagen a vendu 329 500 voitures (+ 0,6 %), dont 215 800 unités aux Etats-Unis (+ 6,8 %). En Amérique du Sud, ses ventes ont augmenté de 1,4 %, à 269 500 unités, avec une hausse de 19,6 % au Brésil (à 210 400 unités). Dans la région Asie-Pacifique, la marque a enregistré une baisse de ses ventes de 3,6 %, à 1 740

800 unités, dont 1 657 900 unités en **Chine** (- 2,9 %).
Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (14/8/19)

Par Cindy Lavrut

## OPEL DÉBUTE LA PRODUCTION DU GRANDLAND À EISENACH

Ce mercredi 28 août, **Opel** a débuté la production de son véhicule de loisir Grandland dans son usine allemande d'Eisenach.

Selon les planifications actuelles de production, une version hybride du Grandland devrait à terme être assemblée à Eisenach également. Il s'agira du premier modèle hybride d'Opel.

Pour rappel, la production de la Corsa dans l'usine d'Eisenach a été arrêtée en mai. La production de ce modèle sera désormais assemblée dans l'usine du **Groupe PSA** à Saragosse (**Espagne**).

Le Ministre de l'Economie du Land de Thuringe espère que l'accueil de la production du Grandland à Eisenach permettre d'améliorer le taux d'utilisation du site. Entre 80 000 et 100 000 voitures pourraient y être fabriquée chaque année. Le Ministre espère que cela permettra de maintenir es emplois.
Source : AUTOMOBILWOCHE (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

# BRÉSIL

## HAUSSE DE 8,4 % DE LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL EN JUILLET

La production de véhicules au **Brésil** a augmenté de 8,4 % en juillet, à 266 371 unités, et de 3,6 % sur les sept premiers mois de 2019, à 1 740 676 unités, indique l'**ANFAVEA** (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a progressé de 8,1 % en juillet, à 252 813 unités, et de 3,4 % sur sept mois, à 1 657 658 unités. La production de camions a quant à elle augmenté de 23,3 % le mois dernier, à 10 918 unités, et de 13,5 % sur sept mois, à 9 993 unités. En revanche, la production d'autobus a baissé de 7,6 % en juillet, à 2 640 unités, et de 6,2 % sur sept mois, à 16 704 unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont chuté de 15,3 % le mois dernier, à 42 115 unités, et de 38,4 % sur sept mois, à 264 142 unités.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (6/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## LE MARCHÉ BRÉSILIEN A PROGRESSÉ DE 12 % EN JUILLET

Les ventes de véhicules au **Brésil** ont augmenté de 12 % en juillet, à 243 614 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de 2019 à 1 551 788 unités, en hausse de 12,1 %, indique l' **Anfavea** (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont progressé de 11,4 % le mois dernier, à 232 862 unités, et 10,9 % sur sept mois, à 1 484 634 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 35,7 % en juillet, à 8 941 unités, et de 44,3 % sur sept mois, à 55 720 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont reculé de 1,8 % en juillet, à 1 811 unités, mais augmentent de 54,2 % sur sept mois, à 11 434 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en juillet, avec 40 523 véhicules écoulés, suivi de Volkswagen (35 715), de Fiat (32 460), de Toyota (20 608), de **Renault** (18 644), de Ford (18 501), de Hyundai (18 427), de Jeep (12 006), de Honda (10 975), de Nissan (8 944), de **Citroën** (2 326), de Mitsubishi (2 130) et de **Peugeot** (2 038).
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (6/8/19)

Par Juliette Rodrigues

# CANADA

## LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE MAGNA A BAISSÉ DE 28 %

**Magna International** a annoncé pour le deuxième trimestre un bénéfice net de 452 millions de dollars, en recul de 28 %, et un chiffre d'affaires de 10,1 milliards de dollars, en baisse de 1 %.

L'équipementier canadien, qui assemble également des véhicules pour des tiers, a abaissé sa prévision de ventes pour l'ensemble de l'année de 200 millions de dollars. Il prévoit désormais de réaliser un chiffre d'affaires compris entre 38,9 et 41,1 milliards de dollars.
Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (8/8/19)

Par Frédérique Payneau

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE CANADIEN A BAISSÉ DE 1 % EN JUILLET

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 1 % au mois de juillet, à 173 533 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 1,15 million d'unités, en recul de 4,8 %, selon les chiffres publiés par **DesRosiers**.

Ford a vendu le plus de véhicules en juillet (25 428 unités, – 8,8 %) et sur sept mois (179 631 unités, – 2,1 %).
Source : COMMUNIQUE DESROSIERS

Par Frédérique Payneau

# CHINE

## LA CHINE ENVISAGE DE LEVER LES RESTRICTIONS À L'ACHAT DE VÉHICULES

La **Chine** envisage de "lever partiellement, voire d'annuler totalement" les restrictions à l'achat de véhicules mises en place dans certaines grandes agglomérations (quotas d'immatriculation, systèmes de loterie), afin de relancer la consommation.

Dans les grandes villes du pays, telles que Shanghai et Pékin, des systèmes de loterie sont mis en

place pour accorder aux automobilistes les plaques d'immatriculation qui leur permettent ensuite l'acquisition d'une voiture (ce qui peut ainsi prendre plusieurs années).

En effet, l'économie chinoise n'a enregistré qu'une croissance de 6,2 % au deuxième trimestre, soit son rythme de progression le plus faible depuis au moins 27 ans. En outre, l'an dernier, les ventes de voitures ont reculé en 2018, pour la première fois depuis les années 1990

Le gouvernement veut – "lorsque les conditions le permettent" – encourager particulièrement la vente de voitures "propres", bien que les aides à l'achat aient été progressivement abaissées.

La Chine entend également promouvoir le marché de l'occasion, pour l'instant peu développé.
Source : AFP (28/8/19), AUTOMOTIVE NEWS (27/8/19)

Par Cindy Lavrut

## CHANGAN A SUBI UN RECUL DE SES VENTES EN JUILLET ET SUR 7 MOIS

Le constructeur chinois **Changan** a enregistré une baisse de ses ventes de 7,1 % au mois de juillet (à 119 592 unités) et de 29,3 % sur 7 mois (à 944 800 unités).

Ces chiffres incluent les ventes de ses coentreprises avec **Ford** et **Mazda**.
Source : XINHUA NEWS (14/8/19)

Par Cindy Lavrut

## BYD A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE SON BÉNÉFICE NET

Le groupe chinois **BYD** a enregistré une hausse de 203,6 % de son bénéfice net au premier semestre de 2019, à 1,45 milliard de yuans (182,5 millions d'euros), grâce à une hausse de ses ventes de véhicules à énergies alternatives.

Ce chiffre a ainsi atteint la fourchette basse des prévisions publiées en avril.

Sur la période de janvier à juin, le chiffre d'affaires de BYD a augmenté de 14,8 %, à 62,2 milliards de yuans (7,828 milliards d'euros).
Source : XINHUA NEWS (23/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LES VENTES DE VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES DE BYD ONT AUGMENTÉ DE 73,2 %

Les ventes de véhicules à énergies alternatives du groupe chinois **BYD** ont augmenté de 73,2 % sur les 7 premiers mois de l'année, à 162 220 unités. Cette hausse a été portée par les ventes de voitures particulières 100 % électriques, qui se sont établies à 105 294 unités (+ 229 %).

Sur le seul mois de juillet, les ventes de véhicules à énergies alternatives de BYD ont en revanche reculé de 11,8 %, à 16 567 unités, dont 9 515 voitures électriques (+ 16,4 %), et 6 495 hybrides rechargeables (- 35,2 %).

Malgré cette hausse des ventes de véhicules à énergies alternatives, BYD a subi une forte baisse

de ses ventes de modèles à énergies fossiles, à 96 837 unités sur 7 mois (- 42,4 %).
Source : XINHUA NEWS (7/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LA CAAM A COMMUNIQUÉ LES CHIFFRES DU MARCHÉ AUTOMOBILE CHINOIS EN JUILLET

Dans ses communiqués de presse, la **CAAM** (association des constructeurs d'automobiles en **Chine**) a publié les chiffres du marché automobile chinois. Ainsi, 1 808 000 véhicules neufs ont été vendus dans le pays le mois dernier (- 4,3 %).

Sur 7 mois, 14 132 000 000 de véhicules neufs ont été immatriculés en Chine (- 11,4 %).

Dans le détail, au mois de juillet, 1 528 000 voitures particulières (- 3,9 %) et 281 000 véhicules utilitaires légers (- 6,4 %) ont été vendus en juillet, tandis que 11 654 000 voitures particulières (- 12,8 %) et 2 477 000 véhicules utilitaires ont été vendus (- 4,4 %) ont été écoulés sur les 7 premiers mois de l'année.

Parmi les ventes de voitures particulières, la part de marché des marques chinoises a atteint 36,2 % des ventes totales en juillet et 39,1 % sur 7 mois.

De plus, les ventes de véhicules à énergies alternatives sur 7 mois se sont établies à 699 000 unités (+ 40,9 %), dont 80 000 unités en juillet (- 4,7 %). La production de ce type de véhicules a diminué de 6,9 % en juillet (à 84 000 unités) mais a augmenté de 39,1 % sur 7 mois (à 701 000 unités).

En termes de production, 1 800 000 véhicules (- 11,9 %), dont 1 523 000 voitures particulières (- 11,7 %) et 277 000 véhicules utilitaires (- 12,7 %), ont été assemblés en juillet, et 13 933 000 véhicules (- 13,5 %), dont 11 501 000 voitures particulières (- 15,3 %) et 2 432 000 véhicules utilitaires (- 3,5 %) ont été produits sur 7 mois.

Enfin, les exportations d'automobiles depuis la Chine ont reculé de 14 % en juillet (à 81 000 unités), dont 60 000 voitures particulières (- 12,9 %) et 21 000 véhicules utilitaires (- 17 %). Sur 7 mois, 569 000 véhicules ont été exportés depuis la Chine (- 6,3 %), dont 388 000 voitures particulières (- 12,4 %) et 180 000 utilitaires (+ 10,5 %).

Par Cindy Lavrut

## GREAT WALL A ANNONCÉ UNE CHUTE DE 59,0 % DE SON BÉNÉFICE NET

Le groupe chinois **Great Wall** a annoncé une chute de 59,0 % de son bénéfice net au premier semestre, à 1,517 milliard de yuans (190,95 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 41,377 milliards de yuans (5,208 milliards d'euros ; – 15 %).

En outre, son bénéfice net attribuable aux actionnaires après éléments exceptionnels a reculé de 65,3 %, à 1,241 milliard de yuans (156,24 millions d'euros).

Le flux de liquidité net a diminué de 59,1 %, à 6,113 milliards d'euros (769,63 millions d'euros).

La marge s'est établie à 2,87 %, en baisse de 4,43 points.

Au cours du premier semestre, Great Wall a vendu 460 300 véhicules, dont 358 900 véhicules de

loisir.
Source : GASGOO.COM (27/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LE PRÉSIDENT DE FORD EUROPE VA DIRIGER LA COENTREPRISE DE FORD EN CHINE AVEC CHANGAN

**Ford** a annoncé que Steven Armstrong, actuellement président de Ford Europe, prendrait le 1er octobre la direction sa coentreprise chinoise Changan Ford.

M. Armstrong succédera à Nigel Harris qui va prendre sa retraite. Ses responsabilités au sein de Ford Europe seront réparties entre Stuart Rowley, numéro deux de la filiale, et d'autres dirigeants, a précisé le constructeur américain.
Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/8/19)

Par Frédérique Payneau

## BP ET DIDI S'ASSOCIENT POUR RECHARGER LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le géant britannique de l'énergie **BP** a annoncé s'être associé au groupe chinois de VTC **Didi** pour établir un réseau de recharge pour les véhicules électriques en **Chine**.

200 stations dotées de plusieurs points de recharge pourraient être installées d'ici à fin 2020 et des milliers d'autres par la suite, a indiqué BP. « En tant que premier marché mondial pour les véhicules électriques, la Chine offre des possibilités extraordinaires », a souligné le responsable des activités de l'entreprise dans ce pays.
Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/8/19)

Par Frédérique Payneau

## BAIC BJEV A ACCRU SON BÉNÉFICE NET DE 9,7 %

Le constructeur chinois de véhicules électriques **BAIC BJEV** a accru son bénéfice net de 9,7 % au premier semestre, à 95,244 millions de yuans (11,98 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 9,919 milliards de yuans (1,248 milliard d'euros ; + 76,6 %).

En revanche, le constructeur a subi un résultat net attribuable aux actionnaires après éléments non récurrents négatif, à – 123,41 millions de yuans (15,53 millions d'euros).

Au cours du premier semestre, BAIC BJEV a vendu 65 159 véhicules (+ 21,6 %).
Source : GASGOO.COM (27/8/19)

Par Cindy Lavrut

# CORÉE DU SUD

## LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT BAISSÉ DE 1,7

## % EN JUILLET

Les cinq constructeurs coréens (**Hyundai**, **Kia**, **GM Korea**, **Renault Samsung** et **Ssangyong**) ont vendu 636 881 véhicules au mois de juillet (- 1,7 %).

Leurs ventes en **Corée du Sud** ont baissé de 2 %, à 131 135 unités, et celles à l'étranger ont diminué de 0,2 %, à 505 746 unités.
Source : YONHAP (1/8/19)

Par Frédérique Payneau

## LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT BAISSÉ DE 5,2 % EN JUILLET

Selon les chiffres publiés par la **KAIDA** (association coréenne des importateurs), les ventes de voitures importées en **Corée du Sud** ont diminué de 5,2 % au mois de juillet, à 19 453 unités. Elles ont baissé de 20 %, à 128 767 unités, sur les sept premiers mois de l'année.
Source : YONHAP (5/8/19)

Par Frédérique Payneau

## LA CORÉE DU SUD VEUT ASSIGNER EN JUSTICE AUDI, VOLKSWAGEN ET PORSCHE

La **Corée du Sud** veut assigner en justice et mettre à l'amende les constructeurs allemands **Audi**, **Volkswagen** et **Porsche**, dans le cadre de l'affaires des moteurs truqués.

8 modèles diesel des ces trois marques verront leur homologation révoquée et seront donc bannis dans le pays.

De plus, Audi Volkswagen Korea et Porsche Korea se verront infliger des amendes et une enquête judiciaire sera ouverte.

Le Ministère coréen de l'Environnement a en effet observé des manipulations des niveaux d'émissions polluantes de 1 261 voitures des trois marques ci-dessus vendues en Corée du Sud entre mai 2015 et janvier 2018.

"Les véhicules ont été manipulés pour que les dispositifs de contrôle des émissions polluantes fonctionnent à des niveaux moindres dans des conditions de conduite différentes de celles pour lesquelles ils ont été certifiés", a expliqué le Ministère.

Les 8 modèles concernés auraient émis 10 fois plus de NOx que le niveau autorisé.

Le Ministère de l'Environnement compte interdire l'importation, imposer des mesures correctives aux constructeurs et leur infliger des amendes estimées à 6,5 millions de dollars.

L'investigation du Ministère coréen a débuté en juin 2018, après l'observation par les autorités allemandes de manipulations sur des modèles diesel d'Audi.

En effet, en Allemagne, depuis novembre 2018, Audi rappelle des A6 et A7 Sportback pour remédier aux manipulations des niveaux d'émissions.
Source : YONHAP, AFP (20/8/19)

Par Cindy Lavrut

## ACCORD SUR LES SALAIRES CHEZ HYUNDAI

Le syndicat qui représente les salariés de **Hyundai** en **Corée du Sud** est parvenu à un accord sur les salaires avec la direction du constructeur. Cet accord sera soumis à l'approbation des salariés syndiqués de l'entreprise le 2 septembre.

Le syndicat a accepté les dernières propositions présentées par la direction, qui prévoient une hausse de 1,7 % du salaire de base mensuel ainsi que le versement de diverses primes.

Par ailleurs, les négociations salariales chez **Kia**, société soeur de Hyundai, ont été interrompues. Elles devraient reprendre au mois de novembre.

Source : YONHAP (28/8/19)

Par Frédérique Payneau

## BAISSE DES VENTES D'UTILITAIRES IMPORTÉS EN CORÉE DU SUD EN JUILLET ET SUR SEPT MOIS

Les ventes de véhicules utilitaires importés en **Corée du Sud** ont diminué de 11 % au mois de juillet, à 328 unités, et de 14 % sur les sept premiers mois de l'année, à 2 352 unités, a annoncé la **KAIDA** (association coréenne des importateurs).

Source : YONHAP (27/8/19)

Par Frédérique Payneau

# ESPAGNE

## LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES, HYBRIDES ET AU GAZ EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 31 % EN JUILLET

Les ventes de véhicules électriques, hybrides et au gaz en **Espagne** ont progressé de 31 % en juillet, à 15 240 unités, dont 14 292 voitures (+ 30 %), et de 41 % sur sept mois, à 93 957 unités, indique l'**ANFAC** (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques, notamment, ont fait un bond de 72 % au mois de juillet, à 911 unités, et de 101 % sur sept mois, à 7 572 unités. La Renault Zoé a été la voiture la plus vendue sur ce segment en juillet, avec 123 unités écoulées.

Les hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 34,4 % en juillet, à 10 107 unités. La Toyota Corolla a été le modèle le plus vendu sur ce segment en juillet, avec 1 921 unités écoulées.

Les hybrides rechargeables ont augmenté de 8 % le mois dernier, à 511 unités, et de 27,5 % sur sept mois, à plus de 4 000 unités. Avec 114 unités écoulées, le Mitsubishi Outlander a été le modèle le plus demandé dans cette catégorie.

Enfin, les ventes de véhicules fonctionnant au gaz ont progressé de 20,6 % en juillet, à 3 711 unités, et de 53 % sur sept mois, à 21 555 unités. L'Opel Corsa se place en tête des ventes dans ce segment en juillet, avec 861 unités écoulées.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## LE MARCHÉ ESPAGNOL A AFFICHÉ SA PREMIÈRE BAISSE POUR UN MOIS DE JUILLET DEPUIS 2012

Les ventes de voitures et tout-terrain en **Espagne** ont reculé de 11,1 % en juillet, à 116 686 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 809 159 unités, en baisse de 6,5 %, indique l'**ANFAC** (association des constructeurs), soulignant qu'il s'agit de "la première baisse du marché observée pour un mois de juillet depuis 2012", ajoutant que "traditionnellement, juillet est un bon mois pour les ventes".

Les ventes aux particuliers ont diminué de 13 % en juillet, à 57 952 unités, et de 12,5 % sur sept mois, à 353 398 unités ; celles aux entreprises ont reculé de 8,2 % le mois dernier, à 40 452 unités, mais restent stables sur sept mois, à 255 384 unités. Enfin, les ventes aux loueurs ont diminué de 10,9 % en juillet, à 18 282 unités, et de 3,1 % sur sept mois, à 200 377 unités.

Seat a dominé le marché espagnol des voitures et tout-terrain le mois dernier, avec 11 882 unités écoulées, suivi de Peugeot (8 276 unités) et de Volkswagen (8 063) ; Renault est sixième (6 762) et Citroën, huitième (6 241).

Les ventes de véhicules utilitaires légers ont par ailleurs augmenté de 4,7 % en juillet, à 19 963 unités, et de 2,7 % sur sept mois, à 135 745 unités.

Les ventes de véhicules de fort tonnage (industriels et autobus) ont quant à elles diminué de 21,4 % en juillet, à 1 752 unités, mais continuent d'afficher une tendance positive (+ 1,6 %) au cumul des sept mois, avec 16 483 unités.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/8/19)

Par Juliette Rodrigues

# ETATS-UNIS

## AUDI DOIT RAPPELER 144 092 VOITURES AUX ETATS-UNIS

La marque **Audi** doit rappeler 144 092 voitures aux **Etats-Unis**, en raison d'un défaut sur les capteurs du sac gonflable du côté passager, a annoncé la **NHTSA** (agence américaine en charge de la sécurité routière).

Le rappel concerne des Audi S5 et A5 de 2018 ainsi que des A4 des années 2017 et 2018.

Un câble de connexion du système de détection de la présence d'un passager (ou PODS pour "passenger occupant detection system") peut s'oxyder et empêcher de bien détecter la présence d'un passager, ce qui désactive le sac gonflable.

Un porte-parole d'Audi a ajouté que 26 040 voitures supplémentaires seraient également rappelées au Canada.

Le système PODS a été fourni par l'équipementier luxembourgeois **IEE**.
Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/8/19)

Par Cindy Lavrut

## LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE DELPHI A PLONGÉ DE 69 %

**Delphi Technologies** a annoncé pour le deuxième trimestre un bénéfice net de 27 millions de dollars, en recul de 69 %, pour un chiffre d'affaires de 1,1 milliard de dollars, en baisse de 9 %.

L'équipementier a ajusté ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année. Il a abaissé ses prévisions de chiffre d'affaires, de marge opérationnelle ajustée et de bénéfice net ajusté par action, et relevé sa prévision d'investissements.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/8/19)

Par Frédérique Payneau

## LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE GM A AUGMENTÉ DE 1,6 %

**General Motors** a dégagé au deuxième trimestre un bénéfice net de 2,4 milliards de dollars, en hausse de 1,6 % et supérieur aux attentes, grâce à ses véhicules à forte marge et à ses efforts de réduction des coûts en Amérique du Nord. Son bénéfice ajusté avant intérêts et impôts a baissé de 5,6 %, à 3 milliards de dollars, et sa marge a diminué de 0,3 point, à 8,3 %. Le chiffre d'affaires a reculé de 1,9 %, à 36,1 milliards de dollars.

GM a réalisé sur le trimestre 3 milliards de dollars de bénéfices en Amérique du Nord (contre 2,7 milliards un an plus tôt), où sa marge a atteint 10,7 %. Il a subi une perte de 48 millions de dollars à l'international, à comparer avec un bénéfice de 143 millions un an plus tôt.

GM Financial a engrangé un bénéfice net de 403 millions de dollars (- 8,8 %), pour un chiffre d'affaires record de 3,6 milliards de dollars.

Les mesures de restructuration ont permis d'économiser 1,1 milliard de dollars au premier semestre, a indiqué Dhivya Suryadevara, directrice financière du constructeur américain.

General Motors a confirmé ses prévisions pour l'ensemble de l'année, à savoir un bénéfice par action compris entre 6,50 et 7 dollars et un flux de trésorerie disponible ajusté compris entre 4,5 et 6 milliards de dollars.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/8/19)

Par Frédérique Payneau

## LE MARCHÉ AMÉRICAIN A AUGMENTÉ DE 1,3 % EN JUILLET SANS LES « TROIS DE DETROIT »

Automotive News a publié pour la première fois en juillet des chiffres pour le marché américain qui n'incluent aucun des trois constructeurs de Detroit, **Ford** et **FCA** ayant décidé, après **General Motors**, de ne plus publier de chiffres de ventes mensuels.

784 914 véhicules légers ont été vendus le mois dernier aux **Etats-Unis** (+ 1,3 %), sans tenir compte des Trois de Detroit, qui représentent environ 45 % du marché, et de Tesla. Parmi les grands constructeurs présents sur le marché américain, Honda, Hyundai-Kia et le groupe Volkswagen ont enregistré une progression de leurs ventes au mois de juillet (+ 2,5 %, + 7,1 % et + 3,4 %, respectivement).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/8/19)

Par Frédérique Payneau

## VOITURES AUTONOMES : UN ANCIEN CADRE DE GOOGLE POURSUIVI PAR LA JUSTICE AMÉRICAINE

Le département américain de la Justice a engagé des poursuites pénales à l'encontre d'Anthony Levandowski, un ancien ingénieur de **Google**, qui est accusé d'avoir dérobé des secrets de fabrication des voitures autonomes de cette entreprise et de les avoir partagé avec des concurrents rachetés par **Uber.**

M. Levandowski a travaillé sur le projet de voiture autonome de Google de 2009 jusqu'à sa démission en janvier 2016. Il a ensuite pris la direction du projet de voitures autonomes d'Uber qui l'a licencié depuis.

M. Levandowski risque jusqu'à plusieurs années de prison s'il est reconnu coupable.
Source : AFP (27/8/19), REUTERS (28/8/19)

Par Frédérique Payneau

# INDE

## RENAULT LANCE LE SUV TRIBER SUR LE MARCHÉ INDIEN

**Renault** a lancé en **Inde** le **Triber**, un petit monospace à bas coûts spécialement conçu pour ce marché. "Il constitue une alternative inédite sur le marché", indique Thierry Bolloré, directeur général de Renault. Le Triber est produit dans l'usine Renault-Nissan de Chennai ; il est proposé à des prix compris entre 6 300 et 8 200 euros. Avec le Triber, Renault espère doubler ses ventes en Inde d'ici à 2022, à 200 000 unités par an.

Le Triber, qui utilise la même plateforme que la Kwid, est disponible en quatre niveaux de finition : RXE, RXL, RXT et RXZ. Il est équipé d'un moteur à essence de 1 l offrant un excellent rapport performance/consommation.

Le marché indien présente un fort potentiel de croissance. Son taux d'équipement n'atteint en effet que 40 voitures pour 1 000 habitants, contre plus de 140 pour 1 000 en Chine.
Source : ECONOMIC TIMES (28/8/19)

Par Juliette Rodrigues

# ISRAËL

## PORSCHE A ACQUIS UNE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS TRIEYE

Dans un **communiqué**, le **groupe Volkswagen** a signalé que la marque Porsche avait acquis une participation minoritaire dans la start-up israélienne **TriEye**, qui a développé une technologie de capteur infrarouge à onde courte, destinée aux fonctionnalités de conduite autonome. Cette technologie permet d'améliorer la détection d'obstacles quand la visibilité est faible (brouillard, pluie, poussières, etc.).

"TriEye est une entreprise technologique prometteuse, menée par une équipe exceptionnelle et expérimentée dans les domaines de la nano-photonique, de l'apprentissage profond et du

développement de semi-conducteurs", a souligné Michael Steiner, responsable de la recherche et du développement de Porsche. "Nous entrevoyons un important potentiel pour cette technologie de capteur qui ouvre la voie pour une nouvelle génération de systèmes d'assistance à la conduite", a-t-il ajouté.

Avi Bakal, Omer Kapach et Uriel Levy ont fondé TriEye in 2017. Outre Porsche, Intel a également investi dans la start-up.

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (21/8/19)

Par Cindy Lavrut

## ITALIE

### LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES EN ITALIE SONT RESTÉES STABLES EN JUILLET (- 0,1 %)

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont diminué de 0,1 % en juillet, à 152 800 unités, et de 3,1 % sur les sept premiers mois de 2019, à 1 235 698 unités, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes chuter de 18,1 % en juillet, à 34 999 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 19,4 % de ses ventes le mois dernier, à 34 020 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 6,9 % en juillet, à 117 801 unités. Sur sept mois, les marques italiennes affichent une baisse de 12,4 %, à 305 078 unités (300 867 unités pour FCA, – 12,8 %), et les marques étrangères progressent de 0,5 %, à 930 620 unités.

Les Fiat Panda (10 687 unités), Lancia Ypsilon (4 315) et Jeep Renegade (4 257) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en juillet.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 1,4 % en juillet, à 379 028 unités, et de 5 % sur sept mois, à 2 556 245 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (1/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### TOYOTA A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE 3,9 % DE SON BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL, MAIS ABAISSE SES PRÉVISIONS ANNUELLES

**Toyota** a fait état de résultats plutôt bien orientés pour le premier trimestre de son exercice 2019-2020, mais il a révisé à la baisse ses prévisions annuelles en raison notamment d'effets de change.

Le constructeur a en effet réalisé un bénéfice net de 682,97 milliards de yens (5,6 milliards d'euros) entre avril et juin (+ 3,9 %), pour un chiffre d'affaires en hausse de 4 %, à 7 646,1 milliards de yens (65,01 milliards d'euros) ; le bénéfice d'exploitation a quant à lui progressé de 8,7 %, à 741 milliards de yens (6,3 milliards d'euros).

Au total, le groupe a vendu près de 2,71 millions de véhicules (marques Toyota, **Lexus**, **Daihatsu** et Hino) dans le monde entre avril et juin, contre 2,62 millions un an plus tôt. Toyota a vendu davantage de véhicules au **Japon** et en Europe, légèrement moins en Amérique du Nord, et un peu

plus en Asie, notamment en **Chine**.

Pour autant, Toyota a réduit de 100 milliards de yens, à 2 150 milliards de yens (10,64 milliards d'euros), son estimation de bénéfice net annuel. "Ce n'est pas seulement l'impact des effets de change, mais également l'environnement de l'industrie automobile dans son ensemble qui pèseront sur les résultats", a précisé le directeur général adjoint de Toyota, Moritaka Yoshida. "La concurrence s'annonce féroce", a-t-il ajouté, faisant allusion aux changements technologiques en cours qui obligent les constructeurs à faire d'énormes investissements et à nouer des partenariats.

Toyota prévoit désormais des ventes de 10,73 millions d'unités pour l'ensemble de l'exercice 2019-2020, soit 10 000 de moins que dans les estimations antérieures. Le chiffre d'affaires devrait s'établir à 29 500 milliards de yens (251,1 milliards d'euros), au lieu de 30 000 milliards. Son bénéfice d'exploitation devrait ne pas dépasser 2 400 milliards de yens (20,4 milliards d'euros), au lieu de 2 550 milliards précédemment escomptés.

**Source : AFP (2/8/19)**

Par Juliette Rodrigues

# MONDE

## ESCALADE DANS LA GUERRE COMMERCIALE ENTRE LES ETATS-UNIS ET LA CHINE

Les **Etats-Unis** et la **Chine** ont annoncé ces dernières semaines l'instauration de nouvelles taxes douanières sur des produits importés dans leurs pays respectifs, la Chine prévoyant notamment de réintroduire à compter du 15 décembre un droit de douane de 25 % sur les voitures importées des Etats-Unis, ce qui pénaliserait particulièrement Ford, Tesla, Daimler et BMW.

Rompant la trêve conclue en juin entre les présidents américain, Donald Trump, et chinois, Xi Jinping, Washington a annoncé début août son intention d'infliger à compter du 1er septembre des droits de douane supplémentaires de 10 % sur 300 milliards de dollars d'importations chinoises jusqu'alors épargnées.

Le 23 août, la Chine a annoncé qu'elle imposerait des droits de douane supplémentaires sur 75 milliards de dollars de produits américains, une partie de cette mesure de représailles devant prendre effet dès le 1er septembre.

M. Trump a répliqué immédiatement en menaçant de relever les droits de douane sur les produits chinois au cours des prochains mois, après avoir invité les entreprises américaines à quitter la Chine. Les droits de douane sur 250 milliards de dollars d'exportations chinoises passeraient de 25 % actuellement à 30 % le 1er octobre et ceux devant être mis en place le 1er septembre seraient portés de 10 % à 15 %.

Aux Etats-Unis, des représentants des constructeurs mais aussi la Chambre de Commerce américaine et le conseil sino-américain des affaires ont alerté sur les conséquences d'une guerre commerciale prolongée et invité les deux parties à conclure un accord commercial dans les meilleurs délais.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (23/8/19), AFP (2/8/19

Par Frédérique Payneau

# PAYS-BAS

## L’OPÉRATEUR DE TRANSPORT EBS LANCE UNE FLOTTE DE BUS HYBRIDES ÉLECTRIQUES-GNV

D’ici à la fin du mois d’août, l’opérateur de transport israélien **Egged Bus Systems** (EBS) gérera une flotte de 93 autobus hybrides électriques-GNV (83 bus simples Mercedes Citaro NGT et 10 bus articulés Citaro G NGT) dans l’aire métropolitaine de Rotterdam-La Haye. Les véhicules combinent un moteur à essence alimenté au gaz naturel de 302 ch (222 kW) et 1 200 Nm avec un moteur électrique doté d’une puissance de 14 kW et d’un couple de 220 Nm. « Le moteur électrique soutient le moteur à gaz principalement lorsque le véhicule s’arrête et que la demande de puissance est élevée », indique Mercedes. Selon le constructeur, cela permettrait de réduire la consommation de carburant jusqu’à 8,5 %, et de fait les émissions de CO2, tout en réduisant les émissions sonores du véhicule lors de la traction.
Source : FLOTAUTO.COM (27/8/19)

Par Alexandra Frutos

# PORTUGAL

## LE MARCHÉ PORTUGAIS A RECULÉ DE 6,5 % EN JUILLET

Les ventes de véhicules au Portugal ont reculé de 6,5 % en juillet, à 21 791 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de 2019 à 172 479 unités, en baisse de 4 %, indique l’**ACAP** (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 18 436 unités en juillet (- 7,8 %), et à 147 031 unités sur sept mois (- 4,9 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 7,4 % le mois dernier, à 3 138 unités, mais baissent de 0,3 % sur sept mois, à 22 153 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont chuté de 43,8 % en juillet, à 217 unités, mais continuent de s’inscrire en hausse sur sept mois (+ 11,5 %), à 3 295 unités.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (1/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU PORTUGAL A RECULÉ DE 1,7 % EN JUILLET

Les usines d’assemblage automobile au Portugal ont produit 27 319 véhicules au mois de juillet, en baisse de 1,5 %, totalisant 211 391 unités sur sept mois, en progression de 16,2 %, indique l’**ACAP** (Association des constructeurs au Portugal).

La production de voitures, notamment, a reculé de 4,2 % le mois dernier, à 20 969 unités, mais augmentent de 18,3 % sur sept mois, à 173 085 unités. Celle de véhicules utilitaires légers a progressé de 10,8 % en juillet, à 5 900 unités, et de 8,1 % sur sept mois, à 34 971 unités. Enfin, la production de véhicules de fort tonnage a diminué de 23,7 % en juillet, à 450 unités, mais augmente de 3,2 % sur sept mois, à 3 335 unités.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs représenté 97 % de la production sur sept mois. L’Europe est le premier marché destinataire, représentant 97,5 % des exportations.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (12/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

### SKODA A VENDU 102 700 VÉHICULES EN JUILLET

La marque tchèque **Skoda** a vendu 102 700 véhicules au mois de juillet (+ 3,1 %).

Le responsable de la distribution, Alain Favey, s'est félicité de ce résultat, précisant que c'était la première fois que la marque dépassait les 100 000 ventes au cours d'un mois de juillet.

Les ventes de Skoda ont notamment été portées par la demande soutenue pour les véhicules de loisir Karoq et Kodiaq.

Dans le détail, le constructeur tchèque a pu accroître ses ventes en **Europe** de l'Ouest de 12,3 % le mois dernier, à 45 600 unités. En Europe centrale, ses ventes ses sont établie à 17 500 unités (+ 11,2 %). En Europe de l'Est (hors Russie), la marque a écoulé 4 900 véhicules en juillet (+ 18,4 %), tandis que ses ventes en **Russie** ont progressé de 10,4 %, à 7 300 unités. En revanche, ses ventes en **Chine** ont reculé de 15,7 %, à 21 100 unités.

En outre, Skoda a précisé qu'il présenterait loirs du **Salon de Francfort** les modèles Scala Monte Carlo et Kamiq Monte Carlo.
Source : AUTOMOBILWOCHE (14/8/19)

Par Cindy Lavrut

## ROYAUME-UNI

### LE MARCHÉ BRITANNIQUE A BAISSÉ DE 4,1 % EN JUILLET

Les immatriculations de voitures neuves au **Royaume-Uni** ont diminué de 4,1 % au mois de juillet, à 157 198 unités, portant le volume pour les sept premiers mois de l'année à 1,42 million d'unités, en recul de 3,5 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

En juillet, les ventes aux particuliers ont baissé de 2 %, celles aux flottes de 4,7 % et celles aux entreprises de 22,5 %. La demande de voitures diesel a encore reculé de 22,1 % et celle d'hybrides rechargeables a plongé de 49,6 %. Les immatriculations de voitures à essence ont augmenté de 2,6 %, celles d'hybrides ont progressé de 34,2 % et celles de voitures électriques ont quasiment triplé.

Les trois modèles les plus vendus sur le marché britannique en juillet ont été la Ford Fiesta (5 646 unités), la Volkswagen Golf (4 288 unités) et le Nissan Qashqai (4 047 unités).
Source : COMMUNIQUE SMMT (5/8/19)

Par Frédérique Payneau

### VOLKSWAGEN ET DAIMLER LANCENT HEYCAR AU ROYAUME-UNI

Les groupes **Volkswagen** et **Daimler** lancent leur plateforme de vente de véhicules d'occasion **Heycar** (détenue à 80 % par **Volkswagen Financial Services** et à 20 % par **Daimler Mobility AG**) au **Royaume-Uni**.

“Nous sommes ravis que Heycar ait franchi la première étape vers une expansion internationale. Après l’accueil positif de Heycar en Allemagne, nous souhaitons apporter le service aux concessionnaires et clients du Royaume-Uni avec autant de succès et développer ainsi davantage notre entreprise de véhicules d’occasion”, a déclaré Frank Siedler, directeur financier de Volkswagen Financial Services.

Heycar existait auparavant sur le marché britannique sous la forme de Mobility Trader UK, une entreprise détenue Mobility Trader Holding GmbH, la maison-mère de Heycar.

Selon le président de Mobility Trader UK, Mat Moakes, “Heycar […] prendra des parts de marché aux opérateurs historiques pour devenir le premier site de vente de voitures d’occasion de haute qualité aux Royaume-Uni”.
Source : JOURNALAUTO.COM

Par Cindy Lavrut

# RUSSIE

## LA LIVRAISON DE VÉHICULES À DOMICILE, LE NOUVEAU CRÉNEAU DE RENAULT EN RUSSIE

**Renault** a démarré la vente en ligne de voitures en **Russie**, avec la collaboration de **Yandex**. Les consommateurs russes peuvent désormais acheter, payer et se faire livrer leur nouvelle voiture à domicile, le tout par Internet. Il leur est par conséquent possible de réaliser l’intégralité du processus d’achat sans passer par la case concessionnaire.

Après avoir réglé la commande par paiement en ligne, le client est livré par camion, accompagné d’un manager en charge de remplir avec lui les documents nécessaires. Le premier modèle à faire l’objet de cette procédure est l’Arkana, récemment dévoilé par le constructeur.

Depuis le lancement de ce service, 13 heureux acquéreurs de l’Arkana de différentes régions du pays ont opté pour cette alternative, la première livraison ayant été effectuée le 8 juillet à Ekaterinbourg (Oural).

Pour rappel, présenté le 23 mai à Moscou, le SUV Renault Arkana, modèle conçu spécifiquement pour la Russie, a connu un succès immédiat, puisque le premier lot de 100 exemplaires s’est arraché en l’espace de 3 heures seulement.
Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/8/19)

Par Juliette Rodrigues

## OPEL CONFIRME SON RETOUR EN RUSSIE DÈS CETTE ANNÉE

Le président d’**Opel**, Michael Lohscheller, a confirmé que la marque allemande ferait son retour en **Russie** dès cette année, avec le lancement du véhicule de loisir Grandland (qui est produit à Eisenach et existera en version hybride, probablement à partir de 2020).

Selon des estimations, actuellement, quelque 400 000 Opel circuleraient encore en Russie, malgré la décision de General Motors (ancien propriétaire d’Opel) de limiter progressivement la distribution des modèles Opel à l’Europe, ce qui l’avait conduit à quitter le marché russe.

M. Lohscheller a expliqué que la décision de quitter la Russie avait impacté durement Opel et se

félicite de ce retour.
Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (28/8/19)

Par Cindy Lavrut

## SUÈDE

### POLESTAR VIENT DE FINIR LA CONSTRUCTION DE SON SITE DE PRODUCTION À CHENGDU

La marque suédoise **Polestar** (appartenant à **Volvo Car Group**) vient de finir la construction de son site de production à Chengdu. Le site produira 1 500 exemplaires du premier modèle de la marque (la Polestar 1) en trois ans.

Deux ans après que Volvo Car Group ait annoncé vouloir faire de Polestar, précédemment uniquement un label pour ses modèles à hautes performances, une marque à part entière, Polestar a obtenu son propre code constructeur.

Son usine chinoise à Chengdu est dès à présent opérationnelle. Le modèle Polestar 1 sera livré à compter de la fin de l'année. Pour l'instant, la marque suédoise ne prévoit pas de commercialiser ce premier modèle. En revanche, son deuxième modèle, la berline Polestar 2, pourrait être distribuée sur le marché français à compter de 2020.
Source : JOURNALAUTO.COM (27/8/19)

Par Cindy Lavrut