

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 04/12/2018

### CÔTE D'IVOIRE

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE IVOIRIEN DOIT SE RENOUVELER ET S'OUVRIRE À UNE CLIENTÈLE PLUS LARGE

Les pouvoirs publics ivoiriens ont mis en œuvre des mesures visant à renouveler un parc automobile vieillissant, dont l'âge moyen dépasse les vingt ans. Afin d'accélérer ce processus de renouvellement, notamment en attirant une nouvelle clientèle qui ne possède pas des moyens financiers importants, et de réduire les émissions polluantes des véhicules, le gouvernement a décidé de limiter l'âge des véhicules d'occasion importés à 5 ans. Par ailleurs, d'après certains représentants de marques distribuées sur place, les banques et les organismes financiers ont réduit les taux d'intérêt de 12 % à 5 % sur les crédits à la consommation, dans le but de faciliter l'accès à l'automobile neuve, particulièrement sur les segments d'entrée de gamme. Depuis quelques mois, une nouvelle offre est ainsi apparue chez les concessionnaires portant sur des véhicules d'occasion récents immédiatement disponibles, commercialisés avec un contrat de garantie de six mois.

Au mois d'octobre, le marché automobile a progressé de 14 %, à 9 347 unités. D'ici à la fin de l'année, il pourrait dépasser 11 000 unités. En termes de ventes, c'est le groupe français CFAO qui détient et de loin, la première place du classement, avec 3 880 véhicules écoulés (marques Toyota, Mitsubishi, Suzuki, Peugeot, Citroën, Lexus, Fuso, King Long, Isuzu Trucks, DFAC, DAF et Dongfeng) en octobre. A la deuxième place, on retrouve le groupe TMCI avec un volume global de 1 552 unités (marques MINI, BMW, Ford, Mazda, Hyundai, Hyundai Trucks et MCV). En troisième position, le groupe GBH, qui représente Renault, Suzuki, Mahindra, Isuzu VL, Isuzu Trucks et Renault Trucks, affiche un volume de 1 405 unités. A eux seuls, ces trois acteurs ont distribué sur le marché ivoirien 6 837 véhicules, tous segments confondus. Ce qui représente plus de 75 % du marché.

Ils sont suivis dans l'ordre, par TC Comafrique (874 ventes), RIMCO Motors (411), SEMAG MAFF (260), SETACI (245), Ivoire Motors (162), Prestige Auto (151) et IMC Motors (142). D'autres acteurs sont également présents sur le marché du véhicule neuf mais avec des résultats encore modestes.

Par Alexandra Frutos