

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/12/2018

FRANCE

AUTO PLUS PUBLIE SON HORS-SÉRIE ANNUEL « TOUTES LES VOITURES DU MONDE 2019 »

Le Guide Auto Plus « **Toutes les voitures du monde 2019** » est disponible en kiosque dès aujourd'hui au tarif de 6,99 euros. Dans ce hors-série de près de 400 pages, on retrouve les descriptions, photos et fiches techniques de tous les véhicules vendus en France. Le guide compile tous les modèles des 58 marques présentes dans l'Hexagone, des constructeurs généralistes aux marques les plus luxueuses.

Source : AUTOPLUS.FR (4/12/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA BAISSÉ DES PRIX DES CARBURANTS À LA POMPE S'EST ACCENTUÉE LA SEMAINE DERNIÈRE

La semaine dernière, les prix moyens des carburants à la pompe ont encore baissé, s'établissant à 1,429 euro le litre de gazole (- 2,6 centimes), 1,405 euro le litre de SP95-E10 (- 2,3 centimes), 1,431 euro le litre de SP 95 (- 2,2 centimes), 1,499 euro le litre de SP 98 et 0,839 euro le litre de GPL (stable), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (3/12/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

CINQ VÉHICULES EN LICE POUR LE TITRE D'UTILITAIRE DE L'ANNÉE 2019

Le 26ème trophée de l'Utilitaire de l'année L'Argus sera décerné le 11 décembre. Cinq véhicules sont en compétition, à savoir le Citroën Berlingo Van, le Peugeot Partner, les Mercedes Classe X et Sprinter, ainsi que l'Opel Combo Cargo.

Douze jurés (journalistes, loueurs, industriels) classeront les véhicules selon sept critères : qualités utiles, services, qualités environnementales, sécurité active et passive, ergonomie-vie à bord, coût

de détention et coup de coeur. Ces rangs seront ensuite convertis en points (5 pour le 1er, 4 pour le 2ème, etc.). L'Utilitaire de l'année est le véhicule qui obtient le plus de points au total des sept critères.

Source : LARGUS.FR (3/12/18)

Par Alexandra Frutos

LE GROUPE PSA COMPTE DÉVELOPPER FREE2MOVE

En marge du lancement de **Free2Move Paris**, Christian Séré-Annichini, responsable du service de mobilité du **Groupe PSA**, explique comment il compte développer la marque dans les rues de la capitale et atteindre la nécessaire rentabilité. « Il n'y a pas encore de plan public de montée en charge. Avec 550 véhicules, nous estimons que notre service a déjà une bonne taille. Il n'y a pas beaucoup d'équivalents dans le monde. Nous augmenterons le volume et le scope géographique, bien sûr, car nous avons engagé des discussions avec les communes limitrophes et des syndicats qui représentent des communautés de communes. Les premières semaines d'exploitation aideront à convaincre nos interlocuteurs que le système a bien évolué depuis Autolib'. En province, le modèle économique sera plus difficile à mettre en œuvre puisque, pour le moment, nous sommes adaptés à des villes de plusieurs millions d'habitants. Il faut comprendre que nous avons une vision mondiale car le phénomène du changement de rapport à l'automobile est mondial, même si les Etats-Unis sont un peu en retard sur la question », indique-t-il.

« A Madrid, les véhicules sont utilisés dix-huit minutes en moyenne par session. Nous avons besoin de temps pour tirer des conclusions à Paris, mais nous pensons avoir des moyennes similaires, sinon légèrement plus hautes compte-tenu du niveau de congestion », prévoit M. Séré-Annichini. « Nous regardons toutes les mobilités, conformément à ce que prévoit le plan **Push-to-pass**. Reste à maîtriser les modèles économiques et, dans certaines situations, nous arbitrerons entre opération en propre et agrégation de service dans notre plateforme. A Paris et à Madrid, nous avons des scooters partagés dans Free2Move, comme à Washington nous avons ajouté les e-trottinettes de Lime et Bird », ajoute-t-il.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/12/18)

Par Alexandra Frutos

RENAULT DÉPLOIE À CAEN SON SERVICE DE VÉHICULES EN AUTOPARTAGE MOBILITY

Le **groupe Renault**, accompagné par l'agglomération de Caen la mer, déploie son service de véhicules en autopartage **Renault Mobility** dans les communes de Caen et d'Hérouville-Saint-Clair, dans le Calvados. Dans un premier temps, neuf véhicules en autopartage sont mis à disposition des habitants de l'agglomération caennaise, dont sept à Caen et deux à Hérouville.

Les utilisateurs auront le choix entre trois véhicules électriques (Zoé) et six véhicules à essence (1 Clio et 5 Twingo Sce 70 Stop&Start présentant un très faible niveau d'émissions de CO2). Le service sera porté localement par l'établissement Renault Retail Group de Caen-Hérouville. Renault et la communauté urbaine se donnent dix-huit mois pour expérimenter ce nouveau service d'autopartage. Pendant cette période, des changements pourront intervenir afin de mieux répondre aux besoins des usagers (ajout possible de véhicules, nouveaux points de stationnement, etc.)

Renault Mobility est un service de location en libre-service 100 % digital, accessible via smartphone 24h/24 et 7j/7, ouvert à tous. Aucun abonnement n'est nécessaire. La tarification est particulièrement accessible : à partir de 5 euros de l'heure, tout compris. Sont inclus dans le prix l'assurance du véhicule, ainsi que l'essence ou l'électricité consommées, dans la limite de 100 km

par tranche de 24 heures.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (3/12/18)

Par Alexandra Frutos

PEUGEOT DEVRAIT DÉPASSER 18 % DE PARTS DE MARCHÉ EN 2018

Le directeur du commerce France de Peugeot Guillaume Couzy estime que le marché automobile devrait à nouveau diminuer au mois de décembre, mais que cela ne devrait pas ternir le bilan de la marque. « Notre portefeuille de commandes reste élevé avec 1,5 mois de livraisons, ce qui va nous permettre de poursuivre sur notre lancée », indique-t-il. Peugeot devrait ainsi dépasser 18 % de parts de marché en France en 2018.

« Nous sentons beaucoup d'attentisme lié aux annonces gouvernementales de doublement de la prime à la conversion qui, au final, devrait toucher peu de monde. Mais les réseaux nous le disent et nous font remonter un sentiment d'inquiétude très important, que ce soit au niveau des ventes ou de l'après-vente », souligne toutefois le dirigeant.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/12/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

L'UE ADOPTE UN COMPROMIS POUR LA RÉFORME DU TRANSPORT ROUTIER INTERNATIONAL

Les pays de l'Union européenne ont fini par trouver un compromis pour la réforme du transport routier international, malgré des divisions persistantes sur les règles sociales devant s'appliquer aux chauffeurs, lors d'une réunion à Bruxelles qui s'est prolongée jusque dans la nuit du 3 au 4 décembre. Bouclé après quatorze heures de négociations, l'accord « vise à établir des règles plus équitables pour les conducteurs et les entreprises de transport et à accroître l'efficacité des autorités nationales de contrôle », s'est réjoui le ministre autrichien Norbert Hofer, qui présidait la réunion. Le compromis, adopté malgré le rejet de plusieurs pays (Pologne, Hongrie, Bulgarie, Croatie, Malte, Irlande, Lettonie, Lituanie) va désormais servir de base de négociation avec le Parlement européen avant l'adoption d'une nouvelle législation européenne.

« Cet accord constitue une avancée majeure pour harmoniser par le haut les droits sociaux des salariés du secteur », s'est réjoui la ministre française Elisabeth Borne, jugeant que le texte adopté par une majorité de pays de l'UE était « la traduction concrète du combat porté la France depuis de longs mois » et qu'il permettrait « une concurrence plus équitable au sein du **marché européen** ».

Ses homologues polonais et hongrois ont au contraire fustigé un accord « disproportionné », « discriminatoire » et « protectionniste », qui va selon eux nuire à la compétitivité du secteur.

Des pays comme la France et l'Allemagne, inquiets de la concurrence jugée déloyale des entreprises d'Etats membres où le coût des routiers est inférieur, ont obtenu que le statut de travailleur détaché (payé dans les conditions du pays où il circule) soit appliqué dans le transport international. Des exceptions sont prévues pour les « opérations bilatérales », c'est-à-dire les livraisons simples d'un pays à un autre, avec deux opérations en plus (de chargement ou déchargement) acceptées sur le chemin.

Le compromis prévoit en revanche l'application systématique du statut de travailleur détaché pour

les opérations dites de « cabotage ». Cette pratique consiste pour un transporteur à effectuer des opérations intérieures dans un pays où il est arrivé dans le cadre d'une livraison internationale. Entre deux séries de « cabotages » dans un autre pays, les transporteurs devraient respecter une « période de carence » minimale de cinq jours, afin d'éviter que cette activité à l'étranger ne devienne quasi permanente, selon les termes de l'accord.

Parmi les règles visant à améliorer les conditions de travail dans le secteur, le texte prévoit que le repos hebdomadaire normal doit être pris en dehors de la cabine. Un conducteur devrait par ailleurs retourner dans son pays d'établissement au moins toutes les quatre semaines, sauf dans certains cas particuliers.

Source : AFP (4/12/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

BMW TABLE SUR UN IMPACT NÉGATIF D'UN MILLIARD D'EUROS SUR SES RÉSULTATS DE 2019

BMW s'attend à ce que les taux de changes, la hausse des prix des matières premières et le conflit commercial entre Etats-Unis et Chine aient un impact négatif d'au moins un milliard d'euros sur ses résultats financiers en 2019.

Malgré cela, BMW maintient son objectif d'une marge opérationnelle comprise entre 8 et 10 % en 2018. « Réaliser cet objectif en 2019 dépendra de nombreux facteurs », a néanmoins tempéré le constructeur.

Les taux de change et la hausse des prix des matières premières devraient représenter une charge « à trois chiffres en millions d'euros », de même que le conflit commercial entre les Etats-Unis et la Chine. BMW estime que le risque de change et le coût des matières premières devraient néanmoins impacter davantage ses résultats que le conflit commercial sino-américain.

Les importants investissements que BMW doit réaliser pour développer l'électrification, automatiser la conduite et réduire les émissions polluantes des moteurs à combustion vont également peser sur la rentabilité du groupe.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/12/18)

Par Cindy Lavrut

M. HENSE A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT DE KIEKERT

Klaus Hense a été nommé responsable du développement de l'équipementier allemand Kiekert, en remplacement de Thorsten Nottebaum.

Sa nomination est effective depuis le 1er décembre.

M. Hense est entré chez Kiekert en 2012 et était depuis janvier 2017 directeur du développement produit pour la région Europe.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/12/18)

Par Cindy Lavrut

L'UNIVERSITÉ TECHNIQUE D'AIX-LA-CHAPELLE A PRÉSENTÉ UN PROTOTYPE DE CAMION ÉLECTRIQUE

L'université technique d'Aix-la-Chapelle (RWTH) a présenté un prototype de camion électrique de 7,5 tonnes. Ce camion est destiné à des services postaux, à l'entretien des espaces verts ou à l'entretien des communes sans créer de pollution atmosphérique.

Lors du développement de ce prototype (baptisé LiVe1), les chercheurs de l'université d'Aix-la-Chapelle ont développé une sorte de système de « kit » qui permettrait de produire à terme 4 types de véhicules.

Néanmoins, une production en masse n'est pour l'instant pas possible.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/11/18)

Par Cindy Lavrut

RÉDUCTION DE LA POLLUTION : L'ÉTAT FÉDÉRAL ALLEMAND DÉBLOQUE UN MILLIARD D'EUROS SUPPLÉMENTAIRE

Suite au dernier sommet sur le diesel, qui s'est déroulé lundi 3 décembre, et réunissait la Chancellerie et les représentants des communes, l'État fédéral allemand a décidé de débloquer un milliard d'euros supplémentaire pour le programme « **Saubere Luft** » de réduction de la pollution atmosphérique. Ce programme est donc désormais doté d'une enveloppe de 2,5 milliards d'euros.

Sur la somme initiale de 1,5 milliard d'euros qui avait été débloquée pour le programme de réduction de la pollution, 432 millions d'euros seront consacrés à la remise aux normes mécanique de véhicules utilitaires légers qui circulent en milieu urbain.

Lors de ce sommet sur le diesel, Berlin a annoncé en premier lieu l'application d'une première phase baptisée « Sofortprogramms Saubere Luft », pour des mesures immédiates de réduction de la pollution atmosphérique. Cette phase s'étendra jusqu'en 2020.

Les constructeurs allemands participeront au financement de ces mesures.

L'objectif est de développer le réseau de bornes de recharge pour véhicules électrifiés, d'augmenter le nombre de véhicules électrifiés dans la flotte de transports en commun et d'utiliser des outils numériques pour fluidifier le trafic routier urbain. Une flotte de 450 autobus électriques devrait être déployée sur le territoire allemand.

Le programme de réduction de la pollution atmosphérique a pour but d'éviter davantage d'interdictions de circulation pour les véhicules diesel pré-Euro 6 dans les villes allemandes. En **Allemagne**, 65 villes dépassent le seuil fixé par l'Union Européenne de 40 µg par m³ d'air et 15 villes dépassent même les 50 µg par m³ d'air (seuil fixé par l'Allemagne pour permettre des interdictions de circulation).

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/12/18)

Par Cindy Lavrut

BELGIQUE

LE MARCHÉ DES VOITURES NEUVES EN BELGIQUE A FORTEMENT

BAISSÉ EN NOVEMBRE

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont reculé de 14,7 % au mois de novembre, à 33 819 unités, portant le volume pour les onze premiers mois de l'année à 526 435 unités, en hausse de 1,5 %, selon les chiffres publiés par la Fébiac (Fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres catégories, les immatriculations d'utilitaires légers ont augmenté de 7,7 % le mois dernier et de 2 % sur onze mois. Les immatriculations de véhicules lourds de moins de 16 tonnes ont bondi de 65,7 % en novembre et ont progressé de 14,2 % depuis le début de l'année. Celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont quant à elles augmenté de 20,7 % au mois de novembre et de 9,1 % sur les onze premiers mois de 2018.

Source : COMMUNIQUE FEBIAC (3/12/18)

Par Frédérique Payneau

CANADA

LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ DE 9,4 % EN NOVEMBRE

Les ventes de véhicules légers au Canada ont reculé de 9,4 % au mois de novembre, à 143 668 unités, portant le volume pour les onze premiers mois de l'année à 1,87 million d'unités, en baisse de 2,3 %, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

Ford a dominé le marché canadien le mois dernier, avec 21 223 unités écoulées (- 10,7 %). Il est suivi de General Motors, qui a vendu 19 286 véhicules (- 18,3 %), et de Toyota, qui en a écoulé 16 787 (+ 11,5 %). FCA arrive en quatrième position, avec 12 366 unités (- 35,1 %).

Source : COMMUNIQUE DESROSIERS

Par Frédérique Payneau

CHINE

NIO A VENDU 3 089 VOITURES EN NOVEMBRE

La start-up chinoise Nio a vendu 3 089 voitures en novembre (+ 96 % par rapport au mois d'octobre) et 8 030 unités sur l'ensemble de l'année. Sur la période, Nio ne commercialisait qu'un seul modèle, le véhicule de loisir électrique ES8.

Au 1er décembre toutefois, la marque a ouvert les pré-commandes pour son deuxième modèle, l'ES6 (également électrique). Le modèle sera officiellement lancé le 15 décembre.

De plus, Nio a précisé avoir produit le 10 000ème exemplaire de son ES8 le 27 novembre.

Source : GASGOO.COM (4/12/18)

Par Cindy Lavrut

CHERY A VENDU 73 910 VÉHICULES

Le groupe chinois Chery a vendu 73 910 véhicules au mois de novembre (+ 16 %) et 669 573

unités sur 11 mois (+ 13,8 %).

En outre, le mois dernier, les ventes de véhicules à énergies alternatives de Chery se sont établies à 11 382 unités (+ 86,7 %).

De plus, les exportations du constructeur ont progressé de 5 % au mois de novembre (à 10 675 unités).

Sur 11 mois, les ventes de véhicules à énergies alternatives de Chery se sont établies à 81 266 unités (+ 211,4 %) et les exportations à 118 017 unités (+ 18,7 %).

Chery se fixe par ailleurs pour objectif de vendre plus de 200 000 véhicules à énergies alternatives par an d'ici à 2020.

Source : GASGOO.COM (3/12/18)

Par Cindy Lavrut

LE PARC AUTOMOBILE CHINOIS S'EST ÉTABLI À 325 MILLIONS DE VÉHICULES

Au 1er décembre, le parc automobile chinois s'est établi à 325 millions de véhicules, soit 15,56 millions de véhicules de plus qu'à la fin de l'année 2017. Le parc compte notamment 187 millions de voitures particulières.

En outre, en **Chine**, 407 millions de personnes (29 % de la population) disposent d'un permis de conduire (soit 22,36 millions de détenteurs du permis supplémentaires par rapport à fin 2017).

De plus, désormais, 40 ménages chinois sur 100 détiennent une voiture, contre 36 ménages sur 100 à la fin de 2016.

Dans 61 villes, le parc automobile dépasse le million de véhicules, et dans 26 villes, ce parc dépasse les 2 millions de véhicules. Enfin, à Pékin, Chengdu, Chongqing, Shanghai et Shenzhen, le parc a dépassé les 3 millions de véhicules.

Par ailleurs, selon le conseil d'Etat, le parc de véhicules à énergies alternatives devrait atteindre les 5 millions de véhicules d'ici à la fin de 2020.

Source : GASGOO.COM (3/12/18), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (4/12/18)

Par Cindy Lavrut

PININFARINA RENFORCE SES ÉQUIPES EN CHINE

Pininfarina va renforcer ses équipes de designers en **Chine** afin de faire face à une augmentation de son activité dans le pays. L'entreprise va ainsi porter à 80 le nombre d'ingénieurs dans son centre de Shanghai l'année prochaine, contre 50 actuellement.

Pininfarina a doublé le nombre de ses clients en Chine au cours des deux dernières années ; il a en outre accru de 76 % son chiffre d'affaires au troisième trimestre de 2018 et quadruplé son bénéfice opérationnel sur la période.

L'entreprise a pour clients divers constructeurs chinois, qu'il aide dans la conception et le design de leurs véhicules (notamment Chery Automobile, Changan Automobile et GAC Motor), ainsi que des start-ups telles que Hybrid Kinetic.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (30/11/18)

Par Juliette Rodrigues

CORÉE DU SUD

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT DIMINUÉ DE 5 % EN NOVEMBRE

Les cinq grands **constructeurs coréens** – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 720 892 véhicules au mois de novembre (- 5 %).

Leurs ventes sur le marché coréen ont fléchi de 0,3 %, à 139 862 unités. Celles à l'étranger ont baissé de 6 %, à 581 030 unités, sur fond de tensions commerciales entre les **Etats-Unis** et la **Chine**.

Les cinq constructeurs ont vendu 7,51 millions de véhicules sur les onze premiers mois de l'année (+ 0,4 %).

Source : YONHAP (3/12/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

NOMINATIONS CHEZ FCA ET SEAT EN ESPAGNE

Víctor Sarasola a quitté son poste d'administrateur délégué de FCA en **Espagne**, qu'il occupait depuis sept mois, et rejoindra le 1er janvier 2019 Seat Espagne en qualité de directeur du marketing. Il a été remplacé à la tête de la filiale espagnole de FCA le 1er décembre par Alberto de Aza.

V. Sarasola sera directement rattaché à Mikel Palomera, directeur général de Seat España. Il succédera à la direction du marketing de Seat à Gabriele Palma, qui devient directeur de la Maison Seat. La Maison Seat doit ouvrir ses portes fin 2019 à Barcelone, sur le site de l'ancien siège de la Deutsche Bank.

Alberto Aza avait pour sa part rejoint FCA España cette année en tant que responsable des marques Fiat et Abarth, fonctions qu'il devrait conserver.

Source : EL MUNDO (30/11/18)

Par Juliette Rodrigues

BAISSE DE 12,6 % DU MARCHÉ ESPAGNOL EN NOVEMBRE

Les ventes de voitures en **Espagne** ont reculé de 12,6 % en novembre, à 91 063 unités, portant le volume pour les onze premiers mois de l'année à 1 222 147 unités, en hausse de 8 %, indique l'ANFAC (association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont diminué de 10,6 % en novembre, à 55 681 unités, mais progressent de 5,2 % sur onze mois, à 609 169 unités ; celles aux entreprises ont baissé de 12,3 % en novembre, à 29 327 unités, mais augmentent de 14 % sur onze mois ; enfin, les ventes aux loueurs ont chuté de 28,4 % en novembre, à 6 055 unités, mais augmentent de 5,8 % sur onze mois, à 226

823 unités.

Seat a dominé le marché espagnol le mois dernier (avec 8 569 véhicules vendus), suivi de Peugeot (7 666), de Volkswagen (6 865), de Renault (5 724), et de Toyota (5 528). Opel s'est classé sixième (5 262) et Citroën, septième (5 023).

« Compte tenu du rythme des immatriculations enregistré ces derniers mois, le marché devrait se situer en dessous des 1,35 million d'unités sur l'ensemble de l'année 2018, à moins que le mois de décembre ne soit particulièrement dynamique et totalise plus de 125 000 unités », estime l'ANFAC.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (3/12/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

MORGAN STANLEY PRÉVOIT DES SUPPRESSIONS D'EMPLOIS MASSIVES CHEZ FORD

Selon Morgan Stanley, Ford pourrait supprimer 25 000 emplois dans le cadre de la restructuration drastique qu'il va mettre en oeuvre.

« Nous estimons qu'une grande partie des mesures de restructuration concerneront Ford Europe [...] Mais nous attendons également un effort de restructuration important en Amérique du Nord, qui affectera un nombre important d'employés et d'ouvriers », a indiqué Adam Jonas, un analyste de la banque américaine, dans une note à l'intention des investisseurs.

Source : BLOOMBERG (3/12/18)

Par Frédérique Payneau

DES DIRIGEANTS DES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS SERONT REÇUS AUJOURD'HUI À LA MAISON BLANCHE

Les dirigeants de Volkswagen et de Daimler rencontreront ce jour des représentants de l'administration Trump, a annoncé la Maison Blanche, alors que le président américain a menacé à plusieurs reprises d'instaurer des droits de douane de 25 % sur les importations d'automobiles européennes.

Le conseiller économique de la présidence américaine, Larry Kudlow, le secrétaire au Commerce, Wilbur Ross, et le représentant au Commerce, Robert Lighthizer, prendront part aux discussions.

Selon M. Kudlow, les représentants de l'administration rencontreront individuellement les dirigeants des constructeurs allemands. Au menu des entretiens, « un grand nombre de choses, dont notre espoir qu'ils continuent à investir directement aux **Etats-Unis** », a-t-il indiqué.

Source : REUTERS (4/12/18)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN A TRÈS LÉGÈREMENT BAISSÉ EN NOVEMBRE

Au mois de novembre, les ventes de véhicules légers neufs aux Etats-Unis ont diminué de 0,5 %, à 1,39 million d'unités.

Les grands constructeurs présents sur le marché automobile américain ont enregistré des résultats contrastés.

Du côté des « Trois de Detroit », les ventes de General Motors sont estimées à 248 740 unités, en hausse de 1,4 %. Celles de Ford ont reculé de 7,1 % (à 195 255 unités) et celles de FCA US ont progressé de 17 % (à 181 310 unités).

S'agissant des constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont baissé de 0,6 % (à 190 423 unités), celles de Honda de 9,5 % (à 120 534 unités) et celles de Nissan de 18,7 % (à 110 513 unités). Les ventes de Hyundai-Kia ont augmenté de 1,1 % (à 102 601 unités).

Les constructeurs allemands ont tous fait moins bien qu'en novembre 2017. Les ventes du groupe BMW ont diminué de 0,7 % (à 31 948 unités), celles de Mercedes/Smart de 3,7 % (à 32 979 unités) et celles du groupe Volkswagen de 8,3 % (à 49 803 unités – dont 26 789 unités pour la marque Volkswagen, en recul de 8,3 % également).

15,69 millions de véhicules légers ont été vendus aux Etats-Unis sur les onze premiers mois de 2018 (+ 0,4 %). La barre des 17 millions d'unités devrait être à nouveau franchie sur l'ensemble de l'année, pour la quatrième année consécutive.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/12/18)

Par Frédérique Payneau

ITALIE

LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT BAISSÉ DE 6,3 % EN NOVEMBRE

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont baissé de 6,3 % en novembre, à 146 991 unités, et de 3,5 % sur les onze premiers mois de 2018, à 1 785 722 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes diminuer de 9,4 % en novembre, à 35 873 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 9,9 % de ses ventes le mois dernier, à 35 444 unités. Les marques étrangères ont quant à elles diminué de 5,3 %, à 111 118 unités. Sur onze mois, les marques italiennes affichent un recul de 10,7 %, à 472 478 unités (467 896 unités pour FCA, – 10,9 %), et les marques étrangères diminuent de 0,5 %, à 1 313 244 unités.

Les Fiat Panda (12 277 unités), Lancia Ypsilon (4 463) et Jeep Renegade (3 608) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en novembre. Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 3,6 % en novembre, à 374 356 unités, et de 3,1 % sur onze mois, à 4 088 999 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (2/2/18)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

LA CHINE AURAIT ACCEPTÉ DE BAISSER LES DROITS DE DOUANE

SUR L'AUTOMOBILE AMÉRICAINE

Le président américain Donald Trump a indiqué dans un Tweet dimanche dernier, après s'être entretenu avec le président chinois Xi Jinping au Sommet du G20 de Buenos Aires, que la **Chine** avait accepté de « réduire et supprimer » les droits de douane qu'elle applique aux véhicules fabriqués aux Etats-Unis.

Le secrétaire américain au Trésor Steven Mnuchin a depuis confirmé les propos de M. Trump, sans toutefois donner de détails. « La première partie était de réduire la surtaxe, mais oui il y a eu des discussions spécifiques sur le niveau auquel les droits de douane baisseront », a déclaré M. Mnuchin.

Le conseiller économique de la Maison Blanche, Larry Kudlow, a pour sa part indiqué que la Chine pourrait très rapidement baisser les droits de douane de 40 % qu'elle applique depuis l'été dernier aux véhicules américains et que les Etats-Unis espéraient qu'ils seraient ramenés à zéro. Il a précisé que les négociations que les deux pays ont décidé d'entamer débuteraient le 1er janvier prochain, mais que la Chine s'était engagée à commencer à lever les barrières tarifaires et non tarifaires rapidement et pourrait agir à très court terme.

Source : BLOOMBERG (3/12/18), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (4/12/18)

Par Frédérique Payneau

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A DIMINUÉ DE 9,4 % EN NOVEMBRE

Les ventes de véhicules au Portugal ont baissé de 9,4 % en novembre, à 19 783 unités, portant le volume pour les onze premiers mois de 2018 à 252 572 unités, en hausse de 3,4 %, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs d'automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 15 466 unités en novembre (- 12,3 %), et à 212 113 unités sur onze mois (+ 3,4 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 5 % le mois dernier, à 3 803 unités, et de 3,9 % sur onze mois, à 35 270 unités. En revanche, les ventes de véhicules de fort tonnage ont diminué de 13,5 % en novembre, à 514 unités, mais continuent de s'inscrire en hausse sur onze mois (+ 0,8 %), à 5 189 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (3/12/18)

Par Juliette Rodrigues

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA A NOUÉ DES COLLABORATIONS AVEC DES START-UPS ISRAÉLIENNES

Le constructeur Skoda a noué des collaborations avec des start-ups israéliennes, à savoir Chakratec, Anagog et UVeye.

Chakratec propose une technologie de stockage d'énergie cinétique, qui permet de faciliter l'utilisation des infrastructures de recharge.

En outre, **Skoda avait pris une participation dans Anagog** dès juillet 2018. Cette société se

spécialise dans l'intelligence artificielle.

Enfin, UVeye utilise des caméras à 360 degrés pour scanner rapidement un objet. Cela permet notamment de scanner une carrosserie et de réaliser un diagnostic.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/11/18)

[Par Cindy Lavrut](#)