

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 30/11/2018

ETATS-UNIS

COMMENT FORD PRÉPARE SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DES VOITURES AUTONOMES

Alors que Waymo doit lancer un service de taxis utilisant des voitures autonomes le mois prochain et que GM prévoit de faire de même dans le courant de l'année prochaine, certains experts estiment que Ford est en retard sur ses concurrents.

Mais le constructeur de Dearborn repousse ces allégations. Le fait que l'entreprise n'a pas l'intention de lancer une activité commerciale utilisant des voitures autonomes avant 2021 ne signifie pas nécessairement qu'elle est à la traîne, assure Sherif Marakby, qui dirige la filiale Ford Véhicules Autonomes. « Si nous voulions lancer 100 véhicules et appeler ça un lancement l'an prochain, nous pourrions le faire », indique le dirigeant, mais ce n'est pas ce que Ford veut faire. « Nous pensons qu'il faut prendre en compte toute la chaîne de valeur et comprendre les clients pour parler de lancement. Nous parlons de lancement d'envergure », ajoute-t-il.

Pour Ford, cela signifie lancer des milliers de véhicules autonomes et dégager rapidement des bénéfices. « Nous sommes focalisés sur l'utilisation et les revenus, et c'est ce nous appelons un lancement d'envergure », a expliqué M. Marakby, lors d'une présentation de la stratégie de Ford à Miami, où le constructeur teste des véhicules autonomes. Waymo devrait lancer un service avec des dizaines ou des centaines de clients à Phoenix. General Motors teste, par le biais de sa filiale Cruise Automation, des véhicules autonomes à San Francisco et les détails de son lancement en 2019 ne sont pas connus.

Ford veut utiliser des **véhicules autonomes** conçus pour transporter des passagers et des biens de consommation.

Le constructeur anticipe un marché de 332 milliards de dollars à l'horizon 2026, dont 202 milliards pour le transport de personnes et 130 milliards pour les services de livraison. Dans cette optique, il a annoncé mi-novembre un partenariat avec Walmart pour travailler sur la livraison de marchandises. Ford avait déjà lancé l'an dernier un service de livraison de pizzas par véhicules autonomes avec Domino's Pizza à Ann Arbor (Michigan). Plus récemment, il s'est associé avec la plateforme de livraison Postmates à Miami. La livraison constitue un pilier dans la stratégie de Ford pour le marché des voitures autonomes.

Le constructeur de Dearborn a détaillé les mesures qu'il avait prises et celles qu'il allait prendre pour établir une activité basée sur les véhicules autonomes. M. Marakby a expliqué que Ford avait besoin d'une plateforme évolutive, qui doit arriver avant 2021. Il a aussi besoin d'un système de conduite automatisé performant, qui est construit et peaufiné par Argo AI, une société de technologie de Pittsburgh dans laquelle Ford a investi plus d'un milliard de dollars.

Au-delà de ces exigences, Ford élabore une stratégie de gestion de flottes. Il a également une division de solutions pour la ville, qui établit des liens et des partenariats avec des responsables en charge des transports dans les villes où il prévoit de lancer un service commercial. A ce stade, celles-ci incluent Miami et Washington, un troisième lieu devant être ajouté courant 2019.

Actuellement, vendre des voitures aux clients via des concessionnaires génère une marge de 6 à 10 %, selon Ford. Le constructeur estime que la marge potentielle de l'activité des véhicules autonomes est « bien supérieure », a indiqué M. Marakby.

Par [Frédérique Payneau](#)