

Laure de Servigny rejoint la direction de la communication du CCFA, en charge des relations média.

Diplômée d'une maîtrise LEA et d'une école de commerce, Laure de Servigny a débuté sa carrière en tant que chef de zone Export dans la vente des groupes motopulseurs du Groupe PSA, puis a occupé diverses responsabilités dans le marketing de Citroën puis dans la stratégie publicitaire de Peugeot, et la communication en Afrique et Outre-mer.

Depuis 2012, au sein de la direction de la communication du Groupe PSA, elle était en charge du pôle information sur l'Innovation, la Technologie, la Mobilité et la Qualité.