

BRÈVES DE 10H30 07/11/2018

FRANCE

CITROËN ESPÈRE ATTEINDRE 10 % DE PART DE MARCHÉ EN 2018

Sur un marché français en baisse de 1,5 % en octobre, Citroën a vendu 18 780 véhicules (+ 14,7 %) et atteint une part de marché de 10,8 %. Sur les dix premiers mois de l'année, la marque n'est pas encore parvenue à ce seuil de 10 %, mais le directeur du commerce France Amaury de Bourmont estime le gain réalisable. « Nous voulons passer au-delà de 10 % de part de marché sur l'année et, pour y parvenir, nous devons aller chercher 0,2 point supplémentaire. C'est possible si nous gardons le même cap dans les prises de commandes. Beaucoup de signaux sont positifs, d'autant que nous bénéficions d'un réel effet de gamme », déclare-t-il.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

LE MARCHÉ DE L'ÉLECTRIQUE A BONDÉ DE 47,2 % EN OCTOBRE

Grâce à la belle performance de la Renault Zoé (1 869 exemplaires vendus), les immatriculations de véhicules électriques ont bondé de 47,2 % en octobre, à 3 694 unités, dont 2 861 voitures particulières (+ 65,2 %). Le mois dernier, la Zoé a conservé sa place de numéro un du marché de l'électrique dans l'Hexagone, loin devant la Nissan Leaf et ses 421 unités.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

KEOLIS LANCE UN SERVICE DE NAVETTES À LA DEMANDE DANS LA PÉRIPHÉRIE DE BORDEAUX

A compter d'aujourd'hui, les quelque 100 000 habitants de Pessac, Mérignac et Le Haillan, trois communes de l'agglomération bordelaise, disposent d'un nouveau mode de transport : pour un montant fixe de 5 euros par trajet, de 6 heures à 21 heures, tous les jours sauf le dimanche, ils peuvent faire appel à un Mercedes Classe V, en réservant la course à l'avance ou à la dernière minute, grâce à une application téléchargeable sur leur smartphone.

Source : ECHOS

Par Alexandra Frutos

WEPROOV REMPORTE LE CONCOURS DE MONDIAL.TECH

WeProov a remporté le concours international dédié à l'innovation automobile et au futur de la mobilité qui s'est déroulé dans le cadre de Mondial.Tech, en collaboration avec Startup Sesame, Deloitte, Fidal et de nombreux partenaires. La start-up française a ainsi décroché le Grand Prix toutes catégories parmi 478 candidats au départ, en provenance de 53 pays. Weproov propose une solution numérique, pour les professionnels de l'assurance et de la gestion automobile, afin de numériser et simplifier le processus d'état des lieux.

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL

Par Alexandra Frutos

LA RATP VA REMETTRE EN CIRCULATION DES AUTOBUS DIESEL

La RATP a confirmé le 6 novembre qu'elle devrait réutiliser 118 autobus diesel en 2019 faute de véhicules « propres » en nombre suffisant. Cet ajout de bus dans le parc roulant est rendu nécessaire par le plan de restructuration du réseau, mais l'entreprise n'a pas d'autobus « verts » en stock.

Source : ECHOS

Par Alexandra Frutos

EBERSPÄCHER VA RACHETER LE FRANÇAIS KALORI

L'équipementier allemand Eberspächer va acquérir la société française Kalori, qui développe et produit des systèmes de climatisation et de ventilation pour les véhicules utilitaires et spéciaux.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

INTERNATIONAL

VW A PRÉSENTÉ LE TAROK

Volkswagen a présenté hier le Tarok à Sao Paulo, au Brésil. Le pick-up compact sera commercialisé prochainement sur le marché brésilien et il « a le potentiel pour étoffer la gamme de Volkswagen dans d'autres marchés dans le monde », a indiqué le constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

MITSUBISHI A ACCRU SES VENTES EN RUSSIE DE 40 % EN OCTOBRE

Mitsubishi a vendu 4 238 véhicules en Russie au mois d'octobre, en hausse de 40 %, portant le volume pour les dix premiers mois de 2018 à 35 441 unités, en hausse de 100 %. L'Outlander est le modèle du constructeur le plus vendu sur le marché russe, avec 2 278 unités écoulées en octobre,

suivi du Pajero Sport (1 101).

Source : AUTOSTAT

[Par Juliette Rodrigues](#)

LE MARCHÉ DES VOITURES DE LUXE EN RUSSIE A PROGRESSÉ DE 9,6 % EN SEPTEMBRE

Les ventes de voitures de luxe en Russie ont progressé de 9,6 % en septembre, à 126 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de 2018 à 1 062 unités, en baisse de 0,3 %. La Mercedes Maybach Classe S à elle seule a représenté 50 % environ de ce segment en septembre, avec 63 unités écoulées, suivie de Bentley (25).

Source : AUTOSTAT

[Par Juliette Rodrigues](#)

LA VITESSE MAXIMALE SERA ABAISSÉE À 90 KM/H À PARTIR DU 2 JANVIER 2019 SUR 7 000 KM DE ROUTES SECONDAIRES EN ESPAGNE

La Direction Générale du Trafic (DGT) en Espagne abaissera à 90 km/h, contre 100 actuellement, la vitesse maximale sur plus de 7 000 km de routes secondaires à partir du 2 janvier 2019. La décision fait suite à la hausse de la mortalité sur les routes dans le pays depuis 2013 : 1680 morts en 2013 et 1 830 en 2017.

Source : EL MUNDO

[Par Juliette Rodrigues](#)

VW A ÉTABLI UN CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DE LOGICIELS À LISBONNE

Le groupe Volkswagen a ouvert un cinquième centre de développement de logiciels dans le monde, à Lisbonne au Portugal.

Source : AUTOMOBILWOCHE

[Par Frédérique Payneau](#)

NAVYA INAUGURE SON USINE AMÉRICAINE DE SALINE

Navya vient d'achever la construction de son usine d'assemblage de navettes autonomes à Saline, dans le Michigan, à moins d'une heure de route de Detroit, le berceau de l'automobile américaine. Le groupe français a inauguré le site qui fonctionnera avec trente collaborateurs au total, selon une information communiquée le 5 novembre 2018. Un évènement auquel ont participé Christophe Sapet, président du directoire de Navya, et Brian Marl, maire de la ville de 10 000 habitants.

Source : JOURNALAUTO.COM

[Par Alexandra Frutos](#)

VALEO INSTALLE UN CIRCUIT D'ESSAI POUR VÉHICULES AUTONOMES EN BOHÊME CENTRALE

Les représentants de la région de Bohême centrale et de la ville de Milovice ont signé un protocole de coopération avec la société Valeo Autoklimatizace k.s. Celle-ci s'est ainsi engagée à investir près de 4 millions d'euros dans l'ancien aéroport de Milovice — Bozi Dar au cours des dix prochaines années. En coopération avec les universités nationales, Valeo aménagera le lieu pour en créer un circuit de test pour véhicules autonomes sur lequel travailleront les ingénieurs de test, les conducteurs de test et les techniciens pour des véhicules autonomes.

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL

[Par Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI ET KIA POURRAIENT NE PAS ATTEINDRE LEUR OBJECTIF DE VENTES CETTE ANNÉE

Hyundai et sa société-soeur Kia ont vendu 6,09 millions de véhicules sur les dix premiers mois de 2018. Ils ont ainsi réalisé 80,7 % de leur objectif de ventes pour l'ensemble de l'année, qui a été fixé à 7,55 millions d'unités.

Source : YONHAP

[Par Frédérique Payneau](#)

LE BÉNÉFICE TRIMESTRIEL D'ELRINGKLINGER A FORTEMENT BAISSÉ

Au troisième trimestre, l'équipementier allemand ElringKlinger a dégagé un bénéfice de 10,8 millions d'euros, en baisse de près d'un tiers, pour un chiffre d'affaires de 406 millions d'euros, en hausse de 0,5 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE

[Par Frédérique Payneau](#)

HAUSSE DES VENTES ET DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA VW VP SUR NEUF MOIS

Sur les neuf premiers mois de 2018, la marque Volkswagen VP a livré 4,6 millions de véhicules (+ 2,9 %). Elle a accru son chiffre d'affaires de 7,3 %, à 62,5 milliards d'euros, mais son bénéfice d'exploitation a baissé de 6,9 %, à 2,33 milliards d'euros.

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

[Par Frédérique Payneau](#)

SCHAEFFLER VA FERMER DEUX USINES AUX ROYAUME-UNI

L'équipementier allemand Schaeffler va fermer deux de ses trois usines au Royaume-Uni, dans le cadre d'une réorganisation de ses activités dans ce pays.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE BMW A REÇU DE 24 %

BMW a annoncé pour le troisième trimestre un bénéfice net de 1,4 milliard d'euros, en baisse de 23,9 %, pour un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, en progression de 4,7 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

IBERDROLA VA INSTALLER PLUS DE 50 BORNES DE RECHARGE DANS LES MAGASINS IKEA

Iberdrola et Ikea ont signé un accord de coopération aux termes duquel l'énergéticien espagnol installera, en 2019, plus d'une cinquantaine de bornes de recharge pour véhicules électriques dans les magasins et bureaux de l'enseigne suédoise. Les premiers magasins équipés seront ceux de Malaga, Barcelone et Saragosse. Iberdrola fournira une énergie gratuite pour tous les clients d'Ikea.

Source : EL MUNDO

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. NEUFS A PROGRESSÉ EN OCTOBRE

La demande d'utilitaires légers neufs au Royaume-Uni ont augmenté de 14,1 % au mois d'octobre, à 28 494 unités, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Source : COMMUNIQUE SMMT

Par Frédérique Payneau

JOSÉ VICENTE DE LOS MOZOS, LAURÉAT DU PRIX À L'ESPRIT D'ENTREPRISE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ESPAGNOLE

José Vicente de los Mozos, président de Renault Espagne et directeur mondial des Fabrications du Groupe Renault, est le lauréat du Prix à l'Esprit d'entreprise décerné par la Chambre franco-espagnole de commerce et d'industrie. Il sera distingué à l'occasion de la 12ème édition de ce Prix, dont le dîner de gala aura lieu le 22 novembre, au sein de l'Académie royale des Beaux Arts (Real Academia de Bellas Artes). « M. De Los Mozos a eu une trajectoire professionnelle exemplaire, au sein d'un groupe essentiel dans les relations franco-espagnoles », a indiqué la Chambre.

Source : EL MUNDO

Par Juliette Rodrigues

MITSUBISHI MOTORS ANNONCE DE BONS RÉSULTATS SEMESTRIELS ET CONFIRME SES OBJECTIFS ANNUELS

Mitsubishi Motors a annoncé une forte hausse de ses ventes semestrielles, surtout en Asie du sud-est, ce qui lui a permis d'élever ses bénéfices sur la période et de confirmer ses objectifs annuels. Entre avril et septembre, le groupe a affiché un bénéfice net de 51,8 milliards de yens (plus de 400 millions d'euros), en hausse de 7 %, tandis que son résultat d'exploitation a bondi de 28,6 %. Son chiffre d'affaires a progressé de 23 %, à 1 169,3 milliards de yens (9,05 milliards d'euros). « Malgré l'impact des catastrophes naturelles sur la production et les livraisons au Japon depuis juin, les résultats financiers du premier semestre ont été conformes à notre feuille de route annuelle », a commenté le directeur général Osamu Masuko. Sur l'année fiscale qui s'achèvera fin mars 2019, le constructeur vise toujours un chiffre d'affaires de 2 400 milliards de yens (18,53 milliards d'euros, + 9,5 %), pour un bénéfice net en hausse de 2,2 %, à 110 milliards de yens (849,5 millions d'euros). Ses ventes en volume devraient atteindre 1,25 million d'unités.

Source : AFP

[Par Juliette Rodrigues](#)