

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 30/11/2018

### FRANCE

#### LE GROUPE PSA VA INVESTIR PLUS DE 300 MILLIONS D'EUROS À MULHOUSE

L'usine PSA de Mulhouse (Haut-Rhin) va bénéficier de plus de 300 millions d'euros d'investissements sur trois ans, a annoncé la direction le 29 novembre. Le programme d'investissements, présenté en réunion de comité d'établissement (CE), se monte précisément à 326 millions d'euros pour la période 2019-2021, répartis entre le montage des véhicules et les ateliers de forge, fonderie et mécanique qui travaillent pour l'ensemble du groupe en Europe, a détaillé Laurent Gautherat, responsable de la section CFE-CGC du site.

Le site de Mulhouse s'était déjà vu allouer 400 millions d'euros de 2014 à 2017 pour passer au « monoflux », à savoir la concentration de sa production sur une seule ligne de montage.

L'usine devrait fabriquer 260 000 véhicules en 2019, soit un peu plus que les 250 000 prévus cette année, puis 170 000 en 2020 et 200 000 en 2021, a précisé une porte-parole du site. Le « creux » de 2020 s'explique par l'arrêt programmé de la production des Peugeot 2008, a-t-on appris de source syndicale. Cette année-là sera « de transition » avant le lancement d'un nouveau modèle de milieu de gamme, a rappelé une porte-parole du site.

L'usine de Mulhouse emploie actuellement 5 300 salariés permanents et 1 400 intérimaires. Elle fabrique le 2008, le DS 7 et les Peugeot 508 en déclinaisons berline et break.

**Source : AFP (29/11/18)**

Par Alexandra Frutos

#### FREE2MOVE LANCE SON SERVICE D'AUTOPARTAGE À PARIS

**Le Groupe PSA a lancé le 29 novembre dans la capitale Free2Move**, une flotte de 550 Citroën C-Zéro et Peugeot iOn. L'objectif de ce service est faciliter les déplacements en ville, tout en limitant la pollution puisque la flotte de véhicules est 100 % électrique. Les utilisateurs pourront effectuer des trajets totalement libres dans les rues de Paris, sans obligation de revenir au point de départ ni de laisser le véhicule sur des bornes ou des emplacements déterminés. Ils auront accès aux anciennes places de stationnement allouées à Autolib', mais également à toutes celles

disponibles sur la voirie, et cela sans supplément stationnement. Deux formules sont proposées : sans abonnement, le service coûte 0,39 euro la minute, et avec abonnement, il est fixé à 9,90 euros par mois + 0,32 euro la minute.

Après Madrid, la capitale espagnole où circulent depuis deux ans 600 véhicules électriques de PSA en autopartage, Lisbonne au Portugal (150 véhicules), Wuhan en Chine et Washington aux Etats-Unis, ce sont 65 000 véhicules au total qui circulent dans douze pays sous la bannière du constructeur français (1,5 million d'utilisateurs). Après Paris, le groupe envisage de poursuivre son développement dans d'autres villes françaises.

Pour utiliser Free2Move, il suffit de télécharger l'application dédiée et d'y rentrer ses identifiants, ce qui permet, en temps réel, de géolocaliser l'ensemble du parc, et notamment la voiture la plus proche. Cette même application permet également de déverrouiller la voiture. A l'intérieur, il suffit de récupérer la clé de contact, située dans la boîte à gants, pour démarrer.

**Source : PARISIEN (30/11/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## EUROPE

### LE PLAN DE BRUXELLES POUR RENFORCER LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Le 29 novembre, les ministres de l'Industrie de l'Union européenne, réunis au Conseil européen, ont adopté un projet de règlement rendant obligatoire, dans un délai de trois ans, une dizaine de dispositifs « avancés » de sécurité dans toutes les nouvelles voitures mises sur le marché. On y retrouve en particulier le freinage d'urgence automatisé, l'aide au maintien de la trajectoire, une fonction désactivable d'adaptation intelligente de la vitesse, la détection de la somnolence du conducteur, de nouvelles générations de ceinture de sécurité ou encore le contrôle automatique de la pression des pneus.

Les fabricants d'éthylotests embarqués sont par ailleurs invités à faciliter leur diffusion en abaissant leurs coûts et en simplifiant leur installation.

Ces différents dispositifs ont largement contribué par leur essor ces dernières années au recul du nombre d'accidents et de la mortalité routière, insiste la Commission européenne, pour qui le moment était venu d'actualiser ainsi le « règlement sur la sécurité générale », inchangé depuis 2009. Quatre autres dispositifs avancés deviendront obligatoires dans un second temps (dans un délai de sept ans), dont les caméras de recul.

Le Parlement européen doit encore procéder à un examen du texte avant sa rédaction et son adoption finale, espérée pour le premier semestre de 2019. Une entrée en vigueur pourrait ainsi être effective en 2022 ou 2023.

**Source : ECHOS (30/11/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

### LE GROUPE PSA ET TOYOTA OUVRENT UN NOUVEAU CHAPITRE DE LEUR PARTENARIAT À LONG TERME EN EUROPE

**Le Groupe PSA et Toyota Motor Corporation (TMC)** annoncent un nouveau chapitre de leur accord de partenariat à long terme sur le marché européen, partenariat réussi et bénéfique pour les

deux parties. Les deux entreprises se sont accordées sur les points suivants : à partir de fin 2019, PSA étendra la gamme de véhicules utilitaires produite pour Toyota Motor Europe (TME) et commercialisée en Europe sous la marque Toyota, avec un C-Van issu de son usine de Vigo (Espagne) ; à compter de janvier 2021, Toyota rachètera 100 % des parts de l'usine Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech s.r.o. (TPCA) de Kolín (République tchèque), société conjointe qui produit les modèles compacts du segment A.

PSA et TME ont commencé leur collaboration dans les véhicules utilitaires légers de taille moyenne en 2012, avec le Toyota Proace, produit par le site PSA d'Hordain (France). L'accord de coentreprise signé en 2002 par PSA et TMC comprend une clause permettant à chacun des partenaires de revoir sa participation dans le capital. L'usine de Kolín deviendra filiale de TME et viendra s'ajouter aux sept autres sites de production du groupe japonais en Europe ; elle continuera de produire la génération actuelle de modèles compacts du segment A pour les deux constructeurs.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (30/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## ALLEMAGNE

### VOLKSWAGEN VEUT DÉVELOPPER SON MARKETING NUMÉRIQUE

Volkswagen veut développer son marketing numérique, en vue d'accroître l'efficacité de ses opérations de marketing de 30 % d'ici à 2020. Les campagnes publicitaires sur support numérique sont en effet moins coûteuses que les campagnes télévisées ou les publicités traditionnelles sur support papier.

En portant les publicités numériques à 50 % de ses opérations marketing d'ici à 2020 (contre 25 % de ses opérations en 2015), Volkswagen entend maintenir son budget publicitaire à 1,5 milliard d'euros, tout en multipliant son contenu à destination des consommateurs.

Le constructeur prévoit notamment que le nombre d'internautes qui visiteront son site web augmentera à 360 millions d'utilisateurs d'ici à 2020 (soit 70 % de plus qu'en 2015).

Dans un objectif de réduction des coûts marketing, Volkswagen va réduire à trois le nombre des agences de publicité qui géreront son marketing international (contre 40 agences actuellement). Ces trois agences seront Omnicom pour l'Europe et l'Amérique du Sud, WPP pour l'Amérique du Nord et l'agence coréenne Cheil pour la Chine.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (27/11/18)**

Par Cindy Lavrut

### EN BAVIÈRE, LES AUTORITÉS POURRONT IMPOSER LES MISES À JOUR POUR LES DIESEL AFFECTÉS PAR LES MANIPULATIONS

En Bavière, les autorités pourront imposer aux propriétaires de véhicules diesel affectés par les affaires de manipulations des niveaux d'émissions de réaliser les mises à jour logicielles pour remettre ces véhicules aux normes.

Si les automobilistes refusent d'effectuer ces mises à jour, ils risqueront une amende voire l'immobilisation de leur véhicule.

Cette décision fait suite à une plainte de 6 propriétaires de voitures diesel du groupe Volkswagen, qui ne souhaitent pas remettre leur véhicule aux normes via une mise à jour logicielle, craignant

une baisse des performances ou une hausse de la consommation de leur voiture.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (28/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## **LA PRODUCTION DE LA PORSCHE 911 DEVRAIT ATTEINDRE LES 29 000 UNITÉS DÈS 2020**

Selon des estimations d'IHS Markit, la production de la Porsche 911 (assemblée dans l'usine de Zuffenhausen) devrait atteindre les 29 000 unités par an dès 2020.

La huitième génération de **la Porsche 911 (type 992) a été dévoilée lors du Salon de Los Angeles**, les Etats-Unis étant le premier marché pour ce modèle iconique.

Porsche a indiqué que la 911 ne serait pas disponible en version hybride.

**Source : JOURNALAUTO.COM (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## **MITEC A DÉPOSÉ UNE DEMANDE DE MISE EN INSOLVABILITÉ**

L'équipementier allemand Mitec a déposé une demande de mise en insolvabilité, après un conflit juridique avec Ford.

L'an dernier, après un conflit juridique de 7 ans, le tribunal fédéral de Léna a condamné en dernière instance le constructeur Ford à dédommager son ancien fournisseur.

Néanmoins, du fait de ce conflit, Mitec a subi une baisse de ses ventes auprès de ses principaux clients. L'équipementier a dû licencier 160 personnes.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## **LA DÉCISION CONCERNANT LA NOMINATION DE M. SCHOT À LA TÊTE D'AUDI A ÉTÉ REPORTÉE**

La décision concernant la nomination définitive de Bram Schot à la tête d'Audi a été reportée. M. Schot occupe le poste de président d'Audi par intérim depuis juin (c'est-à-dire depuis **l'incarcération de son prédécesseur, Rupert Stadler**).

Le conseil de surveillance d'Audi n'a en effet communiqué aucune décision concernant le poste de M. Schot. Quelques formalités devraient encore être réglées avant de pouvoir annoncer sa nomination définitive. Une annonce serait attendue avant Noël.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## **BMW ENVISAGE DE « FORCER » LE MODE 100 % ÉLECTRIQUE DE SES HYBRIDES RECHARGEABLES**

BMW envisage de forcer le mode 100 % électrique de ses modèles hybrides rechargeables dans les zones urbaines fortement polluées.

Les systèmes de connectivité, de géolocalisation et de communication intégrés aux véhicules permettraient de définir des zones dans lesquelles la motorisation thermique serait automatiquement coupée, pour ne circuler qu'en mode électrique.

Cette solution permettrait aux hybrides de continuer à circuler en ville lors d'interdictions temporaires (lors de pics de pollution notamment), en attendant un plus vaste déploiement des véhicules électriques.

BMW aurait déjà présenté ce système (via des démonstrations) à plusieurs villes allemandes et seraient en discussion avec les autorités pour le mettre en place.

A titre d'exemple, la version hybride rechargeable du BMW X5 dispose d'une autonomie de 50 km en mode 100 % électrique.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS, GENERATION NOUVELLES TECHNOLOGIES (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### BROSE A DÉBUTÉ LA PRODUCTION DANS SON USINE DE TAICANG

L'équipementier allemand Brose a débuté la production dans son usine de Taicang (dans la province du Jiangsu, au sein de la sous-préfecture de Suzhou), dans laquelle il aura investi un total de 1,4 milliard de yuans (177 millions d'euros).

L'usine produira des systèmes de portières, des poignées, des systèmes d'ouverture de fenêtres et des sièges, pour des constructeurs internationaux, comme Ford, Jaguar Land Rover et Volvo Cars, mais aussi pour le constructeur chinois Geely.

D'ici à 2024, le site devrait employer plus de 1 600 personnes et réaliser un chiffre d'affaires de plus de 5,8 milliards de yuans (734 millions d'euros).

Brose dispose déjà de 12 usines en **Chine** et emploie 4 400 personnes dans le pays. L'an dernier, l'équipementier a dégagé un chiffre d'affaires de 9,1 milliards de yuans (1,15 milliards d'euros) dans le pays.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (30/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## CONGO

### BMW, BASF ET SAMSUNG LANCENT UN PROJET COMMUN DE MINE DE COBALT DURABLE

Le groupe BMW, le groupe de chimie BASF, l'équipementier coréen Samsung SDI et la filiale Samsung Electronics ont annoncé avoir lancé un projet commun de d'exploitation minière durable du cobalt, en République Démocratique du Congo.

Un contrat de coopération a été signé par ces 4 entreprises ainsi que par la « Deutsche

Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit » (société allemande pour la coopération internationale), en vue d'améliorer les conditions de travail des mineurs, ainsi que les conditions de vie des communautés environnantes.

Le projet concernera une mine pilote, sur une durée de 3 ans. La mine ne sera toutefois pas exploitée par les 4 partenaires.

L'objectif est de déterminer si des solutions durables peuvent se révéler rentables sur le long terme. En outre, le cobalt est un matériau essentiel pour la production de batteries pour véhicules électriques, ainsi que pour l'industrie électronique.

BMW, BASF, Samsung SDI et Samsung Electronics visent ainsi à se garantir un approvisionnement durable, tout en respectant les droits de l'homme.

Il s'agit du premier projet regroupant les industries automobile, chimique et électronique pour l'exploitation d'une mine au Congo.

Pour rappel, 60 % des réserves de cobalt se situent au Congo.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (29/11/18), COMMUNIQUE BMW**

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### HYUNDAI A REÇU 3 500 PRÉ-COMMANDES POUR SON PALISADE

Le constructeur coréen Hyundai a reçu quelque 3 500 pré-commandes pour son tout-terrain de loisir Palisade, et ce dès le premier jour d'ouverture de ces pré-commandes.

Le constructeur coréen a précisé que les pré-commandes, qui ont débuté jeudi 29 novembre, se prolongeront jusqu'au 10 décembre.

Le Palisade est disponible à un prix de base de 42 millions de won (32 800 euros). Le modèle sera lancé sur le **marché coréen** dès le mois prochain, puis sur les marchés internationaux en 2019.

**Le tout-terrain de loisir a été dévoilé lors du Salon de Los Angeles.**

**Source : YONHAP (30/11/18)**

Par Cindy Lavrut

## ESPAGNE

### L'USINE OPEL DE FIGUERUELAS PRODUIT 7,4 % DE VÉHICULES FONCTIONNANT AUX GPL

L'usine Opel de Figueruelas en **Espagne** produit actuellement environ 7,4 % de véhicules fonctionnant aux GPL. Le site fabrique en effet entre 140 et 150 véhicules aux GPL par jour, sur une production totale de 1 900 véhicules/jour.

Opel produit à Figueruelas les versions aux GPL des Corsa et des Mokka X.

Les immatriculations de voitures aux GPL en Espagne ont été multipliées par six au cours dix premiers mois de 2018, à 15 300 unités. Il existe quelque 600 stations de distribution de GPL à

travers le pays, qui suffiraient à alimenter un parc trois fois supérieur à celui qui circule actuellement (73 140 véhicules fonctionnant aux GPL circulent en Espagne).

**Source : TRIBUNA DE AUTOMOCION (27/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### VÉHICULES NORD-AMÉRICAINS DE L'ANNÉE : LES NEUF FINALISTES

Les prétendants aux titres de Voiture, Tout-terrain/tout-chemin de loisir et Utilitaire nord-américain de l'Année ont été annoncés au salon de Los Angeles.

Trois modèles sont en lice dans chaque catégorie : la Genesis G70, la Honda Insight et la Volvo S60 pour les voitures ; l'Acura RDX, le Hyundai Kona et le Jaguar I-Pace pour les tout-terrain/tout-chemin de loisir ; les pick-ups Chevrolet Silverado, GMC Sierra et Ram 1500 pour les utilitaires.

Vingt-neuf véhicules avaient été sélectionnés au mois de septembre. Les gagnants dans chaque catégorie seront annoncés au salon de Detroit, en janvier prochain.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/11/18)**

Par Frédérique Payneau

### LES PRÉSIDENTS DES GROUPES AUTOMOBILES ALLEMANDS POURRAIENT ÊTRE REÇUS À LA MAISON BLANCHE MARDI

Les présidents des groupes automobiles allemands pourraient être reçus à la Maison Blanche mardi 4 novembre, en vue de discuter de la politique américaine d'échange commerciaux.

Le président de Volkswagen, Herbert Diess, celui de Daimler, Dieter Zetsche, et le responsable de la production de BMW, Oliver Zipse, auraient été invités.

Le président des Etats-Unis, Donald Trump, a régulièrement critiqué les constructeurs allemands en raison d'un déséquilibre entre les exportations et les importations d'automobiles aux Etats-Unis. Il a en outre menacé de mettre en place des taxes douanières sur les voitures produits en Europe.

Ces taxes n'ont pas encore été mises en place, les Etats-Unis et l'Union Européenne étant encore en négociations concernant d'autres barrières douanières.

Les constructeurs ne souhaitent pas négocier au nom de l'Union Européenne.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut

### M. AMMANN (GM) VA QUITTER SON POSTE POUR DIRIGER CRUISE

L'actuel numéro deux du groupe américain General Motors, Dan Ammann, va quitter son poste pour devenir le président du directoire de Cruise, la division dédiée à la conduite autonome de GM.

Cette nomination sera effective le 1er janvier ; elle souligne en outre l'importance accordée par General Motors à sa division Cruise. A l'avenir, celle-ci pourrait éventuellement être introduite en bourse.

M. Amman ne sera pas remplacé. En effet, ses responsabilités seront absorbées en partie par Mary Barra, présidente du directoire de General Motors et en partie par le directeur financier Dhivya Suryadevara.

Mme Barra reprendra ainsi les responsabilités de M. Amman dans les régions du monde où GM est présent. Elle lui succédera également à la tête de GM Financial.

M. Suryadevara de son côté reprendra les responsabilités en termes de développement de l'entreprise.

En outre, l'actuel président du directoire de Cruise (et également son fondateur), Kyle Vogt, deviendra président du conseil de surveillance et directeur de la technologie de la division.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/11/18)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## **MME WARRIOR (NIO) VA DÉMISSIONNER**

Padmasree Warrior, actuellement directrice des opérations du constructeur chinois Nio aux Etats-Unis, va quitter son poste le 17 décembre.

Mme Warrior avait rejoint l'équipe dirigeante de Nio (auparavant baptisé NextEV) en 2015.

Son successeur n'est pas encore connu.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/11/18)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## **SAMSUNG SDI AGRANDIT SON USINE DE BATTERIES AUX ETATS-UNIS**

Le fabricant coréen de batteries Samsung SDI agrandit actuellement son usine de batteries d'Auburn Hills (Etats-Unis). Il va pour cela investir un total de 60 millions de dollars.

Selon des analystes, ce projet devrait permettre la création de 400 nouveaux emplois dans la région d'ici à 2024.

Si Samsung SDI a confirmé l'agrandissement du site d'Auburn Hills, il a néanmoins souligné que les capacités de production de l'usine après son expansion dépendrait de la situation du marché.

**Source : YONHAP (29/11/18)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## **LA MAZDA 3 A ÉTÉ PRÉSENTÉE EN PREMIÈRE MONDIALE AU SALON DE LOS ANGELES**

Après la Mazda 6 l'été dernier, Mazda poursuit le renouvellement de ses berlines avec la

présentation de la toute nouvelle Mazda 3 au **salon de Los Angeles**. A la différence de sa grande sœur, restylée, la Mazda 3 est totalement nouvelle. Elle inaugure notamment une nouvelle génération stylistique avec des traits empruntés au Kai Concept présenté au dernier salon de Tokyo.

La Mazda 3 gagne en standing et devrait aider la marque japonaise, qui se dénomme elle-même « access premium », de se rapprocher des meilleurs standards allemands du segment. « La nouvelle Mazda 3 que nous dévoilons ouvre une nouvelle ère pour Mazda. Cette nouvelle génération de véhicules entend offrir aux clients une expérience d'utilisation encore plus gratifiante. Ces nouveaux produits nous permettront de rehausser la valeur de la marque et de nous rapprocher de notre objectif clé, à savoir tisser des liens toujours plus étroits avec les clients du monde entier », a souligné Akira Marumoto, président de la marque.

La Mazda 3 inaugurera également le nouveau bloc essence SkyActiv-X de 190 ch affichant des consommations et des émissions d'un modèle diesel équivalent. Un pari pour la marque qui poursuit de miser sur les moteurs thermiques même si Mazda ne renonce ni à l'électrique ni à l'hybridation : le constructeur y travaille avec son compatriote Toyota pour lancer, l'an prochain sans doute, un V.E ainsi qu'un hybride rechargeable en 2021.

La Mazda 3 sera aussi équipée des traditionnelles motorisations essence SkyActiv-G de 1,5 l et 2 l ainsi que d'un diesel SkyActiv-D de 1,8 litre.

Véhicule mondial par excellence, la Mazda 3, en version 4 et 5 portes, sera commercialisée en Europe à compter de 2019 après un premier lancement aux **Etats-Unis**.

**Source : JOURNALAUTO.COM (29/11/18)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## ITALIE

### FIAT CHRYSLER ANNONCE 5 MILLIARDS D'EUROS D'INVESTISSEMENTS DANS SES USINES ITALIENNES

Fiat Chrysler Automobile (FCA) a annoncé un plan de plus de 5 milliards d'euros d'investissements entre 2019 et 2021 dans ses usines italiennes. Le groupe a également annoncé le lancement de 13 nouveaux modèles ou restylages, ainsi qu'un engagement dans l'hybride et l'électrique. L'objectif est de maintenir en pleine activité tous les sites italiens ; Fiat reste le premier employeur privé en **Italie**, avec 65 000 salariés.

L'usine de Mirafiori à Turin, qui produisait 500 000 voitures par an dans les années 1960 et s'est vue réorientée vers la production plus élitiste de SUV Alfa Romeo et Maserati, produira bientôt aussi les nouvelles Fiat 500 électriques. L'usine de Pomigliano produira un SUV compact pour Alfa Romeo, l'usine de Melfi produira le Jeep Compass, et l'usine de Cassino produira de nouvelles versions des Alfa Romeo Giulia et Stelvio ainsi qu'un nouveau SUV pour Maserati.

« C'est un plan courageux, de développement, dans un contexte difficile où l'on voit par exemple l'industrie automobile américaine procéder à d'importantes réductions de personnel », a déclaré Rocco Palombella, du syndicat Uilm.

« Les nouveaux patrons de FCA, Mike Manley, administrateur délégué, et Pietro Gorlier, responsable de l'activité du groupe en Europe, relèvent le défi lancé par la disparition de Sergio Marchionne en allant de l'avant, sans céder à la tentation de réduire l'activité productive de notre pays », s'est pour sa part félicité Roberto Di Maulo, du syndicat Fismic.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## NORVÈGE

### ALD AUTOMOTIVE OPÈRE UN SERVICE D'AUTOPARTAGE EN NORVÈGE

ALD Automotive, filiale de la Société Générale, a été retenu par le groupe de transport NSB pour mettre en place un service d'autopartage de véhicules électriques à Oslo en coopération avec GreenMobility (prestataire de mobilité danois qui fournira la plateforme de partage) et Renault. 250 Zoé ont ainsi été déployées dans la capitale norvégienne.

A compter du mois de décembre, les usages de NSB pourront accéder aux voitures grâce à une application permettant d'effectuer une réservation, d'accéder à bord et de payer. Les clients pourront choisir de payer à la minute, pour une journée entière ou opter pour un abonnement mensuel comprenant un forfait de 20 heures de conduite.

Source : **JOURNALAUTO.COM (29/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## SUÈDE

### VOLVO CARS INAUGURERA LE SYSTÈME D'EXPLOITATION GOOGLE ANDROID EMBARQUÉ SUR LA POLESTAR 2

Le constructeur suédois Volvo Cars inaugurerait le système d'exploitation Google Android embarqué sur le modèle Polestar 2, de sa marque à hautes performances Polestar.

Le directeur de la recherche et du développement de Volvo Cars, Henrik Green, a révélé cette information à l'occasion du Salon de Los Angeles.

La Polestar 2 (qui vise à concurrencer la Tesla Model 3) entrera en production en 2020 et disposera donc du système d'exploitation de Google, Android, directement intégré dans le véhicule. Le modèle sera donc doté de l'assistant à reconnaissance vocale de Google, du Google Play Store (pour le téléchargement d'applications), du système de cartographie Google Maps, et d'autres services de Google, qui seront intégrés dans le système d'infodivertissement de Volvo Cars, Sensus.

En s'associant à Google pour son système d'infodivertissement, Volvo Cars réduit ses coûts de développement, tout en s'assurant un avantage qualitatif.

Le système d'exploitation de Google remplace un système fourni jusqu'alors par Windows.

M. Green a par ailleurs fait savoir que si la marque chinoise Lynk & CO (qui est détenue par Geely comme Volvo Cars et Polestar), n'était pas exclue du système d'exploitation embarqué, elle utilisait pour l'instant la plateforme Android en open source plutôt que la version embarquée.

Après son introduction dans la Polestar 2 en 2020, le système d'exploitation embarqué Google Android équipera également la troisième génération du Volvo XC90 à compter de 2021.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/11/18)**

Par Cindy Lavrut