

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 29/11/2018

FRANCE

LES RECETTES DES RADARS AUTOMATIQUES SONT EN BAISSSE

Les radars automatiques font moins recette depuis le début de cette année. D'après des informations révélées le 28 novembre par RTL, confirmées au Parisien par les services de la Sécurité routière, le montant des amendes, relevées par les plus de 3 200 cabines à flash réparties le long du réseau routier en France, a chuté de 15 % depuis le 1er janvier.

Ce chiffre étonne, en premier lieu parce que les radars ont engrangé un peu plus d'un milliard d'euros en 2017, selon les chiffres publiés par la Cour des comptes, établissant un nouveau record avec une hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. Ensuite, parce que l'abaissement à 80 km/h au lieu de 90, depuis le 1er juillet sur la plupart des routes nationales et départementales, a fait doubler le nombre de flashes sur les axes concernés.

Plusieurs raisons expliquent ce surprenant revers. L'obligation, pour un employeur, de dénoncer un salarié pris en excès de vitesse depuis le 1er janvier 2017, produit davantage d'effets que prévu. Le nombre de PV concernant des salariés a ainsi diminué d'environ 10 % depuis le début de 2018. Autre explication mise en avant par la Sécurité routière : les faits de dégradations sur les cabines, qui rendent de plus en plus d'appareils hors service. L'instance, qui dépend du ministère de l'Intérieur, refuse de communiquer un bilan chiffré des actes de vandalisme sur les cabines mais, de manière officieuse, il est estimé qu'environ 20 % du parc a été endommagé depuis le passage aux 80 km/h.

Les récentes manifestations des Gilets jaunes ne font qu'accentuer la tendance. D'après un décompte réalisé par le site Internet radars-auto.com, près de 600 cabines ne sont plus en état de marche et plus de 130 ont été détruites ou empêchées de fonctionner correctement depuis le 17 novembre et la première manifestation nationale du mouvement de contestation contre les augmentations des taxes sur les carburants.

Source : PARISIEN (29/1/18)

Par Alexandra Frutos

LES 1 000 BORNES D'AUTOLIB' RÉAFFECTÉES À PARIS

La Ville de Paris inaugurera le 3 décembre 1 000 bornes de recharge électrique, anciennement

affectées à Autolib', qui seront désormais accessibles aux Parisiens pour leur véhicule. Les automobilistes pourront les utiliser moyennement un abonnement de 120 euros par an pour leur usage personnel. Paris comptera ainsi 1 600 bornes de recharge au total.

Source : ECHOS (29/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

FORD REPORTE AU 10 DÉCEMBRE SA DÉCISION SUR LE PLAN DE REPRISE DE L'USINE DE BLANQUEFORT

Ford a annoncé le 28 novembre avoir reporté au 10 décembre sa décision finale sur le plan de reprise de son usine menacée de fermeture à Blanquefort (Gironde). Le constructeur avait initialement prévu de rendre mercredi, en Comité d'entreprise, sa décision sur la proposition d'achat de la société belge Punch Powerglide, fabricant de boîtes de vitesse et seul repreneur en lice. Dans un communiqué publié à l'issue de ce Comité d'entreprise, il s'est dit « prêt à envisager toute amélioration substantielle du business plan proposé [par Punch] jusqu'au 10 décembre ».

« En comparaison avec un plan social Ford comprenant un ensemble complet de mesures, nous restons réservés sur le fait que les plans de l'acquéreur potentiel offrent le niveau de sécurité et de protection, ou limitent le risque de possibles pertes d'emploi futures, que nous souhaitons fournir aux salariés » de l'usine de Blanquefort, a ajouté Ford.

Source : AFP (28/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

CITROËN LANCE LA PLATEFORME WEB ÉDITORIALE « THE CITROËNIST EDITORIALIZER »

A l'occasion du Salon « **La Presse au futur** », Citroën innove et présente la première plateforme web éditoriale à leur attention : « **The Citroënist editorializer** ». La plateforme concentre l'ensemble des prises de parole de Citroën (communiqués, photos, vidéos) et propose d'accéder aux actualités autour de la marque, mais aussi de l'industrie automobile et de thématiques inspirantes. Elle agrège également les fils d'informations de l'agence de presse Relaxnews et de son partenaire l'AFP.

The Citroënist editorializer, accessible depuis www.thecitroenist.com, sert une triple ambition : faciliter l'accès à l'information en centralisant les communiqués de presse, photos et **vidéos Citroën**, mais aussi les contenus multimédia AFP et Relaxnews ; éclairer en indiquant ce qui « buzze » parmi 30 000 sources mondiales de référence et sur les réseaux sociaux ; aider à anticiper en fournissant les dates et événements clés de l'année pour la marque, le secteur automobile et les autres thématiques d'actualité.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (28/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES CONSEILS D'ADMINISTRATION DE RENAULT, NISSAN ET MITSUBISHI RÉAFFIRMENT LEUR ATTACHEMENT À L'ALLIANCE

Les conseils d'administration du groupe Renault, de Nissan Motor et de Mitsubishi Motors ont réaffirmé, ces derniers jours, leur profond attachement à l'Alliance, dont la réussite reste

inégalée depuis deux décennies. « Nous restons pleinement engagés pour l'Alliance », déclarent-ils dans un communiqué commun.

Le groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors forment la plus grande alliance automobile du monde. C'est le partenariat interculturel le plus ancien et le plus productif de l'industrie automobile. Les ventes cumulées des trois constructeurs ont dépassé 10,6 millions de véhicules dans près de 200 pays en 2017. Les partenaires sont centrés sur la collaboration et l'optimisation des synergies afin d'accroître au maximum la compétitivité. Ils ont par ailleurs conclu des accords de collaboration stratégique avec d'autres constructeurs, parmi lesquels Daimler (Allemagne) et Dongfeng (Chine). L'Alliance est en tête dans la fabrication de véhicules zéro émission, et elle développe les technologies innovantes du véhicule autonome, connecté et abordable de demain.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT NISSAN MITSUBISHI (29/11/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

HONDA ARRÊTERA LE DIESEL EN EUROPE EN 2021

Honda veut retirer tous ses modèles diesel du **marché européen** d'ici à 2021, lorsque la Civic actuelle sera remplacée. « Tous les nouveaux modèles n'auront désormais plus de variante diesel », a déclaré Dave Hodgetts, directeur général de Honda au **Royaume-Uni**.

Honda veut en revanche enrichir sa gamme de modèles 100 % électriques et hybrides. Il souhaite que deux tiers de ses véhicules vendus sur le Vieux Continent soient électrifiés d'ici à 2025.

Le nouveau crossover CR-V sera le premier à être lancé sans diesel ; il sera proposé, en mars 2019, en version hybride et en version essence (1.5 l).

Le premier véhicule 100 % électrique de Honda fera son apparition en 2019 également ; il sera basé sur le concept Urban EV présenté au Salon de Genève en 2017.

Honda précise que sa production de moteurs diesel au Royaume-Uni ne sera pas pour autant arrêtée ; il y fabrique des versions du CR-V destinées à l'Inde, à la Thaïlande et aux Philippines.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/11/18)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

KNORR-BREMSE A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE PRÈS DE 190 MILLIONS D'EUROS

L'équipementier allemand Knorr-Bremse a dégagé un bénéfice net de près de 190 millions d'euros au troisième trimestre (contre près de 120 millions d'euros un an auparavant), sur un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros (+ 5 %). De plus, son bénéfice opérationnel EBITDA s'est établi à 293,7 millions d'euros (+ 3 %).

En outre, au troisième trimestre, la marge opérationnelle de Knorr-Bremse a progressé de 1,2 point, à 17,6 %.

Sur l'ensemble de l'année, l'équipementier table sur un chiffre d'affaires de 6,6 à 6,7 milliards

d'euros (contre 6,15 milliards d'euros en 2017).

Enfin, Knorr-Bremse emploie quelque 29 000 salariés dans le monde.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/11/18)

Par Cindy Lavrut

SCHAEFFLER A ACQUIS ELMOTEC STATOMAT

L'équipementier allemand Schaeffler a acquis Elmotec Statomat, une société allemande spécialisée dans les machines-outils pour la construction de moteurs électriques en grande série.

L'acquisition devrait être finalisée dans le courant du premier trimestre de 2019.

Le montant de cette transaction n'a pas été communiqué.

Avec cette acquisition, Schaeffler élargit ses compétences dans le domaine de la fabrication de moteurs électriques, dans le cadre de sa stratégie de développement de l'électromobilité.

Elmotec Statomat a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires d'environ 40 millions d'euros, et emploie quelque 200 personnes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/11/18)

Par Cindy Lavrut

L'USINE DE VW À EMDEN POURRAIT AVOIR RECOURS À DES MESURES DE CHÔMAGE PARTIEL

L'usine de Volkswagen à Emden pourrait avoir recours à des mesures de chômage partiel après les vacances de Noël, afin d'ajuster sa production à la baisse de la demande pour la Passat.

Le constructeur pourrait recourir au chômage partiel (et donc suspendre sa production) durant jusqu'à 13 journées au cours du mois de janvier.

Hier, cette décision n'avait pas encore été officialisée par Volkswagen.

En outre, faute d'une demande suffisante pour la Passat, à compter de l'an prochain, la production du modèle passera de 1 170 à 940 unités par jour. De ce fait, les contrats de 500 employés en contrat à durée déterminée ne seront pas renouvelés. En revanche, il leur sera proposé de prendre un poste au sein de l'usine de Volkswagen à Kassel ou chez Porsche.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/11/18)

Par Cindy Lavrut

BOSCH VEUT FACILITER LA RECHARGE DES BATTERIES DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

L'équipementier allemand Bosch veut faciliter la recharge des batteries de véhicules électrifiés, avec le site clever-tanken.de (site comparant les prix des carburants selon les stations-service).

L'équipementier et le site Internet allemand ont développé une application baptisée Clever Laden qui vise à trouver des stations de recharge en Allemagne, tout en comparant les prix de l'électricité

dans ces stations.

En outre, Bosch a intégré les 11 500 points de charge de son réseau dans l'application.

L'application filtre les points de recharge par disponibilité, capacités de recharge et nombre de prises disponibles. Plusieurs réseaux de points de recharge (dont celui de Renault par exemple) sont répertoriés dans cette application.

La crainte de la panne faute d'infrastructures de recharge suffisantes étant l'un des principaux obstacles au développement de l'électromobilité en Allemagne, une application comme Clever Laden peut se révéler très pertinente et utile aux consommateurs.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/11/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

NIO A PRODUIT LA 10 000ÈME ES8

La start-up chinoise Nio (spécialisée dans les véhicules électriques) a produit le 10 000ème exemplaire de son modèle ES8, lancé cette année.

Le constructeur a en outre indiqué qu'à fin octobre, 4 941 exemplaires de ce véhicule de loisir électrique à 7 places électrique avaient été vendus dans 170 villes chinoises.

En outre, Nio a subi une perte nette de 2,81 milliards de yuans (358 millions d'euros) au troisième trimestre. Sur la période, la start-up a vendu 3 268 véhicules. Au quatrième trimestre, Nio espère vendre entre 6 700 et 7 000 unités.

Source : GASGOO.COM (27/11/18)

Par Cindy Lavrut

MAHLE VA CONSTRUIRE UN NOUVEAU CENTRE DE R&D À CHANGSHU

L'équipementier allemand Mahle va construire un nouveau centre de recherche et développement dans la ville chinoise de Changshu. Il a pour cela signé un accord d'investissement avec la zone de développement industrielle de Changshu.

Mahle dispose déjà d'un centre de R&D à Shanghai (qui s'intègre dans un réseau de 16 centres de R&D répartis dans le monde). Ce centre emploie plus de 200 ingénieurs et techniciens.

Du fait de la rapide expansion du marché chinois, Mahle a décidé d'ouvrir un nouveau centre de R&D à Changshu, qui devrait être opérationnel d'ici à juin 2020.

Source : GASGOO.COM (29/11/18)

Par Cindy Lavrut

FAW SE FIXE POUR OBJECTIF DE VENDRE PRÈS DE 6 MILLIONS DE VÉHICULES

Le groupe chinois FAW se fixe pour objectif de vendre 5,9 millions de véhicules par an d'ici à 2023. Il compte ainsi réaliser un chiffre d'affaires de 900 milliards de yuans (114 milliards d'euros), et un bénéfice net de 80 milliards de yuans (10,1 milliards d'euros).

De plus, FAW veut devenir un fournisseur de services de mobilité international d'ici à 2030.

Jusqu'à présent, seuls trois constructeurs chinois ont annoncé leurs objectifs de ventes d'ici à la fin du 13ème plan quinquennal (soit d'ici à 2023). Il s'agit de FAW (qui vise donc 5,9 millions d'unités), Dongfeng (6 millions d'unités) et SAIC (10 millions d'unités).

Source : GASGOO.COM (28/11/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

LE GROUPE PSA ENTRE AU CAPITAL DE UAP AUTO UNION (UAP), DISTRIBUTEUR CHINOIS DE PIÈCES DE RECHANGE POUR L'AUTOMOBILE

Après Jian Xin (JX) en début d'année, le Groupe PSA renforce à nouveau sa position sur le marché chinois en entrant au capital de **UAP Auto Union** (UAP), distributeur chinois de pièces de rechange pour l'automobile. Cette acquisition d'actions est une première étape vers une potentielle prise de participation plus importante au capital d'UAP.

Le Groupe PSA compte prendre des positions fortes sur le marché des pièces de rechange indépendant (IAM ; Independent Aftermarket) en Chine, par le biais de ses propres distributeurs JX et UAP, de sa coentreprise DPCA et d'accords commerciaux, par exemple avec YouErKuai à Canton.

Créé il y a 27 ans, UAP est le leader de la distribution de pièces de rechange dans la province du Shandong. L'entreprise dispose d'un maillage géographique optimal avec plus de 100 plaques de distribution et étend actuellement son service de livraison aux provinces voisines, avec 50 plaques de distribution. Grâce à UAP, le Groupe PSA accède à un système de distribution compétitif et efficient, répondant aux meilleurs standards du marché. Il vise à accélérer la croissance des ventes de ses pièces multimarques, dont celles de la nouvelle gamme Eurorepar, développée pour le marché chinois par le Groupe PSA.

Le deuxième pilier de la stratégie Aftermarket multimarque du Groupe PSA, après la distribution de pièces, est de devenir leader mondial de la réparation avec réseau Euro Repair Car Service. Celui-ci compte déjà plus de 350 garages à travers la Chine. UAP contribuera fortement à son expansion avec sa base clients existante. Le Groupe PSA a l'ambition d'atteindre 4?000 garages Euro Repair Car Service d'ici à 2023 en Chine, et 10?000 à travers le monde.

Source : [COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA](#) (28/11/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

SEAT CONFIRME QU'IL PRODUIRA ET COMMERCIALISERA DES VÉHICULES EN CHINE EN 2021, Y COMPRIS DES V.E

Seat a confirmé qu'il produirait et commercialiserait des véhicules en **Chine** en 2021, y compris des véhicules 100 % électriques, dans le cadre d'un accord signé avec JAC et Volkswagen. « C'est un pas de plus dans la stratégie de globalisation de Seat », a indiqué Luca de Meo, président.

En avril dernier, JAC et Volkswagen ont dévoilé le premier fruit de leur union, sous la nouvelle

marque Sol. Mais la coentreprise produira également des Seat, et elle seront électriques.

En s'associant avec un constructeur chinois déjà bien avancé, Volkswagen avait pour objectif de gagner du temps pour s'installer sur le marché du véhicule électrique en Chine. La coentreprise JAC-Volkswagen a donc débuté son activité rapidement, sans développer de nouveau modèle. La Sol E20X est en effet une JAC iEV7S modifiée. Ainsi, à l'occasion de la visite officielle du premier ministre Li Keqiang en Allemagne, les deux associés ont étendu leur partenariat pour y intégrer le démarrage de Seat en Chine. Un retour puisque la marque avait quitté le marché après une brève présence en tant que marque uniquement importée.

La production de Seat en Chine doit donc désormais débuter en 2021. Et puisque JAC-Volkswagen est une entité destinée à produire uniquement des véhicules électriques, les premières Seat chinoises seront électriques. La marque espagnole plantera ainsi un centre de développement en Chine, et la coentreprise lancera une nouvelle plateforme pour véhicules électriques.

Source : EL MUNDO (28/11/18)

Par Juliette Rodrigues

CORÉE DU SUD

UN TRIBUNAL CORÉEN SE PRONONCE CONTRE LA SÉPARATION DES ACTIVITÉS DE R&D DE GM KOREA

Un tribunal de Séoul s'est prononcé hier contre le projet de GM Korea d'établir une entité séparée pour ses activités de R&D.

Le tribunal avait été saisi par la Banque coréenne de Développement (KDB), deuxième actionnaire du constructeur coréen (après General Motors) avec une participation de 17 %. Il a indiqué que les fusions et acquisitions d'entreprises, ainsi que la création de nouvelles entités, devaient être approuvées par plus de 85 % des détenteurs d'actions ordinaires d'une société. Or, le projet de GM Korea a été approuvé par 82,9 % seulement des détenteurs d'actions ordinaires le mois dernier. En conséquence, l'entreprise ne sera pas autorisée à le poursuivre, a ajouté le tribunal.

GM Korea avait prévu d'établir le GM Technical Center Korea le 3 décembre. Le constructeur s'est dit déçu de la décision du tribunal et a laissé entendre qu'il la contesterait. Il a indiqué qu'il était déterminé à établir le centre technique indépendant envisagé.

Source : YONHAP (28/11/18)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

LINCOLN A PRÉSENTÉ L'AVIATOR À LOS ANGELES

Lincoln a dévoilé au salon de Los Angeles l'Aviator, un nouveau tout-terrain de loisir doté de trois rangées de sièges, qui sera commercialisé aux Etats-Unis l'été prochain.

L'Aviator sera proposé en versions à essence et hybride rechargeable (ce modèle, l'Aviator Grand Touring, associera un moteur électrique et un moteur V6 biturbo de 3 litres). Il sera fabriqué dans l'usine de Ford à Chicago, aux côtés du Ford Explorer.

Selon la responsable de la marque de luxe de Ford, Joy Falotico, l'Aviator pourrait devenir le modèle Lincoln le plus vendu aux Etats-Unis à la place du Nautilus.

Lincoln a rajeuni ou remplacé la plupart de ses modèles. Ses ventes aux Etats-Unis sont en baisse de 9,6 % cette année, mais la marque progresse sur le marché mondial depuis quatre ans et elle était en bonne voie pour atteindre son objectif de vendre 300 000 véhicules par an à la fin de la décennie. Mme Falotico a toutefois indiqué que Lincoln ne comptait plus atteindre cet objectif d'ici à 2020, en raison notamment de la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine. La marque cherche d'ailleurs à accélérer ses projets de production en Chine, où elle comptait initialement commencer à fabriquer des véhicules à la fin 2019 avec un partenaire local.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, BLOOMBERG (28/11/18)

Par Frédérique Payneau

VOLKSWAGEN A DÉVOILÉ DEUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES AU SALON DE LOS ANGELES

Volkswagen a dévoilé deux véhicules électriques au Salon de Los Angeles, à savoir le véhicule utilitaire I.D. Buzz Cargo et le vélo-cargo à assistance électrique Cargo e-Bike.

Le concept I.D. Buzz Cargo s'inspire du Transporter original (variante utilitaire du Combi). Il dérive de la nouvelle plateforme modulaire MEB (dédiée aux véhicules électrifiées).

Grâce à des panneaux solaires sur le toit, le véhicule peut gagner une autonomie de 14 km par jour.

Une version de série pourrait être mise en production en Europe dès 2022. En revanche, Volkswagen n'aurait pas l'intention de commercialiser ce véhicule utilitaire électrique aux Etats-Unis. En effet, il ne propose actuellement pas de modèles utilitaires sur le marché américain.

Quant au vélo Cargo e-Bike, il s'agit d'un modèle de tricycle assisté par une batterie électrique, qui permet de livrer des colis dans les zones piétonnes de centres-villes. Le vélo peut déplacer une charge de 210 kg et devrait entrer en production en 2019.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/11/18)

Par Cindy Lavrut

BMW EXPOSE DEUX VÉHICULES DE LOISIR À LOS ANGELES

Le constructeur BMW expose deux véhicules de loisir au Salon de Los Angeles, dont le tout-terrain de grandes dimensions à trois rangées de sièges X7, et la version 2019 du X5.

Avec le grand X7, BMW veut concurrencer les Mercedes GLS, Cadillac Escalade et Lexus LX. Le modèle devrait arriver en concession d'ici à mars 2019.

Le X7 est un véhicule à 7 places. Avec ce modèle, BMW espère améliorer sa marge, afin de compenser en partie ses investissements dans les domaines de la conduite autonome et de l'électromobilité.

A l'intérieur, la rangée du milieu peut être dotée de 2 ou 3 sièges. En outre, les fonctionnalités du véhicule peuvent être commandées via un écran tactile, par reconnaissance vocale ou par reconnaissance gestuelle.

En option, un toit « Sky Lounge » peut être illuminé avec plus de 15 000 motifs possibles.

Le X7 sera assemblé dans l'usine américaine de BMW à Spartanburg. Cela pourrait créer des problèmes douaniers pour l'exportation vers la Chine.

Concernant le X5, dans le cadre d'une opération marketing, BMW a présenté une version qui a traversé les Etats-Unis, de l'usine de Spartanburg jusqu'à Los Angeles, en ligne droite, pour démontrer les capacités de franchissement du véhicule. Des images de cette « traversée » seront utilisées dans une campagne publicitaire qui débutera en janvier.

Pour rappel, à l'occasion du Salon, le patron de BMW, Harald Krüger a signalé que le constructeur envisageait de construire une nouvelle usine aux Etats-Unis, pour produire des moteurs et des transmissions.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (27 et 28/11/18), AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (28/11/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

HYUNDAI A DÉVOILÉ LE PALISADE ET LE NOUVEAU SOUL À LOS ANGELES

Hyundai a dévoilé au salon de Los Angeles un nouveau tout-terrain de loisir dénommé Palisade, ainsi qu'une nouvelle génération du Soul.

Le Palisade sera le plus gros tout-terrain de loisir du constructeur coréen. Fabriqué en Corée du Sud, à Usan, le véhicule sera commercialisé sur le marché coréen le mois prochain et sur le marché américain à l'été 2019.

Hyundai a indiqué qu'il comptait lancer le nouveau Soul, et sa version électrique Soul EV, au premier trimestre 2019 en Corée du Sud et à l'étranger.

Source : AUTOMOTIVE NEWS 28/11/18), YONHAP (29/11/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

JEEP A PRÉSENTÉ SON NOUVEAU PICK-UP À LOS ANGELES

Jeep a dévoilé au salon de Los Angeles le Gladiator, un pick-up basé sur la Wrangler qui sera commercialisé au second trimestre 2019.

Le véhicule sera équipé en série du moteur à essence Pentastar V6 de 3,6 l et 285 ch. Un V6 diesel de 3 l et 260 ch sera disponible en option à partir de 2020. Les deux organes seront dotés d'un système de mise en veille pour réduire la consommation.

Le Gladiator sera fabriqué sur le complexe de FCA à Toledo, où est assemblée la Wrangler.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/11/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

AUDI PRÉSENTE SON CONCEPT E-TRON GT À LOS ANGELES

La marque Audi présente son concept e-tron GT au Salon de Los Angeles. Il s'agit d'une berline

électrique à 4 roues motrices.

Le concept est doté d'une batterie de 90 kWh et s'accompagne d'un système de recharge de 800 Volt qui permet de recharger la batterie à 80 % en 20 minutes.

Le concept Audi e-tron GT devrait entrer en production fin 2020 et être commercialisé en 2021.

Le concept a été développé en coopération avec Porsche. Il affiche une autonomie d'environ 400 km. Sa vitesse a été bridée à 240 km/h.

En plus de sa transmission à 4 roues motrices, l'e-tron GT est doté d'un centre de gravité bas, ce qui lui permet d'afficher un comportement de conduite similaire à celui d'une berline à hautes performances (comme la R8).

En termes de design, le logo e-tron est illuminé sur la calandre, afin d'attirer l'attention sur la motorisation électrique du concept. A l'intérieur, l'habitacle affiche des matériaux durables, dont des sièges « vegan » (sans matière animale), avec notamment du cuir synthétique et un tissu en fibres recyclées.

En outre, le concept est doté d'un système abouti de gestion de l'énergie, afin d'optimiser l'autonomie de sa batterie.

Le président d'Audi of America, Mark Del Rosso, a par ailleurs indiqué que, d'ici à 2025, les véhicules électrifiés représenteraient 30 % des ventes d'Audi. Son portefeuille de modèles 100 % électriques devrait s'étoffer à au moins 12 modèles à cet horizon.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/11/18)

Par Cindy Lavrut

WASHINGTON ÉTUDIE UNE HAUSSE DES DROITS DE DOUANE SUR LES VOITURES IMPORTÉES DE CHINE

Alors que le président américain Donald Trump doit rencontrer son homologue chinois au Sommet du G20 à Buenos Aires en fin de semaine, les Etats-Unis ont déploré hier l'absence de propositions de la Chine destinées à réformer de façon significative ses pratiques commerciales et menacé de taxer plus lourdement les importations de voitures chinoises.

Le représentant américain au Commerce Robert Lighthizer a dénoncé les taxes douanières de 40 % que la Chine impose désormais aux voitures américaines, ce qui est « beaucoup plus que le taux de 15 % que [ce pays] impose à ses autres partenaires commerciaux », a-t-il souligné. M. Lighthizer a annoncé qu'il allait examiner, à la demande du président américain, tous les moyens à sa disposition pour relever les droits de douane imposés par les Etats-Unis sur les importations d'automobiles chinoises au niveau des tarifs douaniers que la Chine impose aux véhicules fabriqués aux Etats-Unis.

Source : REUTERS, AFP (29/11/18)

Par Frédérique Payneau

VOLKSWAGEN VEUT CONSTRUIRE UNE NOUVELLE USINE AUX ETATS-UNIS

Le groupe Volkswagen veut construire une nouvelle usine aux Etats-Unis (ou en tous cas en Amérique du Nord), afin de produire des véhicules électriques destinés au marché américain.

L'objectif est de mieux concurrencer Tesla, avec un véhicule électrique de la marque Volkswagen, à un prix compris entre 30 000 et 40 000 dollars, et attendu en 2020.

Pour tenir ce délai, Volkswagen commencerait par produire le modèle à l'étranger (et donc à l'importer aux Etats-Unis), pour le produire localement une fois que la future usine sera opérationnelle.

Une autre option serait d'utiliser des capacités de production de l'usine existante de Volkswagen à Chattanooga (Tennessee), qui assemble actuellement les modèles Passat et Atlas.

Source : SPIEGEL (29/11/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

FORD VA SUPPRIMER DES ÉQUIPES DANS DEUX USINES D'ASSEMBLAGE AUX ETATS-UNIS

Ford a annoncé qu'il allait supprimer des équipes dans ses usines d'assemblage situées à Louisville (Kentucky) et Flat Rock (Michigan), mais tous les ouvriers concernés par cette mesure se verront proposer un emploi sur d'autres sites.

L'usine de Louisville, qui fabrique le Ford Escape et le Lincoln MKC, perdra une de ses trois équipes au printemps prochain. Environ 500 ouvriers employés sur le site seront transférés dans l'usine Kentucky Truck Plant, sise à Louisville également, qui assemble les pick-ups Ford Super Duty et des gros tout-terrain de loisir.

A la même époque, l'usine de Flat Rock, qui assemble la Ford Mustang et la Lincoln Continental, passera de deux à une équipe. La plupart des ouvriers concernés par cette mesure pourront travailler dans l'usine de boîtes de vitesses de Livonia, distante d'une cinquantaine de kilomètres, qui gagnera environ 500 emplois. Quelque 150 ouvriers seront reclassés dans d'autres sites du constructeur.

Ford a indiqué que les changements annoncés lui permettraient d'accroître de 20 % la production de l'Expedition et du Lincoln Navigator dans l'usine Kentucky Truck.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/11/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

WAYMO EMBAUCHE DES RESPONSABLES DU NATIONAL SAFETY COUNCIL ET D'ALIBABA

Waymo a annoncé deux nominations. Deborah Hersman, directrice du National Safety Council et ancienne présidente du NTSB (Conseil national de la sécurité des transports), occupera à compter de la mi-janvier la nouvelle position de responsable de la sécurité. Ameer Chande, qui était directrice de la stratégie et des opérations d'Alibaba dans le monde, deviendra quant à elle la première responsable commerciale la filiale de conduite autonome de Google.

Ces recrutements soulignent l'engagement de Waymo en matière de sécurité et marquent une nouvelle étape vers la commercialisation de ses voitures autonomes, a indiqué l'entreprise.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (27/11/18)

Par Frédérique Payneau

LE MICHIGAN APPROUVE DES AIDES POUR LE CAMPUS DE FORD À DETROIT

Le conseil de développement économique du Michigan a accordé la désignation de « Zone de Renaissance » aux sites qui accueilleront le nouveau campus de Ford dans le quartier historique de Corktown à Detroit, dont l'ancienne gare de la ville. Cette décision permettra au constructeur de ne pas acquitter 208,8 millions de dollars de taxes foncières pendant trente ans.

Ford prévoit d'investir 740 millions de dollars au total pour établir ce campus d'ici à 2022. Le projet doit créer 5 000 emplois d'ici à la fin 2028.

Source : **CRAIN'S DETROIT BUSINESS (28/11/18)**

Par Frédérique Payneau

INDE

EV MOTORS INDIA VA INSTALLER 6 500 BORNES DE RECHARGE POUR V.E AU COURS DES 5 PROCHAINES ANNÉES

EV Motors India va installer 6 500 bornes de recharge pour véhicules électriques au cours des cinq prochaines années, avec la collaboration de DLF, ABB India et Delta Electronics. EV Motors investira 200 millions de dollars dans le projet.

Le réseau de bornes PlugNgo sera ainsi déployé à travers le pays, principalement dans les grandes villes (bureaux, immeubles d'habitation ...) ; New Delhi dans un premier temps, avec une vingtaine de bornes, puis Bangalore, Chandigarh, Jaipur, Ahmedabad, Kanpur, Mumbai, Pune, Cochin et Chennai, entre autres.

Les stations PlugNgo seront dotées de bornes de recharge pour voitures, autobus, deux roues et trois roues. Elles seront ouvertes 24h/24, 7 jours sur 7 ; les clients pourront en outre payer avec leur smartphone, via une application.

Source : **ECONOMIC TIMES (28/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

PAYS-BAS

AUDI, AIRBUS ET ITALDESIGN ONT PRÉSENTÉ UN PROTOTYPE DE « TAXI VOLANT »

Audi, Airbus et Italdesign ont présenté un prototype de « taxi volant » pouvant rouler et voler, baptisé **Pop.Up Next**. Il s'agit pour l'instant d'un prototype à l'échelle 1/4.

Ce prototype a été présenté à l'occasion de la « Drone Week » à Amsterdam.

Le Pop.Up Next est un taxi volant qui associe une voiture électrique autonome à un drone pouvant transporter un passager.

Lors du premier vol d'essai en public, le module de vol a correctement posé la capsule pour le passager sur le module au sol, qui a ensuite pu rouler de manière autonome sur le circuit d'essai.

Audi se dit convaincu que les taxis volants autonomes seront un service pratique et efficace pour les grandes métropoles, notamment pour les usagers ne disposant pas d'un permis de conduire.

Pour tester un tel service de mobilité à la demande, Audi réalise des essais en Amérique du Sud, avec la filiale d'Airbus, Voom. Des utilisateurs de ces services peuvent réserver des vols en hélicoptère dans Mexico ou Sao Paulo, tandis qu'une voiture Audi est disponible sur le site d'atterrissage de l'hélicoptère.

De plus, Audi soutient le projet de taxi volant « Urban Air Mobility », à Ingolstadt. Cette initiative vise à tester des taxis volants sur le site d'Audi, et s'intègre dans un projet de l'Union Européenne.

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (27/11/18)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

BORGWARD PRÉVOIT DE COMMERCIALISER SES VÉHICULES DE LOISIR AU ROYAUME-UNI ET EN IRLANDE

La marque Borgward prévoit de commercialiser ses véhicules de loisir BX5 et BX7 au Royaume-Uni et en Irlande.

Ces modèles seront commercialisés sur les deux îles britanniques via l'importateur local IM Group.

Le BX7 est un véhicule de loisir de haut de gamme, visant à concurrencer les Audi Q5 et BMW X5, tandis que le X5 est un modèle compact et plus abordable.

A terme, Borgward prévoit de lancer des versions électriques de ces deux véhicules de loisir, les BXi5 et BXi7. Les variantes à conduite à droite seront assemblées à compter de 2019.

La marque allemande Borgward a été ressuscitée en 2016 grâce à des fonds chinois, apportés par le constructeur Foton. Celui-ci a récemment mis en vente une participation de 67 % dans Borgward, en vue d'attirer des investisseurs.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (27/11/18)

Par Cindy Lavrut

LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME-UNI A BAISSÉ DE 10 % EN OCTOBRE

La production de voitures au Royaume-Uni a diminué de 9,8 % au mois d'octobre, à 140 374 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 1,31 million d'unités, en baisse de 6,9 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, la production pour le marché britannique a reculé de 12,1 %, à 24 246 unités. Celle pour l'exportation a baissé de 9,3 %, à 116 128 unités.

Source : COMMUNIQUE SMMT (29/11/18)

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LES BERLINES REPRÉSENTENT ENCORE 44 % DU PARC AUTOMOBILE RUSSE

Quelque 19 millions de berlines circulent actuellement en **Russie** (chiffres arrêtés au 1er juillet 2018), correspondant à 44 % du parc automobile. Le modèle le plus présent dans cette catégorie est la Lada 2107 (1 728 500 unités en circulation). Les quatre places suivantes sont également occupées par des Lada ; Renault, avec la Logan (654 500 unités), est sixième du classement et premier constructeur étranger dans la liste.

Les voitures « bicorps » représentent quant à elles 19,7 % du parc automobile russe (8,5 millions d'unités en circulation) ; la Lada 2109 est le modèle le plus présent dans cette catégorie (850 000 unités). La Renault Sandero est le modèle étranger le plus présent, avec 288 300 unités en circulation ; elle est sixième au classement global.

Source : AUTOSTAT (29/11/18)

Par Juliette Rodrigues

MAZDA A ACCRU SES VENTES EN RUSSIE DE 23 % SUR DIX MOIS

Les ventes de Mazda en **Russie** ont progressé de 6 % en octobre, à 2 563 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 24 987 unités, en hausse de 23 %. Mazda a ainsi porté sa part de marché dans le pays à 1,7 % sur dix mois, contre 1,6 % un an plus tôt.

Le crossover Mazda CX-5 reste le modèle Mazda le plus vendu sur le marché russe, avec 1 757 unités écoulées en octobre (- 2 %), et 17 507 unités écoulées sur dix mois (+ 17 %).

Source : AUTOSTAT (29/11/18)

Par Juliette Rodrigues