

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/11/2018

### ECOSSE

#### MICHELIN VEUT FERMER SON USINE DE DUNDEE

Michelin a annoncé le 5 novembre son intention de fermer d'ici à mi-2020 son usine écossaise de Dundee, qui emploie 845 personnes. Le site, ouvert en 1971, produit exclusivement des pneumatiques de marque Michelin en dimensions de 16 pouces et moins pour les véhicules de tourisme. Or, le manufacturier évoque « un recul structurel de la demande » pour ces pneus de qualité dans ces dimensions. Il constate par ailleurs « une évolution accélérée de l'offre de pneumatiques de 16 pouces et moins vers des produits d'entrée de gamme produits à bas coûts en Asie ».

D'après Michelin, le site est « inadapté et sa conversion n'est pas financièrement tenable », alors que 70 millions d'euros ont été investis pour la modernisation ces dernières années. Le gouvernement écossais a estimé que cette annonce constituait une « nouvelle dévastatrice » pour « toute la ville de Dundee ». « Ma priorité immédiate est d'essayer de trouver un avenir durable pour le site afin de protéger les emplois », a réagi le ministre écossais de l'Economie Derek Mackay.

Michelin a promis le versement d'indemnités de licenciement majorées, la mise en œuvre de mesures spécifiques pour les salariés en fin de carrière et « un dispositif complet pour permettre aux salariés concernés d'accéder dans les meilleurs délais à un nouveau projet professionnel ».

**Source : AFP (5/11/18)**

Par Alexandra Frutos

### FRANCE

#### LE PRIX DU GAZOLE A ENCORE AUGMENTÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Le prix moyen du litre de gazole a encore augmenté la semaine dernière, s'établissant à 1,515 euro (+ 0,4 centime), tandis que le tarif moyen de l'essence a diminué, à 1,51 euro le litre de SP95-E10 (- 0,6 centime), 1,535 euro le litre de SP 95 (- 0,2 centime) et 1,603 euro le litre de SP 98 (- 0,6 centime). Les GPL ont par ailleurs enregistré une hausse de prix, à 0,84 euro le litre (+ 0,3 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

**Source : AUTOPLUS.FR (5/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## LA HAUSSE DES TAXES SUR LES CARBURANTS NE SERA PAS SUSPENDUE

La hausse des taxes sur les carburants ne sera pas suspendue, malgré la grogne des contribuables, a assuré le 5 novembre le ministre de l'Economie Bruno Le Maire, jugeant important de ne « pas revenir en arrière » en matière de « transition écologique ». Il n'y aura pas de moratoire, a déclaré M. Le Maire sur BFMTV et RMC, où il était interrogé sur l'augmentation de la fiscalité prévue au 1er janvier 2019, et qui vise à faire converger les taxes sur le gazole et celles sur l'essence. « On ne suspend pas la transition écologique, la conversion du parc automobile français, qui est nécessaire », a ajouté le ministre, en précisant toutefois « comprendre » la colère des Français. « La bonne solution, ce n'est pas de revenir en arrière sur cette transition, c'est de l'accompagner [...] Nous ne devons pas renoncer à notre objectif d'avoir des transports moins polluants [...], a-t-il poursuivi.

Interrogé sur les modalités de cet accompagnement, Bruno Le Maire a évoqué « le crédit impôt transition énergétique » (CITE), qui permet de déduire de ses impôts une partie des dépenses engagées pour les travaux réalisés dans son logement, mais aussi la « prime à la conversion » automobile. « Je souhaite qu'elle augmente, cette prime à la conversion. Je souhaite qu'elle puisse toucher le plus grand nombre de véhicules possible, y compris les véhicules qui ne coûtent pas trop cher, et c'est ce qu'on négocie avec les constructeurs », a expliqué le ministre. « Ça doit concerner aussi les véhicules d'occasion, et puis je souhaite que cela puisse concerner les véhicules de très petite cylindrée, y compris à moteur thermique, qui polluent moins que d'autres véhicules, car ça c'est ce qu'il y a de plus accessible pour les Français », a-t-il détaillé.

**Source : AFP (5/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## CITROËN PROPOSE L'ÉDITION LIMITÉE C3 JCC+ EN LIGNE

Présentée sur le stand « La Maison Citroën » au Mondial de l'Automobile de Paris, l'édition limitée C3 JCC+ est désormais disponible sur le site commercial France [www.citroen.fr/vehicules-neufs/citroen/citroen-c3-jcc/description.html](http://www.citroen.fr/vehicules-neufs/citroen/citroen-c3-jcc/description.html) en souscrivant à une offre de financement en LOA d'une durée de 3 ans, avec le versement d'un premier loyer de 2 500 euros (le contrat « Garantie et Entretien » est offert). Dessinée par Jean-Charles de Castelbajac, cette édition limitée est produite à 99 exemplaires. Les offres disponibles varient selon le kilométrage du client : 254 euros par mois pour 30 000 km parcourus, 265 euros par mois pour 45 000 km parcourus ou 288 euros par mois pour 60 000 km parcourus.

L'achat en ligne est possible à tout moment via la souscription d'un financement en ligne. Le client sélectionne en quelques clics, sur le site Citroen.fr, l'offre qu'il souhaite, ainsi que le point de vente de son choix, sans engagement de sa part. Il est ensuite redirigé vers le site PSA Finance France afin de procéder à sa demande de financement, sans aucune étape physique nécessaire. PSA Finance France propose un parcours totalement sécurisé, avec un système de signature électronique du contrat (via son partenaire Universign), ainsi qu'un accompagnement client. L'acheteur est livré dans le point de vente de son choix.

A noter qu'il est également possible de commander cette édition limitée C3 JCC+ dans le réseau de Citroën France.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (5/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## LE NOUVEAU CONSTRUCTEUR VIETNAMIEN VINFAST SATISFAIT DE SA PREMIÈRE EXPÉRIENCE AU MONDIAL DE L'AUTO

Trois semaines après la fin du Mondial de l'Automobile, le nouveau constructeur vietnamien VinFast dresse le bilan de sa première participation à l'événement parisien. Il se dit aujourd'hui pleinement satisfait de cette première expérience.

« Plus de huit millions de personnes au Vietnam ont assisté à la retransmission en direct du show de présentation de Vinfast », indique ainsi le constructeur, et « des centaines de milliers de visiteurs » ont arpenté le stand à la découverte des deux premiers modèles de la marque, la berline LUX A2.0 et le SUV LUX SA2.0.

« Au salon de Paris, notre ambition était de positionner le Vietnam sur la carte de l'industrie automobile internationale », explique James DeLuca, président-directeur général de VinFast. « Nous avons travaillé d'arrache-pied pour nous préparer à ce moment capital et avons relevé de nombreux défis difficiles. Nous sommes très fiers de la présentation de VinFast et de nos deux premiers modèles au monde entier ». « L'intérêt des médias internationaux, de l'industrie automobile, des invités de marque et du public a dépassé toutes nos attentes », a ajouté le dirigeant.

VinFast prévoit désormais de commercialiser ses premiers modèles au Vietnam à la mi-2019. Leur lancement à l'international pourrait quant à lui intervenir dès 2020.

**Source : AUTO PLUS (5/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLIANCE VENTURES INVESTIT DANS TRANSIT AFIN DE PROMOUVOIR LE TRANSPORT MULTIMODAL

Alliance Ventures, le fonds de capital-risque de Renault-Nissan-Mitsubishi, annonce sa participation à la dernière étape de financement de Transit, société éditrice d'une application mobile dédiée au transport multimodal, basée à Montréal au Canada. Il s'agit du dernier investissement en date d'Alliance Ventures, lancé cette année en vue de soutenir les start-ups les plus innovantes en matière de systèmes de nouvelle génération destinés à l'industrie automobile.

L'application mobile Transit permet de se déplacer en empruntant successivement différents modes de transport : transports publics, voiture avec chauffeur, vélo et scooter en libre-service. En associant les données en temps réel fournies par les organismes de transport à celles recueillies auprès des usagers, Transit est en mesure d'offrir l'information la plus précise possible. Il suffit d'activer la fonction GO pour recevoir des notifications sur les moyens de transport disponibles en temps réel. L'application Transit géolocalise l'emplacement du véhicule choisi et indique à l'utilisateur quand partir pour gagner son arrêt, quand sortir, ainsi qu'une heure d'arrivée prévue et actualisée.

Considéré comme un leader dans son domaine, Transit est au service des usagers de plus de 175 régions métropolitaines dans le monde.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT NISSAN MITSUBISHI (5/11/18)**

Par Alexandra Frutos

## EUROPE

### SEAT ÉQUIPERA SES VÉHICULES D'AMAZON ALEXA EN ESPAGNE, EN ITALIE ET EN FRANCE

Seat vient d'annoncer que l'assistant vocal Amazon Alexa allait intégrer ses véhicules commercialisés en France, à partir du 12 novembre 2018, ainsi qu'en Italie et en Espagne, après un premier lancement européen en Allemagne et au Royaume-Uni. La marque est la première à offrir ce service fonctionnant sous Android en Europe et cela concerne l'Ibiza, l'Arona, la Leon, l'Ateca et le nouveau Tarraco.

« En Allemagne et au Royaume-Uni, nos clients ont beaucoup apprécié l'utilisation d'Alexa, qui optimise le temps passé dans le véhicule, en simplifiant l'accès à de nombreux services en toute sécurité. Nous sommes donc enthousiastes à l'idée d'étendre cette prestation sur de nouveaux marchés », commente Luca de Meo, président de Seat, tout en rappelant que la marque est familière de ce type d'innovations, comme elle l'a déjà démontré avec Waze ou encore Shazam.

Seat a d'ailleurs aussi récemment mené un test pilote sur la 5G avec le groupe Telefonica, dans la ville de Ségovie, en Espagne, afin de faire communiquer le véhicule et les infrastructures routières via le réseau téléphonique.

**Source : EL MUNDO (5/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLEMAGNE

### DEUTSCHE TELEKOM VA LANCER UN RÉSEAU DE STATIONS DE RECHARGE EN ALLEMAGNE

Deutsche Telecom a annoncé qu'il allait lancer un réseau de stations de recharge pour les véhicules électriques en Allemagne, en adaptant ses infrastructures existantes. Il ajoutera des câbles d'alimentation à ses boîtiers qui sont installés dans des rues à caractère résidentiel.

L'opérateur de télécommunications allemand veut également installer, au cours des trois prochaines années, 500 bornes de recharge rapide capables de fournir 150 kW d'énergie.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/11/18)**

Par Frédérique Payneau

### BMW VA PROPOSER UNE DÉCLINAISON CABRIOLET DE LA SÉRIE 8

Après le coupé, la famille BMW Série 8 va s'enrichir d'une variante cabriolet, qui doit être lancée en Europe et aux Etats-Unis en mars prochain.

Le cabriolet sera proposé en deux versions sur le marché européen : l'une à essence, équipée d'une nouvelle mouture du moteur V8 biturbo de 4,4 l d'une puissance de 523 ch ; l'autre diesel, dotée d'un organe V6 de 320 ch.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## AUDI VEUT CRÉER UN CIRCUIT FERMÉ POUR SES BATTERIES

Audi, dont l'offensive dans l'électrique commence avec l'e-tron, se penche sur le recyclage des batteries et la réutilisation de 95 % de leurs éléments.

Des travaux menés par le constructeur et Umicore ont montré que 95 % des éléments constituant une batterie pouvaient être récupérés et réutilisés. Les deux sociétés veulent créer un cycle fermé pour certains matériaux comme le cobalt, le nickel et le cuivre. Les tests effectués sur les batteries de l'A3 e-tron vont être étendus au SUV e-tron en vue de déterminer la pureté des matériaux récupérés, les taux de recyclage et la faisabilité économique de concepts tels qu'une banque de matières premières.

« Nous cherchons à être des pionniers et à promouvoir les processus de recyclage. Un autre objectif de notre programme est de réduire les émissions de CO2 dans les achats », explique Bernd Martens, membre du directoire d'Audi responsable des achats et de l'informatique. Le constructeur souligne qu'il s'engage à développer des concepts respectueux de l'environnement tout au long de sa chaîne de valeur, de l'extraction des matières premières au recyclage des composants en passant par l'usine e-tron neutre en CO2 à Bruxelles.

**Source : JOURNALAUTO.COM (5/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## BELGIQUE

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE BELGE A BAISSÉ EN OCTOBRE

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont reculé de 15,2 % au mois d'octobre, à 36 894 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 492 616 unités, en hausse de 2,9 %, selon les chiffres publiés par la Fébiac (Fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres catégories, les immatriculations d'utilitaires légers ont augmenté de 19,9 % en octobre et de 1,4 % sur dix mois. Les immatriculations de véhicules utilitaires lourds de moins de 16 tonnes ont progressé de 17,7 % le mois dernier et de 9,9 % depuis le début de l'année ; celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont pour leur part augmenté de 17,3 % au mois d'octobre et de 8,1 % sur les dix premiers mois de 2018.

**Source : COMMUNIQUE FEBIAC (3/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### LA CROISSANCE DES VENTES DE VOLVO EN CHINE A RALENTI EN OCTOBRE

Les ventes de Volvo Cars en Chine ont augmenté de 3,2 % seulement en octobre, alors qu'elles avaient progressé de 10 % tous les mois depuis le début de l'année.

Le constructeur suédois a écoulé 11 083 véhicules sur le premier marché automobile mondial le mois dernier. Sur les dix premiers mois de l'année, ses ventes sont en hausse de 15 %, à 107 275 unités, grâce à une demande robuste pour deux modèles qu'il produit localement – le XC60 et la S90.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (6/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## HONDA PROGRESSE EN CHINE EN OCTOBRE, NISSAN RECULE

Les ventes de Honda en Chine ont repris leur croissance en octobre, après sept mois de baisse en raison de problèmes sur certains moteurs de la gamme qui ont grevé les livraisons. Le constructeur a ainsi vu ses ventes progresser de 3,7 % le mois dernier, à 137 739 unités, grâce au succès des Accord et Civic, notamment. Sur les dix premiers mois de 2018, ses ventes s'inscrivent cependant encore en baisse, de 5,4 %, à 1 096 724 unités.

De son côté, Nissan a vu ses ventes sur le marché chinois diminuer en octobre, pour la première fois depuis le début de l'année, de 5,5 %, à 142 078 unités, portant le volume pour le cumul des dix mois à 1 237 656 unités.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (6/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## CORÉE DU SUD

### LES VÉHICULES DU GROUPE HYUNDAI SERONT BIENTÔT ÉQUIPÉS D'UN TOIT SOLAIRE

Le groupe automobile coréen Hyundai Motor Group a annoncé qu'il équiperait tous ses modèles d'un toit solaire semi-transparent dès l'année prochaine. Cet équipement permettra de diminuer la consommation des véhicules dotés d'un moteur thermique et d'accroître l'autonomie des véhicules électrifiés.

« A l'avenir, nous prévoyons l'intégration de nombreuses technologies de production d'électricité dans nos véhicules. Le toit solaire est la première de ces technologies et montre qu'à l'avenir les véhicules ne consommeront plus seulement de l'énergie de manière passive, mais qu'ils commenceront également à en produire activement », a expliqué un dirigeant de Hyundai Motor Group.

**Source : JOURNALAUTO.COM (5/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN ESPAGNE ONT AUGMENTÉ DE 27 % EN OCTOBRE

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 27 % en octobre, à 8 000 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de 2018 à 73 752 unités, en hausse de 41 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques, notamment, ont reculé de 11,4 % le mois dernier, à 1 222 unités, mais augmentent de 49 % sur dix mois, à 9 980 unités. Les hybrides ont pour leur part augmenté de 37,7 % en octobre, à 6 785 unités, et de 40 % sur dix mois, à 63 772 unités.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (5/11/18)**



Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### CONTINENTAL INVESTIT DANS SON SITE DE WINCHESTER

Continental va investir 10,3 millions de dollars dans son usine de Winchester, en Virginie, afin de la doter de nouvelles installations et de moderniser ses installations existantes. Le projet créera 61 nouveaux emplois sur le site.

L'usine fabrique des matériaux synthétiques qui sont utilisés dans l'habitacle. Elle emploie plus de 450 salariés.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (6/11/18)**

Par Frédérique Payneau

## ITALIE

### FERRARI CONFIRME SES OBJECTIFS APRÈS AVOIR DOUBLÉ SON BÉNÉFICE TRIMESTRIEL

Ferrari a confirmé ses objectifs pour l'ensemble de 2018 après avoir doublé son bénéfice net au troisième trimestre. Le bénéfice net a atteint 287 millions d'euros, contre 141 millions un an plus tôt, largement au-dessus des attentes. Le groupe a souligné qu'il se dirigeait « vers une autre grande année ». « Nous avons eu un trimestre solide, en ligne avec nos attentes et sur la voie juste pour atteindre les objectifs 2018 », a affirmé le président de Ferrari, Louis Camilleri.

Il a reconnu que le trimestre avait « été influencé positivement par la Patent Box. Le groupe a bénéficié, pour un montant de 141 millions d'euros, de la mise en oeuvre rétroactive pour la période 2015-2017, de la « Patent Box », un régime fiscal qui accorde des réductions d'impôts aux entreprises générant des revenus provenant de l'utilisation de brevets ou d'innovations protégés.

Le chiffre d'affaires de Ferrari a néanmoins progressé de seulement 0,3 % sur la période, à 838 millions d'euros. A taux de change constant, la hausse du chiffre d'affaires atteint 2,2 %, a précisé Ferrari. « Nous avons un portefeuille solide de commandes dans toutes les régions et pour tous les modèles, ce qui permet au groupe de « regarder le futur positivement », a assuré M. Camilleri. Le bénéfice d'exploitation (Ebitda) s'est établi à 278 millions sur le trimestre, contre 266 millions un an plus tôt.

Ferrari a livré sur le trimestre 2 262 voitures, un chiffre en hausse de 10,6 % par rapport à la même période de 2017. L'Europe-Moyen-Orient-Afrique reste son principal marché, avec 1 005 véhicules écoulés, suivi de l'Amérique (770). Les livraisons ont augmenté de 6,6 % dans la région Chine-Hong Kong-Taïwan, à 162 unités, et de 27,5 % dans le reste de l'Asie, à 325 unités.

La dette nette industrielle a atteint 372 millions d'euros, en recul de 100 millions sur trois mois.

Pour 2018, le groupe a confirmé tabler sur un chiffre d'affaires supérieur à 3,4 milliards d'euros, avec plus de 9 000 véhicules livrés. Il vise aussi un bénéfice brut d'exploitation (Ebitda) ajusté égal ou supérieur à 1,1 milliard d'euros et une dette nette industrielle inférieure à 350 millions.

Le 18 septembre, lors de la présentation de son nouveau plan stratégique 2018-2022, Ferrari a

annoncé sa volonté de mettre un coup d'accélérateur sur l'hybride, tout en misant sur des séries spéciales, dont un nouveau concept baptisé « Icona » (Icône), pour doper ses bénéfices d'ici à 2022. Le groupe entend faire passer son Ebitda ajusté à 1,8 ou 2 milliards d'euros à cette date.

**Source : AFP, REUTERS (5/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### **SUBARU RAPPELLE 100 000 VOITURES SUPPLÉMENTAIRES AU JAPON**

Subaru va rappeler 100 000 voitures supplémentaires au Japon, dont sa populaire Impreza, à la suite de nouvelles inspections dans le cadre du scandale de falsification de contrôles, révélé l'an dernier, qui a coûté son poste au président du groupe et déjà entraîné le rappel de 430 000 véhicules.

Subaru a indiqué avoir récemment découvert que des tests de performance de divers composants, notamment des freins, n'avaient pas été menés correctement.

Cette nouvelle opération, qui ne concerne pas les véhicules vendus à l'étranger, induira des coûts supplémentaires évalués à 6,5 milliards de yens (50,4 millions d'euros). « Ce nouveau rappel devrait clore le dossier sur les falsifications de contrôles », a précisé Tomomi Nakamura, directeur général de Subaru.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS, REUTERS (5/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

### **SUBARU TOMBE DANS LE ROUGE AU TITRE DU DEUXIÈME TRIMESTRE FISCAL CLOS FIN SEPTEMBRE**

Subaru a annoncé une perte d'exploitation inattendue au titre de son deuxième trimestre fiscal clos fin septembre, la première depuis 2009, de 2,5 milliards de yens (19,3 millions d'euros), contre un bénéfice de 92,8 milliards (717,5 millions d'euros) un an plus tôt. La perte nette s'est établie à 1,2 milliard d'euros (9,28 millions d'euros), contre un bénéfice net de 2,7 milliards (20,9 millions d'euros) sur le trimestre équivalent de 2017-2018.

Le chiffre d'affaires du constructeur a reculé de 2,1 % entre juillet et septembre, à 777,6 milliards de yens (6,01 milliards d'euros), pour un volume de ventes de 244 000 véhicules, en baisse de 6 %. Ses ventes ont diminué de 4,3 % aux Etats-Unis (à 152 400 unités) et chuté de 44 % en Europe (à 5 300 unités).

Pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera fin mars 2019, Subaru a revu à la baisse ses prévisions de résultats. Il table désormais sur un bénéfice d'exploitation de 220 milliards de yens (1,7 milliard d'euros), en recul de 42 %, contre 300 milliards de yens initialement attendus, et sur un bénéfice net de 167 milliards (1,29 milliard d'euros), en recul de 24 %. Ses ventes mondiales en volume devraient diminuer de 2,4 %, à 1,04 million d'unités.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/11/18)**

Par Juliette Rodrigues



## **TOYOTA ANNONCE UN BÉNÉFICE NET EN HAUSSE DE 16 % AU TITRE DE SON 1ER SEMESTRE FISCAL**

Toyota a annoncé un bénéfice net en hausse de 16 % au premier semestre fiscal clos fin septembre, grâce à des réductions de coûts et des ventes en progression en Amérique du nord, son premier marché. Il a relevé dans le même temps ses prévisions annuelles, essentiellement du fait de variations de devises plus favorables qu'escompté auparavant.

Il vise désormais un bénéfice net de 2 300 milliards de yens (17,7 milliards d'euros), au lieu de 2 120 milliards. Malgré cette amélioration, cela représente encore un déclin de 7,8 % par rapport à l'exercice 2017-2018 qui s'était conclu sur des bénéfices record. Le groupe a enregistré un résultat net de 1 242,4 milliards de yens (9,6 milliards d'euros) sur les six premiers mois de son exercice.

Toyota a bien résisté au ralentissement du marché nord-américain notamment, où il a vendu 1,41 million de véhicules au premier semestre, contre 1,39 million un an plus tôt. Ses ventes ont également progressé en Europe et en Asie, notamment en Chine. Elles ont en revanche fléchi au Japon où, pour tenter d'inverser la tendance, le constructeur va prochainement lancer un service d'abonnement permettant aux automobilistes de conduire les voitures de leur choix pour un tarif mensuel unique.

Au total, Toyota a livré près de 5,3 millions de véhicules dans le monde sur le semestre, se maintenant parmi les premiers constructeurs aux côtés de Volkswagen et de l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi. Son chiffre d'affaires s'est élevé de 3,4 %, à 14 674 milliards de yens (112 milliards d'euros), en ligne avec la nouvelle projection annuelle de 29 500 milliards de yens (228,1 milliards d'euros, + 0,4 %), au lieu de 29 000 milliards attendus précédemment.

Toyota a par ailleurs fait état d'un programme de rachat d'actions portant sur un montant de 250 milliards de yens (1,93 milliard d'euros), d'ici à la fin de l'exercice en mars 2019.

**Source : AFP (6/11/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **ROYAUME-UNI**

### **LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES VOITURES NEUVES A DIMINUÉ DE 2,9 % EN OCTOBRE**

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont baissé de 2,9 % en octobre, à 153 599 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 2,06 millions d'unités, en baisse de 7,2 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont diminué de 1 % (à 69 231 unités) et celles aux flottes de 5,2 % (à 79 611 unités), mais celles aux entreprises ont augmenté de 10 % (à 4 757 unités). Côté motorisations, la demande de voitures diesel a encore plongé de 21,3 % (à 49 061 unités), tandis que celle de modèles à essence a augmenté de 7,1 % (à 93 941 unités). Les ventes de voitures à carburants alternatifs ont progressé de 30,7 % (à 10 597 unités) et représenté 6,9 % du marché (contre 5,1 % un an plus tôt).

La Ford Fiesta a été le modèle le plus vendu sur le marché britannique en octobre (avec 5 564 unités), devant la Volkswagen Golf (3 765 unités) et la Mercedes Classe A (3 339 unités). Le Nissan Qashqai (2 799 unités) occupe la huitième place du classement.

« Les changements en matière de fiscalité, les changements réglementaires et la confusion autour du diesel ont tous pesé sur le marché cette année, et il est par conséquent satisfaisant de constater que les immatriculations de véhicules rechargeables vont à l'encontre de la tendance générale. La demande est toutefois loin des niveaux nécessaires pour compenser les pertes dans les autres secteurs, ce qui rend la décision du gouvernement de supprimer des aides à l'achat d'autant plus déconcertante », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

**Source : COMMUNIQUE SMMT (5/11/18)**

Par [Frédérique Payneau](#)