

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/11/2018

FRANCE

GMD BOUCLE L'ACQUISITION DE L'ALLEMAND SCHÄFER-OESTERLE

GMD, spécialisé dans l'emboutissage, la fonderie d'aluminium, la plasturgie et l'étanchéité, vient de boucler l'acquisition de l'Allemand Schäfer-Oesterle, spécialiste des revêtements en cuir pour l'automobile. Ce dernier rejoint le pôle GMD Plastic Systems de l'équipementier français aux côtés d'Eurostyle Systems, un des leaders européens du développement et de la production de composants et de modules pour l'intérieur et l'extérieur des véhicules.

Cette acquisition se fait dans le cadre du plan de croissance interne et externe d'Eurostyle Systems, qui a ouvert en sept ans six usines en Espagne, au Maroc, au Portugal, en Russie et en Slovaquie.

Source : ECHOS (5/11/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE SEGMENT DES VÉHICULES DE LOISIR MONTRE DES SIGNES DE FAIBLESSE

D'après les données de AAA Data, le segment des berlines reprend le dessus en France depuis la fin de l'été. Jusqu'ici inexorablement grignoté par celui des véhicules de loisir, il a affiché en septembre et octobre un bond de ses immatriculations, tous canaux confondus. Si, sur les six premiers mois de l'année, la part de marché des berlines est passée sous la barre des 50 %, à 49,1 % précisément, et ce avant de plonger pendant les mois estivaux à 45,8 %, la tendance semble être en train de s'inverser. En septembre et octobre, les berlines se sont octroyé une part de marché de plus de 53 % sur le marché des VP neufs français, du jamais vu depuis de très nombreux mois. Et alors que la part de marché des SUV culminait à plus de 39 % durant l'été, après une relative stabilité à environ 36 % les mois précédents, cette proportion est descendue à 34,8 % en septembre et 35,2 % en octobre.

A titre d'exemple, sur ce dernier mois d'octobre, le segment des berlines a été le seul à voir ses immatriculations croître, au détriment notamment des monospaces, mais aussi des SUV. Ceux-ci, après un pic de plus de 39 % des immatriculations pendant l'été, ont ensuite chuté dès la rentrée de près de 5 points, pour se stabiliser autour des 35 %. Même sort pour les monospaces, qui

occupaient encore sur les six premiers mois de l'année plus de 6 % de part de marché, contre environ 4,5 % ces deux derniers mois.

Si deux mois ne suffisent pas pour réellement parler de tendance, ce regain des berlines au détriment des véhicules de loisir correspond toutefois à la prise en compte des niveaux de grammage en CO2 selon le NEDC corrélé. Plus lourds et moins aérodynamiques que les berlines, les SUV émettent plus de CO2, et sont donc davantage pénalisés fiscalement.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA PART DU DIESEL A CHUTÉ À 36 % EN OCTOBRE

La part du diesel dans les immatriculations de voitures particulières neuves est tombée à 36 % en septembre et octobre, contre 40 % environ dans les mois précédents, selon des statistiques du CCFA (Comité des constructeurs français d'automobiles) publiées le 2 novembre.

A son apogée, en 2012, le diesel représentait encore près des trois quarts du marché automobile français, mais ce type de motorisation n'a plus la cote. La part du diesel, passée sous la barre de 50 % des véhicules neufs l'an dernier, était de 39,5 % sur les dix premiers mois de l'année, souligne le CCFA.

Par types d'énergie, le CCFA recensait pour les dix premiers mois de l'année 54,4 % de voitures particulières neuves à essence (+ 7 points sur un an), 39,5 % de diesel (- 8,1 points), 4,7 % d'hybrides (+ 1 point) et 1,3 % d'électriques (+ 0,1 point).

D'après des statistiques de l'Insee publiées en octobre, le parc de voitures particulières diesel en France a reculé l'an dernier pour la première fois depuis que l'institut s'est intéressé à la question, en 1990.

Source : AFP (2/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE GROUPE PSA LANCERA UN NOUVEAU LABEL CARROSSERIE EN 2019

Le Groupe PSA annonce pour 2019 le lancement de son propre label dédié à la carrosserie avec un cahier des charges spécifique. Chez PSA, la carrosserie représente 35 % de l'activité des ateliers. Un chiffre plutôt stable, mais que le constructeur compte augmenter au regard des opportunités que présente le marché de la réparation-collision.

En cours de finalisation, ce nouveau label a été développé pour accompagner les réparateurs volontaires dans l'amélioration des processus de travail, la gestion de l'atelier ou encore l'utilisation de leurs outillages. Un volet sera aussi consacré à la formation, notamment sur les nouvelles technologies Adas. En revanche, PSA ne souhaite pas se montrer directif et laissera le choix aux ateliers des réseaux Peugeot, Citroën, DS et Opel de le déployer.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

EUROPE

LES VOITURES DIESEL MODERNES ÉMETTENT PEU SUR ROUTE

De nouvelles données publiées par l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles) amènent la preuve que les voitures diesel de dernière génération sont responsables de peu d'émissions polluantes. Ces données ont été mesurées en conditions réelles de conduite par les conducteurs de diverses autorités nationales d'approbation. Quelque 270 nouvelles automobiles satisfaisant à la norme Euro6d-TEMP ont été lancées sur le marché européen l'année dernière. Les nouvelles données montrent que toutes ces voitures diesel ont obtenu des résultats bien en-dessous du seuil du test d'émissions de Nox en conditions réelles de conduite, qui s'applique à tous les nouveaux types de voitures depuis septembre 2017. De plus, la plupart de ces véhicules présentent déjà des résultats en-dessous du seuil d'émissions de NOx plus strict qui sera obligatoire à partir de janvier 2020.

Les tests en conditions réelles de conduite mesurent les principaux polluants, tels que les Nox et les particules, émis par les voitures lorsqu'elles sont conduites sur des routes publiques dans des conditions diverses. Ces tests assurent ainsi que les niveaux mesurés en laboratoire dans le cadre des procédures WLTP soient confirmés sur la route et que les seuils légaux ne soient pas dépassés lors de la conduite au quotidien.

« Ces nouvelles données prouvent que les voitures diesel modernes, encouragées par les politiques de renouvellement de flottes et associées à des motorisations alternatives, vont jouer un rôle important pour aider les villes à atteindre leurs objectifs de qualité de l'air. Parallèlement, les véhicules diesel vont rester importants pour réduire les émissions de CO2 à court et moyen termes, même si tous les constructeurs développent leur offre de voitures à recharge électrique », explique le secrétaire général de l'Accea Erik Jonnaert. « Les constructeurs automobiles ont largement investi pour obtenir rapidement ces réductions massives d'émissions de Nox. Il est important de dé-diaboliser la technologie diesel dans son ensemble. Au lieu de cela, nous devons différencier la flotte d'anciens modèles diesel et la dernière génération de véhicules », ajoute-t-il.

Ces données confirment les résultats obtenus par d'autres organismes. L'Adac a ainsi réalisé récemment des tests de véhicules diesel en conditions réelles de conduite qui ont démontré que les modèles modernes émettaient 85 % de Nox en moins que la moyenne des voitures satisfaisant à la norme Euro-5 (- 95 % à - 99 % pour les modèles Euro-6 les plus performants).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (5/11/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

LE VDA PRÉVOIT UNE BAISSSE DE LA PRODUCTION EN ALLEMAGNE CETTE ANNÉE

La fédération de l'industrie automobile allemande (VDA) table sur une baisse significative de la production automobile en Allemagne cette année, en raison des nouvelles normes d'homologation WLTP qui sont entrées en vigueur début septembre.

La production de véhicules dans le pays devrait diminuer de 7 %, à 5,3 millions d'unités, et les exportations reculer de 6 %, à 4,1 millions d'unités, a indiqué le VDA le 2 novembre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/11/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

LE MARCHÉ ALLEMAND A BAISSÉ DE 7 % EN OCTOBRE

Les immatriculations de voitures neuves en Allemagne ont reculé de 7,4 % au mois d'octobre, à 252 682 unités, selon les chiffres publiés par le KBA (Office allemand de la motorisation). Le passage à la nouvelle procédure d'homologation WLTP a encore eu un impact négatif le mois dernier. Le bilan sur les dix premiers mois de l'année demeure toutefois positif, avec 2,926 millions de voitures immatriculées, soit une progression de 1,4 % sur un an, indique le KBA.

En octobre, Volkswagen a encore reculé sensiblement, de 18,9 %, mais il conserve la première place avec une part de marché de 16,2 %. Mercedes, dont les ventes ont progressé de 19,2 %, se classe deuxième, avec une part de marché de 12,6 %. BMW, qui a vu ses ventes bondir de 25,6 %, a pour sa part capté 9,3 % du marché. Les immatriculations d'Audi ont plongé de 64 % (à 7 785 unités) et celles de Porsche ont chuté de 74,2 %.

Le déclin du diesel s'est poursuivi le mois dernier : les immatriculations de voitures roulant au gazole ont diminué de 15,8 %, pour une part de marché de 31,8 %. Les immatriculations de voitures électriques ont progressé de 55,5 % (à près de 3 200 unités) et représenté 1,3 % du marché ; celles d'hybrides ont augmenté de 31,5 % et représenté 4,4 % du marché.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

CANADA

LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ EN OCTOBRE

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 1,9 % au mois d'octobre, à 161 125 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 1,72 million d'unités, en baisse de 1,6 %, selon les chiffres publiés par DesRosiers.

General Motors a occupé la première place sur le marché le mois dernier, avec 23 374 véhicules écoulés (- 12,9 %). Il est suivi de Ford (21 414 unités, + 1,6 %), de Toyota (18 756 unités, + 9,9 %) et de FCA (14 669 unités, - 14,8 %).

Source : COMMUNIQUE DESROSIERS

Par Frédérique Payneau

CHINE

VW CHOISIT APOLLO (BAIDU) POUR SES VOITURES AUTONOMES EN CHINE

Volkswagen a annoncé qu'il rejoindrait le consortium de conduite autonome Apollo, fondé par le chinois Baidu, pour développer des voitures autonomes destinées au premier marché automobile mondial.

Baidu a ouvert l'an dernier le consortium Apollo à des tiers pour accélérer le développement de véhicules autonomes, face à la concurrence de Waymo et de Tesla. Apollo a attiré plus de 130 partenaires, dont BMW. Il doit commencer à tester des voitures autonomes avec Ford d'ici à la fin de cette année.

Volkswagen a précisé qu'il aurait un siège au conseil d'administration d'Apollo.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, REUTERS (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

HONDA ET GAC VONT PRODUIRE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES RECHARGEABLES EN CHINE

Honda et sa coentreprise chinoise GAC vont investir 469 millions de dollars dans la construction d'une usine destinée à la production de voitures électriques et hybrides rechargeables. La nouvelle usine pourra produire jusqu'à 170 000 véhicules par an.

Dans le détail, Honda produirait le SUV compact Trumpchi GS4 de GAC, qui serait distribué dans les points de ventes Honda gérés avec GAC. Le véhicule produit par Honda serait vraisemblablement commercialisé sous la marque Trumpchi.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (2/11/18)

Par Juliette Rodrigues

CORÉE DU SUD

LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT BONDÉ EN OCTOBRE

20 813 véhicules importés ont été vendus en Corée du Sud au mois d'octobre (+ 24 %), a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

Le mois dernier, les trois modèles les plus vendus ont été la Mercedes E 300, la Lexus ES300h et la Mercedes E 300 4MATIC. Les ventes de Mercedes ont augmenté de 40 % (à 6 371 unités). Celles de BMW, dont plusieurs dizaines de véhicules ont pris feu cette année dans le pays, ont chuté de 52 % (à 2 131 unités).

217 868 voitures importées ont été vendues sur le marché coréen sur les dix premiers mois de 2018 (+ 14 %). La part des marques importées dans les ventes totales s'est élevée à 17,01 %, contre 15,17 % un an plus tôt, a précisé la KAIDA.

Source : YONHAP (5/11/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

BAISSE DE 6,6 % DU MARCHÉ ESPAGNOL EN OCTOBRE

Les ventes de voitures et tout terrain en Espagne ont reculé de 6,6 % en octobre, à 88 410 unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année 2018 à 1 131 081 unités, en hausse de 10,0 %, indique l'ANFAC (association des constructeurs), soulignant que la baisse observée en octobre procédait de l'entrée en vigueur, le 1er septembre, des nouvelles normes WLTP. « Les mois de juillet et août ont connu de très fortes hausses en prélude à cette nouvelle réglementation ; le marché est maintenant en train de se rééquilibrer », explique l'ANFAC.

Les ventes aux particuliers ont diminué de 3,1 % en octobre, à 52 751 unités, mais progressent de 7,1 % sur dix mois, à 553 487 unités ; celles aux entreprises ont diminué de 9 % en octobre, à 30 670 unités, et augmentent de 16,9 % sur dix mois, à 356 826 unités. Enfin, les ventes aux loueurs ont chuté de 23,4 % le mois dernier, à 4 989 unités, et progressent de 7,2 % sur dix mois, à 220 768 unités.

Peugeot a dominé le marché espagnol des VP + tout terrain en octobre (avec 7 841 véhicules vendus), suivi de Seat (6 927 unités), de Volkswagen (5 943), de Toyota (5 702) et de Renault (5 169).

En octobre, la part du diesel s'établit à 32,8 % (contre 41,8 % en janvier), celle de l'essence à 58,5 % (51,7 % en janvier), tandis que les véhicules électriques et hybrides ont représenté 8,7 % des ventes (contre 6,5 % en janvier).

Par ailleurs, les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 2,8 % en octobre, à 17 586 unités, et 8,8 % sur dix mois, à 178 749 unités.

Les ventes de véhicules de fort et moyen tonnages (autobus inclus) ont reculé de 3,9 % en octobre, à 3 341 unités, mais augmentent de 1,8 % sur dix mois, à 23 519 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/11/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

ETATS-UNIS

COOPER-STANDARD VA CÉDER UNE ACTIVITÉ À CONTINENTAL

L'Allemand Continental a conclu un accord pour racheter l'activité de systèmes anti-vibrations de l'équipementier américain Cooper-Standard pour 265,5 millions de dollars.

Cette unité compte cinq usines au Canada, en France, en Inde et aux Etats-Unis. Elle emploie un millier de salariés.

Continental prévoit d'intégrer l'activité de dispositifs anti-vibrations de Cooper-Standard dans sa division Contitech, qui emploie 2 600 personnes dans des sites au Brésil, en Chine, en France, au Mexique, en Slovaquie et aux Etats-Unis.

L'opération devra recevoir le feu vert des autorités de la concurrence dans plusieurs pays.

Source : CRAIN'S DETROIT BUSINESS (2/11/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

BAISSE DU BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL D'APTIV

Au troisième trimestre, le fournisseur de technologies de pointe pour l'automobile Aptiv a vu son chiffre d'affaires augmenter de 11 %, à 3,5 milliards de dollars, malgré une baisse de la production

de véhicules dans certains de ses grands marchés (Europe et Chine, notamment).

Le bénéfice net a reculé de 44 %, à 222 millions de dollars. Les taux de change et la hausse des prix des matières premières ont réduit les marges, a indiqué l'entreprise.

Aptiv a abaissé ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2018. Il table désormais sur un chiffre d'affaires d'environ 14,3 milliards de dollars, contre 14,5 milliards de dollars précédemment.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/10/18)

Par Frédérique Payneau

UBER VOUDRAIT REPRENDRE SES ESSAIS DE VOITURES AUTONOMES EN PENNSYLVANIE

Uber a demandé aux autorités de Pennsylvanie de lui permettre de tester à nouveau des véhicules sur les routes de cet Etat, plus de sept mois après qu'il a suspendu ses essais à la suite d'un accident mortel survenu à Tempe, dans Etat de l'Arizona.

L'entreprise a précisé qu'elle avait amélioré son logiciel de conduite autonome.

Source : REUTERS (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

HONGRIE

JLR VA OUVRIR UN BUREAU D'ÉTUDES EN HONGRIE

Jaguar Land Rover, qui a inauguré fin octobre une usine d'assemblage en Slovaquie, va établir un bureau d'études à Budapest, en Hongrie, afin de coopérer plus étroitement avec des fournisseurs en Europe centrale et de l'Est.

Le bureau hongrois ouvrira en 2019 et créera une centaine d'emplois. Les ingénieurs qui y seront employés travailleront avec les équipes au Royaume-Uni et dans d'autres pays, a précisé le constructeur britannique.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

TATA MOTORS ANNONCE UNE PERTE NETTE DE 125,32 MILLIONS D'EUROS POUR SON 2ÈME TRIMESTRE FISCAL

Tata Motors, plombé par les pertes de sa filiale Jaguar Land Rover (JLR), a annoncé une perte nette de 10,49 milliards de roupies (125,3 millions d'euros) pour son deuxième trimestre fiscal, qui court de juillet à septembre. L'an dernier, les gains nets du groupe s'étaient établis à 24,83 milliards de roupies (296,54 millions d'euros) sur la même période. Les résultats du groupe ont également pâti des 4,37 milliards de roupies (33,9 millions d'euros) acquittés par Tata Motors pour fermer une filiale en Thaïlande.

Pour se remettre à flot, le constructeur a annoncé un plan de réduction des coûts de 500 millions de

livres (564 millions d'euros) sur les 18 prochains mois. « Nous avons lancé un plan complet de restructuration pour améliorer notre trésorerie et notre rentabilité, afin de pouvoir affronter un contexte volatil », a indiqué le patron de Tata Motors, Natarajan Chandrasekaran.

Source : AFP (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT REÇUÉ DE 7,4 % EN OCTOBRE

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont reculé de 7,4 % en octobre, à 146 655 unités, et de 3,2 % sur les dix premiers mois de 2018, à 1 638 364 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes chuter de 16,2 % en octobre, à 34 842 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 16,8 % de ses ventes le mois dernier, à 34 315 unités. Les marques étrangères ont quant à elles reculé 4,3 % en octobre, à 111 813 unités. Sur dix mois, les marques italiennes affichent une baisse de 10,8 %, à 436 560 unités (432 411 unités pour FCA, - 11,1 %), et les marques étrangères diminuent de 0,1 %, à 1 201 804 unités.

Les Fiat Panda (12 379 unités), Lancia Ypsilon (4 476) et Volkswagen Polo (3 449) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en octobre.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a progressé de 0,3 % en octobre, à 422 715 unités, mais recule de 3,1 % sur dix mois, à 3 714 643 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (2/11/18)

Par Juliette Rodrigues

MEXIQUE

CONTINENTAL VA CONSTRUIRE UNE USINE DE COMPOSANTS ÉLECTRONIQUES AU MEXIQUE

Continental investit plus de 59 millions de dollars pour construire une usine de composants électroniques à Aguascalientes, au Mexique.

La construction de la nouvelle usine doit débuter à la m-2019 pour une entrée en activité en 2021, a indiqué une porte-parole de l'équipementier allemand. Elle créera un millier d'emplois, a-t-elle précisé.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

ROYAUME-UNI

TATA ANNONCE UN PLAN DE REDRESSEMENT POUR JAGUAR LAND

ROVER

Tata a annoncé un plan de redressement pour sa filiale britannique Jaguar Land Rover, qui a durement pâti des tensions commerciales entre la Chine et les Etats-Unis, de la faiblesse de la demande de voitures diesel et des incertitudes liées au Brexit.

Le constructeur indien veut réduire les coûts et augmenter la trésorerie de JLR de 2,5 milliards de livres (2,85 milliards d'euros) sur une période de 18 mois. Le constructeur britannique a indiqué qu'il serait aidé par de nouveaux véhicules, tels que le Jaguar I-Pace électrique et le futur Land Rover Defender. Il proposera également une version hybride ou électrique de tous ses modèles d'ici à 2020. « Couplés à notre offensive dans le produit et à des plans d'investissement calibrés, ces efforts poseront les bases pour une croissance durable à long terme », a déclaré Ralf Speth, directeur général de Jaguar Land Rover. Le constructeur a revu en baisse sa prévision de résultat avant impôts pour l'exercice qui s'achèvera le 31 mars 2019. Il vise désormais l'équilibre financier.

Dans le cadre du plan de redressement, JLR mettra d'abord l'accent sur des mesures permettant d'obtenir des résultats rapides, comme la réduction d'investissements non liés aux produits et l'accélération de cessions d'actifs, a expliqué Tata. Il améliorera son efficacité dans des domaines tels que les achats, la fabrication, la logistique et les effectifs et mettra l'accent sur des ventes d'actifs stratégiques et non essentiels. Le constructeur a déjà réduit le nombre de jours de production dans ses usines de Castle Bromwich et Solihull au Royaume-Uni.

Jaguar Land Rover a précisé qu'il avait économisé 300 millions de livres (342 millions d'euros) depuis qu'il a lancé le plan de redressement il y a six semaines et qu'il travaillait sur 500 idées pour l'avenir.

Au troisième trimestre, Tata a basculé dans le rouge et JLR a subi une perte de 101 millions de livres (115 millions d'euros).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/10/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

RUSSIE

NISSAN A DÉMARRÉ LA PRODUCTION DE SON CROSSOVER X-TRAIL DE NOUVELLE GÉNÉRATION EN RUSSIE

Nissan a commencé à produire son nouveau crossover X-Trail dans son usine de Saint-Pétersbourg ; le modèle destiné au marché russe diffère en plusieurs points de ceux proposés sur les autres marchés. Il a été spécifiquement conçu pour répondre aux attentes des automobilistes russes. L'usine de Saint-Pétersbourg, inaugurée en 2009, a produit à ce jour 197 295 X-Trail.

Sur les neuf premiers mois de 2018, l'usine de Saint-Pétersbourg a produit 40 946 crossovers Qashqai, X-Trail et Murano, en hausse de 28 %. Nissan a vendu 57 946 véhicules en Russie au cours des neuf premiers mois de 2018, en hausse de 8 %, dont 16 492 X-Trail (+ 13 %), ce qui en fait le modèle Nissan le plus vendu sur le marché russe.

Par [Juliette Rodrigues](#)

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CHINOIS EN RUSSIE ONT PROGRESSÉ DE 15 % SUR NEUF MOIS

Les ventes des constructeurs chinois en Russie (VUL inclus) ont augmenté de 15 % au cours des neuf premiers mois de 2018, 25 061 unités, représentant ainsi 2 % du marché russe.

Lifan a été la marque chinoise la plus vendue en Russie sur neuf mois, avec 11 227 unités écoulées, suivie de Chery (4 179 unités), de Zotye (2 047), de Geely (1 936) et de Haval (1 838).

Source : AUTOSTAT (2/11/18)

Par Juliette Rodrigues

SUÈDE

LES VENTES DE VOLVO ONT AUGMENTÉ DE 12 % EN OCTOBRE

Volvo Cars a vendu 53 509 véhicules dans le monde au mois d'octobre (+ 12 %). Il a profité d'une demande robuste dans toutes les régions : ses ventes ont progressé de 12 % en Europe, de 4,6 % aux Etats-Unis et de 3,2 % en Chine, son premier débouché.

Le constructeur suédois a écoulé 526 062 véhicules sur les dix premiers mois de l'année (+ 14 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/11/18)

Par Frédérique Payneau