

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 02/11/2018

FRANCE

UBER ET BNP PARIBAS POURSUIVENT LEUR COLLABORATION AVEC UNE PLATEFORME VO

Embarqués dans une stratégie de collaboration depuis le mois de septembre (ils ont mis en place une solution de LOA à des conditions avantageuses destinée aux chauffeurs de la plateforme de VTC), Uber et BNP Paribas Personal Finance ont annoncé le lancement d'une plateforme de commercialisation de véhicules d'occasion, toujours à destination des professionnels du transport. Une initiative dictée par le fait que 50 % des chauffeurs optent pour un VO, plus facile à financer.

Uber et BNP Paribas Personal Finance entretiendront un stock constitué de véhicules d'occasion récents ou badgés « zéro kilomètre ». Des véhicules fournis par Distinxion, qui assurera une diversité multimarque (Peugeot, Volkswagen, Opel, BMW...). Surtout, ils bénéficieront tous d'une garantie de douze mois minimum, de 100 points de contrôle réalisés par des professionnels du réseau national et la certification de n'avoir jamais été accidentés.

Au démarrage de l'activité, le site développé par Uber et BNP Paribas recense une cinquantaine de produits, dont les prix devraient varier entre 14 000 et 50 000 euros. Pour y accéder, les chauffeurs VTC utilisant l'application Uber se rendront directement sur la plateforme en ligne. Les objectifs de ventes de ce nouveau canal n'ont pas été communiqués.

Source : JOURNALAUTO.COM (31/10/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)

CITROËN ANNONCE LE PRIX DE LA C3 JCC+ CRÉÉE PAR JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC

Sur le dernier Mondial de l'Automobile de Paris, Citroën a présenté une édition très limitée de sa C3 : la JCC+. Créée par Jean-Charles de Castelbajac et basée sur la C3 1.2 PureTech 110 EAT6, celle-ci s'habille d'une robe noire et revêt par touches les couleurs chères au couturier français à savoir le rouge, le jaune et le bleu.

Numérotée et limitée à seulement 99 exemplaires sur le marché français, l'édition JCC+ sera commercialisée sur Internet (citroen.fr) à partir du 5 novembre prochain. En attendant, Citroën en

révèle déjà le tarif : 22 950 euros, ce qui fait d'elle la C3 la plus chère de toute la gamme.

Source : AUTO PLUS (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

LE DS3 KOCSSBRAC (2018) BY COSTA AU DS WORLD PARIS

Fernando Costa, sculpteur-soudeur, présente le fruit de sa collaboration avec DS jusqu'au 1er décembre 2018 à Paris. C'est dans l'écrin du constructeur, situé au 33 rue François 1er dans le 8e arrondissement de Paris, que l'on peut découvrir le « DS3 Kocssbrac ». Cet étonnant modèle n'est pas l'oeuvre de l'équipe de Thierry Métroz, directeur du design de DS, mais de l'artiste Fernando Costa.

Le sculpteur-soudeur a eu carte blanche pour réaliser une oeuvre à partir de morceaux de tôle de prototypes de DS3 Crossback (ailes, portières, capots...). Des éléments voués à partir au rebut. « La récup' c'est LE fondement du travail de l'artiste ».

Fernando Costa a donc installé son poste à souder, ses scies et autres outils au cœur même de l'usine PSA de Poissy pour mettre sur pied deux oeuvres monumentales : les fameux « DS3 Kocssbrac ».

Pour DS Automobiles, le partenariat avec Fernando Costa est tombé sous le sens dès les premiers échanges. « On partage les mêmes valeurs », explique Thierry Métroz. Fernando Costa « a cet amour des matières et des couleurs (...) et un œil extrêmement affûté », ajoute le directeur du design qui n'exclut pas l'idée de nouvelles collaborations.

Source : AUTO PLUS (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

A L'ISSUE DU PLAN PUSH TO PASS, EN 2021, CITROËN DOIT VOIR SES VOLUMES PROGRESSER DE 30 %

Citroën a pris une nouvelle direction axée sur le confort, que de nouveaux produits comme la C3 ou le C3 Aircross ou encore le C4 SpaceTourer revisité sont venus appuyer. Les résultats sont d'ailleurs au rendez-vous puisque la marque redresse la tête avec, à fin septembre en France, une progression de 15,6 % pour la citadine (58 047 unités) et de très bons chiffres pour le C3 Aircross (31 770 immatriculations depuis janvier). Au niveau global, Carlos Tavares, président du groupe PSA, a demandé à Citroën, lors de la présentation du plan Push to Pass 2016-2021, des volumes en hausse de 30 % à échéance du plan.

D'ici là, en 2019, ce sera le tour du C5 Aircross de venir grossir les rangs de la gamme européenne (il est déjà vendu en Chine depuis plus d'un an) et doper la croissance avec une capacité installée de 110 000 unités dans l'usine de Rennes. Car, l'année prochaine, l'actualité produits de la marque aux chevrons sera essentiellement centrée sur ce SUV avec sa version PHEV attendue au second semestre.

En 2020, les Berlingo et Jumpy auront leurs versions électrifiées, mais l'année sera surtout synonyme du retour de la berline C4, dont la production a cessé en juin dernier. Cette berline compacte devrait également remplacer le C4 Cactus actuel. La future C4 devrait être produite dans l'usine de Valverde, en Espagne.

Fin 2021, une nouvelle génération de C5 arrivera, produite à Sochaux. Un segment D sur lequel la marque n'est plus représentée depuis 2017 et l'arrêt de la production de la C5. Le plan Pus to Pass

se terminera en 2021 avec l'arrivée d'un vrai C4 Aircross. Jusqu'ici, cette appellation a caché un Mitsubishi ASX de 2012 à 2017 et, depuis 2018, elle est reprise en Chine pour un C3 Aircross rallongé.

Source : JOURNALAUTO.COM (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

AKWEL (EX-MGI COUTIER) ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 5,1 % AU 3ÈME TRIMESTRE

Akwel (ex-MGI Coutier) a publié un chiffre d'affaires en hausse de 5,1 % pour le troisième trimestre de 2018, à 240,6 millions d'euros, porté par l'accélération des ventes et de la production sur la zone Asie et Moyen-Orient. La croissance de l'équipementier, spécialiste de la gestion des fluides et des mécanismes, a atteint 11,6 %, à périmètre et taux de change constants. « Sur le trimestre, l'impact net de change demeure négatif à -14,8 millions d'euros, essentiellement lié à des écarts de conversion sur la livre turque », a également indiqué le groupe.

« Cette bonne performance trimestrielle reflète des performances records de chiffres d'affaires en septembre sur cinq sites du groupe ainsi qu'une réelle accélération de la production sur les usines de Chongqing (Chine) et de Rayong (Thaïlande) », a précisé Akwel. L'équipementier a vu ses ventes augmenter de 19,5 % dans la région Asie et Moyen-Orient, qui comprend la Turquie.

Néanmoins c'est en Europe que le groupe réalise sur neuf mois la plus grande partie de son chiffre d'affaires (63,8 %), qui a progressé de 0,7 % en France et de 5,8 % dans la région Europe, Russie et Afrique, dans un contexte de ralentissement de l'industrie automobile.

Le Groupe Akwel a réalisé un chiffre d'affaires cumulé sur les neuf premiers mois de 2018 de 799,9 millions d'euros, en hausse de 4,8 %. Au 30 septembre 2018, l'endettement financier net du groupe s'établissait par ailleurs à 32,5 millions d'euros, soit 9,9 millions de moins qu'en juin dernier.

L'équipementier a toutefois annoncé devoir enregistrer sur l'exercice en cours « un complément de provisions » de 25 millions d'euros relatif à des retours de produits sous garantie plus importants que prévus en raison d'une déficience sur un produit commercialisé. Cet élément exceptionnel « ne remet toutefois pas en cause les perspectives d'activité du Groupe Akwel à moyen terme, qui continuera de bénéficier du démarrage et de la montée en puissance des nouvelles productions », a assuré le groupe.

Akwel a confirmé son objectif d'un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,2 milliard d'euros à l'horizon 2020. Le groupe familial avait dépassé pour la première fois sur l'année 2017, avec un an d'avance sur ses objectifs, le cap du milliard d'euros de chiffre d'affaires, à 1,02 milliard d'euros (+ 6,3 %).

Source : AFP (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE FRANÇAIS (VP) A REÇULÉ DE 1,5 % EN OCTOBRE

En octobre 2018, avec 173 799 immatriculations, le marché français des voitures particulières neuves est en baisse de 1,5 % en données brutes et de 5,8 % à nombre de jours ouvrés comparable par rapport à octobre 2017 (23 jours en octobre 2018 et 22 jours en octobre 2017). Sur

les dix premiers mois de 2018, avec 1 836 481 immatriculations, le marché français des voitures particulières neuves est en hausse de 5,7 % en données brutes et de 5,2 % à nombre de jours ouvrés comparable par rapport à la même période de 2017 (211 jours sur les 10 premiers mois de 2018 et 210 jours sur la même période de 2017).

Avec 42 026 immatriculations au mois d'octobre 2018, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est en quant à lui en hausse de 6,7 % en données brutes et de 2,1 % à nombre de jours ouvrés comparable par rapport à octobre 2017. Avec 378 332 immatriculations sur les dix premiers mois de 2018, le marché français des véhicules utilitaires légers neufs (moins de 5,1 tonnes) est en hausse de 5,0 % en données brutes et de 4,5 % à nombre de jours ouvrés comparable par rapport aux dix premiers mois de 2017.

Avec 5 662 immatriculations au mois d'octobre, le marché français du véhicule industriel de plus de 5 tonnes est en hausse de 12,3 % par rapport à octobre 2017. Sur dix mois, avec 45 024 immatriculations, il est en hausse de 8,7 % par rapport à la même période de 2017.

Par constructeurs, les livraisons de PSA (Peugeot, Citroën, DS, Opel) ont malgré tout progressé de 9,2 % en octobre, alors que celles du groupe Renault (avec Dacia et Alpine) ont chuté de 3,4 %.

En conséquence, les marques des constructeurs français ont progressé de 3,9 % – entraînées par Citroën (+ 14,7%) et Peugeot (+ 8,3%), et malgré le recul de Renault (- 9,7 %) -, tandis que les immatriculations de leurs rivales étrangères baissaient de 8,2 %.

Le groupe Volkswagen, premier importateur en France, a notamment chuté de 23,5 % en octobre. Il a annoncé cet été que plusieurs de ses modèles ne pourraient être homologués à temps, selon la nouvelle procédure WLTP.

Par ailleurs, le marché du véhicule d'occasion en octobre 2018 est estimé à 532 504 voitures particulières, soit une hausse de 2,8 % par rapport à octobre 2017 (cumul 10 mois 2018 : 4 772 777 voitures particulières, soit une baisse de 1,4 % par rapport aux dix premiers mois de 2017).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA (2/11/18)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

GREAT WALL VA INVESTIR DANS H2 MOBILITY DEUTSCHLAND

Le constructeur chinois Great Wall a signé un protocole d'accord pour investir dans H2 Mobility Deutschland, une coentreprise qui exploite des stations à hydrogène en Allemagne. Il n'a pas précisé la somme qu'il comptait investir pour devenir actionnaire de la société.

H2 Mobility, basée à Berlin, est une société conjointe entre six entreprises européennes – Air Liquide, Daimler, Linde Material Handling, OMW, Shell et Total. Elle est également financée en partie par le gouvernement allemand et la Commission européenne. La société exploite la plupart des 50 stations à hydrogène en Allemagne. Elle ambitionne de porter le nombre de ces stations à 400 d'ici à 2023.

Great Wall est l'un des rares constructeurs chinois à avoir commencé à développer des véhicules à pile à combustible.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

VW VISÉ PAR UNE PREMIÈRE ACTION GROUPEE DE CLIENTS ALLEMANDS

Volkswagen fait l'objet depuis le 1er novembre de la toute première action en justice groupée de consommateurs en Allemagne, selon une procédure créée à la suite du scandale des moteurs truqués par le groupe automobile allemand.

L'association allemande de consommateurs VZBV a transmis la requête au tribunal de Brunswick. Volkswagen est accusé d'avoir délibérément nui à ses clients en installant à leur insu un logiciel faisant paraître des véhicules moins polluants qu'il ne le sont en réalité. « Volkswagen a fraudé et doit dédommager ses clients », estime Klaus Müller, président du VZBV, cité dans un communiqué. Volkswagen juge pour sa part la plainte « infondée ». « Toutes nos voitures sont techniquement sûres, en état de marche et autorisées à rouler sans restrictions » en Allemagne, estime le constructeur, qui n'a pas eu jusqu'ici à dédommager ses clients allemands.

Concrètement, si la plainte est jugée recevable, les clients s'estimant concernés pourront s'enregistrer gratuitement auprès de la justice avant que le tribunal de Brunswick ne détermine si VW a ou non commis une faute. En cas de condamnation du constructeur, chaque consommateur enregistré devra ensuite faire valoir ses droits individuellement.

Source : AFP (1/11/18)

Par Frédérique Payneau

AMÉRIQUE DU NORD

GM VEUT RÉDUIRE SES EFFECTIFS EN AMÉRIQUE DU NORD

General Motors a fait des offres de départ à environ 18 000 employés en Amérique du Nord (36 % de ses effectifs dans cette région), dans le cadre de ses efforts pour réduire ses coûts.

Les employés concernés ont jusqu'au 19 novembre pour prendre leur décision.

Le constructeur a fait savoir qu'il n'excluait pas de procéder à des licenciements si le nombre de volontaires était insuffisant.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AFP (31/10/18)

Par Frédérique Payneau

CHINE

VOLVO ET BAIDU VONT DÉVELOPPER DES VOITURES ÉLECTRIQUES AUTONOMES POUR LA CHINE

Volvo Cars et le géant chinois de l'internet Baidu ont annoncé qu'ils allaient développer conjointement des voitures électriques autonomes de niveau 4.

L'objectif des deux entreprises est de produire ces voitures en série pour le marché des taxis sans chauffeur en Chine.

Le premier produit issu de cette coopération devrait voir le jour « après 2020 », a indiqué le patron de Volvo Hakan Samuelsson.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/11/18)

Par Frédérique Payneau

FARADAY FUTURE ÉTUDIE DES OPTIONS STRATÉGIQUES

Faraday Future, qui avait pour ambition d'être le « Tesla chinois », a annoncé hier qu'il étudiait des options stratégiques, deux jours après la démission de son cofondateur Nick Sampson. Le concepteur de voitures électriques explique qu'il cherche à se renflouer et se dit « ouvert à des investisseurs du monde entier ».

L'entreprise est embourbée dans un conflit avec son principal actionnaire, le groupe chinois Evergrande Health Industry Group, après l'échec d'un projet d'investissement de deux milliards de dollars. Un tribunal d'arbitrage de Hong Kong l'a autorisée la semaine dernière à chercher des financements ailleurs qu'auprès de son actionnaire mais en les plafonnant à 500 millions de dollars dans l'immédiat. Faraday a réduit les salaires de son personnel et annoncé des licenciements pour réduire ses coûts.

La société, dirigée par l'entrepreneur Jia Yueting, fondateur du groupe technologique LeEco, a mandaté Stifel, Nicolaus & Co. comme conseiller financier.

Source : REUTERS (2/11/18)

Par Frédérique Payneau

CORÉE DU SUD

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT AUGMENTÉ DE 3,8 % EN OCTOBRE

Les cinq grands constructeurs coréens – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 730 985 véhicules au total au mois d'octobre (+ 3,8 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont bondi de 24 %, à 139 557 unités, tandis que celles à l'étranger ont été stables, à 591 428 unités.

Le mois dernier, Hyundai a vendu 408 160 véhicules (+ 0,9 %) et sa société soeur Kia en a écoulé 250 294 (+ 4,2 %). Les ventes de GM Korea se sont élevées à 40 477 unités (+ 17 %), celles de Renault Samsung à 18 630 unités (- 5,4 %) et celles de Ssangyong à 13 352 unités (+ 24 %).

Les cinq constructeurs coréens ont vendu 6,78 millions de véhicules sur les dix premiers mois de 2018 (+ 1 %).

Source : YONHAP (1/11/18)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

GENERAL MOTORS A RÉALISÉ UN BON TROISIÈME TRIMESTRE

General Motors a annoncé pour le troisième trimestre un bénéfice net de 2,5 milliards de dollars, à comparer avec une perte de près de 3 milliards de dollars un an plus tôt due à la cession d'Opel/Vauxhall au Groupe PSA. Son bénéfice avant impôts a augmenté de 25 %, à 3,2 milliards de dollars, et son chiffre d'affaires a progressé de 6,4 %, à 35,8 milliards de dollars. La marge a atteint

8,8 % (10,2 % pour l'Amérique du Nord).

De bons résultats aux Etats-Unis et en Chine, malgré une baisse des ventes en volume dans ces deux pays, ont permis de compenser les taxes sur l'acier et l'aluminium importés imposés par le président américain Donald Trump.

Le constructeur a profité de l'introduction de nouveaux modèles en Chine, en particulier sur le segment du luxe, et il est parvenu à augmenter les prix de ses véhicules aux Etats-Unis. Il a engrangé sur le trimestre un bénéfice de 2,8 milliards de dollars en Amérique du Nord, en hausse de 37 %. Le bénéfice des activités à l'international est passé de 389 à 139 millions de dollars, mais GM a gagné près de 500 millions de dollars en Chine.

Le bénéfice de GM Financial a atteint 498 millions (310 millions un an plus tôt). GM Cruise (conduite autonome) a subi une perte nette de 124 millions de dollars sur le trimestre.

La nouvelle directrice financière de GM Dhivya Suryadevara a assuré que le constructeur allait poursuivre sa politique de hausse des prix en dépit du relèvement des taux d'intérêt aux Etats-Unis qui pourrait dissuader les ménages de souscrire de nouveaux prêts, notamment automobiles. « Nous allons continuer à prendre des mesures pour atténuer les vents contraires que sont la volatilité des taux de change et les coûts des matières premières », a-t-elle déclaré.

GM a maintenu son objectif d'un bénéfice par action ajusté compris entre 5,80 et 6,20 dollars pour l'ensemble de l'année, mais il s'attend à ce que celui-ci soit dans le haut de la fourchette, voire le dépasse, en partie grâce à un taux d'imposition moins élevé.

Source : AFP, REUTERS, AUTOMOTIVE NEWS (31/10/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN A AUGMENTÉ DE 0,4 % EN OCTOBRE

Les ventes de véhicules légers neufs aux Etats-Unis ont augmenté de 0,4 % au mois d'octobre, à 1,36 million d'unités, portant le volume pour les dix premiers mois de l'année à 14,3 millions d'unités, en hausse de 0,5 %.

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont affiché des résultats contrastés le mois dernier.

Du côté des Trois de Detroit, les ventes de FCA US ont bondi de 15,7 % (à 177 391 unités), mais celles de Ford ont diminué de 4 % (à 191 682 unités) et celles de GM, qui ne communique plus de chiffres mensuels, sont estimées en baisse de 5,3 % (à 239 472 unités).

Parmi les constructeurs asiatiques, Toyota et Hyundai-Kia ont vu leurs ventes augmenter respectivement de 1,4 % (à 191 102 unités) et de 0,7 % (à 98 127 unités). Les ventes de Honda ont diminué de 4,1 % (à 122 182 unités) et celles de Nissan ont reculé de 10,6 % (à 109 962 unités).

Quant aux constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW ont diminué de 1,7 % (à 26 518 unités), celles de Mercedes-Smart ont augmenté de 0,9 % (à 31 814 unités) et celles du groupe Volkswagen ont baissé de 3,9 % (à 50 132 unités, dont 29 000 unités pour la marque Volkswagen qui progresse de 4,6 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/11/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

JAPON

SUZUKI RELÈVE SES PRÉVISIONS ANNUELLES MALGRÉ UN RALENTISSEMENT AU 2ÈME TRIMESTRE

Suzuki a relevé ses projections annuelles, mais il a souffert au deuxième trimestre de la dépréciation de la monnaie en Inde, son marché phare. Sur l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera en mars 2019, il espère élever son bénéfice net de 2 %, à 220 milliards de yens (1,7 milliard d'euros), au lieu de 205 milliards de yens attendus auparavant.

La prévision de chiffre d'affaires reste elle inchangée, à 3 800 milliards de yens (29,6 milliards d'euros), soit une progression de 1,1 %. Après un bond de 37 % au premier trimestre, Suzuki explique avoir accusé un recul de son bénéfice d'exploitation au deuxième trimestre, « principalement du fait de la dépréciation des devises des marchés émergents dont la roupie indienne ». Malgré ce « ralentissement », il n'en atteint pas moins des « records » sur l'ensemble du premier semestre (avril-septembre), selon une présentation mise en ligne sur son site, avec un chiffre d'affaires de 1 929,4 milliards de yens (14,9 milliards d'euros, + 5,4 %) et un bénéfice net de 136,2 milliards de yens (1,05 milliard d'euros, + 31 %).

Suzuki a livré sur la période 1,7 million de voitures et se montre plus ambitieux que précédemment pour l'ensemble de l'année : il veut écouler plus de 3,3 millions de véhicules.

Le constructeur peut se féliciter de bonnes performances au Japon, à la fois dans sa spécialité des mini-voitures (« kei cars »), et dans les véhicules de gabarit classique. Dans l'archipel, il a écoulé 349 000 véhicules au premier semestre clos fin septembre (+ 9 %).

An Asie, son premier marché, Suzuki a continué à enregistrer une hausse notable de ses ventes en Inde (+ 11 %, à 919 000 voitures). Il occupe dans ce pays une position dominante via la part majoritaire détenue dans le premier constructeur local, Maruti Suzuki.

Source : AFP (1/11/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)

MAZDA PASSE DANS LE ROUGE AU DEUXIÈME TRIMESTRE FISCAL JUILLET-SEPTEMBRE

Mazda a annoncé une perte d'exploitation de 2,2 milliards de yens (17 millions d'euros) au titre de son deuxième trimestre fiscal clos fin septembre, contre un bénéfice de 36,6 milliards (283,3 millions d'euros) un an plus tôt. Le bénéfice net a quant à lui chuté de 86 %, à 3,8 milliards de yens (29,4 millions d'euros), pour un chiffre d'affaires de 856 milliards de yens (6,63 milliards d'euros), stable.

Le constructeur a vendu 392 000 véhicules dans le monde sur le trimestre concerné, en baisse de 3 %, perdant du terrain en Amérique du Nord, au Japon et en Chine.

Mazda souligne que la baisse de ses résultats trimestriels résulte notamment du recul de ses ventes mondiales, de l'interruption de sa production au Japon pendant plusieurs jours à la suite des inondations survenues dans le pays en juillet, des taux de change défavorables et des investissements importants dans le renforcement et la restructuration de son réseau de distribution américain.

Même si, au cumul des six premiers mois de son exercice les résultats sont plutôt bons (chiffre d'affaires de 13,3 milliards d'euros, bénéfice opérationnel de 237,7 millions d'euros et bénéfice net de 187,7 millions), Mazda a revu à la baisse ses prévisions pour l'ensemble de l'année qui

s'achèvera fin mars 2019. Il table sur un résultat opérationnel en baisse de 52 %, à 70 milliards de yens (538,5 millions d'euros), contre 105 milliards de yens escomptés auparavant. Le bénéfice net devrait reculer de 55 %, à 50 milliards de yens (384,6 millions d'euros), au lieu de 80 milliards de yens. L'objectif annuel de ventes a également été revu, à 1,617 million d'unités (- 1 %), au lieu de 1,662 million.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/10/18)

Par Juliette Rodrigues

TOYOTA RAPPELLE PLUS DE 1,6 MILLION DE VÉHICULES POUR DES PROBLÈMES D'AIRBAGS

Toyota a annoncé le rappel de plus de 1,6 million de véhicules dans le monde pour des problèmes d'airbags, après déjà deux rappels massifs depuis septembre.

Dans un premier cas, Toyota rappelle 1,06 million de voitures. L'Europe est particulièrement affectée avec 946 000 véhicules concernés, essentiellement des modèles Avensis et Corolla, dont environ 81 000 en France. Le système d'airbag devra être remplacé. « Un court-circuit interne pourrait se produire et endommager le système », explique le groupe. « Dans certains cas, le voyant d'alerte pourrait s'allumer et le ou les airbags, ainsi que les dispositifs qui permettent aux ceintures de se bloquer lors d'un choc violent et d'éviter la projection en avant de l'occupant, pourraient être désactivés ». « Dans d'autres cas, ces systèmes pourraient se déployer par inadvertance », ajoute Toyota. « Ces conditions sont susceptibles d'augmenter le risque de blessure ou d'accident », précise le constructeur qui n'a toutefois pas connaissance d'incident au Japon. Il n'est pas en mesure de fournir des données pour les autres pays.

Toyota a par ailleurs fait état d'un autre rappel portant cette fois sur 600 000 voitures, dont 255 000 en Europe (13 400 en France). Ces véhicules, déjà affectés par des rappels précédents, doivent se faire installer un nouveau gonfleur d'airbag côté passager. Le système actuel, produit par Takata, « présente un risque de déploiement anormal en cas d'accident ».

Début septembre, Toyota avait averti plus d'un million de propriétaires de véhicules hybrides d'un possible risque d'incendie. Un mois plus tard, il rappelait 2,43 millions de voitures, là encore des Prius.

Source : AFP (1/11/18)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS (HORS 660 CM3) AU JAPON ONT BONDI DE 13 % EN OCTOBRE

Les ventes de véhicules neufs au Japon (hors 660 cm³) ont augmenté de 13 % en octobre, après deux mois de repli, a annoncé la JADA (Association des concessionnaires automobiles japonais). Le mois dernier, 261 554 véhicules (voitures, camions et autobus) de plus de 660 cm³ ont été écoulés. A elles seules, les voitures ont enregistré une hausse de 13,3 %.

Les ventes de mini-véhicules (660 cm³) ont également connu un mois d'octobre positif, avec une hausse de 11,7 % à 157 438 unités. Elles avaient stagné en septembre après une progression de 7,7 % en août. Ces petits modèles, très appréciés des Japonais pour leur coût très inférieur à celui des voitures classiques, se portent relativement bien depuis le début de l'année après une mauvaise passe liée à des changements fiscaux.

Au total en octobre, toutes catégories confondues, les ventes de véhicules neufs ont progressé de

12,5 %, à 418 992 unités, après un recul de 2 % en septembre et des hausses modérées les mois précédents.

Source : AFP (1/11/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)