

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 31/10/2018

ETATS-UNIS

ELECTRIFY AMERICA : PUNITION OU AVANTAGE POUR VOLKSWAGEN AUX ETATS-UNIS ?

La filiale du groupe Volkswagen, Electrify America, a pour but de créer un réseau de bornes de recharge pour véhicules électrifiés aux Etats-Unis.

Cette filiale n'a pas été formée par choix, mais en « punition » après le scandale des moteurs truqués. En effet, la création d'Electrify America a été imposée à Volkswagen dans le cadre de l'accord que le groupe a signé avec la justice américaine pour régler l'affaire de manipulations des niveaux d'émissions de ses diesel.

Electrify America investira 2 milliards de dollars au cours de la prochaine décennie pour développer un réseau de bornes de recharge rapide. Cet investissement sera réparti en 4 phase de 30 mois. la première phase (500 millions de dollars) visera à déployer 484 stations de recharge sur autoroute et dans 17 zones urbaines d'ici à 2019 (ces stations compteront 6 à 10 bornes). En outre, plus de 2 800 bornes de recharge dans 500 entreprises et résidences seront installées.

Ensuite, Electrify America s'est engagé à entretenir les stations et bornes de recharge sur une période de 10 ans.

En outre, Electrify America va s'associer aux réseaux déjà existant EVConnect, Greenlots et SemaConnect, ce qui donnera à ses clients un accès à un réseau de près de 12 500 chargeurs d'ici à la mi-2019.

De plus, outre les revenus générés par les clients lors de leur recharge, Electrify America veut à l'avenir proposer un système d'abonnement pour les propriétaires de véhicules électrifiés. Plus les stations de recharge seront nombreuses et plus ce système d'abonnement pourra être rentable.

Néanmoins, le groupe Volkswagen s'est pour l'instant refusé à donner une date à laquelle sa filiale devrait devenir rentable.

L'objectif d'un vaste réseau de recharge rapide est de supprimer l' « angoisse de l'autonomie ». Lever les obstacles au développement de l'électromobilité est essentiel étant donné que les véhicules électriques et hybrides rechargeables devraient représenter 12 % des ventes de véhicules légers en Amérique du Nord d'ici à 2025.

Ainsi, en créant Electrify America, initialement en tant que pénitence après le scandale des moteurs truqués, le groupe Volkswagen va s'assurer une place de leader dans le secteur des infrastructures de recharge, en concurrence directe avec le réseau de superchargeurs de Tesla.

Outre Volkswagen, la marque Audi et le constructeur Lucid Motors vont proposer des forfaits de recharge dans le réseau d'Electrify America aux acheteurs de leurs voitures électrifiées.

Par [Cindy Lavrut](#)