

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 29/10/2018

ESPAGNE

L'ESPAGNE MISE SUR LE « CAR LAB » POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE SON INDUSTRIE AUTOMOBILE

Les principales associations du secteur automobile espagnol, ANFAC (constructeurs), FACONAUTO (concessionnaires) et GANVAM (garages, ateliers et vendeurs), sont parvenues à un accord stratégique avec l'école de commerce de l'Université IE de Madrid pour lancer le « Car Lab », un programme pionnier de formation des cadres dirigeants destiné à répondre aux défis du secteur automobile dans le cadre de sa transformation digitale.

Le programme s'adresse tout particulièrement aux leaders d'entreprises de l'industrie automobile qui veulent réagir efficacement et rapidement aux changements technologiques que connaît le secteur. IE Exponential Learning, l'unité de formation pour cadres de l'Université IE, a développé le programme avec la collaboration de l'ANFAC, Faconauto et Ganvam, afin de mener une réflexion commune sur le développement futur d'une mobilité plus verte, plus autonome et, bien entendu, digitale. Teresa Martín Retortillo, présidente d'IE Exponential Learning déclare : « Le Car Lab marque un précédent en Espagne. L'Université IE travaille avec les trois associations automobiles – ANFAC, GANVAM et FACONAUTO – en vue d'identifier, comprendre et mettre en application les modèles économiques disruptifs qui se font jour dans le secteur automobile ».

C'est la première fois que les trois associations se réunissent pour répondre ensemble à ces nouveaux défis. « Dans ce nouvel environnement qui se dessine peu à peu, il est nécessaire de former les cadres aux nouvelles tendances technologiques dans l'objectif d'une meilleure compréhension des enjeux qui émergent pour leurs entreprises et de les guider ainsi à faire les bons choix au bon moment. Comprendre que le monde change très vite et de manière très profonde est vital pour une entreprise. Savoir quelle voie emprunter pour mieux l'accompagner dans sa transformation et lui garantir un avenir : voilà le but de notre programme », souligne l'Université IE. Le programme de formation est axé autour de trois grands thèmes : la numérisation des données et leur utilisation, l'évolution de la relation client et les nouveaux modèles de mobilité.

Selon Mario Armero, directeur général de l'ANFAC, « la transformation numérique des entreprises, la mobilité zéro émission et l'automatisation progressive des processus, y compris de la conduite, constitueront les plus grands bouleversements que l'industrie automobile ait connus au cours des 50 dernières années. Au milieu de toutes ces transformations, les capitaines d'industrie ont un rôle majeur à jouer. Ils devront, en connaissance de cause, prendre des décisions fondamentales pour

mener leurs entreprises vers un nouveau paradigme.

Pour Marta Blazquez, directrice générale de FACONAUTO, « en tant que fédération patronale, nous avons la responsabilité de mettre à la disposition de nos concessionnaires tous les outils pour qu'ils puissent améliorer leurs entreprises. L'un de ces outils est la formation qui, dans le cas de nos concessionnaires, est un élément crucial pour répondre aux attentes d'un nouveau profil client ».

Le président de GANVAM, Lorenzo Vidal de la Peña, a de son côté souligné que « les nouvelles générations nous demandent d'adapter notre modèle d'entreprise aux nouvelles formes de mobilité. Le 'Car Lab', j'en suis sûr, nous permettra d'affiner notre stratégie pour entreprendre ce changement ».

Par [Juliette Rodrigues](#)