

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 04/10/2018

JAPON

M. TRUMP PARVIENDRA-T-IL À VENDRE PLUS DE VOITURES AMÉRICAINES AU JAPON ?

Le président américain Donald Trump veut ouvrir plus largement les portes du Japon aux voitures américaines, mais les chiffres montrent que les voitures des constructeurs américains ne séduisent pas les Japonais.

Sur les 3,2 millions de véhicules qui ont été vendus au Japon cette année, 0,3 % seulement étaient de marque américaine, selon les données des associations de l'industrie automobile japonaise. Les marques japonaises occupent quant à elles environ 40 % du marché américain.

M. Trump a annoncé le 26 septembre qu'il était parvenu à un accord avec le Premier ministre japonais Shinzo Abe pour que les Etats-Unis et le Japon ouvrent des négociations commerciales. Le président américain avait menacé d'imposer un droit de douane de 25 % sur les voitures japonaises, dans l'objectif de réduire les importations et d'encourager la production et la création d'emplois aux Etats-Unis. M. Trump veut également améliorer l'accès des voitures américaines au Japon. Les deux dirigeants sont convenus que les sanctions sur les exportations automobiles ne s'appliqueront pas tant que les discussions sont en cours.

Alors que les Etats-Unis taxent actuellement les importations de voitures à hauteur de 2,5 % et celles d'utilitaires à hauteur de 25 %, le Japon a supprimé les derniers droits de douane qui frappaient les importations automobiles il y a près de quatre décennies.

Le pays du soleil levant explique depuis longtemps que la faible présence des voitures américaines n'a rien à voir avec les droits de douane : les Japonais perçoivent globalement les voitures américaines comme massives et gourmandes en carburant. Les minivoitures et autres modèles sobres fabriqués localement dominent le marché japonais.

Les importations ne représentent que 7 % environ des ventes totales de voitures au Japon, mais certaines marques étrangères sont prisées. Les marques allemandes occupent les cinq premières places du classement des importateurs, un fait que le Japon utilise pour montrer que ses consommateurs ne boudent pas les marques étrangères.

Sur les huit premiers mois de cette année, Mercedes a vendu 42 000 voitures au Japon et BMW en a écoulé 30 500. La marque Jeep de FCA a été la première marque américaine, avec plus de 7 000

unités vendues, un volume supérieur aux ventes combinées des autres marques américaines. Ford avait annoncé en 2016 qu'il se retirait du Japon, car ce pays avait un marché automobile bien trop fermé.

Par [Frédérique Payneau](#)