

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 30/10/2018

FRANCE

SIX NOUVELLES START-UPS ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉES POUR INTÉGRER LA 3ÈME PROMOTION DU MOOVE LAB DU CNPA

Le Moove Lab, programme d'accélération dédié à la mobilité du CNPA, vient de dévoiler le nom des six start-ups qui vont bénéficier de l'accueil de Station F durant les six prochains mois : Mounki (solution permettant la modernisation des auto-écoles traditionnelles), Hopways (service sécurisé de chauffeurs privés, formés pour conduire les enfants à l'école ou à leurs activités périscolaires), APPEbike (application et services de vélos et trottinettes électriques mis à disposition des touristes pour visiter les villes), My Anatol (système de navigation dont l'objectif est d'éviter les embouteillages), Spopin (à mi-chemin entre la location et la propriété, Spopin est un service de propriété de voiture communautaire), Citymagine (première technologie de maintenance prédictive du patrimoine routier par l'image), et Spid (plateforme de vente en ligne d'accessoires automobiles pour le compte de concessions).

Les jeunes pousses ont été sélectionnées par un jury composé de Via-ID, des entreprises partenaires du programme (Europcar mobility Group, Cofidis, CGI Finance, Total, Dekra, Bridgestone, Carglass, Club Identicar, Cetri, Autosphère, GNFA), mais aussi de responsables de la French Mobility, ou encore de Jean-Claude Girot, commissaire général du Paris Motor Show.

En plus de ces six nouvelles start-ups, Fidcar, qui était intégrée dans la deuxième promotion, a été sélectionnée pour rester six mois supplémentaires au sein du Moove Lab. Une reconnaissance des professionnels qui devrait permettre à la société fondée par Fabrice Caltagirone et Thibault Henry de prendre définitivement son envol. « Nous sommes ravis de continuer l'aventure qui d'ores et déjà nous a permis de nous développer. Aujourd'hui, plus de 700 professionnels de l'automobile, dont 150 concessions, ont choisi d'installer notre solution d'e-réputation », précise Fabrice Caltagirone, qui vient également d'être sélectionné par Volvo France pour son réseau de concessions.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

CITROËN PRÉPARE UNE MOTO ÉVOQUANT LA 2CV, QUI FÊTE SES

70 ANS

Cette année, Citroën fête les 70 ans de la mythique 2CV, et la branche italienne du constructeur a eu une idée originale pour fêter cet anniversaire : créer une moto inspirée par la « Deuche ».

Citroën s'est ainsi associé à South Garage, spécialiste en motos modifiées et concept-bikes basé à Milan, afin de transformer une moto existante pour lui donner un look qui évoque la 2CV. Pour modifier le véhicule, l'équipe de South Garage s'inspire de la célèbre 2CV Charleston bordeaux et noir de 1981, elle-même évolution de la 2CV Trèfle jaune et noir qui évoquait la 5HP des années 1920.

Avec ce projet, Citroën remonte donc le cours de son histoire. La moto sera notamment dotée de passages de roues et d'un feu avant semblables à ceux de la voiture. Elle sera animée par un moteur bicylindre comme la 2CV en son temps.

Citroën a souhaité que la structure et le moteur de la moto restent d'origine. Ce deux-roues unique sera dévoilé à l'occasion du salon de la moto italien EICMA 2018 de Milan qui ouvrira ses portes au public le 8 novembre prochain.

Source : AUTO PLUS (29/10/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LES NOUVEAUTÉS DEVRAIENT ÊTRE PLUS NOMBREUSES CHEZ RENAULT À PARTIR DE 2019

L'année 2018 est placée sous le signe des restylages pour Renault. En effet, après le Kadjar, dévoilé au Mondial de l'Automobile, le constructeur va revisiter sa Twingo, puis viendra l'Espace et la Talisman en 2019. Une année 2019 qui sera bien plus riche, avec notamment la toute nouvelle génération de la Clio qui devrait être présentée au prochain salon de Genève.

Un tout nouveau Kangoo, toujours fabriqué à Maubeuge, sera également dévoilé. Un peu plus tard, ce sera le tour de la deuxième génération de la Zoé.

Le renouvellement de la gamme va se poursuivre en 2020 avec le nouveau Captur, qui bénéficiera, quelques mois après son lancement, d'une version hybride rechargeable. L'année suivante, en 2021, Renault va s'attaquer à son segment C avec une nouvelle génération du Kadjar, lui aussi décliné en version PHEV. La berline Mégane devrait quant à elle patienter jusqu'en 2022 pour faire peau neuve.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LES CONSTRUCTEURS SONT OUVERTS À L'IDÉE DE RENFORCER LA PRIME À LA CONVERSION

Bruno Lemaire, ministre de l'Economie, et François de Rugy, ministre de la Transition écologique, ont reçu les constructeurs d'automobiles hier, 29 octobre, à 15h. Aucune décision n'a véritablement été annoncée, mais dans une courte allocution, les ministres ont précisé que « les constructeurs sont ouverts à l'idée de renforcer la prime à la conversion en y ajoutant une prime supplémentaire qui serait versée par les constructeurs pour les achats de véhicules électriques et hybrides rechargeables ».

Selon Bruno Lemaire, une position définitive doit être apportée d'ici la fin du mois de novembre 2018, « ce qui nous laisse quatre semaines devant nous pour approfondir les travaux, mesurer l'impact sur les finances publiques et sur les gammes de véhicules des constructeurs automobiles ». Bruno Lemaire souhaite accélérer la transition du parc automobile français et voudrait que les ménages français aient accès à des véhicules qui consomment moins d'essence, moins d'énergies fossiles.

Pour François de Rugy, cette décision doit permettre aux Français « de se libérer du tout pétrole. Nous devons accélérer la transformation du parc automobile. L'échange avec les constructeurs automobiles montre qu'on peut amplifier cette accélération en incluant dans cette prime à la conversion un effort particulier pour les VE, hybride plug-in ».

Sans donner plus de détail, François de Rugy a tout de même évoqué la volonté d'inclure le véhicule d'occasion : « Nous souhaitons que les VO soient également concernés car, pour les ménages les plus modestes, c'est bien sur ces VO que la prime est la plus intéressante. De notre côté, nous pouvons proposer un allongement du dispositif existant ».

Cet effort financier que demande le gouvernement aux constructeurs doit servir de contrepartie à l'élargissement du bonus écologique aux hybrides rechargeables, comme l'avait indiqué Emmanuel Macron lors de sa visite au Mondial de l'Automobile début octobre.

« Le diable est dans les détails : en fonction du type de véhicules qui seront mis sur le marché par les constructeurs, notamment les constructeurs français, les intérêts ne seront pas forcément les mêmes. C'est ce que nous allons regarder maintenant ».

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

EUROPE

LES VOITURES DIESEL ONT REPRÉSENTÉ EN SEPTEMBRE 33 % DU MARCHÉ EUROPÉEN

Les immatriculations de voitures diesel en Europe ont représenté 33 % du marché en septembre, soit une baisse de 9 points de pourcentage par rapport au même mois de 2017 (42 %). Les immatriculations de véhicules alternatifs (électriques, hybrides, hybrides rechargeables) ont quant à elles représenté 7,9 % du marché européen le mois dernier, soit 2,5 points de plus qu'en septembre 2017.

Par ailleurs, l'Opel Corsa a dominé les ventes de voitures en Europe, avec 24 752 unités écoulées en septembre, suivie de la Ford Fiesta (avec 22 478 livraisons), de la Renault Clio (21 944), de la Toyota Yaris (19 479 unités), et de la Peugeot 208 (17 751).

Source : EL MUNDO (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

JO STENUIT A ÉTÉ NOMMÉ DIRECTEUR DU DESIGN CHEZ MAZDA EUROPE

Mazda vient d'annoncer la nomination de Jo Stenuit (49 ans) au poste de directeur du design de la marque pour l'Europe. Il succède à Kevin Rice, qui a quitté Mazda en août 2018. Jo Stenuit fait partie de l'équipe européenne de design de Mazda depuis plus de vingt ans, et a occupé plusieurs fonctions au centre de design de Mazda situé à Oberursel, en Allemagne.

Dans son dernier poste de directeur du design intérieur et du style de la marque, il a été chargé d'assurer la montée en gamme de la marque en Europe. Dans ses nouvelles fonctions, Jo Stenuit reportera à Ikuo Maeda, directeur international du design de Mazda, ainsi qu'à Hajime Seikaku, vice-président du centre européen de Recherche et de Développement de Mazda.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL AVANT ÉLÉMENTS EXCEPTIONNELS DE 3,511 MILLIARDS D'EUROS

Le groupe Volkswagen a dégagé un bénéfice opérationnel avant éléments exceptionnels de 3,511 milliards d'euros au troisième trimestre (- 18,6 %), sur un chiffre d'affaires de 55,2 milliards d'euros (+ 0,9 %). Son bénéfice net entre juillet et septembre s'est établi à 2,764 milliards d'euros (contre 1,069 milliard d'euros un an auparavant). La marge opérationnelle du groupe a atteint 4,9 % au troisième trimestre (+ 1,8 point).

Sur 9 mois, le groupe a réalisé un bénéfice opérationnel avant éléments exceptionnels de 13,306 milliards d'euros (+ 0,6 %), sur un chiffre d'affaires de 174,577 milliards d'euros (+ 2,7 %). Depuis le début de l'année, Volkswagen a dégagé un bénéfice net de 9,376 milliards d'euros (+ 24,3 %). La marge opérationnelle du groupe a reculé de 0,1 point, à 6,2 %.

Sur les 9 premiers mois de l'année, le groupe VW a vendu 8,1 millions de véhicules (+ 4,2 %), dont 2,6 millions d'unités sur le seul troisième trimestre (- 1,5 %). En outre, Volkswagen a produit 2,4 millions de véhicules au troisième trimestre (- 8,2 %) et 8,2 millions d'unités sur 9 mois (+ 1,7 %).

En date du 30 septembre, le groupe de Wolfsburg comptait 660 600 employés (+ 2,8 %). A cette date, le groupe disposait de liquidités nettes de 24,8 milliards d'euros (- 2,6 %).

Sur l'ensemble de l'année 2018, le groupe Volkswagen table sur une hausse « modérée » de ses ventes. Son chiffre d'affaires devrait augmenter de jusqu'à 5 %. En revanche, le bénéfice opérationnel devrait légèrement reculer. La marge opérationnelle pour la division automobile devrait être comprise entre 6,5 et 7,5 %.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (30/10/18), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

GREAT WALL VA INVESTIR DANS H2 MOBILITY

Le groupe chinois Great Wall a signé un protocole d'accord en vue d'investir dans la société allemande H2 Mobility, un opérateur de stations à hydrogène.

En devenant actionnaire de H2 Mobility, Great Wall veut acquérir des compétences dans le domaine des infrastructures pour véhicules à hydrogène, en vue de développer la vente de ce type

de véhicules en Chine.

Great Wall est l'un des seuls constructeurs chinois à avoir commencé à développer des véhicules à hydrogène. Il entend présenter un prototype fonctionnel d'ici à 2020, puis mettre à disposition une flotte de véhicules à piles à combustible pour les Jeux Olympiques d'Hiver en février 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

L'IG METALL CONSIDÈRE LES OBJECTIFS EUROPÉENS SUR LE CO2 « IRRÉALISABLES »

Le syndicat allemand IG Metall a déclaré que les nouveaux objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés par l'Union Européenne étaient « irréalisables ». Ces objectifs imposent une réduction de 35 % des émissions de CO2 d'ici à 2030, par rapport au niveau de 2020.

Le syndicat estime notamment qu'il ne voit pas comment les investissements nécessaires pour atteindre cet objectif pourraient être mis en place dans le temps imparti en Allemagne.

En effet, pour atteindre un tel objectif, les véhicules électriques et à énergies alternatives devront être produits en masse, ce qui imposera d'importants investissements aux constructeurs et fournisseurs.

Or, le directeur de l'IG Metall souligne que, pour l'instant, du « puits à la roue », les véhicules électriques affichent un bilan CO2 quasiment aussi élevé que les véhicules à moteurs à combustion, notamment la production des batteries.

Enfin, l'IG Metall rappelle que des centaines de milliers d'emplois seraient menacés si les véhicules à moteurs à combustion étaient entièrement remplacés par des modèles électriques.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/10/18)

Par Cindy Lavrut

ZF DÉVELOPPE UN SYSTÈME D'OBSERVATION EN 3D DE L'HABITACLE

L'équipementier allemand ZF développe actuellement un système d'observation en 3D de l'habitacle (Interior Observation System ou IOS) capable de détecter et de classer les occupants d'un véhicule, de déterminer leur taille, leur emplacement et leur position.

Le système IOS détermine également si les occupants contrôlent activement le véhicule grâce au volant ou s'ils sont en mode de conduite automatisée. Le système permet donc de collecter toutes les données clés requises pour la sécurité avancée et les fonctions de conduite automatisée.

Avec les tendances actuelles en matière de sécurité avancée et d'automatisation des véhicules, l'intérêt pour la technologie de caméras d'observation de l'habitacle a grandi. ZF développe actuellement un système de caméra 3D pour observer l'habitacle permettant la prise en charge d'une large gamme d'applications potentielles dans les domaines de la sécurité, du confort et de la conduite automatisée.

Or, la détection des occupants et des objets dans l'habitacle est importante pour l'amélioration de la sécurité passive. La détection fournit des informations en temps réel pour les systèmes avancés de sécurité ainsi que pour les véhicules automatisés, indiquant par exemple si le conducteur est en

mesure de reprendre rapidement le contrôle en situation d'urgence (en déterminant s'il regarde la route, si ses mains sont sur le volant, etc.).

En effet, des capteurs installés dans les sièges sont déjà utilisés pour déterminer si l'airbag ou les prétensionneurs de ceinture doivent être déclenchés et avec quelle force. Une caméra IOS 3D peut compléter ces informations en indiquant la taille ainsi que la position et la posture des occupants en temps réel, y compris la détection d'une position « anormale » en cas par exemple de sièges inclinés.

Elle permet donc de détecter si le conducteur est distrait, permettant ainsi aux systèmes embarqués d'émettre des alertes.

Concernant les alertes, la caméra peut, en complément des capteurs de boucle de ceinture de sécurité existants, vérifier visuellement si l'occupant a bien mis sa ceinture, et si ce n'est pas le cas, lui rappeler de le faire par le biais d'une alerte ou d'une autre action. Les capteurs et caméras peuvent également détecter si un enfant a été laissé dans la voiture (notamment en cas de température élevée) et ainsi envoyer une alerte (appel automatique sur le téléphone portable du conducteur) et ou lancer des actions, comme par exemple l'abaissement des vitres.

« Les données visuelles issues de l'habitacle d'un véhicule peuvent être très utiles à bien des égards », déclare Norbert Kagerer, responsable de l'ingénierie pour la division des systèmes de sécurité passifs. « Le développement de notre système d'observation en 3D de l'habitacle permet d'accroître la sécurité et le confort des occupants et accompagne l'évolution technologique vers les véhicules automatisés ».

Le début de la production du système IOS est prévu pour fin 2021.

Source : COMMUNIQUE ZF (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

HEYCAR CROÎT PLUS RAPIDEMENT QUE PRÉVU

La plateforme de distribution de véhicules d'occasion en ligne de Volkswagen, HeyCar, a crû plus rapidement que prévu.

En effet, le groupe allemand prévoit que la plateforme HeyCar proposera à terme un catalogue de 600 000 à 700 000 véhicules d'occasion.

Actuellement, elle compte déjà quelque 320 000 véhicules d'occasion à vendre, alors que l'objectif après un an (HeyCar ayant été lancé en octobre 2017) était d'atteindre un catalogue de 150 000 véhicules.

HeyCar a pour objectif de concurrencer les plateformes Autoscout24 et mobile.de, qui sont leader sur le marché des véhicules d'occasion en Allemagne.

En outre, HeyCar, bien qu'étant une filiale du groupe Volkswagen, est une plateforme multimarque, qui propose des véhicules d'occasion de constructeurs internationaux.

Selon les premières estimations, le site de HeyCar chaque mois enregistre près de 1,5 million de visites par mois, et dans près de 15 % des cas, les consommateurs intéressés finissent par acheter leur véhicule sur la plateforme.

Pour rappel, **la division financière de Daimler a récemment pris une participation de 20 % dans HeyCar.**

A terme, HeyCar pourrait même envisager le rachat des véhicules d'occasion directement à leurs

propriétaires, pour ensuite les aiguiller vers l'achat d'un autre modèle.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/10/18)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL SOLLICITE DES BANQUES POUR PRÉPARER L'INTRODUCTION EN BOURSE DE SA DIVISION POWERTRAIN

L'équipementier automobile allemand Continental a sollicité des banques d'investissement pour préparer l'introduction en Bourse, prévue vers la mi-2019, de sa division Powertrain (transmissions).

Le groupe allemand a fait appel aux services de la société de conseils financiers Lazard pour le conseiller dans cette opération. Lazard a d'ailleurs déjà envoyé des invitations à des banques.

Ni Lazard ni Continental n'a pour l'instant commenté cette information.

Le groupe avait annoncé en juillet son intention d'introduire en Bourse sa division Powertrain dans le cadre d'une importante restructuration visant à s'adapter à l'évolution de l'industrie automobile avec l'essor des voitures électriques et autonomes.

Continental va ainsi se scinder en trois entités distinctes qui seront placées à partir de 2020 sous le contrôle d'une holding. Une première sera dédiée aux pneumatiques (Continental Rubber), une deuxième aux châssis, aux habitacles et à la sécurité (Continental Automotive, qui inclura les technologies de conduite autonome) et une troisième aux systèmes de transmission (Powertrain).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (26/10/18)

Par Cindy Lavrut

M. GRAF A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DE LA PROTECTION DES DONNÉES DU GROUPE VW

Oliver Graf a été nommé responsable de la protection des données pour le groupe Volkswagen, en remplacement de Christoph Alt, qui prendra de nouvelles fonctions au sein de la marque Skoda.

Avant sa nomination, M. Graf a notamment travaillé dans le domaine de la protection des données au sein du groupe Allianz.

Source : AUTOMOBILWOCHE (26/10/18)

Par Cindy Lavrut

KUKA A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 23 MILLIONS D'EUROS

Le fabricant allemand de machines-outils Kuka a dégagé un bénéfice net de 23 millions d'euros au troisième trimestre (en hausse de près de 20 %), sur un chiffre d'affaires de 851 millions d'euros (+ 7 %).

De plus, le bénéfice opérationnel ajusté a chuté de près de 20 %, à 35,6 millions d'euros. Sa marge opérationnelle a donc atteint 4,2 % au troisième trimestre.

Par ailleurs, les entrées de commandes enregistrées par Kuka au troisième trimestre se sont établies à 750,1 millions d'euros (- 7 %).

Pour l'ensemble de l'année 2018, Kuka table sur un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros (contre une précédente estimation à 3,5 milliards d'euros). La marge opérationnelle de l'équipementier devrait en outre s'établir à environ 4,5 % (alors que Kuka visait jusqu'alors une marge de 5,5 %).

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LA CHINE PRÉVOIT D'ABAISSE LES TAXES SUR L'ACHAT D'UNE VOITURE NEUVE

La Chine prévoit d'abaisser les taxes sur l'achat d'une voiture neuve à 5 % du prix d'achat (contre 10 % actuellement), afin de relancer le marché automobile chinois, affecté par la guerre commerciale entre Chine et Etats-Unis.

Cette baisse des taxes à l'achat concernerait les voitures dotées de moteurs de 1,6 litre ou moins.

Aucune décision définitive concernant la mise en application de cette proposition déposée par la CADA (association chinoise des distributeurs d'automobiles) n'a pour l'instant été prise.

Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE (29/10/18), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

FAW A OBTENU UNE LIGNE DE CRÉDIT DE 1 015 MILLIARDS DE YUANS

Le groupe chinois FAW a obtenu une ligne de crédit de 1 015 milliards de yuans (128 milliards d'euros) de la part de 16 banques chinoises, dont la China Development Bank.

Cette ligne de crédit apportera un soutien financier pour toutes les activités du groupe FAW. Le groupe n'a toutefois pas précisé de projets spécifiques qui seront financés via cette ligne de crédit..

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

BYD A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 1,527 MILLIARD DE YUANS

Le groupe chinois BYD a dégagé un bénéfice net de 1,527 milliard de yuans (192,8 millions d'euros) sur les 9 premiers mois de l'année (- 45,3 %), sur un chiffre d'affaires de 88,981 milliards de yuans (11,24 milliards d'euros ; + 20,4 %).

Sur le seul troisième trimestre, BYD a dégagé un bénéfice net de 1,048 milliard de yuans (132,6 millions d'euros ; - 1,9 %), sur un chiffre d'affaires de 34,83 milliards de yuans (4,41 milliards d'euros ; + 20,5 %).

BYD a expliqué que son bénéfice net avait reculé en raison de l'arrêt progressif des aides à l'achat pour les véhicules à énergies alternatives.

Pour l'ensemble de l'année 2018, BYD table sur un bénéfice net compris entre 2,73 et 3,13 milliards de yuans (soit une baisse de 23,1 à 32,9 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA, GASGOO.COM (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

CHANGAN VA ARRÊTER DE PRODUIRE DES VÉHICULES NON-CONNECTÉS

Le groupe chinois Changan va arrêter de produire des véhicules non-connectés à compter de 2020. En outre, d'ici à 2025, toutes les fonctionnalités à bord de ses futurs véhicules seront contrôlées par reconnaissance vocale.

Changan a annoncé ces objectifs à l'occasion de la présentation de sa nouvelle stratégie qui vise à le transformer d'un constructeur traditionnel à une entreprise de mobilité connectée.

Selon cette stratégie, les automobilistes n'auront plus à se déplacer en concessions, car ils pourront réaliser des diagnostics à distance, et mettre à jour les logiciels embarqués du véhicule.

De plus, d'ici à 2020, Changan construira trois plateformes dédiées aux véhicules à énergies alternatives et prévoit de ne plus vendre de véhicules à moteurs à combustion à compter de 2025.

Source : GASGOO.COM (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES EXPORTATIONS DE VOITURES DEPUIS LA CORÉE DU SUD ONT REÇULÉ DE 13,6 %

Les exportations de voitures neuves depuis la Corée du Sud ont reculé de 13,6 % au troisième trimestre, à 550 000 unités, pour une valeur de 8,1 milliards de dollars.

Les exportations vers les Etats-Unis, le premier débouché des constructeurs sud-coréen en dehors de leur marché local, ont notamment chuté de 9,9 % sur la période.

A titre de comparaison, la Corée du Sud a importé 70 000 voitures neuves au troisième trimestre, pour un montant de 2,4 milliards de dollars (+ 5,7 %). Les importations de voitures neuves en Corée du Sud ont ainsi augmenté pour le cinquième trimestre consécutif.

Source : YONHAP (30/10/18)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

NIO A INVESTI DANS INNOVUSION

La start-up américaine Innovusion (spécialisée dans la technologie de lidar pour la conduite autonome) a indiqué que le constructeur chinois de véhicules électriques NIO avait participé à sa

levée de fonds via sa filiale d'investissement NIO Capital.

Innovusion (dont le siège se trouve à Los Altos, dans la Silicon Valley) a en effet levé 30 millions de dollars pour développer sa technologie, baptisée Cheetah.

« Cheetah est le premier système d'imagerie lidar au monde à pouvoir être utilisé sur des véhicules autonomes de Niveau 4+ », s'est félicité la start-up.

Selon Innovusion, le système Cheetah peut détecter des objets à plus de 200 m et peut générer un nuage de points particulièrement dense de 300 faisceaux laser, soit plus du double du nuage proposé par d'autres systèmes similaires.

Innovusion a déclaré après la levée de fonds que son système lidar était désormais disponible à la commande. Des systèmes ont déjà été livrés pour des essais au court du deuxième trimestre de 2018.

La start-up veut particulièrement se concentrer sur des clients aux Etats-Unis et en Chine.

Source : XINHUA NEWS (25/10/18)

Par Cindy Lavrut

MERCEDES FAIT L'OBJET D'UNE ENQUÊTE DE LA NHTSA

Aux Etats-Unis, Mercedes fait l'objet d'une enquête de la NHTSA (Agence américaine en charge de la sécurité routière) ; le constructeur est en effet accusé de ne pas toujours informer de ses rappels dans le délai imparti de 60 jours.

En effet, la NHTSA aurait trouvé plusieurs occurrences de rappels lors desquels les propriétaires n'avaient pas été prévenus dans ce délai de 60 jours.

Mercedes aurait même « parfois omis des informations critique concernant le problème pour lequel le rappel avait été organisé », précise la NHTSA.

La NHTSA compte également interroger Mercedes concernant l'avancée de ses rappels. Le constructeur a déclaré « tout faire pour s'assurer que ses campagnes de rappel et les informations aux clients soient effectuées en temps voulu ».

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

DANA A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 95 MILLIONS DE DOLLARS

L'équipementier américain Dana a dégagé un bénéfice net de 95 millions de dollars au troisième trimestre (+ 38 %), sur un chiffre d'affaires de 1,98 milliard de dollars (+ 8 %).

En outre, Dana a rappelé avoir acquis une participation majoritaire dans le Canadien TM4 pour un montant de 127 millions de dollars.

Dana compte en outre finaliser son acquisition de l'entreprise suisse Oerlikon Drive System dans le courant du premier trimestre de 2019 (pour un montant de 600 millions de dollars).

Enfin, l'équipementier américain a signé un contrat avec Ford pour devenir le fournisseur exclusif d'un système de désactivation des 4 roues motrices (baptisé Spicer SmartConnect) pour le véhicule de loisir Ford Edge. Ce système équipera tous les Ford Edge dotés de 4 roues motrices. Or, Ford estime que les versions à 4 roues motrices devraient représenter 50 % des ventes de Ford Edge.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

M. TOBIN (LINCOLN) VA PRENDRE SA RETRAITE

Scott Tobin, responsable du développement de produits de la marque Lincoln va prendre sa retraite à la fin du mois.

Le groupe Ford a confirmé le départ inattendu de M. Tobin. Phil Collareno, directeur de Ford Amérique du Nord et directeur des programmes produits, assurera l'intérim.

M. Tobin travaillait chez Ford depuis 1989.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

LE PRÉSIDENT DE HYUNDAI MOTOR AMERICA QUITTE SON POSTE

Le président de Hyundai Motor America, Kyung Soo Lee, a quitté son poste, pour retourner en Corée du Sud, en tant que conseiller pour le groupe Hyundai. Son remplaçant n'est pas encore connu.

Kyung Soo Lee était président de Hyundai Motor America depuis septembre 2017 ; il avait remplacé Dave Zuchowski, licencié en décembre 2016.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (29/10/18)

Par Cindy Lavrut

ISRAËL

VOLKSWAGEN, MOBILEYE ET CHAMPION MOTORS VONT INVESTIR EN ISRAËL

Le groupe Volkswagen, la société israélienne Mobileye et l'importateur Champion Motors vont investir en Israël en vue de déployer un service de courses en voitures autonomes et électriques.

Ce service similaire à Uber (Mobility-as-a-Service) mais avec des véhicules autonomes.

Les trois partenaires prévoient de déployer ce service dès l'an prochain et comptent pour cela fonder une coentreprise, sous réserve d'obtenir le feu vert des autorités compétentes.

Le projet a déjà été formellement accepté par le gouvernement israélien à l'occasion du sommet « Smart Mobility Summit ».

Le groupe Volkswagen fournira ses véhicules électriques et ses compétences dans le domaine des

services de mobilité.

Mobileye fournira son kit de technologies de conduite autonome de Niveau 4 (qui regroupe le matériel informatique, les logiciels de sécurité, et les données de cartographie).

Pour sa part, Champion Motors s'occupera de la gestion de la flotte et du centre de contrôle.

La proposition de coentreprise a été déposée sous le nom « New Mobility in Israel » et sera la première entreprise à proposer un service de mobilité avec des véhicules autonomes. Le projet débutera en 2019, tout d'abord sous la forme d'un test, pour une utilisation commerciale en 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (29/10/18, COMMUNIQUE VOLKSWAGEN)

Par Cindy Lavrut

JAPON

HONDA REVOIT À LA HAUSSE SES PRÉVISIONS DE BÉNÉFICE POUR L'ENSEMBLE DE L'EXERCICE 2018-2019

Honda a annoncé un bénéfice net en hausse de 19 % au premier semestre de l'exercice 2018-2019 et a relevé une nouvelle fois ses prévisions annuelles. Sur la période d'avril à septembre, le constructeur a dégagé un résultat net de 455,1 milliards de yens (3,5 milliards d'euros), pour un chiffre d'affaires record de 7 865,8 milliards de yens (61,34 milliards d'euros, + 5 %). La tendance est similaire sur le seul deuxième trimestre, avec un bénéfice net en progression de 21 % et des ventes qui ont augmenté de 1,7 %.

Honda explique avoir bénéficié d'une base de comparaison favorable : un an plus tôt, le groupe avait en effet été affecté par le règlement d'une procédure judiciaire liée au scandale d'airbags défectueux Takata aux États-Unis. Le constructeur a cependant accusé un déclin de ses ventes de voitures dans les importants marchés que sont les États-Unis et la Chine, tandis que ses mini-voitures ont continué à attirer les clients au Japon. Toutes régions confondues, il a vendu 2,5 millions de véhicules sur la période, en léger repli (- 0,3 %).

Pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera en mars 2019, le constructeur table désormais sur un bénéfice net de 675 milliards de yens (5,26 milliards d'euros), contre une précédente estimation de 615 milliards. Cela marquerait tout de même un recul de plus de 36 % par rapport à l'année fiscale 2017-2018, qui avait été artificiellement gonflée par des baisses massives d'impôts aux États-Unis.

Le chiffre d'affaires est quant à lui attendu autour de 15 800 milliards de yens (123,24 milliards d'euros, + 2,9 %), au lieu de 15 540 milliards. Dans le même temps, Honda vise toujours 5,28 millions de voitures vendues dans le monde en 2018-2019, dont 2,2 millions en Asie et 1,9 million en Amérique du Nord.

Source : AFP (30/10/18)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

VOLKSWAGEN ET FORD ÉTENDENT LES SUJETS DE LEURS DISCUSSIONS

Les discussions entre Volkswagen et Ford en vue de former une alliance se sont étendues à de nouveaux sujets, dont une possible collaboration dans le domaine de la conduite autonome et d'éventuels arrangements pour produire des véhicules l'un pour l'autre.

La possible collaboration dans le domaine de la conduite autonome pourrait permettre des réductions de coûts significatives.

« La collaboration n'est limitée en aucune sorte, qu'il s'agisse de différents types de technologies, de segments de produits ou de géographie », a souligné Bob Shanks, responsable financier de Ford, expliquant que les discussions entre les deux constructeurs portaient sur une variété de sujets.

Un porte-parole de Volkswagen a indiqué que les discussions avec Ford progressaient bien, sans entrer dans le détail.

Une alliance entre ces deux constructeurs permettraient de réduire les coûts de développement et d'approvisionnement, tout en accélérant la mise sur le marché de nouveaux produits.

Ford et Volkswagen ont annoncé avoir entamé des discussions pour des projets communs en juin. Initialement, ces discussions portaient uniquement sur le domaine des véhicules utilitaires légers.

En parallèle, Ford est également en discussions avec le groupe indien Mahindra.

M. Shanks n'a pas souhaité donner de délai pour la conclusion des discussions avec Volkswagen ou Mahindra.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (26/10/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

LES 25 MODÈLES LES PLUS VENDUS AU MONDE AU PREMIER SEMESTRE DE 2018

Parmi les 25 modèles les plus vendus dans le monde au premier semestre de 2018, figurent dix SUV, onze berlines, trois pick-ups et un monospace, selon les chiffres du cabinet Inovev.

Ainsi, le numéro 1 des ventes est le pick-up Ford F-Series avec un volume de 535 000 unités, en hausse de 3 % sur les six premiers mois de l'année. Le podium est complété par la Toyota Corolla (478 000 unités) et la Volkswagen Golf (432 000 unités). La Honda Civic occupe la 4ème place avec 413 000 unités.

Le premier des SUV, le Volkswagen Tiguan, se classe 5ème avec 410 000 unités, juste devant le Toyota RAV4 (396 000 unités) et la doublette Nissan X-Trail/Rogue (392 000 unités). Le Honda CR-V est au pied du podium avec 340 000 ventes.

Le premier modèle chinois, le Hongguang de Wuling, un monospace, se situe à la 20ème place.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)

GOOGLE MAPS INTÈGRE LES BORNES ÉLECTRIQUES DU MONDE ENTIER

Google a annoncé que son service de cartographie et de navigation venait d'intégrer les emplacements de bornes de rechargement à l'échelle mondiale. Cette évolution permet donc aux conducteurs de véhicules électriques de procéder à la géolocalisation d'une station et d'être guidés vers celle-ci. En France, il suffit de taper, par exemple, « Station de recharge VE », pour voir s'afficher tous les emplacements sur la carte. Un service accessible depuis toutes les interfaces, notamment les téléphones mobiles.

Google Maps s'appuie sur des bases de données fiables et reconnues. Tesla et Chargepoint fournissent des informations à l'échelle mondiale, Chargemaster et Pod Point collaborent au Royaume-Uni, SemaConnect, EVgo et Blink renseignent la cartographie aux Etats-Unis, Chargefox prend la responsabilité de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande.

Google se devait d'effectuer un tel travail de recensement dans son application Google Maps, d'autant plus que la société californienne tisse des liens de plus en plus étroits avec les constructeurs, comme atteste le contrat conclu avec Renault-Nissan-Mitsubishi à la veille du Mondial de l'Automobile, en septembre 2018.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL A REÇU DE 8,7 % EN SEPTEMBRE

En septembre 2018, le marché automobile mondial a enregistré un recul de 8,7 %, avec 7,705 millions de véhicules neufs immatriculés (VP + VUL), indique Autoactu.com. Tous les pays du Top 10 voient leurs ventes baisser, à l'exception du Brésil (+ 5,6 %) et de la Russie (+ 6,2 %).

De son côté, le premier marché automobile, la Chine, a vu ses ventes de voitures neuves baisser de 5,2 % en septembre, représentant ainsi 31,7 % des immatriculations mondiales. Les Etats-Unis enregistrent une baisse de 5 % en raison notamment du recul des berlines (-19 %) et des deux pick-ups leaders du marché, les Ford F-150 (- 8,8 %) et le Chevrolet Silverado (- 18,6 %). Les Etats-Unis représentent ainsi 18,7 % des ventes mondiales.

Toutefois, le marché automobile mondial reste en hausse sur les 9 premiers mois de 2018 (+ 1,8 %). Seulement quatre marchés du Top 10 reculent sur la période : Japon (- 0,7 %), Canada (- 1,2 %), Italie (- 2,9 %) et Royaume-Uni (- 6,9 %).

En septembre, rappelons que le marché européen a quant à lui vu ses immatriculations chuter de 23,5 %. L'introduction des nouvelles normes d'homologation WLTP a bousculé la hiérarchie permettant au Groupe PSA de grimper sur la première marche du podium, devant Volkswagen.

Source : AUTO PLUS (29/10/18)

Par Juliette Rodrigues

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA TESTE DES DRONES AUTONOMES POUR SA LOGISTIQUE

Le constructeur tchèque Skoda va tester des drones autonomes pour la logistique dans son usine de Mlada Boleslav. Ainsi, les contenants vides placés à l'extérieur de l'usine seront détectés,

identifiés et comptés.

Les drones contribueront ainsi au processus d'inventaire. D'ici à 2025, ce processus devrait être entièrement automatisé.

Les drones testés sont dotés de six hélices, peuvent se déplacer à une vitesse de 20 km/h et peuvent porter jusqu'à 5 kg.

Durant la période d'essai, les drones compteront les contenants vides à une fréquence de trois fois par jour. Les données recueillies seront transmises au système informatique du centre logistique, qui décidera ainsi du traitement des contenants.

Pour plus de précision, les contenants seront localisés et détectés via un système lidar.

Au total, Skoda aura investi environ 200 000 euros dans cette innovation technique.

Source : AUTOMOBILWOCHE (26/10/18)

Par Cindy Lavrut

SUÈDE

SKF A DÉCLARÉ AVOIR DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 2,60 MILLIARDS DE COURONNES SUÉDOISES

L'équipementier suédois SKF (spécialiste des roulements à billes) a déclaré avoir dégagé un bénéfice opérationnel de 2,60 milliards de couronnes suédoises (250,2 millions d'euros) au troisième trimestre, contre un bénéfice opérationnel de 1,97 milliard de couronnes suédoises un an auparavant (189,6 millions d'euros).

L'équipementier a également déclaré avoir accru son chiffre d'affaires ses trois principales régions, à savoir l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie.

La croissance de son chiffre d'affaires au troisième trimestre ayant été légèrement supérieure aux attentes, l'équipementier a révisé à la hausse son objectif pour le quatrième trimestre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (26/10/18)

Par Cindy Lavrut

AUTOLIV A DÉCLARÉ AVOIR RÉALISÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 193 MILLIONS DE DOLLARS

L'équipementier suédois Autoliv a déclaré avoir réalisé un bénéfice opérationnel de 193 millions de dollars au troisième trimestre (contre 167 millions de dollars un an auparavant).

Néanmoins, pour l'ensemble de l'année, l'équipementier table désormais sur une hausse de son chiffre d'affaires d'environ 6 %, alors qu'il visait jusqu'alors une augmentation de 8 %.

Autoliv a abaissé ses prévisions de résultats en raison d'une baisse de la demande en Chine et du fait des normes d'émissions plus strictes en Europe (normes WLTP).

Source : REUTERS (26/10/18)

Par Cindy Lavrut