

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 26/10/2018

### FRANCE

#### LA FERMETURE DES VOIES SUR BERGES DÉFINITIVEMENT VALIDÉE

Le tribunal administratif de Paris a validé, le 25 octobre, la fermeture aux voitures des voies sur berges de la Rive droite. La mairie de Paris devra toutefois revoir sa copie quant à l'étude d'impact sur la fermeture de ces voies.

**Source : FIGARO (26/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

#### PHILIPPE WATTEAU PREND LA DIRECTION GÉNÉRALE DE VEDECOM

L'Institut Vedecom annonce la nomination de Philippe Watteau au poste de directeur général. Cet expert de l'intelligence artificielle dispose d'une solide expérience du monde de l'industrie. M. Watteau sera chargé de développer l'écosystème propre à Vedecom « qui est absolument unique au niveau mondial pour développer les nouvelles mobilités au sein de la ville de demain ».

**Source : JOURNALAUTO.COM (25/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

#### SILICON MOBILITY DOPE L'AUTONOMIE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES

Pour industrialiser sa technologie, qui permet d'accroître l'autonomie des véhicules électriques et de réduire le temps de charge, la société Silicon Mobility vient de lever 8,5 millions d'euros auprès de Capital-E et Cipio Partners, associés à des industriels à l'identité non dévoilée. « Nos solutions permettent d'augmenter de 50 % à 70 % l'efficacité énergétique des groupes motopropulseurs électrifiés », assure Bruno Paucard, président de la start-up basée à Sophia Antipolis. « Cette technologie est aujourd'hui qualifiée, nous sommes prêts pour amorcer la phase d'industrialisation », déclare-t-il.

Lauréat d'un Tech Start-Up Award dans la catégorie Electrification et Hybridation au dernier

Mondial de l'Automobile de Paris, Silicon Mobility cible les constructeurs, les équipementiers et les sociétés de service. « Nous sommes déjà en relation avec près de 80 % de ces acteurs et nous venons de signer les premiers accords de distribution en Asie », précise-t-il. La start-up, qui dispose déjà de bureaux à Munich et dans la Silicon Valley, va en ouvrir en Chine et au Japon début 2019.

Silicon Mobility compte lancer l'industrialisation de ses composants avec des sous-traitants à Singapour et projette, dans un second temps, de baser une partie de sa production en Allemagne.

Par Alexandra Frutos

## LE PARC DE VOITURES DIESEL A RECUÉ EN FRANCE POUR LA 1ÈRE FOIS EN 2017 DEPUIS 1990

Le nombre de voitures particulières diesel en France a reculé l'an dernier pour la première fois depuis 1990, selon des statistiques publiées sur le site Internet de l'Insee. Le parc de véhicules diesel est ainsi passé à 19,855 millions en 2017, contre 19,9 millions l'année précédente, en recul de 0,2 %.

Cette baisse historique, la première constatée depuis le début de la série de statistiques de l'Insee en 1990, peut s'expliquer par l'inquiétude croissante des conducteurs face à la flambée des prix du gazole. Les Français, qui étaient encore incités il y a quelques années par le gouvernement à acheter des véhicules diesel afin de diminuer l'empreinte carbone, ont été confrontés au revirement des politiques publiques dès 2014. Les voitures à essence, à l'inverse, reprennent du terrain avec un parc en augmentation pour la troisième année consécutive l'an dernier, à 12,67 millions de véhicules, d'après les statistiques de l'Insee. Il faut remonter à 2011 pour trouver un niveau plus élevé de véhicules à essence.

D'après une étude récente commandée par Aramis Auto, « 40 % des possesseurs de diesel ont prévu de changer de comportement, soit en gardant leur voiture jusqu'au bout, soit en essayant de la revendre au plus vite ».

Si le marché des voitures neuves est en hausse en 2018, avec une augmentation de 6,5 % des immatriculations sur les neuf premiers mois de l'année, la part du diesel est passée sous la barre des 40 %, alors qu'elle était de 73 % en 2012, d'après les derniers chiffres du CCFA.

**Source : AFP (25/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## ORANGE DÉPLOIE LE SERVICE ALD SWITCH

Orange encourage ses collaborateurs à opter pour des véhicules électriques. Pour les convaincre, l'entreprise mise sur ALD Switch. Ce service proposé par ALD Automotive, loueur de longue durée d'Orange, permet aux collaborateurs disposant d'un véhicule électrique de fonctionner de bénéficier de soixante jours de location par an d'un véhicule thermique ou hybride. Cela leur permet par exemple de partir en week-end ou en vacances sans avoir à se soucier des problématiques d'autonomie et de recharge.

Le service va être testé par une vingtaine de salariés en France jusqu'au mois de mars avant un déploiement à grande échelle. A noter qu'Orange prend à sa charge le surcoût lié à la mise en place d'ALD Switch et qu'il n'y a donc aucun impact financier pour les collaborateurs.

Le catalogue de véhicules électriques mis en place par Orange dans le cadre de ce nouveau service se résume pour le moment à la Renault Zoé et la Nissan Leaf. D'autres modèles pourraient

rejoindre le dispositif dans les prochains mois. Au niveau pratique, la réservation d'un véhicule d'appoint peut être effectuée par téléphone, par courriel ou via l'application My ALD Driver. Le véhicule est ensuite livré sur le lieu choisi par le collaborateur en France métropolitaine.

Orange met enfin à disposition de ses collaborateurs la carte Total Multi-énergies. Celle-ci permet de faire le plein d'électricité pour leur véhicule électrique – elle donne accès à 12 000 bornes en France et 70 000 en Europe –, mais aussi le plein de carburant pour leur véhicule thermique ou hybride d'appoint. Les utilisateurs ont également accès aux services de péage, de parking et de lavage proposés par Total. L'ensemble des prestations utilisées font l'objet d'une seule facture.

**Source : JOURNALAUTO.COM (25/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **FAURECIA VEUT RACHETER LE JAPONAIS CLARION POUR 1,1 MILLIARD D'EUROS**

Faurecia a annoncé son intention de racheter le spécialiste des systèmes de navigation automobile japonais Clarion pour un montant total de 141 milliards de yens (environ 1,1 milliard d'euros). Le groupe français précise dans son communiqué avoir conclu des accords avec le conglomérat industriel japonais Hitachi, actionnaire à 63,8 % de Clarion, ainsi qu'avec Clarion, « en vue d'une offre publique d'achat visant à acquérir 100 % des actions de Clarion ».

De son côté, Hitachi a annoncé dans un communiqué céder « l'intégralité de sa participation » à Faurecia, soit 359 630 titres.

En plus de cet accord, Faurecia a également conclu un partenariat avec Hitachi Automotive Systems pour travailler conjointement sur des solutions de conduite autonome pour les constructeurs d'automobiles. Clarion et Faurecia ont une « complémentarité » géographique et en matière de produits et de technologies qui va permettre de générer « une importante création de valeur pour toutes les parties prenantes », a indiqué le directeur général de l'équipementier français, Patrick Koller, cité dans le communiqué.

Clarion est spécialisé dans la connectivité et les systèmes embarqués dans le véhicule, notamment en matière d'aide à la conduite. Ce rachat s'inscrit selon le communiqué dans la « stratégie d'intégration systèmes du cockpit » de Faurecia.

**Source : AFP (26/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **OLIVIER MURGUET NOMMÉ DIRECTEUR COMMERCE ET RÉGIONS DE RENAULT**

Renault annonce la nomination d'Olivier Murguet à la tête de la nouvelle direction Commerce et Régions du groupe. Il sera rattaché à Thierry Bolloré, directeur général adjoint, et deviendra membre du comité exécutif du groupe Renault (CEG). M. Murguet sera remplacé dans ses fonctions de directeur des opérations de la région Amériques par Luiz Pedrucci, actuel président-directeur général de Renault do Brasil.

La direction Commerce et Régions, nouvellement créée, s'organisera autour des cinq régions dans lesquelles le groupe exerce ses activités (Europe, Eurasie, Amériques, Afrique-Moyen-Orient Inde, Asie-Pacifique) et des activités clés de la performance commerciale du groupe, à savoir : les ventes mondiales des véhicules électriques, des véhicules utilitaires, des véhicules d'occasion, des flottes

aux entreprises, des nouveaux services de mobilités, la prévision des ventes et la programmation ; les produits et services après-vente, le management des réseaux de distribution et de la performance.

Cette organisation sera effective à compter du 1er novembre.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (25/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## **CITROËN POURRAIT COMMERCIALISER UNE NOUVELLE C5 EN 2020**

Citroën préparerait le lancement d'une nouvelle C5 pour 2020. La berline de haut de gamme, qui mesurerait 4,85 mètres de long environ, serait dotée de moteurs à essence développant 180 ch à 225 ch et d'organes diesel de 130 ch à 180 ch. Elle reprendrait également la motorisation hybride rechargeable de 225 ch que la Peugeot 508 recevra à l'automne 2019.

**Source : AUTO PLUS (26/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## **MOODY'S RELÈVE LA PERSPECTIVE DU GROUPE PSA**

Moody's a annoncé le 25 octobre avoir relevé la perspective du Groupe PSA de « stable » à « positive » grâce à une « amélioration des performances opérationnelles » et à la « restructuration rapide des bénéfices après l'intégration d'Opel ». L'agence de notation financière a confirmé la note de crédit du groupe à Ba1, dans la catégorie spéculative, mais qui est « susceptible d'être relevée » si les bonnes performances se « maintiennent dans les 12 à 18 prochains mois, dans un contexte qui risque de devenir plus difficile pour l'industrie automobile ».

L'intégration d'Opel-Vauxhall au sein du constructeur français est considérée par Moody's comme un « renforcement de la compétitivité du Groupe PSA en Europe ». Le groupe sera ainsi « mieux préparé à un ralentissement cyclique de la demande européenne en automobiles », notamment grâce à « son agilité à ajuster rapidement sa capacité et ses coûts », explique Falk Frey, spécialiste du Groupe PSA chez Moody's.

**Source : AFP (25/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## **EUROPE**

### **LA COMMISSION EUROPÉENNE LANCE UNE CONSULTATION PUBLIQUE SUR LA MOBILITÉ CONNECTÉE ET AUTOMATISÉE**

La Commission européenne a lancé le 25 octobre une consultation publique sur l'utilisation du spectre pionnier pour les essais à grande échelle en 5G, sur la cybersécurité et sur un cadre de gouvernance des données permettant le partage des données, dans un contexte de développement de la mobilité connectée et automatisée. Les contributions alimenteront une nouvelle recommandation politique qui sera adoptée dans les prochains mois, comme annoncé dans la récente communication sur la mobilité connectée et automatisée, dans le cadre du 3ème train de mesures sur la mobilité.

Cette consultation publique vise à relever les défis encore en suspens liés au déploiement de

véhicules connectés et automatisés ; elle est ouverte au grand public, à l'industrie, notamment aux constructeurs d'automobiles, aux fournisseurs de services, aux fournisseurs de connectivité, aux entreprises de télécommunications, aux pouvoirs publics et aux organisations de la société civile. La consultation se déroulera jusqu'au 5 décembre.

Par Alexandra Frutos

## ALLEMAGNE

### VOLKSWAGEN ENVISAGE UN PARTENARIAT EUROPÉEN AVEC WAYMO

Selon le journal allemand MANAGER MAGAZIN, le groupe Volkswagen envisage un partenariat européen avec Waymo (la filiale d'Alphabet spécialisée dans la conduite autonome), dans le domaine des services de mobilité.

Une prise de participation serait également envisagée. Le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, voudrait ainsi investir 12 milliards d'euros pour prendre une participation de 10 % dans Waymo, mais le conseil de surveillance ne lui pour l'instant pas donné son aval pour une telle dépense.

Pour le développement de l'électromobilité, Volkswagen prévoit en outre un partenariat avec SK Innovation (voir article dédié).

Par ailleurs, le journal MANAGER MAGAZIN a indiqué que M. Diess se fixait pour objectif de réaliser une marge de 8 % pour la seule marque Volkswagen d'ici à 2025.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

### MAGNA ACQUIERT HAPTRONIK GMBH

L'équipementier austro-canadien Magna acquiert Haptronik GmbH, une société allemande spécialisée dans les logiciels de commande de mouvement.

Haptronik, basé à Dresde, a notamment développé des algorithmes qui permettent d'améliorer les systèmes de commande de mouvement « mécatroniques », tels que les systèmes « Touch and Feel » pour l'ouverture de portières ou de coffres.

« Dans les véhicules modernes, de nombreuses fonctionnalités sont contrôlées par des technologies qui réagissent au toucher ou au geste », a expliqué Magna, qui se dit convaincu que les technologies d'Haptronik améliorent le confort des conducteurs et passagers.

La reprise d'Haptronik permettra donc à Magna d'approfondir son développement de telles technologies.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

### MAN CÈDE SA DIVISION DIESEL & TURBO

Le constructeur allemand de poids lourds MAN cède sa division Diesel & Turbo (spécialisé dans les moteurs diesel pour navires et turbomachines) à sa maison-mère, le groupe Volkswagen.

Cette transaction vise à préparer l'entrée en Bourse de la nouvelle division Poids Lourds du groupe Volkswagen, baptisée Traton et regroupant notamment MAN et Scania.

Le groupe Volkswagen a ainsi acquis 75 % des parts de la division MAN Diesel & Turbo, pour un montant de 1,85 à 2,0 milliards d'euros. Le montant de cette transaction inclus également la cession du fabricant de transmissions, Renk.

La division MAN Diesel & Turbo et le fournisseur Renk embauchent à eux deux quelque 17 000 personnes.

Le rachat de ces deux entités doit être finalisé d'ici à la fin de l'année.

Toutefois, la décision finale concernant l'introduction en Bourse de Traton sera prise par le groupe Volkswagen, selon l'environnement économique.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **VOLKSWAGEN VEUT SE LANCER DANS LA PRODUCTION DE CELLULES DE BATTERIES POUR V.E. VIA UN PARTENARIAT**

Volkswagen veut se lancer dans la production de cellules de batteries pour véhicules électrifiés, via un partenariat. Des discussions seraient notamment en cours avec le groupe coréen SK Innovation, mais d'autres options sont également à l'étude.

Volkswagen a déclaré qu'il ne commentait pas des spéculations. Aucune décision n'a pour l'instant été prise;

Un partenariat permettrait toutefois au constructeur d'acquérir rapidement des compétences dans le domaine des cellules de batteries.

Volkswagen va commencer à produire le premier modèle de sa gamme électrifiée ID dans l'usine de Zwickau dès 2019. En outre, d'ici à 2025, il compte produire jusqu'à 3 millions de véhicules électrifiés par an.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **CONTINENTAL A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL D'ENVIRON 770 MILLIONS D'EUROS**

L'équipementier allemand Continental a dégagé un bénéfice opérationnel d'environ 770 millions d'euros au troisième trimestre, nettement nettement au-dessus des attentes du marché (à environ 700 millions d'euros), mais en recul de 29 %.

Son chiffre d'affaires sur la période s'est établi à environ 10,8 milliards d'euros (+ 1 %). Les activités en Chine notamment ont pesé sur le chiffre d'affaires total du groupe, avec un recul de 5 % au troisième trimestre.

Pour l'ensemble de l'année, Continental – qui prévoyait jusqu'à présent un chiffre d'affaires

d'environ 45 milliards d'euros – vise désormais un chiffre d'affaires de 44,5 milliards d'euros.

La marge opérationnelle ajustée pour 2018 devrait s'établir à un peu plus de 9 %.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## AMÉRIQUE DU NORD

### FORD A ANNONCÉ LE RAPPEL D'ENVIRON 1,5 MILLION DE VOITURES

Le groupe Ford a annoncé jeudi le rappel d'environ 1,5 million de voitures en Amérique du Nord et au Mexique, en raison d'un défaut sur le réservoir de carburant.

Du fait de ce défaut sur le réservoir de carburant, les voitures affectées peuvent caler de manière inattendue.

Les voitures concernées sont des Focus des années 2012 à 2018, dotées de moteurs de 2 litres GTI et GTDI. Pour corriger le problème, Ford devra résoudre un problème de soupapes susceptibles de laisser un vide dans le système de carburant, ce qui pourrait déformer le réservoir.

Dans le détail, 1,3 million de voitures seront rappelées uniquement aux Etats-Unis, 136 300 seront rappelées au Canada et 44 500 au Mexique.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### BMW VA CONTINUER À INVESTIR EN CHINE

Le groupe BMW va continuer à investir en Chine. Le constructeur, qui a déjà injecté plusieurs milliards d'euros dans le pays, va ainsi investir plus de 3 milliards d'euros dans des usines nouvelles et existantes à Shenyang dans les années à venir.

En outre, BMW a annoncé qu'il allait élargir les termes de son contrat avec Brilliance, pour accroître ses investissements dans les capacités de production de la coentreprise BMW Brilliance. En parallèle, BMW portera à 75 % (contre 50 %) sa participation dans BMW Brilliance.

D'ici 3 à 5 ans, les capacités de production totales de modèles BMW dans les usines de la société conjointe atteindront ainsi 650 000 unités par an, ce qui nécessitera la création de 5 000 nouveaux emplois.

« Nous sommes une entreprise mondiale et depuis de nombreuses années, nous avons suivi avec succès une stratégie de production s'adaptant aux marchés. En dehors de l'Union Européenne, la Chine et les Etats-Unis sont nos principaux marchés internationaux et nos usines à Shenyang et Spartanburg sont des piliers de notre réseau de production mondiale. Nous avons investi des milliards d'euros dans ces deux sites ces dernières années et nous allons continuer à y investir à l'avenir », a expliqué Nicolas Peter, responsable financier de BMW.

En outre, M. Peter a ajouté qu'il estimait qu'une « production locale pour le marché local » ne pouvait pas être suffisante et que certains produits devaient être assemblés dans des usines complémentaires, pour être ensuite distribués dans divers marchés. C'est pourquoi un marché



international en libre-échange est essentiel aux yeux de BMW, qui craint donc une escalade du conflit entre Chine et Etats-Unis.

**Source : XINHUA NEWS (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **CHANGAN CHERCHE DES INVESTISSEURS POUR SA FILIALE DÉDIÉE AUX V.E.**

Le groupe chinois Changan cherche des investisseurs pour sa filiale dédiée aux véhicules électrifiés, Changan New Energy Vehicle Technology.

Le groupe souhaite céder au moins 51 % de cette filiale à différents investisseurs. Les possibles investisseurs pourront être des corporations gérant des activités liées aux véhicules électrifiés ou des sociétés d'investissements dispose d'au moins 500 millions de yuans (63,4 millions d'euros) d'actifs.

La filiale Changan New Energy Vehicle Technology est basée à Chongqing et a vendu 17 667 véhicules électriques et hybrides rechargeables sur les 9 premiers mois de l'année (+ 8,4 %).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (26/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **LA FUTURE USINE DE TESLA À SHANGHAI PRODUIRA DEUX MODÈLES**

Dans sa première phase d'activité, la future usine de Tesla à Shanghai produira deux modèles, les Model 3 et Model Y, avec des capacités de production de 250 000 véhicules par an.

Tesla n'a pour l'instant pas commenté cette information.

Néanmoins, **le constructeur a acheté un terrain de 85 hectares pour l'usine**, qui serait sa première méga-usine à l'étranger.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (26/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **ESPAGNE**

### **LES RÉGIONS AUTONOMES DISTRIBUERONT LES AIDES AUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES DANS LE CADRE DU PLAN MOVALT**

Les 66,6 millions d'euros alloués au deuxième plan Movalt, destiné à promouvoir les véhicules alternatifs, seront répartis entre les régions autonomes en fonction de leur population. L'Institut pour la diversification et l'économie d'énergie (IDAE) finalise les termes du Movalt 2, qui pourrait entrer en vigueur début 2019.

Les fonds du premier Plan Movalt ont été épuisés en moins de 24 heures. Le nouveau Plan prévoit quatre lignes de soutien : la première, destinée aux véhicules alternatifs, la deuxième destinée aux infrastructures de recharge, la troisième pour les services de vélos en libre service et la dernière



pour la mobilité durable des entreprises.

L'IDAE a pour objectif de favoriser les aides aux véhicules 100 % électriques et hybrides. Sur les neuf premiers mois de l'année, 65 744 véhicules hybrides et électriques ont été vendus en Espagne, soit 43 % de plus que sur la même période de 2017 ; leur part de marché a ainsi légèrement dépassé les 6 %.

**Source : EL MUNDO (25/10/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **LE BREXIT ET LA CRISE DU DIESEL ENTRAÎNENT DES AJUSTEMENTS DANS LES USINES AUTOMOBILES ESPAGNOLES**

L'incertitude politique, les doutes sur l'avenir du diesel, l'absence d'accord entre l'Union européenne et le Royaume-Uni sur le Brexit et l'entrée en vigueur des nouvelles normes WLTP entraînent des ajustements de production dans les usines espagnoles. La production de véhicules dans le pays a chuté de 23 % en septembre, à 199 753 unités, soit la plus forte baisse depuis septembre 2013.

L'ANFAC (Association des constructeurs) estime que la première cause de cette forte baisse est l'entrée en vigueur, le 1er septembre, des nouvelles normes d'homologation WLTP. L'Association déplore le manque de temps pour adapter les moteurs à la nouvelle réglementation, qui est, de plus, intervenue en pleine crise du diesel.

Les principaux marchés européens ayant subi le même impact, les exportations de véhicules de l'Espagne ont également chuté en septembre, de 23,7 %.

Face à ce recul important de la demande interne et externe, plusieurs usines espagnoles ont dû ajuster leur production. L'usine de Volkswagen à Landaben s'arrêtera pendant 15 jours et celle de Seat à Martorell cessera de fonctionner le samedi (soit 6 ours). L'usine Mercedes-Benz de Vitoria s'est arrêtée cinq jours en raison de la baisse de la demande de Vito et de Classe V. Ford a annoncé hier que son usine d'Almusafes s'arrêterait 22 jours. Le site de PSA à Vigo interrompra pendant 13 jours la ligne d'assemblage des Peugeot 301 et Citroën C-Elysée en raison de la chute des livraisons à la Turquie, l'un des principaux marchés pour ces deux véhicules.

**Source : EL ECONOMISTA (25/10/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **ETATS-UNIS**

### **LEAR A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 253 MILLIONS DE DOLLARS**

L'équipementier américain Lear a dégagé un bénéfice net de 253 millions de dollars au troisième trimestre (- 15 %), sur un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de dollars (- 2 %).

Sur les 9 premiers mois de l'année, Lear a dégagé un bénéfice net de 938 millions de dollars (+ 3 %), sur un chiffre d'affaires de 16,2 milliards de dollars (+ 7 %).

Par ailleurs, l'équipementier américain a indiqué qu'il était difficile de faire des prévisions de résultats en raison de la volatilité des prévisions de production de véhicules.

Ainsi, les dernières estimations tablent sur une production de 94,1 millions de véhicules dans le monde en 2018, ce qui est supérieur à la production enregistré en 2017 (93,4 millions d'unités),

mais inférieur aux prévisions de juillet (- 1 %). Sur les principaux marchés, à savoir Chine et Europe, la baisse des prévisions par rapport à celles de juillet a même été de 2 %.

De fait, Lear a révisé à la baisse ses prévisions de résultats pour 2018. Il vise désormais sur un chiffre d'affaires de 21 milliards de dollars (contre une précédente estimation à 21,2 milliards de dollars).

Par ailleurs, si l'activité de production de sièges est resté la principale source de revenus de Lear (75 % de son chiffre d'affaires), l'activité E-Systems (électronique) a progressé, en représentant 25 % de son chiffre d'affaires au troisième (contre 22 % un an auparavant).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **BORGWARNER A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 204 MILLIONS DE DOLLARS**

L'équipementier américain BorgWarner a dégagé un bénéfice net de 204 millions de dollars au troisième trimestre (+ 10 %), sur un chiffre d'affaires de 2,5 milliards de dollars (+ 3 %).

Sur les 9 premiers mois de l'année, l'équipementier a dégagé un bénéfice net de 701 millions de dollars (+ 20 %), sur un chiffre d'affaires de 8 milliards de dollars (+ 10 %).

Sur l'ensemble de l'année, BorgWarner table sur une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à la croissance du marché mondial des véhicules neufs.

Malgré la hausse des tarifs douaniers et les baisses de production dans l'industrie automobile, BorgWarner table sur une croissance organique (excluant toute potentielle fusion ou acquisition) de 4,5 à 5,5 % de son chiffre d'affaires sur l'ensemble de 2018.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **LE GROUPE PSA LANCE SON SERVICE D'AUTOPARTAGE FREE2MOVE À WASHINGTON**

Le Groupe PSA a lancé le 25 octobre son service d'autopartage de voitures Free2Move à Washington, dans le cadre de son retour progressif aux Etats-Unis. Ce service proposé en « free-floating » (en libre-service sans borne) donne accès 24h/24 à 600 véhicules stationnés dans les rues des huit arrondissements du district de Columbia, a précisé PSA.

Le constructeur français a déjà introduit son application Free2Move à Seattle. Mais, avec Washington, c'est la première fois qu'il intervient sur le sol américain en tant qu'opérateur et propriétaire des voitures proposées.

« Le lancement de Free2Move Carsharing à Washington est la première étape du déploiement du projet à 10 ans marquant l'entrée progressive du Groupe PSA sur le marché nord-américain et qui s'inscrit dans le cadre de notre plan stratégique Push to Pass », rappelle Larry Dominique, directeur de l'entité Amérique du Nord, cité dans un communiqué.

« Washington était la ville toute trouvée pour notre lancement, du fait de sa population, de la densité du trafic et de ses nombreuses options pour se déplacer », ajoute Michel Stumpe, directeur de l'entité Autopartage en Amérique du Nord.

Deux ans après son lancement, Free2Move offre des solutions de mobilité à plus de 1,5 million d'utilisateurs dans 12 pays, avec une flotte de 65 000 véhicules (voitures, scooters et vélos).

**Source : REUTERS (25/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## INDE

### L'INDE POURRAIT BIENTÔT RENDRE OBLIGATOIRE L'INSTALLATION DE POINTS DE RECHARGE POUR VE DANS LES IMMEUBLES, CENTRES COMMERCIAUX ET PARKINGS

Le gouvernement indien a proposé de modifier les règlements administratifs des immeubles afin de rendre obligatoire l'installation de points de recharge pour véhicules électriques dans les immeubles d'habitation, de bureaux, les centres commerciaux et les parkings. Le projet prévoit également de renforcer le réseau électrique de ces lieux.

L'Inde a pour objectif ambitieux de devenir le premier grand pays à ne commercialiser que des modèles électriques d'ici à 2030.

**Source : ECONOMIC TIMES (25/10/18)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

### L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI SOUHAITE REFAIRE SON ENTRÉE SUR LE SEGMENT DES VUL EN INDE

L'Alliance Renault-Mitsubishi-Nissan a lancé une étude de faisabilité en vue de refaire son entrée sur le marché des utilitaires légers en Inde, deux ans après avoir mis fin à sa coentreprise avec Ashok Leyland. L'étude est menée sous la marque Renault et devrait être achevée d'ici 12 à 18 mois.

« L'Alliance couvre plus de 90 % du marché mondial des utilitaires légers et l'Inde est une pièce manquante à notre périmètre. Le marché indien est un très grand marché, que nous n'avons pas encore investi. L'étude en cours permettra de mieux aborder les besoins spécifiques de ces consommateurs et de mettre en place la bonne stratégie d'approche », a déclaré Ashwani Gupta, directeur de la division utilitaires de l'Alliance.

Les ventes de véhicules utilitaires légers en Inde devraient atteindre un million d'unités par an très prochainement ; le segment est actuellement largement dominé par Tata et Mahindra.

**Source : ECONOMIC TIMES (24/10/18)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## MAROC

## RENAULT VA DOUBLER LA PRODUCTION DE SON USINE DE CASABLANCA

Renault a annoncé le 25 octobre qu'il doublerait la production de son usine à Casablanca, la capitale économique du Maroc, pour atteindre 160 000 véhicules produits par an à horizon 2022. L'annonce a été faite alors que Carlos Ghosn était reçu par le roi Mohammed VI au palais de Marrakech, aux côtés du ministre de l'Industrie Moulay Hafid Elalamy.

Le doublement de capacité à Casablanca « est très important, car avec ce changement, on arrivera annuellement à 500 000 véhicules avec Renault et 200 000 avec la future usine de Peugeot », dont l'ouverture est annoncée pour 2019, a déclaré à l'AFP M. Elalamy.

Renault a ouvert en 2012 sa deuxième usine au Maroc, près de Tanger, qui produit depuis plus de 300 000 Dacia par an. Le constructeur a lancé l'an dernier un plan stratégique baptisé « Drive the Future », qui vise à vendre cinq millions de véhicules dans le monde en rythme annuel à l'horizon 2022. Le doublement de la capacité de l'usine de Casablanca, qui produit deux modèles Dacia, « permettra d'accompagner le groupe dans l'atteinte des objectifs fixés par le plan stratégique Drive The Future », s'est félicité Renault Maroc.

**Source : AFP (25/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## MONDE

### DAIMLER ÉTUDIE DES SOLUTIONS POUR CONTRER L'ESCALADE DE TARIFS DOUANIERS ENTRE LA CHINE ET LES ETATS-UNIS

Daimler étudie des solutions pour contrer l'escalade de tarifs douaniers entre la Chine et les Etats-Unis.

Interrogé sur la possibilité de déplacer la production de certains modèles, le groupe allemand a indiqué chercher d'autres options, mais a souligné qu'il était trop tôt pour exclure ou préférer quelque solution que ce soit.

Etant donné que Mercedes produit ses véhicules de loisir de grandes dimensions à Vance (Alabama) pour ensuite les exporter vers l'Asie, ces modèles tombent sous le coup des nouvelles taxes douanières introduites en Chine en réponse à des taxes américaines.

Pour l'instant, les exportations continuent « normalement » en Chine, mais le prix a augmenté pour compenser la hausse des taxes à l'importation.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## ROYAUME-UNI

### LYFT A ACQUIS BLUE VISION LABS

Lyft, concurrent américain d'Uber, a acquis la start-up spécialisée dans la réalité augmentée Blue Vision Labs, accélérant ainsi sa course vers l'automatisation de la conduite.

Blue Vision Labs, qui siège à Londres, sera intégré dans la division « Level 5 » de Lyft (qui fait référence au Niveau 5 d'automatisation de la conduite).

La société développera des technologies de réalité augmentée, de cartographie et de caméra, pour l'écosystème de conduite autonome de Lyft.

Il s'agit de la première acquisition de Lyft sur le marché de la conduite autonome. En outre, via cette acquisition, Lyft disposera de ses premiers bureaux au Royaume-Uni.

Selon le site TechCrunch, le montant du rachat de Blue Vision Labs par Lyft s'élèverait à 72 millions de dollars.

Par ailleurs, en seulement un an, la division Level 5 de Lyft est devenue une équipe de 300 ingénieurs, avec des experts de la robotique et de l'automatisation provenant de Waymo, Apple, Tesla, Google, Microsoft et Ford, entre autres.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **RUSSIE**

### **TOYOTA A ACCRU DE 48 % SES VENTES EN RUSSIE AU MOIS DE SEPTEMBRE**

Toyota a vendu 11 237 véhicules en Russie au mois de septembre, en hausse de 48 %, se hissant ainsi à la quatrième place sur le marché russe avec une part de 6,6 % (contre 6 % en septembre 2017). Sur neuf mois, les ventes du constructeur ont progressé de 15 %, à 77 816 unités.

Le crossover RAV 4 a été le modèle Toyota le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 3 851 unités écoulées (+ 58 %), suivi de la Camry (3 240, + 61 %).

**Source : AUTOSTAT (26/10/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **SLOVAQUIE**

### **JAGUAR LAND ROVER A INAUGURÉ SA NOUVELLE USINE EN SLOVAQUIE**

Le constructeur britannique Jaguar Land Rover a inauguré jeudi sa nouvelle usine à Nitra en Slovaquie. Le constructeur a investi 1,4 milliard d'euros dans ce site.

Ralf Speth, président du groupe JLR, a indiqué avoir pour objectif de produire dans un premier temps 100 000 véhicules par an dans l'usine de Nitra, qu'il a estimé être l'une des usines « les plus avancées au monde ».

La construction du site avait débuté il y a deux ans, lors que le Brexit avait été voté. « Pour nous, il est important qu'il n'y ait pas de Brexit sans accord car cela pourrait causer d'énormes problèmes à notre groupe », a expliqué Alexander Wortberg, directeur des opérations de Jaguar Land Rover.

La Slovaquie s'est imposée « comme un choix naturel » pour implanter une usine. En effet, le pays

accueille déjà trois grands sites de production d'automobiles (Volkswagen, Kia et PSA Peugeot Citroën), et dispose d'un réseau de plus de 300 groupes spécialisés du secteur automobile.

D'ailleurs, les constructeurs d'automobiles embauchent plus de 300 000 personnes dans le pays. L'investissement de JLR devrait faire croître le PIB de la Slovaquie de 0,5 % en 2020. La Slovaquie a d'ailleurs fourni une aide d'Etat de 125 millions d'euros au constructeur pour son implantation.

Concernant l'usine de Nitra, le premier modèle qui y sera assemblé sera le véhicule de loisir Land Rover Discovery. La production débutera avec un modèle et une équipe. Des embauches pour une deuxième équipe débuteront en novembre. Les capacités de 100 000 unités par an seront atteintes en 2020.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (25/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## SUÈDE

### **VOLVO CARS A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 56,776 MILLIARDS DE COURONNES SUÉDOISES**

Volvo Cars a réalisé un chiffre d'affaires de 56,776 milliards de couronnes suédoises (5,46 milliards d'euros) au troisième trimestre (+ 17,6 %). Sur la période, le constructeur a vendu 154 914 voitures (+ 14,1 %). Volvo Cars a malgré cela enregistré une baisse de 50,6 % de son bénéfice opérationnel, à 1,814 milliard de couronnes (174,3 millions d'euros). Entre juillet et septembre, sa marge opérationnelle s'est établie à 3,2 % (- 4,4 points).

Sur 9 mois, son chiffre d'affaires a atteint 179,628 milliards de couronnes (17,29 milliards d'euros ; + 21,6 %), avec des ventes en hausse de 14,3 %, à 472 467 unités. Entre janvier et septembre, Volvo Cars a dégagé un bénéfice opérationnel de 9,608 milliards de couronnes (923 millions d'euros), en recul de 8,0 %. Sur 9 mois, sa marge opérationnelle a atteint 5,4 % (- 1,7 point).

Sur l'ensemble de l'année, Volvo Cars table sur une hausse de ses ventes et de son chiffre d'affaires.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (26/10/18), COMMUNIQUE VOLVO CARS**

Par Cindy Lavrut