

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 09/10/2018

FRANCE

LES PRIX DES CARBURANTS À LA POMPE ONT AUGMENTÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les prix moyens des carburants à la pompe ont fortement augmenté la semaine dernière, à 1,522 euro le litre de gazole (+ 3,8 centimes), 1,546 euro le litre de SP95-E10 (+ 1,9 centime), 1,573 euro le litre de SP 95 (+ 2,1 centimes) et 1,636 euro le litre de SP 98 (+ 1,8 centime). Seul le tarif moyen du litre de GPL est resté stable, à 0,835 euro (+ 0,1 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (8/10/18)

Par Alexandra Frutos

LES REQUÊTES SUR LE MONDIAL 2018 ENREGISTRÉES PAR GOOGLE EXPLOSENT

Toute la semaine et après le premier week-end d'ouverture du Mondial de l'Automobile au grand public, Le Journal de l'Automobile a demandé à Google France de se pencher sur les requêtes liées au salon. Résultat : les requêtes « Paris Motor Show » explosent littéralement avec une montée en puissance durant tout le mois de septembre 2018. Google France annonce un pic de recherche durant le Mondial (la comptabilisation des requêtes étant arrêtée au vendredi 5 octobre) de + 2 200 %. Par rapport à l'édition 2016, cette hausse s'établit à 1500 %.

Source : JOURNALAUTO.COM (8/10/18)

Par Alexandra Frutos

MONDIAL 2018 : LES ENSEIGNEMENTS DE GOOGLE AUTO-MOBILITÉ

Les principaux enseignements de l'étude annuelle de Google relative au parcours d'achat automobile des Français ont été présentés le 5 octobre au Mondial de l'Automobile de Paris. Ce parcours d'achat commence sans surprise par une recherche sur la toile : 86 % des acheteurs de véhicules neufs font appel au net pour rechercher des informations (89 % dans le cas d'un véhicule

d'occasion). Le smartphone gagne en importance. Le rapport fait état de 42 % des acheteurs de VN ayant utilisé leur mobile durant leur parcours. « Il faut savoir que plus de la moitié des requêtes qui concernent l'automobile ou la mobilité se font sur des téléphones désormais », a expliqué Clément Eulry, directeur de la division Automobile et Mobilité de Google France.

Les constructeurs et les concessionnaires gardent un rôle central, révèlent les statistiques du moteur de recherche, puisque leurs sites jouent un rôle capital dans la prise de décision de l'acheteur. Près de 54 % des acheteurs de VN et 52 % des clients VO ont utilisé le site du constructeur pour engranger des informations, tandis que 34 % des acheteurs de VN et 46 % des acquéreurs de VO ont visité le site du concessionnaire. A noter que les Français envisagent en moyenne trois marques en début de parcours d'achat et que peu d'acheteurs changent d'avis durant le parcours, sept personnes sur dix arrêtant leur choix sur une marque envisagée en début de parcours.

Si les prospects consultent en moyenne 8,5 sources en deux mois lors de l'achat d'un VN, le parcours d'achat est de plus en plus expéditif, explique-t-on chez Google. En effet, 76 % des acheteurs de VN et d'occasion ont réalisé leur achat en moins de deux mois, tandis que 32 % des consommateurs ont mis moins de deux semaines pour acheter un VN, une part qui s'élève à 40 % pour les acheteurs de VO. La visite en concession demeure un moment important pour finaliser son choix avec deux visites pour un achat de VN, contre 2,2 pour un VO.

Les critères de sélection des Français s'ouvrent à de nouveaux éléments, tels que la technologie et la connectivité : 39 % des acheteurs de VN déclarent que les options de confort de conduite sont un critère de choix lors de leur achat, 29 % d'entre eux témoignent d'un vif intérêt pour les options de connectivité et 32 % affirment que les options d'aide à la conduite sont un critère primordial lors de l'acte d'achat.

Enfin, en plein débat sur les énergies, les acheteurs se montrent aussi de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux. Les relevés de Google attestent que les recherches sur les véhicules électriques et hybrides ont progressé de 21 % entre 2017 et 2018, dépassant le nombre de requêtes pour les SUV.

Source : JOURNALAUTO.COM (8/10/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

QUINZE MÉTROPOLIS VONT DÉPLOYER OU RENFORCER DES « ZONES À FAIBLES ÉMISSIONS » D'ICI À FIN 2020

Les élus de treize agglomérations se sont engagés le 8 octobre, au ministère de la Transition écologique, à mettre en place avant fin 2020 des zones à faibles émissions (ZFE) restreignant, dans certaines conditions, la circulation des véhicules les plus polluants, en plus de Paris et Grenoble, où ce dispositif est déjà à l'œuvre. Quand les agglomérations de Valence et de la vallée de l'Arve (Haute-Savoie) auront répondu à l'appel, tous les territoires montrés du doigt par la Commission européenne pour non-respect des normes de qualité de l'air seront dans la boucle.

« Cela représente 20 millions d'habitants, voire 23 millions avec les aires urbaines. On est à plus du tiers de la population française », se targue-t-on au ministère de la Transition écologique. L'Etat va accompagner les quinze agglomérations qui s'engagent dans le dispositif. Une enveloppe de 35 millions d'euros a été débloquée, visant la première année d'élaboration des ZFE, celle de la sensibilisation des populations, la plus délicate. « Nous allons réduire la charge qui va peser sur les collectivités pour mettre en place la vidéo verbalisation sur les zones cibles », indique encore le ministère de la Transition écologique. Une caméra pourra automatiquement lire la plaque d'immatriculation et interroger le fichier central. Le projet de loi d'orientation des mobilités doit préciser le nombre maximum de ces appareils déployables selon la taille des ZFE.

L'objectif final est de ne plus avoir à constater le moindre dépassement de seuil dans une seule agglomération française en 2022.

Source : ECHOS (9/10/18)

Par Alexandra Frutos

LES INDUSTRIELS FAVORABLES À UNE PRIME POUR L'HYBRIDE RECHARGEABLE

Le président de la PFA (Plateforme de la filière automobile), qui représente les intérêts de la filière en France, a salué le projet de prime gouvernementale pour les véhicules hybrides rechargeables évoqué dimanche par le ministre de la Transition écologique. « C'est une bonne chose que le gouvernement accepte de considérer l'hybride rechargeable comme une solution qu'il faut encourager », a déclaré Luc Chatel sur Radio Classique le 9 octobre. A court terme, « il n'y aura pas une solution unique de propulsion. On ne va pas passer du tout diesel au tout électrique. Ce n'est pas possible. Cela va prendre de très nombreuses années », a-t-il estimé.

Le ministre de la Transition écologique François de Rugy s'était dit favorable dimanche à une prime de 1 000 à 2 000 euros pour l'achat d'une voiture hybride (moteurs thermique et électrique) rechargeable, capable de rouler en mode tout électrique sur plusieurs dizaines de kilomètres. « Nous allons en discuter avec le gouvernement, nous allons en discuter avec les constructeurs, il faut qu'il y ait une subvention à l'achat pour l'hybride rechargeable », avait annoncé le ministre lors du Grand Jury RTL-Le Figaro-LCI. Les particuliers peuvent actuellement bénéficier d'une prime de 6 000 euros pour l'achat d'un véhicule électrique neuf, mais celle de 1 000 euros accordée à l'achat d'un véhicule hybride avait été supprimée en 2018.

M. Chatel, ancien secrétaire d'Etat à l'Industrie (2008-2009), a aussi plaidé pour la continuité dans les politiques publiques. « C'est une bonne chose que, dans la loi de Finances 2019, le gouvernement envisage d'intégrer l'hybride dans le dispositif de bonus. De la même manière, c'est important que nous ayons une visibilité une pérennisation du dispositif de bonus-malus dans les prochaines années. Le pire, ce sont les à-coups, une année on soutient une technologie, une année on la soutient moins », a-t-il dit.

Le président de la PFA a par ailleurs souligné « le paradoxe » des politiques anti-diesel qui poussent, selon lui, à l'augmentation des émissions de CO₂. « Le facteur de reprise à la hausse des émissions de CO₂ dans l'automobile, c'est le fait qu'on ait décidé [un] haro sur le diesel, qui en gros émet 20 % de moins de CO₂ que l'essence », a-t-il affirmé. « On dit aujourd'hui aux gens 'n'utilisez plus de diesel, allez vers l'électrique'. Pour des tas de raisons [...], ils ne vont pas suffisamment vers l'électrique et ils achètent un moteur thermique à essence qui émet 20 % de CO₂ de plus. Donc c'est un paradoxe total », a déploré M. Chatel.

Source : AFP (9/10/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

LES VENTES D'AUDI EN EUROPE ONT CHUTÉ DE 56 %

Les ventes d'Audi en Europe ont chuté de 56 % au mois de septembre, en raison des difficultés rencontrées par la marque pour faire homologuer ses modèles en cycle WLTP.

En conséquence, ses ventes mondiales ont reculé de 22 %.

Les débouchés sur lesquels les ventes d'Audi ont été les plus affectées ont été l'Allemagne (- 69 %), le Royaume-Uni (- 53 %), la France (- 53 %), l'Italie (- 52 %) et l'Espagne (- 60 %).

En revanche, Audi a pu accroître ses ventes de 13 % en Chine et de 1,2 % en Amérique du Nord.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (8/10/18)

Par Cindy Lavrut

ALLEMAGNE

M. SEDRAN S'EXPRIME SUR LE PARTENARIAT ENTRE VOLKSWAGEN ET FORD

Dans un entretien accordé à AUTOMOTIVE NEWS, Thomas Sedran, responsable des véhicules utilitaires au sein du groupe Volkswagen, s'est exprimé sur le partenariat entre Volkswagen et Ford.

M. Sedran a expliqué que Volkswagen s'était associé à Ford car les deux constructeurs étaient des acteurs majeurs sur le marché européen. En effet, Ford et Volkswagen disposent chacun d'une part de marché d'environ 15 % en Europe.

Le dirigeant a ajouté que Ford était un « partenaire logique ». En effet, les « cycles de vie de [nos] produits se complètent bien. Nous produisons pour eux et ils produiront pour nous », a précisé M. Sedran.

Interrogé sur la possibilité de voir le partenariat entre Volkswagen et Ford, pour l'instant limité aux véhicules utilitaires, s'étendre aux voitures particulières, M. Sedran a expliqué que ni Volkswagen ni Ford ne faisait face à la même pression sur le segment des voitures particulières que sur le segment des utilitaires. Néanmoins, « il y a, naturellement, des domaines dans lesquels diviser les coûts de développement pourraient être un avantage. Nous n'excluons rien », a souligné M. Sedran, rappelant que pour l'instant l'accent a été mis sur les utilitaires.

Enfin, M. Sedran a réaffirmé que – bien que le groupe Volkswagen était près de deux fois plus important que Ford – leur partenariat dans les utilitaires serait équilibré, sans partenaire junior ou senior, mais plutôt des partenaires à égalité. « Des différences de volumes pourront éventuellement être observées certaines années, mais au total, le partenariat sera très équilibré », a conclu M. Sedran.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/10/18)

Par Cindy Lavrut

LA JUSTICE ALLEMANDE SOUPÇONNE AUDI DE FRAUDE EN CORÉE

DU SUD

La justice allemande soupçonne Audi de fraude en Corée du Sud. Le tribunal de Munich a ainsi ouvert une enquête sur de possibles falsifications de numéros de série.

En effet, Audi est accusé d'avoir trafiqué depuis plusieurs années les numéros de série de certaines de ses voitures non conformes aux normes environnementales pour ensuite pouvoir les exporter en Corée du Sud.

« En falsifiant les processions d'identification des voitures, Audi a distribué en Corée du Sud des véhicules qui n'auraient autrement jamais reçu d'autorisation d'exploitation », a expliqué le journal allemand *Süddeutsche Zeitung*, qui a révélé cette nouvelle affaire, en ayant eu accès à des documents d'enquête du parquet de Munich.

Dans les usines de Neckarsulm et Ingolstadt, des salariés d'Audi auraient « à dessein » inscrits de faux numéros sur les châssis de certains véhicules non conformes aux normes d'émissions en vigueur en Corée pour en permettre l'exportation.

Cette fraude aurait débuté en 2013 et la direction d'Audi – y compris l'ancien président Rupert Stadler – aurait été au courant.

Source : AFP, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (8/10/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

LES PRINCIPAUX MODÈLES DE VW SONT DÉSORMAIS CONFORMES AUX NORMES D'HOMOLOGATION

La marque Volkswagen a fait savoir que les versions les plus demandées de ses modèles étaient désormais conformes aux normes d'homologation WLTP.

En août, seule la moitié de ses principaux étaient homologués en Allemagne, ce qui avait eu pour conséquence de créer des stocks de voitures en attente d'homologation.

Le volume important de modèles à homologuer avait entraîné des goulets d'étranglements et des délais supplémentaires au sein des organismes d'homologation, imposant à Volkswagen de stocker une partie de ses modèles et d'ajuster sa production.

Désormais, les principales versions des 14 modèles de Volkswagen sont désormais homologuées et davantage de versions et variantes seront prochainement mises en conformité avec le cycle WLTP.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/10/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

MERCEDES-BENZ CARS A VENDU 213 669 VOITURES EN SEPTEMBRE

Mercedes-Benz Cars (la division voitures particulières de Daimler) a vendu 213 669 voitures en septembre (- 8,6 %) et 1 811 471 unités sur 9 mois (- 0,4 %).

Dans le détail, en septembre, Mercedes-Benz Cars a vendu 202 819 Mercedes (- 8,2 %) et 10 850 Smart (- 15,0 %). Sur 9 mois, la division voitures particulières du groupe Daimler a vendu 1 715 087 Mercedes (- 0,1 %) et 96 384 Smart (- 4,2 %).

La division Mercedes-Benz Cars a vendu 91 609 véhicules en Europe au mois de septembre (- 9,4 %) et 688 956 unités sur 9 mois (- 4,79 %). Dans la région Asie-Pacifique, ses ventes se sont établies à 75 414 unités en septembre (- 4,4 %, malgré une hausse de 6,9 % en Chine, à 54 632 unités) et à 714 598 unités sur 9 mois (+ 8,1 %, avec une hausse de 13,1 % en Chine, à 500 707 unités). Enfin, dans la région ALENA, Mercedes-Benz Cars a subi une baisse de ses ventes de 9,9 % en septembre (à 31 273 unités, dont 26 169 unités aux Etats-Unis, en baisse de 9,8 %) et de 6,0 % sur 9 mois (à 271 944 unités, dont 225 384 unités aux Etats-Unis, en baisse de 7,0 %).

Par ailleurs, dans son communiqué, Daimler a précisé que l'ensemble de la flotte de Mercedes avait été homologué selon les nouvelles normes WLTP dès leur entrée en vigueur le 1er septembre.

Source : XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE (8/10/18), COMMUNIQUE DAIMLER

Par Cindy Lavrut

LA DEUTSCHE POST ET FORD DÉBUTENT LA PRODUCTION DU STREETSICOOTER XL

La Deutsche Post (Poste allemande) et le constructeur Ford débutent la production du Streetscooter XL, un fourgon électrique de grandes dimensions, qui s'ajoute au Streetscooter, le premier modèle de la marque éponyme.

Les Streetscooter XL, issus d'une collaboration entre la Deutsche Post et Ford et basés sur le Ford Transit, peuvent contenir jusqu'à 200 colis.

Environ 3 500 exemplaires du modèle pourront être produits sur un an, dans l'usine de Cologne (qui emploie 180 salariés).

Initialement, les Streetscooter XL seront exclusivement utilisés par la Deutsche Post, dans le cadre d'un projet pilote.

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/10/18), HANDELSBLATT (9/10/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LES VENTES DE GM EN CHINE ONT BAISSÉ DE 15 % AU TROISIÈME TRIMESTRE

Les ventes de General Motors en Chine ont diminué de 15 % au troisième trimestre, après avoir augmenté de 0,2 % au deuxième trimestre et de 8 % sur les trois premiers mois de l'année.

Le constructeur a vendu 835 934 véhicules sur le marché chinois sur la période juillet-septembre. Il a attribué la baisse de ses ventes principalement au ralentissement de la demande sur le premier marché automobile mondial et à l'introduction d'un nouveau moteur plus sobre à trois cylindres dans l'ensemble de sa gamme Buick.

Les ventes trimestrielles de GM en Chine ont baissé pour la première fois depuis le premier

trimestre 2017.

La Chine est un marché crucial pour General Motors. Le constructeur américain y a vendu plus de 4 millions de véhicules l'an dernier, un volume supérieur à celui qu'il a enregistré en Amérique du Nord.

Source : REUTERS (8/10/18)

Par Frédérique Payneau

CHERY A VENDU 66 736 VÉHICULES

Le groupe chinois Chery a vendu 66 736 véhicules en septembre (+ 28,1 %) et 528 811 unités sur 9 mois (+ 15,4 %).

Le mois dernier, le constructeur a notamment exporté 7 735 véhicules. En outre, ses ventes de véhicules à énergies alternatives ont bondi de 249,1 %, à 10 033 unités.

Sur 9 mois, les exportations de Chery se sont établies à 98 513 unités (+ 23,1 %) et ses ventes de véhicules à énergies alternatives ont crû de 233,9 %, à 59 679 unités.

Source : GASGOO.COM (9/10/18)

Par Cindy Lavrut

GEELY A VENDU 124 429 VÉHICULES

Le groupe chinois Geely a vendu 124 429 véhicules le mois dernier (+ 14 %) et 1 136 858 unités entre janvier et septembre (+ 37 %).

Dans le détail, le mois dernier, la marque Geely a à elle seule écoulé 109 554 unités, tandis que la marque de haut de gamme Lynk & CO (lancée l'an dernier), a contribué aux ventes du groupe à hauteur de 14 875 unités.

Sur l'ensemble de l'année, le groupe Geely se fixe pour objectif de vendre 1,58 million de véhicules, ce qui représenterait une hausse de 27 %.

Par ailleurs, Geely a annoncé que sa filiale Zhejiang Geely Dongli Zongcheng Company Limited (ou Zhejiang Dongli) allait acquérir deux entreprises dédiées à la production de moteurs, Taizhou Engines et Guiyang Engines.

Ces deux transactions représenteront un montant total de 1,265 milliard de yuans (environ 160 millions d'euros).

Source : GASGOO.COM (8/10/18), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (9/10/18)

Par Cindy Lavrut

VOLVO CARS A VENDU 13 205 VOITURES EN CHINE

Volvo Cars a vendu 13 205 voitures en Chine au mois de septembre (+ 14 %) et 96 192 unités sur 9 mois (+ 17 %).

La demande pour les deux modèles assemblés localement (XC60 et S90) a porté la hausse des ventes du constructeur suédois en Chine.

Par ailleurs, Volvo Cars prévoit de commencer à produire un modèle supplémentaire, le XC40, en Chine dès l'an prochain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (9/10/18)

[Par Cindy Lavrut](#)

AUDI A VENDU 65 767 VOITURES EN CHINE

La marque Audi a vendu 65 767 voitures en Chine au mois de septembre (+ 13 %) et 483 001 unités sur 9 mois (+ 15 %).

La croissance d'Audi sur le marché chinois a été dopée par une hausse de la demande pour l'A4 L (variante rallongée), produite localement. Ce modèle a vu ses ventes bondir de 42 % le mois dernier.

En outre, les importations de la berline A8 ont pour leur part augmenté de 66 %, à 1 426 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (9/10/18)

[Par Cindy Lavrut](#)

CORÉE DU SUD

LES CORÉENS ACHÈTENT MOINS DE VOITURES DIESEL IMPORTÉES

Au mois de septembre, les Coréens ont acheté plus de deux fois moins de voitures importées dotées d'une motorisation diesel (4 530) que de voitures importées équipées d'un moteur à essence (11 187), selon la KAIDA (association des importateurs).

Sur les neuf premiers mois de 2018, les ventes de modèles diesel et à essence importés se sont élevées respectivement à 86 841 unités et 92 667 unités. La part des motorisations diesel a atteint 44,1 % et celle des motorisations à essence 47,1 %, a indiqué la KAIDA.

Source : YONHAP (7/10/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

KIA A LANCÉ UNE VERSION RESTYLÉE DU MOHAVE

Kia a introduit une version restylée du Mohave, qui satisfait aux normes d'émissions Euro-6.

Le gros tout-terrain de loisir est équipé d'un moteur diesel de 3 litres couplé à une boîte de vitesses automatique à huit rapports. Les tarifs sur le marché coréen sont compris entre 41 et 48 millions de wons (31 460 et 36 840 euros), a indiqué le constructeur.

Kia a retiré le Mohave du marché américain. Il exporte le modèle principalement en Russie et au Moyen-Orient.

Source : YONHAP (8/10/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

ETATS-UNIS

DAIMLER VA DÉBUTER LA PRODUCTION DE BATTERIES DANS SON USINE DE TUSCALOOSA

Daimler va commencer à produire des batteries pour véhicules électrifiés dans son usine de Tuscaloosa (Alabama).

Le groupe allemand a investi un milliard de dollars dans cette usine américaine pour y ajouter une ligne de production de batteries pour véhicules électrifiés.

L'investissement s'inscrit dans le lancement du futur véhicules de loisir électrique EQC, qui vise à concurrencer le Tesla Model X.

« Nous avons pour objectif d'être des pionner dans le développement de l'électromobilité et nous sommes bien préparés pour accomplir cette mission », a déclaré Markus Schäfer, qui succédera à Ola Källenius au poste de responsable de la recherche et du développement, lorsque celui-ci reprendra la tête de Daimler à la suite de Dieter Zetsche.

Dans sa stratégie d'électrification, Daimler prévoit de proposer – d'ici à 2022 – des versions électrifiées de tous ses modèles de voitures particulières, soit plus de 50 modèles électriques, hybrides rechargeables ou hybrides à 48 Volts.

Pour cela, Mercedes préparera six de ses usines à la production de véhicules électrifiés et 8 usines produiront des batteries. Daimler fabrique déjà des batteries à Kamenz (Allemagne) et prévoit d'en produire à Pékin et Bangkok.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (8/10/18), FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (6/10/18)

Par Cindy Lavrut

LE PROGRAMME PORSCHE PASSPORT ATTIRE UNE NOUVELLE CLIENTÈLE AUX USA

Aux Etats-Unis, Porsche a lancé un nouveau programme d'abonnement, baptisé Porsche Passport, qui permet aux clients de disposer, pour un tarif mensuel, de différents modèles de la marque.

Ce programme a attiré des clients plus jeunes (en moyenne 5 ans de moins que les acheteurs « traditionnels » de Porsche), et avec un taux de conquête de 80 %.

A Atlanta, où le programme a été lancé, environ 120 personnes ont testé cet abonnement (à un prix mensuel à partir de 2 000 dollars).

L'intérêt de Porsche (et d'autres constructeurs tels que Volvo Cars et Lincoln par exemple) dans ce type d'abonnement reflète l'évolution de l'industrie automobile de la vente de voitures vers la mise à disposition de services de transports.

Actuellement, 65 Porsche sont mises à disposition à Atlanta pour le programme Porsche Passport. Elles seront prochainement remise sur le marché de l'occasion, mais la question de leur valeur résiduelle reste ouverte.

L'autre question soulevée par ce nouveau modèle économique est la place du concessionnaire dans ce programme d'abonnement.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/10/18)

Par Cindy Lavrut

DÉPART DU PATRON DE DELPHI TECHNOLOGIES

Delphi Technologies a annoncé que son directeur général, Liam Butterworth, avait démissionné de ce poste qu'il occupait depuis dix mois. Hari Nair, administrateur de l'entreprise, assurera l'intérim en attendant la nomination d'un successeur.

L'équipementier a par ailleurs abaissé ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année. Il table désormais sur un chiffre d'affaires quasi-stable et sur une marge opérationnelle ajustée comprise entre 11,3 % et 11,5 %, alors qu'il prévoyait précédemment une croissance de 2 % à 4 % de ses ventes et une marge comprise entre 12,1 % et 12,3 %.

Source : REUTERS (5/10/18)

Par Frédérique Payneau

FLEX-N-GATE A INAUGURÉ UNE NOUVELLE USINE À DETROIT

Le fournisseur de longue date de Ford Flex-N-Gate a inauguré hier une usine à Detroit, en présence de son propriétaire Shad Khan, du gouverneur du Michigan Rick Snyder et du maire de Detroit Mike Duggan.

Le site, dans lequel l'équipementier américain a investi 160 millions de dollars, devrait employer jusqu'à 750 personnes. Il fabriquera diverses pièces en plastique et en métal pour Ford.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/10/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

VOLKSWAGEN : L'INDE N'A PAS DE « VISION CLAIRE » POUR LA PROMOTION DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Selon Steffen Knapp, directeur de Volkswagen Passenger Cars India, l'Inde n'a pas de « vision claire » ou d'« écosystème » en place pour la promotion des véhicules électriques.

« L'Inde a besoin d'un cadre politique et d'une vision claire pour les voitures électriques. Or, cette vision est encore floue. Pour [promouvoir les véhicules électriques], de nombreuses aides sont nécessaires », a souligné M. Knapp.

Du fait de cette absence de vision politique clairement définie, M. Knapp estime que commercialiser des modèles Volkswagen électriques en Inde n'était pour l'instant pas pertinent.

Néanmoins, le dirigeant a indiqué que des discussions étaient en cours entre le gouvernement indien et les représentants de l'industrie automobile, concernant de possibles mesures incitatives et une harmonisation des stations de recharge.

En Inde, le premier modèle électrifié de Volkswagen est attendu en 2020.

Source : ECONOMIC TIMES (8/10/18)

Par Cindy Lavrut

ITALIE

FCA SE PRÉPARE À PRODUIRE UNE JEEP RENEGADE HYBRIDE RECHARGEABLE

Fiat Chrysler a annoncé qu'il avait lancé les préparatifs pour la production d'une version hybride rechargeable de la Jeep Renegade. Cette version, attendue sur le marché début 2020, sera produite dans l'usine de Melfi, en Italie, qui assemble déjà le petit tout-terrain de loisir ainsi que le Fiat 500X, a précisé le constructeur.

Plus de 200 millions d'euros seront dépensés pour le nouveau moteur, a indiqué FCA, ajoutant que les salariés seraient formés à cette nouvelle technologie et l'usine modernisée.

Le constructeur italo-américain avait annoncé en juin dernier qu'il investirait 9 milliards d'euros dans des modèles électriques et hybrides au cours des cinq prochaines années pour répondre aux réglementations en matière d'émissions dans les différentes régions.

FCA a indiqué qu'il comptait proposer au total douze systèmes de propulsion électriques (électrique à batterie, hybride rechargeable ou hybride) à l'horizon 2022. Treize modèles différents seront équipés d'un ou plusieurs de ces systèmes, a-t-il ajouté.

Source : REUTERS (8/10/18)

Par Frédérique Payneau

ROYAUME-UNI

JAGUAR LAND ROVER VA FERMER SON USINE DE SOLIHULL PENDANT DEUX SEMAINES

Jaguar Land Rover fermera son usine de Solihull, en Angleterre, pendant deux semaines à partir du 22 octobre, en raison d'une forte baisse de ses ventes sur le marché chinois.

Dans le cadre de sa stratégie de croissance rentable, JLR met l'accent sur son efficacité opérationnelle et ajuste son offre aux fluctuations de la demande dans le monde, a expliqué un porte-parole du constructeur britannique.

Jaguar Land Rover, qui a produit près du tiers des 1,67 million de voitures fabriquées au Royaume-Uni en 2017, a annoncé le mois dernier qu'une autre de ses usines au Royaume-Uni, celle de Castle Bromwich, passerait à la semaine de trois jours à partir du mois d'octobre jusqu'au début du mois de décembre.

Selon Automotive News Europe, l'usine de Solihull fabrique le Jaguar F-Pace, le Land Rover Discovery, le Range Rover, le Range Rover Sport et le Range Rover Velar.

Source : REUTERS (8/10/18)

[Par Frédérique Payneau](#)