

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/10/2018

FRANCE

LA TECHNOLOGIE D'IMAGERIE RADAR 3D DE VAYYAR INTÉRESSE FAURECIA ET VALEO

La société israélienne Vayyar Imaging, spécialisée dans les technologies de détection et d'analyse d'images radar 3D, a présenté au Mondial de l'Automobile de Paris un kit d'évaluation de sa technologie sur puce, initialement conçue pour les applications de la maison connectée, et a annoncé des collaboration actives avec les équipementiers automobiles français Faurecia et Valeo.

Le kit d'évaluation automobile (EVK) de Vayyar est architecturé autour de la puce-système SoC d'imagerie 3D de la société, qui travaille dans la bande de fréquence millimétrique (entre 77 et 81 GHz). Celle-ci embarque 48 émetteurs-récepteurs sur la puce, flanqués d'un DSP interne (évitant le recours à un CPU externe), auxquels s'ajoute un réseau d'antennes. Ce nombre élevé de canaux d'acquisition de données réduit, selon Vayyar, le coût et le nombre de capteurs nécessaires pour un véhicule, avec des capacités de génération de nuages ??de points et une résolution suffisamment élevée pour différencier les objets, même en cas de mauvaise luminosité ou de conditions météorologiques difficiles pour des applications d'assistance au stationnement, de détection d'angle mort, etc.

Faurecia a décidé d'utiliser la technologie de l'Israélien pour mettre au point un « cockpit du futur », présenté au Mondial de l'Automobile. L'idée est de profiter des capacités de radar multi-émetteur-récepteur de la société pour optimiser le confort des passagers et la sécurité des véhicules via des services de surveillance en continu de l'habitacle de la voiture et d'alerte automatique en cas de problème. Et ce à travers la mesure des mouvements et de la respiration des occupants. Dans cette application, selon Faurecia, le capteur de haute résolution de Vayyar est suffisamment puissant pour couvrir tout l'intérieur d'une voiture sans compromettre l'esthétique de la conception, et sans problème de confidentialité et de respect de la vie privée puisque, contrairement aux caméras, la technologie de Vayyar ne collecte pas de données optiques.

Valeo a lui aussi été séduit par l'approche de Vayyar, avec qui il va développer une technologie de sécurité avancée pour les nourrissons installés dans les voitures. Là aussi, il s'agit de de surveiller leur respiration et de déclencher une alerte en cas d'urgence.

Source : LEMBARQUE.COM (4/10/18)

Par Alexandra Frutos

LES START-UPS DE LA TECH AUTOMOBILE SE RÉUNISSENT SOUS UNE BANNIÈRE COMMUNE

Pour porter un message audible, les start-ups de la mobilité se sont fédérées au sein de l'association France Autotech, organisation placée sous la présidence de Michaël Fernandez, fondateur de Drust.

A la genèse du projet, en 2017, on trouvait sept entreprises. Au lancement, elles sont déjà trente. « Nous pensons que 300 sociétés françaises sont éligibles à une adhésion, à ce jour », a déclaré M. Fernandez lors de la cérémonie de présentation, le 3 octobre au Mondial de l'Automobile de Paris.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/10/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA TRANSITION VERS LES MOTORISATIONS PUREMENT ÉLECTRIQUES DANS L'AUTOMOBILE PRENDRA DU TEMPS

Le ministre de la Transition écologique François de Rugy a estimé le 4 octobre que la transition vers les motorisations purement électriques dans l'automobile prendrait du temps et ne pouvait s'envisager que « sur le long terme ». « Sur le long terme, [...] à l'horizon 2040, nous pensons que la mobilité individuelle sera électrique [...] si on veut atteindre zéro émission » de CO₂, a déclaré le ministre, en inaugurant un centre d'essai de véhicules électriques sur la Place de la Concorde à Paris. « A court terme, si on prend les cinq ans qui viennent, on sait bien qu'on ne peut pas basculer vers le tout électrique, ça n'aurait aucun sens. Cela poserait des problèmes de prix, de raccordement. Il faut agir avec beaucoup de volontarisme pour régler ces problèmes », a ajouté M. De Rugy.

« Je suis propriétaire de voiture [...], j'aime bien essayer et tester les nouvelles solutions », a confié le ministre, expliquant avoir acquis « il y a trois ans et demi » une hybride rechargeable d'un constructeur étranger, faute d'offre française. Il a souligné la nécessité d'une contrainte politique. « S'il n'y a pas de décision politique, l'industrie ne se transformera pas, ou pas aussi vite [...]. Les normes d'émissions de CO₂ négociées à l'échelle européenne font partie d'un contexte favorable à l'innovation », a-t-il déclaré, tout en reconnaissant qu'elles devaient être « réalistes dans le temps et économiquement ».

Le président de Renault Carlos Ghosn a estimé mardi au Mondial de l'Automobile de Paris que la production de voitures électriques restait limitée à court terme. « Nous sommes déjà dans une situation où nous ne pouvons pas fournir la demande », a-t-il affirmé. « Nous avons toutes les capacités pour assembler ces voitures, sauf que nous n'avons pas assez de batteries ». « Aujourd'hui les ventes sont limitées par l'offre, pas par la demande », a poursuivi M. Ghosn, estimant que cela allait durer « un certain temps », car la hausse de production nécessiterait « des milliards d'investissements » chez les fournisseurs pour augmenter leurs capacités de production.

D'ici à 2022, Renault, leader français de la voiture électrique, a prévu que les capacités de production de son modèle vedette, la Zoé, passeraient de 60 000 unités par an en 2018 à environ 120 000. L'an dernier, les capacités se limitaient à 40 000 unités annuelles pour près de 3,8 millions de véhicules vendus par le groupe dans le monde.

Source : AFP (4/10/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

MONDIAL 2018 : ENEDIS ET LA PFA SIGNENT UN ACCORD POUR DÉVELOPPER LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité Enedis et la PFA (Plateforme de la filière automobile) ont annoncé la signature d'un accord pour développer la mobilité électrique à grande échelle. Pour Dominique Lagarde, directeur du programme mobilité électrique d'Enedis, l'objectif est de devenir « le partenaire industriel de tous les acteurs de la mobilité pour coconstruire des solutions pour tous et à grande échelle ».

De son côté, la PFA a signé un contrat stratégique de filière avec l'Etat le 22 mai dernier : elle s'est engagée à multiplier par cinq les ventes annuelles de véhicules électriques d'ici à 2022 par rapport aux chiffres de 2017. Ainsi, dans le cadre du partenariat convenu avec Enedis, de nombreuses bornes de recharge devraient être installées sur tout le territoire. Par ce biais, Marc Mortureux, directeur général de la PFA, espère encourager les automobilistes à investir dans un V.E.

Source : FLOTAUTO.COM (4/10/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

L'UTAC CERAM LANCE TEQMO, UNE NOUVELLE MARQUE POUR SON CENTRE TECHNOLOGIQUE DÉDIÉ À LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Fin 2018, l'Utac Ceram lancera Teqmo®, un nouveau centre d'innovation dédié au développement et à l'homologation des véhicules automatisés et connectés. Localisé au cœur de l'Autodrome de Linas-Montlhéry, l'ensemble se composera de 12 kilomètres de pistes d'essais associées à des laboratoires modernes (environnement, sécurité, endurance). Teqmo® s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans les technologies d'automatisation de la conduite et de la connectivité : constructeurs, équipementiers, fournisseurs de logiciels, opérateurs de télécom, fournisseurs d'infrastructures, start-ups, etc.

Nécessitant un budget global de 20 millions d'euros, le projet prend place dans le contexte d'une industrie automobile en pleine mutation marqué par l'avènement de la conduite automatisée, des véhicules connectés et des moteurs électriques. Il intègre la création de nombreuses pistes d'essais pour compléter les installations déjà existantes du groupe.

Pour compléter ces pistes, Teqmo® disposera d'ingénieurs hautement qualifiés et de moyens d'essais officiels tels que des robots de conduite et des cibles mobiles (piétons, cyclistes et véhicules). L'Utac Ceram investit également largement en simulation pour offrir une gamme complète d'essais véhicules automatisés et connectés.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE UTAC CERAM (3/10/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE TRIBUNAL DE COMMERCE DE LYON PROLONGE DE SIX MOIS LA PÉRIODE D'OBSERVATION DE STEVA

Le 4 octobre, le tribunal de commerce de Lyon a prolongé de six mois la période d'observation de l'emboutisseur Steva, en redressement judiciaire depuis avril, qui intéresse plusieurs repreneurs potentiels, a-t-on appris auprès d'un représentant des 115 salariés de l'usine implantée en Haute-Vienne.

Steva, implanté à Bessines-sur-Gartempe et spécialisé dans l'emboutissage, l'assemblage et la

soudure à destination de l'industrie, appartenait jusqu'en 2014 au même groupe (Altia) que l'ex-GM&S Industry – aujourd'hui La Souterraine Industrie (LSI) – repris en septembre 2017 dans la Creuse.

Bowden va revoir sa copie mais il n'est plus le seul candidat à la reprise : la société italienne OMA vient visiter l'usine le 10 octobre et le groupe espagnol Rubi IPM a demandé à voir les comptes.

Source : AFP (4/10/18)

Par Alexandra Frutos

M. MACRON PRÊT À DÉFENDRE UNE POSITION MOINS DURE SUR LES OBJECTIFS EUROPÉENS D'ÉMISSIONS DE CO2 EN 2030 SI LES CONSTRUCTEURS PARTICIPENT FINANCIÈREMENT À LA RÉNOVATION DU PARC FRANÇAIS

Le Parlement européen s'est prononcé le 3 octobre pour une baisse de 40 % des émissions des véhicules légers neufs d'ici à 2030, alors que la Commission européenne, appuyée par l'Allemagne, proposait 30 %. Interrogé sur sa position dans ce débat lors de sa visite du Mondial de l'Automobile mercredi, le président de la République a répondu : « On va voir comment on progresse ». Une source à l'Élysée a précisé que les progrès évoqués avaient trait au renouvellement du parc et que la balle était dans le camp du Groupe PSA et de Renault. « La discussion que nous sommes prêts à regarder [est la suivante] : nous sommes prêts à être un peu moins contraignants, un peu moins exigeants, contre un gros effort immédiat sur la modernisation du parc », a dit la source. « Il faut absolument que l'engagement soit quantitatif sur le parc, nous voulons quelque chose qui soit mesurable [...] », a-t-elle ajouté. L'Élysée attend des constructeurs qu'il fassent très rapidement des propositions – un horizon d'une quinzaine de jours est évoqué – comme par exemple un coup de pouce financier à l'actuelle prime d'Etat à la conversion des véhicules anciens, ou l'élargissement de leur effort aux véhicules d'occasion récents.

L'aide publique en vigueur – 1 000 euros pour tous les Français qui achètent un véhicule neuf moins polluant, 2 000 euros pour les ménages non imposables et 2 500 euros si le véhicule neuf acheté est électrique – remporte un franc succès. Mi-septembre, plus de 170 000 dossiers avaient été déposés, contre un objectif annuel de 100 000. Le nouveau projet de loi de Finances prévoit le maintien en 2019 de cette prime à la conversion tout « en faisant légèrement évoluer ses critères afin de la rendre plus écologique ».

Carlos Tavares, président du Groupe PSA et actuel président de l'Accea, a plaidé mardi au Mondial pour un alignement de la France sur la position médiane de – 30 % de CO2. « Ce serait le meilleur signal à donner à l'ensemble de l'Union européenne », a-t-il déclaré. « Les deux plus fortes puissances automobiles de l'Europe alignées sur une position qui protège à la fois la compétitivité de l'industrie européenne et qui donne un coup d'accélérateur à la transition énergétique », a-t-il ajouté.

Source : REUTERS (4/10/18)

Par Alexandra Frutos

DS A DE GRANDES AMBITIONS POUR LE DS 3 CROSSBACK

La commercialisation du DS 3 Crossback n'est attendue qu'au printemps 2019, mais DS ne manque pas d'ambitions pour son dernier modèle. « Avec le DS 3 Crossback, nous visons le leadership du segment », a indiqué Eric Apode, directeur produit et développement de DS

Automobiles.

Le DS 7 Crossback, dont la commercialisation a débuté en avril dernier, totalise déjà près 15 000 livraisons, dont 7 058 unités en France à fin septembre. Yves Bonnefont, directeur général de DS Automobiles, indique même que, sur le seul deuxième trimestre, le DS 7 est leader de son segment devant les marques de haut de gamme allemandes. C'est de bon augure pour le DS 3 Crossback, qui va offrir un contenu technologique quasi identique à celui de son grand frère et rarement atteint dans la catégorie.

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, DS a ouvert les commandes du DS 3 Crossback et dévoilé les prix des versions à moteur thermique : il faudra compter 23 500 euros en entrée de gamme et 40 500 euros pour la finition « La Première », seulement disponible au lancement.

Le DS3 Crossback sera lancé dès septembre 2019 en version 100 % électrique. En inaugurant la nouvelle plateforme CMP du Groupe PSA, le petit véhicule de loisir va également inaugurer la propulsion électrique moderne dans le groupe. Le modèle sera pourvu d'un moteur électrique de 100 kW (136 ch) alimenté par une batterie de 50 kWh. Le tout autorisera une autonomie voisine de 320 km selon le cycle WLTP (450 km selon le cycle NEDC).

Source : JOURNALAUTO.COM (4/10/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

EUROPE

L'ACEA CRITIQUE LA PROPOSITION DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO2 DU PARLEMENT EUROPÉEN

Le Parlement européen a voté le 4 octobre une résolution fixant un objectif de réduction des émissions de CO2 de 40 % d'ici à 2030 pour les véhicules légers neufs. « Le vote risque d'avoir un impact très négatif sur les emplois à travers toute la chaîne de valeur de l'automobile », a déclaré le secrétaire général de l'Acia Erik Jonnaert. L'Association des constructeurs européens d'automobiles préconise une réduction des émissions de CO2 de 20 % d'ici à 2030. « Nous pouvons juste espérer que les gouvernements nationaux apporteront du réalisme à la table des négociations lorsqu'ils adopteront leur position commune sur les objectifs d'émission de CO2 la semaine prochaine », a déclaré M. Jonnaert.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/10/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

LA COUR DE JUSTICE EUROPÉENNE JUGE L'ALLEMAGNE TROP LAXISTE AVEC DAIMLER

Dans un arrêt, la Cour de Justice européenne a jugé que l'Allemagne avait été trop laxiste vis-à-vis de Daimler concernant son refus d'utiliser le réfrigérant (pour systèmes de climatisation) R-1234 yf, pourtant imposé par la Commission Européenne depuis le 1er janvier 2012.

En 2014, la Commission Européenne avait engagé une procédure contre l'Allemagne, suite à l'homologation par le KBA de 5 modèles neufs encore dotés de l'ancien réfrigérant plus polluant, le R-134a.

Toutefois, en raison d'un retard de la production de masse du R1234yf, la Commission européenne avait décidé d'accorder un délai aux constructeurs d'automobiles ; ceux-ci devaient donc équiper leurs véhicules (immatriculés depuis 2012) de nouveaux systèmes de climatisation au plus tard le 1er janvier 2017.

Ce n'est qu'en mars 2017 que le KBA avait ordonné un rappel pour les modèles utilisant le réfrigérant R-134a.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

LES FABRICANTS ALLEMANDS DE MACHINES-OUTILS ONT ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DES COMMANDES

Les fabricants allemands de machines-outils ont enregistré une hausse des commandes de 7 % au mois d'août, avec une augmentation de 8 % pour les commandes en Allemagne et de 6 % pour les commandes à l'international.

La progression plus faible des commandes à l'étranger s'explique notamment par une stagnation des commandes en Europe au mois d'août. En revanche, les commandes hors Europe ont augmenté de 8 % en août.

Sur la période de juin à août, les fabricants allemands de machines-outils ont enregistré une hausse des commandes de 8 %, tirée par la demande auprès de leurs clients du secteur industriel allemand. En effet, les commandes en Allemagne ont augmenté de 10 % sur ces trois mois, et les commandes à l'international de 7 %.

La filière de la production de machines-outils – comme de nombreux secteurs – estime que la guerre commerciale initiée par l'Administration Trump est une des principales causes d'incertitude pour l'avenir.

De ce fait, pour 2019, le VDMA (fédération des fabricants de machines-outils en Allemagne) table sur une hausse de la production de machines-outils de 2 % seulement en 2019 (contre une hausse attendue de 5 % cette année).

Ces incertitudes se traduisent également dans les prévisions des fabricants eux-mêmes. En effet, selon une étude de PricewaterhouseCooper, les fabricants de machines-outils tablent en moyenne sur une hausse de leur chiffre d'affaires de 6 % cette année, alors qu'ils visaient en moyenne une augmentation de 8 % au premier trimestre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

80 274 DEMANDES D'AIDES À L'ACHAT POUR DES VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS ONT ÉTÉ DÉPOSÉES EN ALLEMAGNE

En Allemagne, au cours des 9 premiers mois de l'année, 80 274 demandes d'aides à l'achat pour des véhicules électrifiés ont été déposées en Allemagne, dont 49 752 pour des véhicules

électriques (dont 19 dossiers pour des modèles à piles à combustibles) et 30 522 pour des hybrides rechargeables.

Sur le seul mois de septembre, 4 936 demandes ont été déposées (dont 4 241 pour des modèles 100 % électriques). Le fourgon électrique Streetscooter de la Deutsche Post a nettement bénéficié de cette aide à l'achat.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

M. LOHSCHELLER ESTIME QUE LA CESSION PARTIELLE DU CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DE RÜSSELSHEIM SERAIT UNE « CHANCE »

Le président d'Opel Michael Lohscheller estime que la cession partielle du centre de développement de la marque à Rüsselsheim serait une « chance » pour le constructeur.

Il souhaite donc qu'une « solution constructive » soit rapidement trouvée avec les différents partenaires sociaux.

« Il s'agit d'une transaction importante, qui concerne 2 000 ingénieurs », a rappelé M. Lohscheller.

Le Groupe PSA, propriétaire d'Opel, a en effet fait savoir le mois dernier qu'il souhaitait **céder une partie du centre de développement de Rüsselsheim à la société française Segula Technologies**. Les négociations sont toujours en cours.

Interrogé sur la question, M. Lohscheller a déclaré être certain qu'aucune autre partie du centre de Rüsselsheim ne serait vendue. Les activités qui ne seront pas cédées à Segula représentent 7 000 salariés environ.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

ALLEMAGNE : LES COMMUNES VEULENT UNE APPLICATION RAPIDE DU COMPROMIS SUR LE DIESEL

En Allemagne, **après que le gouvernement a trouvé un compromis pour répondre à la crise du diesel**, la fédération des communes allemandes (Städtetag) a appelé à une mise en application rapide et sans bureaucratie de ces nouvelles réglementations.

Gerd Landsberg, directeur au sein du Städtetag, a également souhaité que les constructeurs reconnaissent leurs responsabilités – également d'un point de vue financier.

Ces déclarations interviennent alors que certains constructeurs allemands, notamment BMW et Opel, ont refusé les remises aux normes mécaniques, les jugeant trop coûteuses. De leur côté, Daimler et Volkswagen ont indiqué qu'ils n'accepteraient ces réparations que dans le cadre d'une certification officielle, et à condition qu'elles soient imposées à tous les constructeurs.

De plus, le Städtetag estime que la mise en place d'une « vignette bleue », qui signalerait les diesel les plus respectueux de l'environnement, serait pertinente, notamment pour la police et les services d'ordre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

WLTP : AUDI ET VOLKSWAGEN RENCONTRENT DES DIFFICULTÉS POUR HOMOLOGUER LEURS MODÈLES

Audi et Volkswagen rencontrent des difficultés pour homologuer leurs modèles avec les nouvelles normes WLTP. Audi n'aurait homologué qu'un tiers de ses modèles (toutes versions, variantes et motorisations confondues) et Volkswagen à peine la moitié.

Audi aurait ainsi homologué 34 de ses modèles sur l'ensemble de sa gamme. Pour le groupe Volkswagen, qui propose dans l'ensemble un portefeuille de 260 modèles (en incluant toutes les versions et variantes des modèles de l'ensemble de ses marques), l'objectif est d'avoir homologué en WLTP 90 % de la gamme d'ici à la fin de l'année.

Toutefois, Volkswagen est en retard sur ses objectifs puisqu'il prévoyait initialement d'avoir déjà homologué 70 % des modèles de ses marques au 1er septembre.

Du fait de ces retards dans les homologations et afin de ne pas trop gonfler les stocks de véhicules en attente d'homologation, la production de Volkswagen a été ajustée, avec des journées chômées dans son usine de Wolfsburg en août et septembre.

Par ailleurs, en prévision du passage aux normes WLTP au 1er septembre, la marque Audi avait proposé d'importants rabais sur ses modèles non homologués WLTP, ce qui avait eu pour conséquence d'accroître ses ventes de 20 % en Europe.

Toutefois, la contrepartie de cette stratégie a été une forte baisse de la demande en septembre (-77 % en Allemagne). Malgré ce recul, Audi maintient pour l'instant son objectif de vendre un volume équivalent à celui de l'an dernier, soit 1,87 million d'unités, sur l'ensemble de 2018.

Source : HANDELSBLATT (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LES ESPOIRS DE LA CHINE DE SIGNER UN ACCORD DE LIBRE ÉCHANGE AVEC LE MEXIQUE OU LE CANADA S'AMENUISENT

Après la signature du nouvel accord Etats-Unis-Mexique-Canada (modernisation de précédent accord ALENA), les espoirs de la Chine de signer un accord de libre échange avec le Mexique ou le Canada s'amenuisent.

En effet, dans l'accord nord-américain, une clause spécifie que si l'un des trois partenaires signe un accord de libre-échange avec un pays autre qu'Etats-Unis, Mexique ou Canada, les eux autres pourront quitter l'accord dans les six mois.

Ainsi, pour le Mexique et le Canada, signer un accord de libre-échange avec la Chine reviendrait à risquer leur accord de libre-échange avec les Etats-Unis, ce qui aurait un impact économique qu'un accord avec la Chine ne compenserait pas.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/10/18)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT BAISSÉ DE 15 % EN SEPTEMBRE

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont chuté de 15 % au mois de septembre, à 17 222 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

« La baisse des ventes est due aux congés pour la fête de Chuseok, qui sont tombés la dernière semaine de septembre, et à un approvisionnement insuffisant dans certaines marques », a indiqué le vice-président de la KAIDA, Yoon Dae-sung.

Les trois modèles les plus vendus le mois dernier ont été l'Audi A3 40 TFSI, la Volkswagen Passat TSI et le Ford Explorer 2.3. Les ventes de BMW ont plongé de 61 % (à 2 052 unités).

197 055 voitures importées ont été vendues sur le marché coréen depuis le début de l'année (+ 14 %).

Source : YONHAP (5/10/18)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

CADILLAC DEVANCE TESLA DANS UN TEST DE CONDUITE SEMI-AUTONOME

Cadillac devance Tesla dans un classement des systèmes de conduite partiellement autonomes testés par Consumer Reports, publié hier.

L'organisation américaine, qui teste et évalue toutes sortes de produits de consommation, a comparé les systèmes de quatre constructeurs. Le Super Cruise de Cadillac arrive en tête, devant l'Autopilot de Tesla, le ProPilot Assist de Nissan et le Pilot Assist de Volvo.

Les tests, effectués sur une voie privée et sur une voie publique du Connecticut, avaient pour but de mesurer la capacité des systèmes à contrôler automatiquement la direction et la vitesse dans certaines situations, tout en aidant les conducteurs à être vigilant et à reprendre le contrôle du véhicule si besoin.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/10/18)

Par Frédérique Payneau

FORD AJUSTE LA PRODUCTION DU TRANSIT À KANSAS CITY

Ford va suspendre la production du Transit dans son usine de Kansas City pour une durée de deux semaines à partir du 22 octobre, en raison d'une baisse des commandes pour le fourgon. Environ 2 000 ouvriers du site seront au chômage technique.

« Nous ajustons la production à la demande, comme nous le faisons toujours », a indiqué Keller Felki, porte-parole du constructeur, dans un communiqué.

Les ventes du Transit aux Etats-Unis ont augmenté de 14 % sur les neuf premiers mois de l'année (à 106 463 unités), mais elles ont baissé de 15 % en septembre.

Outre le Transit, l'usine de Kansas City assemble également le pick-up F-150.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/10/18)

Par Frédérique Payneau

GM EST ASSOCIÉ À UNE CAMPAGNE DE PROMOTION DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN CALIFORNIE

General Motors fait partie d'une coalition de fournisseurs d'énergie, d'organisations environnementales et d'autres parties qui travaillent avec le CARB, l'agence californienne en charge de la qualité de l'air, pour promouvoir les véhicules électriques auprès du public.

La campagne publicitaire représente un coût de 4 millions de dollars. Elle est financée pour moitié par les amendes que Volkswagen a accepté de payer à la Californie après le scandale des moteurs truqués.

La Californie veut porter le nombre de véhicules à émission zéro et hybrides rechargeables sur ses routes de 450 000 actuellement à 5 millions à l'horizon 2030.

Source : BLOOMBERG

Par Frédérique Payneau

LE DÉPARTEMENT DES TRANSPORTS ET LA NHTSA ONT PUBLIÉ LA 3ÈME VERSION DE LEURS DIRECTIVES SUR LES ESSAIS DE VÉHICULES AUTONOMES

Aux Etats-Unis, le Département des Transports et la NHTSA (Agence américaine en charge de la sécurité routière) ont publié la troisième version de leurs directives sur les essais de véhicules autonomes, en vue de revoir les normes de sécurités pour ces véhicules et d'harmoniser les essais.

« La technologie de conduite automatisée évolue rapidement, le Département [des Transports] ne doit donc pas rester immobile », a déclaré la Secrétaire américaine des Transports, Elaine Chao, lors de la présentation de ces nouvelles directives.

Cette troisième version succède à celle introduite l'an dernier et à la première version, publiée durant l'Administration Obama. Depuis la publication des directives l'an dernier, la situation a nettement évolué, notamment en raison d'accidents mortels impliquant des voitures autonomes.

En outre, selon une étude menée par l'AAA (association américaine des automobilistes), 73 % des Américains se disent effrayés à l'idée de faire un trajet dans une voiture autonome.

Le Département américain des Transports compte adresser ce problème de perception en lançant des initiatives de recherches visant à mieux comprendre les développements de la technologie autonome et de mieux encadrer les normes de sécurité spécifiques à ces véhicules.

« L'acceptation des consommateurs est une contrainte essentielle pour la croissance de cette technologie », a souligné Mme Chao.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

JAPON

TOYOTA ANNONCE UN RAPPEL DE 2,4 MILLIONS DE VOITURES HYBRIDES

Toyota annonce le rappel de 2,43 millions de voitures hybrides dans le monde, un mois après avoir déjà dû le faire pour plus d'un million de véhicules dotés de cette double motorisation essence-électricité. L'entreprise évoque dans un communiqué un problème de fonctionnement du système hybride pouvant entraîner un risque d'accident. Peu d'anomalies de ce type ont été rapportées, précise cependant le constructeur, qui les a chiffrées à trois au Japon dans un document remis au ministère des Transports, et aucun accident n'a été rapporté dans l'archipel. Les données ne sont pas disponibles pour l'étranger.

L'automobiliste est d'ordinaire prévenu en cas de dysfonctionnement du système hybride par différents témoins lumineux et un message d'avertissement sur le tableau de bord, ce qui lui permet de ralentir et de se garer. Or « dans de très rares cas, le système hybride pourrait cesser de fonctionner au lieu de se mettre en mode de sécurité », explique Toyota. « Le véhicule perdrait de la puissance, jusqu'à l'arrêt », ce qui, en cas de vitesse élevée, pourrait « augmenter le risque d'accident ».

Les automobiles rappelées au garage pour réparation sont des Prius et Auris fabriquées entre octobre 2008 et novembre 2014. L'annonce affecte 1,25 million de clients au Japon, 830 000 en Amérique du Nord, 290 000 en Europe (dont près de 38 000 en France), 3 000 en Chine et 60 000 dans d'autres régions.

Ces modèles étaient déjà impliqués dans de précédents rappels réalisés en 2014 et 2015.

Source : AFP (4/10/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

MONDE

VOLKSWAGEN ET LG CHEM VONT COOPÉRER DANS LES BATTERIES

Volkswagen a choisi le Coréen LG Chem pour l'approvisionner en batteries pour véhicules électrifiés.

Le constructeur allemand a d'ailleurs formé un groupe de travail avec son partenaire coréen, qui se réunira toutes les deux semaines, en vue de s'assurer du bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement.

LG Chem devrait commencer à fournir des batteries à Volkswagen à partir de la fin de l'année 2019. Le nombre et le prix des batteries qui seront fournies au constructeur allemand pourront varier selon les besoins et les fluctuations du marché.

Volkswagen a tenu à s'assurer un bon approvisionnement en batteries afin de préparer la mise en production de son premier modèle 100 % électrique, l'I.D.

Le groupe de travail entre Volkswagen et LG Chem aura pour but notamment de gérer les risques auprès des équipementiers de troisième et quatrième rangs. En effet, si LG Chem est habitué à produire des cellules de batteries pour des clients de la branche électronique, il n'a que peu d'expérience concernant les exigences et processus de l'industrie automobile.

Selon Thomas Ulbrich, responsable de l'électromobilité pour le groupe Volkswagen, créer un groupe de travail bimensuel serait le seul moyen de s'assurer d'un approvisionnement fiable et suffisant pour l'accompagner dans son objectif de produire 300 000 véhicules électrifiés par an d'ici

à 2021.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, YONHAP (4/10/18)

Par Cindy Lavrut

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A DIMINUÉ DE 10,1 % EN SEPTEMBRE

Les ventes de véhicules au Portugal ont chuté de 10,1 % en septembre, à 16 534 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de 2018 à 214 941 unités, en hausse de 6 %, indique l'ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 12 771 unités en septembre (- 14 %), et à 182 677 unités sur neuf mois (+ 6,5 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 4,8 % le mois dernier, à 3 148 unités, et de 3,9 % sur neuf mois, à 28 247 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont progressé de 17,4 % en septembre, à 615 unités, et de 0,2 % sur neuf mois, à 4 017 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (1/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. NEUFS A DIMINUÉ DE 6,1 % EN SEPTEMBRE

Les immatriculations de véhicules utilitaires neufs au Royaume-Uni ont diminué de 6,1 % au mois de septembre, à 53 848 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 247 247 unités, en baisse de 3 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Les entreprises ont besoin de certitudes et le gouvernement doit créer les conditions qui les encourageront à renouveler leurs flottes, a indiqué Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Source : COMMUNIQUE SMMT (4/10/18)

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LES VENTES DE VOITURES EN RUSSIE ONT PROGRESSÉ DE 6,2 % EN SEPTEMBRE

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 6,2 % en septembre 2018, à 157 371 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 1 297 432 unités, en hausse de 14,9 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont reculé de 18,4 % le mois dernier, à 10 398 unités, mais progressent de 7,9 % sur neuf mois, à 103 294 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont baissé de 22,9 % en septembre, à 551 unités, avec une baisse de 23,3 % pour Peugeot (à 313 unités) et

de 22,5 % pour Citroën (à 238 unités) ; sur neuf mois, les ventes de PSA ont augmenté de 5,4 %, à 7 037 unités (+ 23,6 % pour Peugeot et – 14 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en septembre, avec 31 173 immatriculations (+ 10,3 %), suivi de Kia (18 911, + 0,6 %), de Hyundai (16 100, + 1,3 %), de Renault (10 398, – 18,4 %), de Volkswagen (9 364, + 16,2 %), de Toyota (11 237, + 47,9 %), de Nissan (7 840, + 17,9 %), de Skoda (7 777, + 34,2 %), de GAZ VUL (4 548, – 10,8 %), de Ford (4 644, – 0,4 %), et de UAZ (3 453, – 11,5 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a déclaré : « En septembre, le marché a continué à évoluer sur une dynamique positive, malgré le fait que l'année dernière affichait déjà des performances élevées ». « Nous nous attendons à des ventes de véhicules neufs légers et utilitaires dépassant 1,8 million d'unités en 2018, ce qui signifie une hausse de 13 % », a-t-il ajouté.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB, AFP (4/9/18)

Par Juliette Rodrigues

SLOVAQUIE

L'UNION EUROPÉENNE APPROUVE UNE AIDE DE LA SLOVAQUIE À JLR

La Commission européenne a conclu que l'aide à l'investissement de 125 millions d'euros que la Slovaquie a octroyée à Jaguar Land Rover pour la construction de sa nouvelle usine d'assemblage à Nitra était conforme aux règles de l'Union européenne relatives aux aides d'Etat.

La Commission a expliqué que cette aide publique était nécessaire pour garantir que cette usine soit implantée en Europe plutôt qu'au Mexique. Elle contribuera également à la création d'emplois et au développement économique d'une région désavantagée sans fausser indûment la concurrence, a indiqué la Commissaire à la concurrence Margrethe Vestager.

La Commission avait ouvert une enquête approfondie sur l'aide allouée au constructeur britannique en mai 2017.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/10/18)

Par Frédérique Payneau

TURQUIE

OYAK RENAULT VA INVESTIR 100 MILLIONS D'EUROS POUR L'HYBRIDE EN TURQUIE

Oyak Renault, coentreprise dans l'assemblage de véhicules entre le groupe turc Oyak et Renault, va investir plus de 100 millions d'euros dans une usine de moulage d'aluminium dans le nord-ouest de la Turquie, dans le cadre du développement de voitures hybrides de nouvelle génération, a annoncé le 4 octobre le ministre turc de l'Industrie, Mustafa Varank. La construction de cette usine à Bursa débutera le 19 octobre et l'essentiel de sa production sera exporté, a précisé le ministre, ajoutant que cela contribuerait à réduire de 2,3 milliards de dollars (2 milliards d'euros) le déficit des comptes courants de la Turquie.

Source : REUTERS (4/10/18)

Par Alexandra Frutos