

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/10/2018

### FRANCE

#### MONDIAL 2018 : SKODA DÉVOILE LE KODIAQ RS

En plus de présenter un **concept préfigurant la prochaine génération de la Rapid**, Skoda a dévoilé, à la veille de l'ouverture du Mondial de l'Automobile de Paris son nouveau véhicule de loisir, le Kodiaq RS. Ce modèle sera disponible en variantes à 5 ou 7 portes.

Le Kodiaq RS est doté d'une motorisation hybride rechargeable de 245 ch. En mode 100 % électrique, le modèle peut parcourir jusqu'à 70 km.

Pour des raisons environnementales, les sièges seront produits en matériaux « végétal » (non issu d'un animal) et certains composants seront fabriqués en carbone recyclable.

Le Kodiaq RS devrait être lancé sur le marché tchèque dès le début de 2019.

A l'occasion d'une conférence de presse organisée au Salon, le patron de Skoda, Bernhard Maier, a déclaré que la marque comptait produire plus d'un million de voitures en 2018, réalisant ainsi un nouveau record.

**Source : RADIO PRAGUE (2/10/18)**

Par Cindy Lavrut

#### MONDIAL 2018 : M. ZETSCHÉ DÉCLARE QUE LES DIESEL ONT ENCORE DE L'AVENIR

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, Dieter Zetsche, président du groupe Daimler, a déclaré que les moteurs diesel avaient encore de l'avenir, car ils étaient devenus quasiment aussi peu polluants que les moteurs à essence.

Avec les moteurs diesel de dernière génération, « nous sommes quasiment à des niveaux similaires d'émissions », a-t-il précisé.

« Au delà de toute idéologie, désormais c'est une pure question économique. Les moteurs diesel sont devenus plus chers », du fait des développements nécessaires pour les rendre plus propres, a-

t-il indiqué.

Il s'agit donc désormais de déterminer si les diesel restent rentables à la fois pour les constructeurs et pour les clients.

« Dans les segments d'entrée de gamme, il est plus difficile d'être rentable » avec le diesel, a regretté M. Zetsche. En revanche, « dans les segments supérieurs, dans les voitures plus grosses, il est évident qu'il y a un bénéfice économique pour les clients et les entreprises, ainsi qu'un avantage pour la société car les émissions de CO2 des moteurs diesel sont inférieures à celles des moteurs à essence », a réaffirmé le dirigeant.

« C'est pourquoi je suis complètement certain que les moteurs diesel auront un avenir, même si ce n'est pas dans tous les segments », a-t-il confié. Cette opinion a été partagée par le président de l'alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, Carlos Ghosn, interrogé aux côtés de M. Zetsche dans le cadre de leur conférence de presse commune annonçant un renforcement de leur partenariat (voir article dédié).

**Source : AFP (3/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **MONDIAL 2018 : BUGATTI ENVISAGE DE PRODUIRE UN TOUT-TERRAIN DE LOISIR**

A l'instar des marques de luxe Rolls-Royce et Bentley, Bugatti envisage de produire un tout-terrain de loisir, afin d'élargir sa gamme de modèles, a déclaré le président de Bugatti, Stephan Winkelmann, dans une interview réalisée au Mondial de l'Automobile de Paris.

Outre cet éventuel véhicule de loisir, toute une gamme de variantes de châssis et de moteurs font actuellement l'objet de discussions chez le constructeur français.

La marque Bugatti produit actuellement différentes versions de la Chiron et a présenté cette semaine la nouvelle Divo, dont les stocks – limités à 40 exemplaires – ont déjà été entièrement écoulés (malgré un prix supérieur à 5 millions d'euros). La Divo, bien qu'homologuée pour la conduite sur route, peut atteindre les 380 km/h.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## **UN TIERS DU REDRESSEMENT D'OPEL EST DÉJÀ EFFECTUÉ SELON M. TAVARES**

En marge du Mondial de l'Automobile de Paris, Carlos Tavares, président du Groupe PSA Peugeot Citroën, a déclaré qu'environ un tiers, « peut-être 30 à 40 % », du redressement d'Opel avait déjà été effectué.

Opel a été racheté par le groupe français à l'été 2017 et dès le premier semestre de 2018, la marque à l'éclair a pu enregistrer un bénéfice opérationnel.

En revanche, M. Tavares a concédé que les réglementations allemandes concernant la participation des représentants salariaux aux décisions exécutives avaient ralenti la restructuration d'Opel à plusieurs occasions.

Enfin, M. Tavares a souligné que la pérennité de l'entreprise résultait de son retour aux bénéfices.

Or, pour un retour aux bénéfices durables, il est nécessaire de ne pas reporter les problèmes.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (3/10/18)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## LE SERVICE CAR2GO VA ÊTRE DISPONIBLE À PARIS DÉBUT 2019

Car2Go, le service d'autopartage du groupe Daimler, va être disponible à Paris à compter du début de l'année prochaine.

La filiale de Daimler va ainsi déployer plus de 400 Smart ForTwo EQ dans la capitale dès le début de 2019. Car2Go prévoit d'ores-et-déjà d'ajouter plusieurs centaines de véhicules à cette flotte dans le courant de l'année prochaine.

Le service Car2Go propose un service d'autopartage sans station. Selon Olivier Reppert, directeur général de Car2Go, « Paris offre des conditions idéales pour [ce] principe d'autopartage ».

Après Amsterdam, Stuttgart et Madrid, Paris deviendra donc la quatrième ville où Car2Go proposera une flotte de Smart électriques. Paris sera en outre le 15ème site de Car2Go (si on inclut les flottes non électriques) en Europe et le 26ème dans le monde.

Aujourd'hui, Car2Go compterait environ 3,4 millions d'utilisateurs dans le monde.

**Source : JOURNALAUTO.COM**

Par [Cindy Lavrut](#)

## LE GROUPE PSA LANCE DES SERVICES D'AUTOPARTAGE À PARIS ET WASHINGTON

Le Groupe PSA a annoncé le 2 octobre le lancement prochain d'un libre-service de voitures en autopartage à Paris, pour remplacer Autolib', ainsi qu'à Washington DC, la capitale des Etats-Unis. Le constructeur déploiera dans les rues parisiennes environ 500 voitures électriques en novembre ou décembre, a indiqué Brigitte Courtehoux, directrice des services de mobilité de PSA, lors des journées presse du Mondial de l'automobile de Paris. Les véhicules, des Peugeot iOn et Citroën C-Zéro, seront disponibles en plusieurs couleurs et arboreront tous sur la carrosserie une grande roue tricolore, le logo de la marque des nouveaux services de mobilité de PSA, Free2Move. Mme Courtehoux a ajouté que ce service en free float – sans espace de stationnement dédié – serait proposé à un tarif similaire à celui d'Autolib'.

A Washington, PSA déploiera fin octobre une flotte de 600 voitures à essence en libre-service. Le constructeur a déjà introduit son application Free2Move à Seattle, mais avec Washington, c'est la première fois qu'il intervient sur le sol américain en tant qu'opérateur et propriétaire des voitures proposées. « Nous ne sommes pas encore entrés aux Etats-Unis avec nos voitures de nos marques, donc ce sont des voitures Chevrolet Equinox et Cruze », a précisé Mme Courtehoux.

Le Groupe PSA a également lancé la semaine dernière à Wuhan, en Chine, un service d'autopartage de 300 voitures avec Dongfeng. D'ici à la fin de l'année, cette flotte doublera ; elle devrait atteindre 3 000 véhicules en 2019. Brigitte Courtehoux a indiqué que d'autres villes chinoises pourraient suivre.

**Source : REUTERS (2/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE GROUPE PSA TRAVAILLE AVEC UNE HYPOTHÈSE D'UN DIESEL NE REPRÉSENTANT PLUS QUE 10 % DES VENTES

Le Groupe PSA prépare sa gamme aux prochains objectifs européens d'émissions de CO2 en utilisant l'hypothèse extrême d'un diesel qui tomberait à environ 10 % seulement des ventes, a déclaré le 2 octobre le vice-président exécutif du constructeur chargé de l'ingénierie. « On observe une certaine stabilisation du diesel depuis quelques mois, mais aujourd'hui on définit notre feuille de route de CO2 avec une hypothèse diesel très faible [...] aux alentours de 10 % », a déclaré Gilles Le Borgne aux journées presse du Mondial de l'Automobile de Paris. « On raisonne pessimiste et on agit optimiste », a-t-il ajouté.

Le diesel, plus difficile à dépolluer que l'essence, est en revanche plus vertueux en termes d'émissions de CO2, et sa disgrâce complique l'atteinte de l'objectif européen de 95 grammes de CO2 d'ici à 2021. Cette motorisation représente actuellement 43 % des ventes européennes des trois marques historiques de PSA. En France, en septembre, après s'être stabilisé à 40 % des immatriculations plusieurs mois d'affilée, le diesel a repris sa baisse pour toucher un plus bas de 36 %.

**Source : REUTERS (2/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE GROUPE PSA COMPTE ÉCOULER 800 000 VO EN 2021

« PSA voit dans le marché du véhicule d'occasion, où il a multiplié récemment les acquisitions, un outil important dans la stratégie d'internationalisation des ventes du groupe », a indiqué Marc Lechantre, directeur de la business unit VO du Groupe PSA lors d'une conférence de rentrée. Dès cette année, le constructeur vise 600 000 ventes mondiales de véhicules de seconde main, contre 480 000 en 2017, soit un bond de 25 % grâce aux dernières acquisitions et à l'ajout des marques Opel et Vauxhall. Mais le dirigeant reste fixé sur 2021, année au cours de laquelle la business unit a pour objectif d'écouler 800 000 VO. Sur ce total, les ventes hors d'Europe devront peser 25 % des ventes de véhicules d'occasion du constructeur, contre 7 % attendus en 2018.

« Il y a de très gros marchés de l'occasion hors Europe et, si on a une vision mondiale, on doit être sur ces marchés. Tout le Groupe PSA doit s'internationaliser et le véhicule d'occasion est un moyen d'accompagner, parfois d'anticiper, cette internationalisation », a notamment expliqué M. Lechantre.

Pour arriver à ses fins, le constructeur a multiplié récemment les acquisitions pour être présent sur tous les canaux de distribution (C2C, B2C, C2B, B2B) et gagner en expertise dans les nouveaux modes de consommation. Il a pris une participation de 70 % dans Aramisauto, mais a aussi investi dans autobiz (gestion de données), dans la start-up française Carventura (vente entre particuliers) et enfin dans le Brésilien AutoAvaliar, qui a développé un système d'estimation expresse de la valeur d'une voiture au moyen d'un box de garage mobile et connecté. Le Brésil est en taille le troisième marché mondial pour les véhicules d'occasion, avec dix millions d'unités par an.

Le Groupe PSA vise par ailleurs le marché chinois. Avec 12 millions d'unités écoulées par an et sans doute le double d'ici à 2021, sa conquête devient prépondérante. A ce titre, PSA pourrait annoncer prochainement un investissement. Quant aux Etats-Unis, où Carlos Tavares ne cache pas son ambition de revenir un jour, une expérience sur le premier marché mondial du véhicule d'occasion, avec environ 35 millions d'unités, pourrait également être tentée. « Cela fait partie des sujets que l'on regarde, mais il est un peu tôt pour en parler », a expliqué Marc Lechantre.

**Source : JOURNALAUTO.COM (3/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **MONDIAL 2018 : CITROËN LANCE LE FESTIVAL « OUI ARE FRENCH »**

Citroën met la musique au cœur de sa stratégie de communication et soutient la création musicale française au travers de partenariats avec de jeunes groupes en devenant à chacun de sesancements. Deux ans après la première édition au Mondial 2016, la marque crée de nouveau l'évènement sur son stand La Maison Citroën. A l'affiche : cinq groupes réunis pour le festival « Oui are France ». Avec humour et optimisme, Citroën rappelle ainsi qu'en étant une marque internationale, elle n'en perd pas moins son caractère résolument français. Un concert ouvert à tous sera proposé le 5 octobre de 17h15 à 20h15 sur le stand de la marque, dans le Hall 1.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (3/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **MONDIAL 2018 : HYUNDAI ET KIA ONT DÉVOILÉ DES MODÈLES SPORTIFS**

Hyundai a dévoilé au Mondial de l'automobile une nouvelle variante de sa famille N à hautes performances, la i30 Fastback N, qui doit être commercialisée en Europe cette année. La voiture recevra le moteur turbo de 2 litres et la transmission manuelle à six rapports de la i30N sur laquelle elle est basée.

Kia a pour sa part introduit la ProCeed, une version sportive à cinq portes de la Ceed conçue exclusivement pour le marché européen, où elle sera commercialisée au premier semestre 2019. Trois moteurs à essence et un diesel seront proposés.

**Source : KOREA TIMES, KOREA HERALD (2/10/18)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## **RENAULT ET DAIMLER VEULENT COOPÉRER DANS LES NOUVELLES MOBILITÉS**

Renault-Nissan-Mitsubishi et Daimler envisagent la possibilité de coopérer dans les solutions de mobilité de nouvelle génération, ont annoncé le 3 octobre les dirigeants des deux groupes. A l'occasion des journées presse du Mondial de l'automobile de Paris, Carlos Ghosn, président de l'alliance, et Dieter Zetsche, président du constructeur allemand, ont fait un point sur l'avancement de leur partenariat débuté en avril 2010.

Celui-ci s'articule actuellement sur un partage de plateformes et de moteurs, comme la production du Mercedes Citan chez Renault ou le co-développement entre Renault, Nissan et Daimler d'un nouveau moteur à essence turbo à injection directe 1.3 installé sur la Renault Mégane ou la Mercedes Classe A.

« Le fait que l'industrie soit en pleine transformation, avec l'apparition de beaucoup de nouveaux domaines [signifie] qu'il y a de nombreux domaines potentiels de coopération entre nos deux entités », a déclaré M. Ghosn, citant comme exemples l'électrification des véhicules, les services partagés, le covoiturage, les voitures connectées et autonomes.mobili

**Source : REUTERS (3/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## PEUGEOT VEUT UN TCO ÉGAL ENTRE LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET DIESEL

En France, les véhicules de loisir ont représenté 36 % des immatriculations sur les six premiers mois de l'année, en hausse de 23 % selon les chiffres AAA DATA. Les berlines ont représenté 49 % du marché sur six mois et pourraient peut-être repasser au-dessus de la barre des 50 %. Le constat est simple pour Jean-Philippe Imparato, directeur général de Peugeot : « Les limites d'émission de CO2 qui sont imposées aux constructeurs nous obligent à retrouver des voitures plus effilées ». « Nous ne voulons pas créer une ligne électrique. Nous sommes convaincus que, pour maintenir la valeur résiduelle de nos modèles, il faut le moins de différences possibles entre eux. Nous voulons proposer au client la même voiture avec la motorisation de son choix. C'est la voiture qui fait la valeur de la marque et non son moteur », explique-t-il.

La plateforme multi-énergie CMP, présentée avec le DS3 Crossback, en est l'illustration. La plateforme EMP2, inaugurée avec le C4 Picasso ou encore le 3008, préfigurait cette stratégie. Ainsi, pour la marque, l'enjeu repose sur une bascule possible des motorisations pour tout client. Avec un seul contrat de financement, le client particulier pourra modifier sa motorisation. Pour les parcs d'entreprise, le choix se fera selon les mêmes critères. L'entreprise choisira un modèle, puis fera varier les motorisations selon les zones géographiques de ses sites, ou encore les catégories de salariés. « Pour un gestionnaire de flotte, il est plus simple et sécurisant de faire varier le plan de flotte selon l'usage ou l'environnement législatif qui le concerne », avance M. Imparato. « Notre objectif est d'avoir non pas un tarif égal, mais un TCO égal entre le véhicule électrique et le diesel, sans bonus », ajoute-t-il.

**Source : JOURNALAUTO.COM (3/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## RENAULT DÉVOILE LES TARIFS DU NOUVEAU KADJAR

Renault dévoile le nouveau Kadjar en première mondiale au Mondial de l'Automobile de Paris. Son design retravaillé dans les moindres détails lui confère un style plus affirmé que jamais. Les designers ont remanié les faces avant et arrière afin de renforcer son attractivité. Cela se traduit notamment par une calandre élargie avec des nouveaux inserts chromés. A l'avant, le Kadjar reprend la signature lumineuse identitaire en forme de C (C-Shape) de la gamme Renault. Il la renforce en intégrant les clignotants dans les projecteurs LED plus de modernité. A l'arrière, les clignotants adoptent aussi des LED, tout comme les feux de recul et de brouillard, désormais intégrés au bouclier.

L'habitacle du nouveau Kadjar se distingue par plus de modernité et affiche une qualité perçue en hausse, à l'image des touches du chrome satiné habillant les contours des aérateurs, des poignées de portières et de la console centrale. Autre nouveauté, la présence d'un nouvel écran multimédia tactile très élégant.

Le Kadjar adopte la dernière génération de moteurs Renault. En essence, il est doté du moteur 1.3 TCe ; ses tarifs sont compris entre 26 200 et 34 300 euros. En diesel, il reçoit deux motorisations modernisées et dotées d'un système de réduction catalytique sélective (SCR) : le 1.5 Blue dCi 115 et le 1.7 Blue dCi 150 ; ses prix s'échelonnent de 28 100 à 32 700 euros.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (3/10/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## SEAT DEVIENT MEMBRE DE L'AFGNV

Le 3 octobre, Luca de Meo, président de Seat, a officialisé l'entrée du constructeur dans l'Association française du Gaz naturel pour Véhicules (AFGNV) aux côtés de Jean-Claude Girot, président de cette association (en plus d'être commissaire général du Mondial de Paris). La volonté de M. Girot est de donner un nouvel élan à cette organisation, pour l'heure assez centrée sur les PL, VI et autobus. L'AFGNV compte 110 membres, regroupant les acteurs du secteur, des constructeurs PL et VI aux entreprises de distribution du gaz, en passant par les utilisateurs que sont les entreprises de transports.

Aujourd'hui, la France compte 109 stations-service distribuant du gaz naturel et le territoire en comptera 154 d'ici à la fin de l'année. Dans le transport routier, les poids lourds fonctionnant au GNV sont de plus en plus nombreux ; leur nombre est ainsi passé d'environ 4 500 à 7 500 entre mai 2015 et mai 2018 (+ 70 %). L'Etat s'est engagé à une stabilité fiscale jusqu'en 2022 avec le gel des taxes sur le GNV. La réglementation européenne dessine également un bel avenir au GNV avec une densification du maillage des stations d'ici à 2025.

Jean-Claude Girot et Luca de Meo souhaitent que le GNV trouve une place plus significative dans l'univers des VP. Seat joue clairement le jeu en proposant sa citadine Mii, les berlines Ibiza et León, ainsi que l'Arona en version GNV. L'Arona est d'ailleurs le seul véhicule de loisir proposé avec cette alternative. « Avec ces modèles, nous sommes capables de répondre à 60 % de la demande européenne », explique Luca de Meo. Grâce à cette implication, Seat a multiplié par cinq les ventes de ses modèles badgés TGi depuis le début de 2018. En Italie, où le gaz fait partie du paysage automobile depuis longtemps, Seat a doublé ses ventes. En Espagne, c'est sept fois plus et les volumes de véhicules roulant au GNV ont été multipliés par dix-neuf en Allemagne. La preuve que le potentiel est bien là. Y compris en France, où la marque étouffera également son catalogue avec la León TGi à partir de janvier 2019.

**Source : JOURNALAUTO.COM (3/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **AXA PLANCHE AVEC NAVYA SUR DES SOLUTIONS D'ASSURANCE POUR LES VÉHICULES AUTONOMES**

Le groupe Axa va travailler avec le constructeur de navettes autonomes Navya sur le problème de l'assurance de ce type de véhicule. Le partenariat annoncé par les deux entreprises lors du Mondial de l'Automobile s'étendra sur trois ans, ont-ils indiqué dans un communiqué. Dans ce cadre, « Axa proposera à Navya des solutions d'assurance pour l'accompagner dans son activité de constructeur, mais aussi pour concevoir des offres d'assurance sur mesure pour ses clients opérateurs », précisent les deux entreprises.

« Grâce au partage de données, Axa approfondira sa connaissance des véhicules autonomes, notamment dans le but de proposer des solutions d'assurance toujours plus adaptées à cette nouvelle forme de mobilité », ajoute l'assureur.

Via ce partenariat, Axa ambitionne de devenir « l'assureur référent des nouvelles formes de mobilité », a relevé son directeur de l'innovation Guillaume Borie, cité dans le texte.

Parce qu'il permet potentiellement de lever un obstacle important à la diffusion des véhicules autonomes, l'accord avec le géant français de l'assurance constitue « une étape importante dans le développement de Navya », a commenté son président du directoire Christophe Sapet.

**Source : AFP (3/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## MONDIAL 2018 : VALEO DÉVOILE SES INNOVATIONS

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris, Valeo lève le voile sur ses dernières innovations technologiques. Il présente ainsi, en première mondiale, Valeo Drive4U®, première voiture autonome en démonstration sur route ouverte dans Paris intra-muros. Sa spécificité tient dans le fait qu'elle accomplit cette mission en étant uniquement équipée de capteurs Valeo (ultra-sons, caméras, lasers, radars) déjà produits en série, et d'intelligence artificielle. Il s'agit là d'un véritable cerveau informatique, capable de gérer toutes les informations recueillies et d'apprendre des cas complexes rencontrés en ville. Valeo Drive4U® peut d'ores et déjà appréhender de nombreuses situations de conduite en milieu urbain, avec la circulation sur des voies aux chaussées non séparées, des intersections, des feux tricolores, la présence de cyclistes et piétons, le franchissement d'un tunnel, ou encore l'absence de marquage au sol par endroits.

L'équipementier présente également au Mondial ses solutions 48 V permettant l'électrification du véhicule à un coût très économique. Il en va ainsi du premier prototype 100 % électrique animé par un moteur Valeo 48V. Il préfigure ce que pourrait être un véhicule urbain abordable, exactement dimensionné pour son usage. Il peut atteindre 100 km/h, dispose de 150 km d'autonomie et n'émet aucun CO2. Valeo expose aussi le premier véhicule hybride rechargeable au monde fonctionnant en 48 V.

Enfin, puisque les usages évoluent et que les outils digitaux permettent d'accéder à de nouvelles formes de mobilité, Valeo développe des technologies qui en favorisent l'essor. C'est le cas de la cartographie dynamique de la qualité de l'air à Paris, réalisée en partenariat avec Aria Technologies. Une flotte d'une vingtaine de véhicules sillonnant Paris, équipés de capteurs Valeo, vont mesurer le niveau de six polluants en temps réel.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE VALEO (2/10/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## LA LOI PACTE INSTAURE UN CADRE PROPICE AUX EXPÉRIMENTATIONS DES VÉHICULES AUTONOMES

A la veille de l'ouverture du Mondial de l'Auto 2018, où véhicules électriques et autonomes sont à l'honneur, l'article 43 relatif à l'expérimentation des véhicules autonomes du projet de loi Pacte a été adopté à l'Assemblée nationale. La France s'est en effet fixé pour objectif de permettre la circulation, d'ici à 2020, de véhicules autonomes de niveau 3 (autonomie conditionnelle) et, d'ici à 2022, de véhicules autonomes de niveau 4 (autonomie élevée, permettant l'inattention du conducteur). Il est nécessaire de préparer cette autorisation de circulation en s'assurant de la sécurité de ces véhicules grâce à des expérimentations en conditions réelles.

L'article adopté prévoit ainsi les conditions dans lesquelles les constructeurs et opérateurs de mobilité pourront tester des véhicules autorisant l'inattention ou l'absence de conducteurs. Les débats parlementaires ont également permis de définir un régime de responsabilité civile et pénale adaptée en cas d'accident, et de préciser les conditions dans lesquelles le conducteur peut être amené à reprendre le contrôle du véhicule, garantissant la protection de tous les usagers de la route.

Par ailleurs, le texte a été enrichi en Commission spéciale, à la suite de l'appel à projets de France expérimentation. Quatre nouvelles expérimentations législatives ont été adoptées, concernant l'autoconsommation d'électricité, les baux à rénovation de logements HLM, la pratique du recensement par des opérateurs privés pour le compte de l'INSEE (permettant notamment à des agents de La Poste d'assurer cette mission), et une simplification pour les entreprises voulant faire de la recherche sur des micro-organismes présents sur le territoire métropolitain.

**Source : MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES (3/10/18)**



Par Alexandra Frutos

## EUROPE

### LE PARLEMENT EUROPÉEN VEUT RÉDUIRE DE 40 % LES ÉMISSIONS DE CO2 DES VOITURES

Le Parlement européen a estimé le 3 octobre que les véhicules légers neufs devaient réduire leurs émissions de CO2 de 40 % d'ici à 2030 (par rapport à leur objectif personnalisé de 2021). « Le transport est le seul grand secteur de l'UE où les émissions de gaz à effet de serre sont toujours en augmentation », regrette en préambule le texte adopté. Largement débattue et amendée, cette résolution législative votée à 389 voix pour (239 voix contre) va désormais constituer la position du Parlement européen dans ses négociations sur le sujet avec le Conseil de l'UE, qui représente les Etats membres.

Le texte législatif issu de ces négociations sera ensuite voté de nouveau au Parlement et au Conseil avant de pouvoir entrer en vigueur. Initialement, la Commission européenne, à l'origine des propositions législatives dans l'UE, avait demandé en novembre 2017 une réduction moindre, de 30 % de la moyenne, des émissions de CO2 des voitures particulières d'ici à 2030. Le Parlement européen a donc décidé d'opter pour une position plus ambitieuse.

Les constructeurs dont les émissions moyennes de CO2 excèdent les objectifs fixés devront payer une amende au budget de l'UE, « qui sera utilisée pour faire monter en compétence les travailleurs affectés par les évolutions du secteur automobile », détaille le Parlement européen.

Le projet législatif adopté comprend également l'objectif d'une part de marché des véhicules électriques et à faibles émissions à 35 % du marché des voitures et utilitaires légers nouveaux d'ici à 2030 et à 20 % d'ici à 2025. Enfin, les parlementaires ont demandé que soient mis en place d'ici à 2023 des tests en conditions réelles de conduite, et non plus en laboratoire, pour mesurer les émissions de CO2, comme cela a été fait pour les émissions d'oxydes d'azote (NOx) à la suite du scandale Volkswagen.

**Source : AFP (3/10/18)**

Par Alexandra Frutos

## ALLEMAGNE

### M. STADLER POURRAIT TOUCHER JUSQU'À 7 MILLIONS D'EUROS D'INDEMNITÉS

Suite à la **résiliation de son contrat**, l'ancien patron d'Audi, Rupert Stadler, toujours incarcéré en lien avec l'affaire des moteurs truqués, pourrait toucher jusqu'à 7 millions d'euros d'indemnités de licenciement.

Toutefois, il ne toucherait ces indemnités que si les accusations qui pèsent sur lui dans l'enquête sur les manipulations des niveaux d'émissions des diesel du groupe Volkswagen sont levées.

En outre, M. Stadler pourrait toucher jusqu'à 1,5 million d'euros s'il ne retrouve pas un emploi chez un concurrent d'ici à la fin décembre 2019.

Enfin, Audi devrait un million d'euros supplémentaires à M. Stadler, en paiement de bonus et émoluments au titre de 2015, qui ne lui ont pas encore été versés.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## BELGIQUE

### AUDI COMPTE UTILISER LA TOTALITÉ DE SES CAPACITÉS DE PRODUCTION POUR LE MODÈLE E-TRON D'ICI À LA FIN DE L'ANNÉE

La marque Audi compte utiliser la totalité de ses capacités de production pour le modèle e-tron d'ici à la fin de l'année. Le véhicule de loisir électrique est produit dans l'usine d'Audi à Bruxelles.

Audi n'a toutefois pas précisé quelles seraient ces capacités maximales. Selon l'institut d'analyses français Inovev, ce volume de production pourrait s'établir à 20 000 unités.

De plus, l'usine de Bruxelles accueillera la production de l'e-tron Sportback en 2019.

Pour libérer des capacités de production pour les modèles de la gamme e-tron à Bruxelles, la production de l'A1 sera relocalisée dans l'usine de Seat à Martorell.

Pour préparer l'usine de Bruxelles à la production de modèles électriques, les outils et le centre logistique ont été modernisés et les 3 300 salariés ont reçu un total de plus de 200 000 heures de formation.

Toutefois, Audi a souligné que s'il espérait atteindre les pleines capacités, une certaine prudence était de mise, car il fallait également que l'ensemble de ses fournisseurs puissent également accélérer leur approvisionnement.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### DONGFENG MOTORS VA RAPPELER PLUS DE 72 000 VÉHICULES

Le groupe chinois Dongfeng Motors va rappeler 72 561 véhicules, en raison d'un problème sur les serrures de contact. Ce défaut risque de faire caler le véhicule.

Le rappel débutera le 12 octobre et concernera les modèles Livina, Sylphy, New Lannia et Qichen, produits en mars et novembre 2017.

**Source : XINHUA NEWS (3/10/18)**

Par Cindy Lavrut

### GEELY RÉALISE UNE MARGE OPÉRATIONNELLE DE 14,4 %

Le constructeur chinois Geely réalise une marge opérationnelle de 14,4 %, assez inhabituelle pour un constructeur généraliste dont les modèles coûtent environ 9 500 euros en moyenne.

A titre de comparaison, le groupe Volkswagen (avec ses marques généralistes d'un côté et haut de gamme de l'autre) affiche une marge de 8,2 %.

Au cours du premier semestre, Geely a vendu 766 630 véhicules neufs, dont 99 % en Chine. Les véhicules de loisir (notamment de sa marque Boyue) ont représenté 60 % de ses ventes, dopant ainsi la marge.

Le succès et la rentabilité de Geely proviennent notamment du fait qu'il profite de plateformes soit co-développées avec Volvo Cars soit partagées avec Proton, ce qui lui permet de réduire les coûts de développement et de production. En outre, le groupe Zhejiang Geely Holding détient la marque Geely, Volvo Cars, London EV-Taxi, Lotus et 10 % du groupe Daimler, ce qui contribue à réaliser des synergies.

Le groupe Geely se fixe pour objectif de vendre au moins 2 millions de véhicules par an au plus tard d'ici à 2020. Cette année, il table sur un volume de ventes de 1,58 million d'unités.

**Source : HANDELSBLATT (4/10/18)**

Par Cindy Lavrut

## ETATS-UNIS

### LA MORTALITÉ ROUTIÈRE AUX ETATS-UNIS A BAISSÉ EN 2017

La mortalité routière aux Etats-Unis a baissé l'an dernier, après deux années de hausse.

37 133 personnes ont perdu la vie dans des accidents de la circulation en 2017 (- 1,8 %), selon les chiffres publiés par la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière). Le nombre de victimes avait augmenté de 6,5 % en 2016 et de 8,4 % en 2015.

Il semble que la tendance à la baisse se soit poursuivie au premier semestre de cette année, indique l'agence américaine.

**Source : BLOOMBERG (3/10/18)**

Par Frédérique Payneau

### HONDA REJOINT GM ET CRUISE POUR DÉVELOPPER DES VOITURES AUTONOMES

Honda va travailler avec General Motors et sa division de conduite autonome Cruise au financement et au développement d'un véhicule autonome pouvant être produit en série en vue d'un déploiement mondial.

Le constructeur japonais va investir 2,75 milliards de dollars au total dans les activités de conduite autonome du constructeur américain, dont 750 millions dans un premier temps et 2 milliards sur douze ans. Il détiendra une participation de 5,7 % dans Cruise.

«Honda a choisi de travailler avec Cruise et General Motors en raison de leur leadership dans la technologie des véhicules autonomes et électriques et notre vision commune d'un monde zéro émission et zéro collision », a expliqué un dirigeant de Honda.

« Ensemble, nous pouvons donner à Cruise le meilleur design du monde, l'expertise en ingénierie et en fabrication ainsi que la dimension mondiale pour en faire le leader dans la technologie des

véhicules autonomes, pendant qu'ils poursuivent le déploiement des voitures sans conducteur à grande échelle », a déclaré Mary Barra, présidente de General Motors.

« Avec le soutien de General Motors, de SoftBank et maintenant de Honda, Cruise dispose de toutes les ressources nécessaires pour mener à bien sa mission consistant à déployer en toute sécurité une technologie (de voiture) autonome à travers le monde », a déclaré Kyle Vogt, directeur général de la division.

**Source : AFP, REUTERS (3/10/18)**

Par Frédérique Payneau

## JAPON

### **PARTENARIAT ENTRE TOYOTA ET SOFTBANK DANS LES NOUVEAUX SERVICES DE MOBILITÉ**

Toyota a annoncé hier la création d'une coentreprise avec son compatriote du secteur des télécommunications Softbank Group afin d'accélérer le développement de nouveaux services de mobilité, avec en ligne de mire la voiture autonome.

L'industrie automobile se trouve à un moment décisif de son histoire, « comme il n'y en a qu'une fois par siècle », a déclaré le président du constructeur japonais Akio Toyoda. Et pour survivre face à la concurrence des autres constructeurs et des nouveaux venus de la Silicon Valley, il faut nouer des alliances, a-t-il souligné.

La société conjointe, baptisée MONET (pour « mobility network »), doit voir le jour d'ici à avril 2019, avec un effectif de 30 personnes dans un premier temps. Elle sera détenue à hauteur de 50,25 % par Softbank et de 49,75 % par Toyota, a précisé Junichi Miyakawa, un responsable de Softbank qui va en prendre la direction. « Au Japon, il n'est pas facile de tester des voitures autonomes sur les routes publiques », a souligné M. Miyakawa, évoquant les nombreuses contraintes réglementaires. « Mais nous voulons contribuer à créer » les conditions pour que de tels véhicules deviennent réalité « en introduisant des services de mobilité à la demande », a-t-il ajouté.

Dans un premier temps, MONET prévoit de permettre à des agences publiques et des compagnies privées de réserver des véhicules via une application mobile. Ce type de service pourra aussi être mis à disposition des personnes âgées qui habitent dans des zones reculées, sans accès aux transports publics. A plus long terme – à compter de 2025 – la société espère déployer des offres en utilisant la navette électrique de Toyota, e-Palette, dont un prototype a été présenté en début d'année. Elle imagine « la livraison de repas préparés en route, le transport de patients à l'hôpital [...], des bureaux itinérants », détaille un communiqué commun des deux groupes.

MONET se concentrera d'abord sur le Japon avant une possible expansion à l'étranger.

**Source : AFP (4/10/18)**

Par Frédérique Payneau

## RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

### **PETITE HAUSSE DU MARCHÉ AUTOMOBILE TCHÈQUE SUR NEUF MOIS**

Les immatriculations de voitures neuves en République tchèque ont augmenté de 1,1 % sur les neuf premiers mois de 2018, à 207 784 unités, a annoncé l'Association des importateurs d'automobiles.

La filiale locale du groupe Volkswagen Skoda Auto a dominé le classement par marques, avec une part de marché de 31,4 %. Elle est suivie de Volkswagen (9,8 %) et de Hyundai (7,8 %), a précisé l'association.

**Source : REUTERS (3/10/18)**

Par Frédérique Payneau

## ROYAUME-UNI

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE BRITANNIQUE A BAISSÉ DE 20 % EN SEPTEMBRE

Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont reculé de 20,5 % au mois de septembre, à 338 834 unités, portant le volume pour les neuf premiers mois de l'année à 1,91 million d'unités, en baisse de 7,5 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le net recul du marché le mois dernier fait suite à un mois d'août anormalement robuste, avant l'entrée en vigueur des nouvelles normes d'homologation WLTP le 1er septembre.

En septembre, les ventes aux particuliers ont diminué de 20,1 %, celles aux flottes de 22,4 % et celles aux entreprises de 6,3 %. La demande de voitures diesel a plongé de 42,5 % et celle de voitures à essence de 6,7 %. Les ventes de voitures à carburants alternatifs ont en revanche augmenté de 3,9 %, à 23 507 unités, soit 6,9 % du marché.

Les trois modèles les plus vendus sur le marché britannique en septembre ont été la Ford Fiesta (12 227 unités), la Vauxhall Corsa (10 660 unités) et la Mercedes Classe A (8 005 unités). Le Nissan Qashqai (7 033 unités) s'est classé quatrième et le Nissan Juke (6 710 unités) sixième.

**Source : COMMUNIQUE SMMT (4/10/18)**

Par Frédérique Payneau