

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 05/09/2018

ALLEMAGNE

EN ALLEMAGNE, L'ÉLECTROMOBILITÉ PEINE À SE DÉVELOPPER

En Allemagne, l'électromobilité peine à se développer par rapport à d'autres pays européens. Pour expliquer le faible intérêt des consommateurs allemands pour l'électromobilité, plusieurs hypothèses sont avancées.

En majorité, l'industrie automobile allemande, représentée par le VDA (association de l'industrie automobile allemande) estime que les infrastructures de recharge sont insuffisantes, ce qui freinerait les automobilistes dans leur achat d'un modèle électrifié.

Toutefois, selon les données du BDEW (association allemande pour l'énergie et pour l'eau), 13 500 bornes de recharge publiques (les bornes privées, installées dans les garages de particuliers ne sont pas prises en compte) sont actuellement installées sur le territoire allemand (soit 25 % de plus que l'an dernier).

Or, le parc de voitures électrifiées (électriques et hybrides) ne s'établit qu'à 130 000 automobiles environ, soit (d'un point de vue strictement mathématique) 10 voitures par borne de recharge.

La Plateforme Nationale pour l'Electromobilité (un organisme indépendant allemand) recommande 12,5 voitures par borne de recharge et la Commission Européenne 10 voitures par borne, pour établir un réseau de recharge suffisant.

Ainsi, l'Allemagne ne fait pas face à un réel manque de bornes de recharge (en chiffres absolus tout du moins).

Malgré ces infrastructures apparemment suffisantes, l'objectif initialement fixé par le gouvernement allemand d'atteindre un parc d'un million de véhicules électrifiés en Allemagne d'ici à 2020 ne sera pas atteint.

Au premier semestre de 2018, 17 000 voitures électriques neuves ont été immatriculées outre-Rhin, soit une part de marché de moins de 1 %. Les immatriculations d'hybrides rechargeables ont atteint un volume équivalent. Ces volumes ne permettront pas au parc allemand de croître suffisamment pour atteindre un million d'unités.

Le BDEW estime donc que plutôt que des infrastructures de recharge insuffisantes, ce sont plutôt

des voitures électrifiées adaptées aux attentes des consommateurs qui manquent en Allemagne. D'autant que la plupart des bornes de recharge ne sont utilisées que deux à trois fois par jour et ne sont pas rentables.

Stefan Kapferer, président du BDEW, appelle donc les constructeurs à développer leur offre de modèles électrifiés, tout en rendant ces modèles plus attractifs. En effet, malgré la prime à l'achat (3 000 euros pour une hybride et 4 000 euros pour un modèle 100 % électrique), les modèles électrifiés restent peu demandés en Allemagne.

Toutefois, si – en chiffres absolus – l'Allemagne compte suffisamment de bornes de recharge, celles-ci sont inégalement réparties sur le territoire.

Ainsi, la Bavière est le Land le mieux équipé avec 2 715 bornes, mai la Sarre n'en compte que 58. La ville de Hambourg compte 43,4 bornes pour 100 000 habitants, le Land de Bavière 21 bornes pour 100 000 habitants, Berlin 20,8 bornes pour 100 000 habitants et le Bade-Wurtemberg 20,1 bornes pour 100 000 habitants.

La solution pourrait être de commencer à développer l'électromobilité en électrifiant les flottes de services de mobilité. Ainsi, Volkswagen va proposer un service d'autopartage ne proposant que des modèles électriques.

Par Cindy Lavrut