

ROUMANIE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE)

Population (millions) : 19,8

PIB/hab. (USD) : 9493

Croissance PIB (%) : 4,8 (2016) et 6 (2017)

Note environnement des affaires : A3

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Production

L'industrie automobile roumaine s'est organisée autour de deux pôles historiques, repris par des groupes étrangers :

- L'usine de Mioveni, reprise par Renault en 1999
- L'usine de Craiova, reprise par Daewoo en 1994 puis Ford en 2009

Leader du marché, Dacia, voit son chiffre d'affaires représenter aujourd'hui près de 3% du PIB roumain. Cette entreprise phare de l'économie roumaine commercialise sa production dans près de 44 pays (611 973 véhicules vendus à l'export en 2017, en hausse de 12% par rapport à 2016) [...]

Deuxième producteur automobile en Roumanie, Ford, qui s'est implanté pour la première fois en 1936, est aujourd'hui l'un des leaders du marché avec une production de 38 850 véhicules en 2017.

Tissu industriel

Le groupe Renault a entraîné dans son sillage de nombreux équipementiers, principalement originaires d'Allemagne et de France tels que VALEO, FAURECIA, MICHELIN, NTN-SNR, PIROUX INDUSTRIE...etc.

Les fournisseurs de FORD sont, quant à eux, établis près de Craiova, au plus près des usines de production du géant américain.

Au total ce sont près de 660 équipementiers qui sont installés en Roumanie.

Marché

Le marché de l'automobile suit une croissance régulière en Roumanie. Les ventes de véhicules neufs ont augmenté de 10,71% en 2017 par rapport à 2016.

Taux de motorisation (Source OICA) : 308 véhicules pour 1000 habitants

Poids de l'automobile dans le pays

Part dans l'économie du pays : 13% du PIB

Taux d'exportation de la production du secteur : 24% des exportations roumaines

La grande majorité de la production de ces deux géants de l'automobile est exportée (plus de 85 %) avec comme clients principaux la France et l'Allemagne, partenaires historiques de la Roumanie. Les exportations de ces constructeurs représentent près de 16 % des exportations de la Roumanie.

Chiffre d'affaires : 22 milliards €, dont 16 milliards pour les équipementiers

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIES

Viellissement et renouvellement de la flotte de véhicules nationale : le parc automobile roumain compte près de 7,6 M de véhicules (en hausse de 8,91% par rapport à 2016) avec un âge moyen de 12ans [...]

Fort besoin en fourniture d'équipements et pièces automobiles : le développement des constructeurs automobiles et des équipementiers permet l'identification, à moyen terme, d'investissements et d'opportunités dans de nombreux domaines tels que, entre autres : systèmes de transmission, pièces de moteurs, électronique (ECU, ESP, ABS...), vitrage, freins, instruments de bord, amortisseurs/suspensions, systèmes de direction, systèmes de navigation...

Electromobilité : le marché des véhicules « eco-friendly » connaît une forte croissance (+148% en 2017 mais sur une base de départ basse). L'acquisition de véhicules électriques et hybrides est fortement soutenue par le gouvernement qui a mis en place des programmes incitatifs (programme « Rabla Plus ») ; de nombreux projets de construction de bornes de recharge ont été lancés par des sociétés locales et internationales [...]

LES PERSPECTIVES DU MARCHE

Cette industrie traditionnelle est le premier secteur exportateur et le principal moteur de croissance de l'économie nationale. Elle emploie directement environ 60 000 personnes (et cinq fois plus d'emplois indirects). Le secteur automobile est l'un des rares domaines d'activités à avoir poursuivi sa croissance pendant les années de crise, tirant ainsi l'économie roumaine et la croissance vers le haut, malgré un effondrement du marché local.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

En 2017, la France est le 5ème fournisseur de la Roumanie (5,3% de part de marché) avec 4 Mds EUR (en hausse de 8,1% par rapport à 2016)

Les entreprises françaises restent très présentes en Roumanie dans le secteur automobile. Quelque 2318 entreprises à capitaux français sont implantées en Roumanie, dont 36 du CAC 40.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en Roumanie (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Bucarest :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1803207A+le-marche-de-l-automobile-en-roumanie-.html?SourceSiteMap=1333>