

## NIGERIA

### LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE 2018)

**Population (millions) : 183,6**

**PIB/hab. (USD) : 2208**

**Croissance PIB (%) : -1,6 (2016) et 0,8 (2017)**

**Note environnement des affaires : D**

### LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

#### Production

Le Nigéria possède depuis plusieurs décennies des usines d'assemblage d'automobiles. Les chiffres pour la production varient selon la source : le National Automotive Design and Development Council, une agence fédérale, a estimé la production en 2015 à 11 332 unités, alors qu'une estimation de la Chambre de commerce et d'industrie de Lagos a évalué ce chiffre à 2500 unités. Le Nigéria a attribué 49 licences pour l'assemblage de véhicules [...]

#### Marché

En moyenne et hors crises, 50 000 voitures neuves et 150 000 voitures d'occasion sont vendues au Nigéria chaque année.

**Taux de motorisation (OICA 2015) : 21 véhicules pour 1 000 habitants**

### BESOINS ET PROJETS IDENTIFIÉS

#### Pneumatique

Michelin est un acteur français déjà présent au Nigéria en matière de pneumatique. La fourniture de caoutchouc par les plantations d'hévéa dont le Nigéria était un producteur important dans les années 1960 donne des opportunités aux entreprises françaises en matière de pneumatique.

#### Maintenance

La maintenance est un véritable enjeu et nécessite des avancées dans la formation du contenu local et un meilleur approvisionnement en pièces de rechange. L'importance du marché de la maintenance est en pleine croissance en vue de la multiplication des établissements d'assemblage local.

#### Location

De plus en plus d'entreprises se tournent vers la location de véhicules et l'externalisation de la flotte.

## **LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ**

Le potentiel qu'offre le Nigéria en tant que producteur industriel ne fait aucun doute et les avantages à long terme - qu'il s'agisse d'intrants accessibles ou de ventes intérieures - sont considérables, mais les défis le sont aussi.

## **POSITIONNEMENT DE LA FRANCE**

CFAO, leader du secteur automobile en Afrique francophone a décidé de développer considérablement ses activités sur le marché en 2014.

La présence française s'illustre notamment par des parts de marché au sein d'entreprises locales comme c'est le cas de PSA PEUGEOT CITROEN détenant 3,43% du capital de Peugeot Automobiles Nigéria (PAN), société d'assemblage indépendante.

## **POUR ALLER PLUS LOIN**

**Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile au Nigéria (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Lagos :**

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1803474A+le-marche-de-l-automobile-au-nigeria.html?SourceSiteMap=1333>