

MALAISIE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE)

Population (millions) : 31,6

PIB/hab. (USD) : 9 374

Croissance PIB (%) : 4,2 (2016) et 5,3 (2017)

Note environnement des affaires : A3

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Production

Dès 1984, la Malaisie cherche à développer sa propre industrie automobile avec la création du constructeur national public Proton. La Malaisie est le seul pays en ASEAN ayant développé ses propres marques avec succès. La majorité des véhicules produits et assemblés dans le pays est destinée au marché local.

80% des composants utilisés sont fournis par des équipementiers locaux.

Le marché automobile a attiré plus de 1,6 MEUR d'investissements réalisés entre 2014 et 2017 et cette tendance devrait perdurer au cours des années à venir.

Marché

Ventes 2017

Véhicules passagers : 515 000 unités

Véhicules commerciaux : 62 000 unités

Les 2 constructeurs nationaux, Proton et Perodua, dominent le marché des véhicules particuliers avec 38% des ventes en 2017.

Export de véhicules : 34 000 unités (+ de 250 MEUR)

Export de composants/pièces : record de 2,7 milliards € en 2017

Taux de motorisation : 439 véhicules passagers pour 1 000 habitants (OICA 2015)

Poids de l'automobile dans le pays

Part dans l'économie du pays : 4%

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIES

PSA et la société Naza Corp ont signé un accord de joint-venture en début d'année 2018 pour produire conjointement dans l'usine de Kedah en Malaisie des voitures PSA pour le marché malaisien mais aussi pour l'Asie.

La National Automotive Policy 2014 (NAP 2014) a pour objectif d'accélérer la croissance du marché automobile local via davantage d'investissements, d'innovations et de technologies dans ce secteur. La prochaine mise à jour du NAP sortira mi-2018 [...].

LES PERSPECTIVES DU MARCHE

Les prévisions annoncent que la zone ASEAN sera le 5ème plus gros marché automobile mondial en 2019. En parallèle, la population malaisienne devrait croître de plus de 50% d'ici 2050. Aujourd'hui, la Malaisie est le 3ème marché automobile de l'ASEAN après l'Indonésie et la Thaïlande.

Les véhicules à efficacité énergétique (EEV) gagnent des parts de marché avec 52% des véhicules vendus au 4ème trimestre 2017 et devraient atteindre près de 60% d'unités vendues (350000) en 2018.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Sur un marché très concurrentiel, dominé par les marques asiatiques, les marques françaises sont également présentes : Peugeot, Citroën, Renault. La part de marché des constructeurs français tourne autour de 7%. [...]

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en Malaisie (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Kuala Lumpur :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1803017A+le-marche-de-l-automobile-en-malaisie.html?SourceSiteMap=1333>