

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 14/09/2018

FRANCE

LE DS3 CROSSBACK INAUGURE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DE MOTORISATION ÉLECTRIQUE DU GROUPE PSA

DS a présenté le 13 septembre à la presse un nouveau modèle crucial pour son avenir, le DS3 Crossback, un véhicule de loisir compact qui inaugure les nouvelles technologies de motorisation électrique du Groupe PSA. Le nouveau modèle sera présenté au public lors du Mondial de l'Automobile de Paris, début octobre. Il sera commercialisé à partir du printemps 2019, avec des moteurs à combustion (à essence ou diesel) et à partir du dernier trimestre de l'année prochaine en version 100 % électrique, grâce à une nouvelle plateforme adaptée aux deux types de technologies.

« On met l'électrique au cœur de DS, 2019 sera l'année de l'électrification », a expliqué à l'AFP Yves Bonnefont, directeur général de la marque. Le DS 3 Crossback électrifié aura une autonomie supérieure à 300 km selon la nouvelle norme WLTP. « DS 3 Crossback s'inscrit parfaitement dans la seconde génération de DS : leadership technologique et raffinement unique. Avec DS 3 Crossback, DS Automobiles écrit un nouveau chapitre de son histoire : celui de l'électrification. Dans sa version E-Tense, DS 3 Crossback est 100 % électrique, avec zéro compromis sur le style et les prestations », a-t-il ajouté dans un communiqué de presse.

Au sein du Groupe PSA (qui inclut aussi Peugeot, Citroën, Opel et Vauxhall), la marque DS a vocation à inaugurer des innovations, comme l'hybride rechargeable qui équipera l'an prochain le DS 7 Crossback.

Le DS 3 Crossback revendique des technologies uniques sur son segment : projecteurs LED à matrice permettant de rouler plein phare sans éblouir, fonctions de conduite autonome comme le maintien de la distance avec le véhicule précédent, gestion de la trajectoire et freinage automatique. « Le rôle d'une marque premium c'est d'introduire de nouvelles technologies sur le marché », a souligné M. Bonnefont. « On est en train de créer une nouvelle marque et on sait que ça peut prendre 20 ans pour l'installer. Ce qui nous intéresse, c'est de poser les fondamentaux du haut de gamme », a par ailleurs indiqué le dirigeant.

Source : AFP (13/9/18)

Par Alexandra Frutos

LE NOUVEAU CITROËN BERLINGO VAN EST DISPONIBLE À LA COMMANDE

Dévoilé au début de l'été, le Citroën Berlingo Van de troisième génération est à présent disponible à la commande en France à partir de 17 450 euros HT. Référence de praticité et de volume de chargement, le modèle réalise un véritable bond en avant en termes de style et d'équipements. Utilitaire moderne, il renforce ses prestations et se dote de 20 technologies d'aide à la conduite au service du confort et de la modularité. Taillé pour tous les usages, il est le partenaire idéal des professionnels et s'inscrit pleinement dans la signature de marque dédiée aux véhicules utilitaires Citroën « Inspired by Pro ».

Le nouveau Berlingo Van se décline en 2 Tailles (M et XL) et assure montée en gamme proposant du sur-mesure sur la base de 4 finitions (dont 2 inédites Worker et Driver) et de différentes configurations d'habitacle (Cabine standard, Cabine Extenso® ou Cabine approfondie). Il est par ailleurs animé par des motorisations diesel de dernière génération (dont le 1.5 BlueHDi de 130 ch avec boîte de vitesses automatique EAT8). Le véhicule arrivera dans le réseau au dernier trimestre de 2018.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (13/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

MONDIAL 2018 : HYUNDAI PRÉSENTERA LA I30 FASTBACK N

La star du stand de Hyundai au Mondial de l'Automobile de Paris sera la version sportive N de la nouvelle i30 Fastback, lancée en début d'année.

La i30 Fastback N sera le deuxième modèle à hautes performances de la marque coréenne en Europe, après la i30 N qui a été lancée il y a quelques mois.

Source : AUTO-PLUS.FR (13/9/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

MARCEL CONFIRME LE LANCEMENT DE E.CO, SA GAMME DE VTC ÉLECTRIQUES

Après une phase test amorcée au début de l'été, Marcel se lance définitivement dans la constitution d'une flotte de VTC électriques, avec le label e.co, officialisé le 14 septembre. La filiale de RCI Bank and Services a commencé avec 100 véhicules en circulation, qui ont transporté des clients dans Paris intramuros et sa première couronne Ouest très majoritairement, mais elle souhaite atteindre 500 voitures d'ici au printemps 2019. « Aucune flotte de VTC n'a cette envergure écologique », se félicite Bertrand Altmayer, cofondateur et directeur général de la plateforme.

« Nous souhaitons augmenter la rentabilité des chauffeurs », explique M. Altmayer. Marcel a calculé que le seul poste de dépense en carburant s'élève en moyenne à 700 euros par mois pour un exploitant de VTC. Tous frais de fonctionnement compris, la facture du véhicule dépasse largement les 1 000 euros mensuels. En travaillant étroitement avec Renault et RCI Bank and Services, Marcel parvient à proposer une Zoé à 680 euros par mois tout compris.

Certes, la Zoé représente 90 % des VTC de la gamme e.co en activité, mais Marcel laisse la porte ouverte à toutes les autres marques qui ont des produits éligibles. La Nissan Leaf, la BMW i3 et la Kia Soul EV ont été retenues par une dizaine de chauffeurs opérant sur la plateforme. « Chez Marcel, nous avons la conviction que les technologies peuvent et doivent contribuer à une mobilité

plus fluide et plus durable, pour un meilleur partage de l'espace urbain », glisse Bertrand Altmayer. « Nous croyons qu'avec un modèle alternatif comme e-co, nous participons à la construction d'une mobilité urbaine raisonnée, responsable et équitable pour tous », ajoute-t-il.

En réduisant les frais de fonctionnement, Marcel a fait d'e.co une offre à bas coût sur la place parisienne, avec des tarifs de course à partir de 5 euros, les frais de services facturés aux chauffeurs s'élevant à 13,6 % du prix client HT, contre 25 % pour les plateformes les plus en vue du marché.

Le rechargement des véhicules reste toutefois une problématique. « L'infrastructure est loin d'être satisfaisante », regrette Bertrand Altmayer. Marcel ne comptait pas recourir aux bornes Autolib', jugées pas assez puissantes, mais il va s'appuyer sur le réseau Belib, soutenu par la Mairie de Paris.

Source : JOURNALAUTO.COM (13/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

MICHELIN CONFIRME SES PERSPECTIVES POUR 2018

Michelin a confirmé le 13 septembre ses perspectives pour 2018, continuant de compter sur un bénéfice d'exploitation courant en hausse (hors effets de change) et sur « une croissance des volumes en ligne avec les marchés ». « L'impact attendu de l'évolution du cours des matières premières sur le résultat opérationnel du second semestre reste neutre, le renchérissement du prix du Brent étant compensé par des prix du caoutchouc naturel plus favorables », a indiqué le manufacturier dans un communiqué publié à l'occasion d'une présentation aux investisseurs.

La remontée du dollar face à l'euro a par ailleurs neutralisé l'effet négatif de la récente dépréciation de devises émergentes comme le peso argentin ou la livre turque, a souligné Michelin, qui vend ses pneumatiques sur tous les grands marchés du monde.

Le chiffre d'affaires du groupe a reculé de 4,1 % de janvier à juin 2018, à 10,6 milliards d'euros, à cause de taux de changes défavorables : l'impact négatif sur les ventes a atteint 735 millions d'euros.

Source : AFP (13/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

SAFT VISE UNE PRODUCTION DE MASSE DE BATTERIES LITHIUM-ION DE NOUVELLE GÉNÉRATION

Saft espère que son alliance européenne dans les batteries nouée avec Siemens, Solvay et Manz en février dernier commencera la production de masse de la prochaine génération de batteries lithium-ion dès le début de 2020.

« Les niveaux de performance que nous visons sont bien plus élevés que ceux que nous avons aujourd'hui. Nous visons des niveaux de performance 50 % meilleurs en termes de densité d'énergie », a indiqué à Reuters le directeur des opérations de la filiale de Total, Jean-Baptiste Pernot. En 2022, l'entreprise compte lancer une batterie de génération 3B, la génération 4A étant prévue pour 2024.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (13/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA MORTALITÉ ROUTIÈRE A REÇU DE 15,5 % EN AOÛT

En août 2018, 267 personnes ont perdu la vie sur les routes françaises (outre-mer compris), indique l'Onisr (Observatoire national interministériel de la sécurité routière), soit 53 de moins qu'en août 2017. Sur ce total, 251 personnes sont décédées sur les routes de métropole, en baisse de 15,5 %.

Par ailleurs, le mois dernier, 4 155 accidents corporels se sont produits dans l'Hexagone (- 3,2 %), 128 personnes de moins ont été blessées au cours d'un accident (- 2,1 %) et 2 082 victimes ont été hospitalisées plus de 24 heures (-13,3 %).

Les piétons et les cyclistes ont en revanche vu leur mortalité augmenter en août, après un mois de juillet déjà meurtrier. Avec 24 cyclistes morts le mois dernier, c'est l'un des plus mauvais résultats depuis cinq ans.

Même chose dans les départements d'outre-mer. Si le nombre de tués a reculé – 16 victimes en août 2018, contre 23 en août 2017, le nombre d'accidents corporels et celui de personnes blessées ont augmenté. Au total, 226 accidents corporels et 310 blessés ont été recensés le mois dernier en outre-mer.

Source : AUTOPLUS.FR (13/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

MONDIAL 2018 : SEAT MISE SUR DES STANDS ÉPHÉMÈRES PARISIENS

En cette année de Mondial, Seat a décidé d'aller directement à la rencontre des Parisiens en ouvrant quatre stands éphémères dans des points stratégiques de la capitale. A chaque « pop-up », son utilité et son emplacement : le premier, situé porte de Versailles, à côté du Mondial, sera centré sur le nouveau modèle qui sera dévoilé le 18 septembre, le grand SUV à 7 places Terraco. A ses côtés, deux modèles badgés Cupra, l'Ateca et l'Arona.

Le deuxième stand, qui prendra ses quartiers sur le parvis de la gare Saint-Lazare, sera consacré à l'expérience de conduite avec un centre d'essai réservé à l'Arona, tandis que le troisième, situé sur la place de la Concorde, sera dédié à l'expérience de conduite en mode « ecofriendly » avec, en avant-première mondiale, la présentation d'une Arona, Ibiza et Leon GNV.

Enfin, un quatrième store fera honneur à la marque Cupra : il sera situé au rez-de-chaussée du BHV Marais et complété par une vitrine rue des Archives, consacrée à la marque sportive.

Source : JOURNALAUTO.COM (13/9/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN INVESTIT 100 MILLIONS DE DOLLARS DANS QUANTUMSCAPE

Le groupe Volkswagen a finalisé l'augmentation de sa participation dans l'entreprise californienne QuantumScape (spécialisée dans les batteries à électrolyte solide), les autorités américaines n'ayant soulevé aucune objection à cette transaction.

Le groupe allemand va ainsi investir 100 millions de dollars dans QuantumScape, devenant le premier actionnaire de la société californienne.

Les deux entreprises ont en outre fondé une société conjointe, en vue de produire des batteries à électrolyte solide en masse.

Volkswagen et QuantumScape ont d'ailleurs pour projet d'établir un site de production pour ces futures batteries d'ici à 2025.

Les batteries à électrolyte solide ont plusieurs avantages sur les batteries au lithium-ion, dont une meilleure densité énergétique, une sécurité améliorée, de plus grandes capacités de recharge rapide et une taille réduite.

Source : AUTOMOBILWOCHE (13/9/18), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

[Par Cindy Lavrut](#)

VOLKSWAGEN-NFZ A VENDU 336 000 VÉHICULES

La marque Volkswagen-Nfz (utilitaires) a vendu 336 000 véhicules sur la période de janvier à août (+ 3,9 %).

Le constructeur a notamment vu ses ventes progresser de 8,1 % en Allemagne, avec 88 500 utilitaires vendus.

Dans la région d'Europe occidentale, le principal débouché de Volkswagen-Nfz, la marque a vendu 230 800 véhicules sur 8 mois (+ 5,3 %). Outre sa progression en Allemagne, Volkswagen-Nfz a notamment accru ses ventes de 3,7 % au Royaume-Uni, de 16,7 % en Espagne et de 8,7 % en Italie.

En Europe de l'Est, Volkswagen-Nfz a vendu 27 300 véhicules entre janvier et août, en hausse de 7,3 %. En Amérique du Sud, ses ventes ont augmenté de 12,6 %, à 30 300 unités, tandis qu'elles ont bondi de 28,7 % en Afrique (à 11 300 unités). Enfin, dans la région Asie-Pacifique, la marque a écoulé 17 600 véhicules (+ 4,2 %).

Par modèles, Volkswagen-Nfz a vendu 138 800 véhicules de la gamme T (+ 2,4 %), 109 200 Caddy (+ 0,3 %), 53 800 Amarok (+ 6,4 %) et 34 200 Crafter (+ 20,8 %).

Source : AUTOMOBILWOCHE (13/9/18), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

[Par Cindy Lavrut](#)

DAIMLER VA PRENDRE UNE PARTICIPATION DANS MOBILITY TRADER HOLDING

Daimler va prendre une participation de 20 % dans Mobility Trader Holding, une plateforme de commercialisation de véhicules d'occasion en ligne détenue par le groupe Volkswagen.

Mobility Trader Holding gère notamment HeyCar, un site de ventes de voitures d'occasion.

Daimler a pu acquérir cette participation à l'occasion d'une augmentation de capitale réalisée par

Mobility Trader Holding.

Du fait de sa prise de participation, Daimler va disposer d'un siège au conseil de surveillance de la société, puis – lorsque le site HeyCar sera lancé hors d'Allemagne – d'un siège au conseil de surveillance de chacune des filiales internationales qui seront créées à l'avenir.

Le montant de la transaction n'a pas été communiqué. La prise de participation doit encore être validée par les autorités de la concurrence.

Pour rappel, HeyCar a été fondé par le groupe Volkswagen en 2017 ; il s'agit d'un site internet sur lequel 200 000 à 300 000 véhicules d'occasion sont disponibles à la vente. Le service est géré par Mobility Trader GmbH, une filiale de Mobility Trader Holding GmbH.

Source : XINHUA NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (13/9/18), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

LE GROUPE BMW A VENDU 173 454 VOITURES EN AOÛT

Le groupe BMW a vendu 173 454 voitures en août (+ 2,1 %), dont 151 663 BMW (+ 3,2 %) et 21 529 Mini (- 5,3 %) ; sur 8 mois, les ventes du groupe ont progressé de 1,6 %, à 1 597 021 unités, dont 1 365 498 BMW (+ 2,0 %) et 229 204 Mini (- 0,7 %).

Dans le détail, au mois d'août, la division automobile du groupe munichois a vendu 63 169 voitures en Europe (+ 0,7 %), dont 23 015 unités en Allemagne (+ 4,3 %). BMW/Mini a également vendu 69 204 unités en Asie (+ 5,4 %), dont 53 520 unités en Chine (+ 12,9 %). Dans la région Amériques, le constructeur a progressé de 0,6 %, à 36 469 unités, dont 27 589 unités aux Etats-Unis (- 1,5%) et 4 910 unités en Amérique Latine (+ 7,7 %).

sur les 8 premiers mois de l'année, la division automobile de BMW a vendu 701 832 voitures en Europe (+ 0,8 %), dont 202 810 unités en Allemagne (- 0,5 %). BMW/Mini a également vendu 557 172 unités en Asie (+ 2,5 %), dont 400 013 unités en Chine (+ 4,2 %). Dans la région Amériques, le constructeur a progressé de 3,0 %, à 296 423 unités, dont 229 889 unités aux Etats-Unis (+ 1,9%) et 35 697 unités en Amérique Latine (+ 10,8 %).

Enfin, la division BMW Group Electrified (BMW i, BMW iPerformance et Mini Electric) a vendu 11 669 unités en août (+ 62,3 %) et 82 977 unités sur 8 mois (+ 43,3 %).

Source : COMMUNIQUE BMW (13/9/18)

Par Cindy Lavrut

AUTRICHE

MAN LIVRE SES PREMIERS CAMIONS ÉLECTRIQUES

Le constructeur MAN a annoncé avoir livré ses 9 premiers camions électriques (dont 4 camions frigorifiques et un semi-remorque) à des entreprises autrichiennes. Ces camions circuleront dans un premier temps en phase de test.

MAN prévoit une montée en puissance l'an prochain.

« Nous sommes le premier constructeur européen de poids lourds à livrer un camion électrique quasiment de série à un client », s'est félicité Joachim Drees, président de MAN.

Il s'agit de poids lourds électriques de 26 tonnes, livrés à un consortium de 18 entreprises autrichiennes de la distribution et des transports. Ces entreprises testeront les poids lourds en conditions réelles, dans les zones urbaines de Vienne, Graz et Salzburg.

MAN a investi une somme à 8 chiffres dans le projet et prévoit de produire 50 à 100 exemplaires de ce poids lourd électrique en 2019.

Les camions disposent d'une autonomie de 130 à 200 km et leurs batteries peuvent être rechargées en une heure.

Le projet a été subventionné par le gouvernement autrichien à hauteur de 3 millions d'euros.

Source : AFP (13/9/18)

Par Cindy Lavrut

BIÉLORUSSIE

BELGEE VEUT ÉTENDRE SON ACTIVITÉ SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

Le constructeur sino-biélorusse BelGee veut étendre son activité sur de nouveaux marchés en Europe de l'Est et en Eurasie.

BelGee veut notamment exporter un tiers de sa production vers les marchés voisins, tels que l'Ukraine, la Lituanie et la Lettonie d'ici à 2020.

Des négociations sont également en cours pour exporter des modèles vers la Moldavie et le Kazakhstan.

BelGee a produit près de 5 000 véhicules depuis le début de l'année, dont 3 000 environ ont été vendus en Russie et 1 800 environ en Biélorussie.

En outre, le constructeur veut porter ses capacités de production à 1 400 véhicules par mois (contre environ un millier par mois actuellement).

Source : XINHUA NEWS (14/9/18)

Par Cindy Lavrut

CANADA

UBER INVESTIT AU CANADA POUR LES VOITURES AUTONOMES

Uber investira plus de 150 millions de dollars sur cinq ans pour ouvrir un nouveau pôle d'ingénierie et développer ses activités dans le domaine de la conduite autonome à Toronto, a annoncé le patron du géant américain des VTC, Dara Kosrowshahi. L'entreprise prévoit de créer plusieurs centaines d'emplois, ce qui portera ses effectifs dans la ville canadienne à plus de 500 personnes.

L'an dernier, Uber a ouvert à Toronto un centre de R&D qui travaille sur la conduite autonome.

Source : REUTERS (13/9/18)

Par Frédérique Payneau

CHINE

JAC A VENDU 36 676 VÉHICULES EN AOÛT

Le groupe chinois Anhui Jianghuai Automobile (JAC) a vendu 36 676 véhicules en août (+ 4,6 %) et 326 842 unités sur 8 mois (- 4,3 %).

Le mois dernier, les ventes de véhicules de loisir du groupe JAC ont bondi de 63,9 %, à 10 324 unités ; elles ont néanmoins reculé de 16,3 % sur 8 mois, à 67 215 unités.

De plus, JAC a vendu 5 800 voitures 100 % électriques en août (+ 122,8 %) et 31 020 unités sur 8 mois (+ 114,3 %).

Enfin, JAC a exporté 8 598 véhicules le mois dernier (+ 90,6 %) et 61 538 unités sur 8 mois (+ 36,3 %).

Source : GASGOO.COM (14/9/18)

Par Cindy Lavrut

FAW-VOLKSWAGEN A VENDU 174 485 VÉHICULES EN AOÛT

La coentreprise FAW-Volkswagen a vendu 174 485 véhicules en Chine au mois d'août (+ 2,3 %), devenant ainsi le premier constructeur chinois en termes de ventes de voitures particulières.

FAW-Volkswagen a d'ailleurs réussi à accroître ses ventes en août, sur un marché chinois en baisse de 7,4 % selon les chiffres de la CPCA (association chinoise des voitures particulières).

Par ailleurs, la coentreprise va lancer son deuxième véhicule de loisir, baptisé Tayron, le 19 septembre. A l'occasion de ce lancement, le nom chinois du modèle sera également dévoilé.

Source : GASGOO.COM (12 et 13/9/18)

Par Cindy Lavrut

LA MARQUE VOLKSWAGEN A VENDU 256 800 VOITURES EN CHINE

La marque Volkswagen a vendu 256 800 voitures en Chine au mois d'août, en baisse de 3,2 %, reculant ainsi pour le troisième mois consécutif sur le marché chinois.

Le constructeur explique ce recul de ses ventes les incertitudes concernant les tarifs douaniers, du fait de la guerre commerciale entre Chine et États-Unis, et qui poussent les consommateurs à repousser leur achat.

Sur 8 mois, la marque VW a vendu 1 963 500 unités (+ 3,8 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (14/9/18)

Par Cindy Lavrut

TOYOTA SUR LE POINT DE PARTAGER SA TECHNOLOGIE HYBRIDE AVEC GEELY ?

Pionnier dans le domaine de l'hybridation, Toyota serait en discussions avancées avec le constructeur chinois Geely pour lui fournir, sous licence, sa technologie. Toyota et Geely auraient également pour ambition, dans ce cadre, de partager un fournisseur de batteries chinois afin de réaliser des économies d'échelle.

Si Toyota est déjà solidement installé dans le domaine de l'hybridation, Geely commence peu à peu aussi à percer, notamment avec Volvo, qui bénéficie de modèles hybrides. Plus tard, toujours avec Volvo mais aussi avec Polestar, Geely proposera également des déclinaisons 100 % électriques. La relance de Lotus pourrait aussi inciter Geely à s'approvisionner en batteries puisque le petit constructeur britannique ne devrait pas faire l'impasse sur l'électrique.

Même si tous les détails concernant ces discussions ne sont pas encore connus, Toyota et Geely pourraient aussi s'associer concernant le développement d'une nouvelle motorisation hybride essence.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (13/9/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

CORÉE DU SUD

CHUNG EUI-SUN EST PROMU VICE-PRÉSIDENT DE HYUNDAI MOTOR GROUP

Le président de Hyundai Motor Group, Chung Mong-koo, a promu son fils, Chung Eui-sun, au poste de vice-président du groupe automobile coréen, une nouvelle position créée pour assister son père dans un contexte d'incertitudes croissantes sur le marché automobile mondial, a annoncé le groupe coréen.

Chung Eui-Sun était jusqu'ici vice-président de Hyundai Motor, une des filiales de Hyundai Motor Group. Sa promotion doit aider le groupe coréen à renforcer sa compétitivité à l'heure de la « quatrième révolution industrielle » et à trouver de nouveaux moteurs de croissance, a précisé Hyundai Motor Group.

Source : YONHAP, KOREA HERALD (14/9/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

HYUNDAI LÈVE LE VOILE SUR SON FUTUR CAMION ROULANT À L'HYDROGÈNE

Hyundai a publié une première image montrant le camion à pile à combustible qu'il prévoit de lancer en 2019.

Le véhicule doit être présenté au salon des véhicules utilitaires de Hanovre, en Allemagne, qui se tiendra du 20 au 27 septembre.

Source : YONHAP (14/9/18)

[Par Frédérique Payneau](#)

ETATS-UNIS

LES ACTIONNAIRES DE TENNECO APPROUVENT L'ACQUISITION DE FEDERAL-MOGUL

Les actionnaires de Tenneco ont donné leur feu vert au rachat de Federal-Mogul au milliardaire Carl Icahn pour un montant de 5,4 milliards de dollars, a annoncé l'équipementier américain.

Tenneco a ajouté que le projet avait obtenu toutes les autorisations nécessaires et que l'acquisition devrait être réalisée le 1er octobre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (13/9/18)

Par Frédérique Payneau

DOUGLAS DELGROSSO SERA LE NOUVEAU PATRON D'ADIENT

Le fournisseur américain de sièges Adient a annoncé la nomination de Douglas DelGrosso, actuellement président de l'équipementier Chassis qu'il a redressé, au poste de directeur général.

M. DelGrosso prendra ses fonctions le 1er octobre. Il succédera à Fritz Henderson, qui occupait le poste de directeur général d'Adient par intérim et deviendra président du conseil d'administration de l'entreprise.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (13/9/18)

Par Frédérique Payneau

GM RAPPELLE 1,2 MILLION DE VÉHICULES DANS LE MONDE

General Motors a annoncé qu'il allait rappeler 1,2 million de gros pick-ups et tout-terrain de loisir de l'année-modèle 2015 dans le monde, dont 1 million aux Etats-Unis, en raison d'un risque de défaillance temporaire de la direction assistée électrique.

Ce problème peut entraîner des difficultés à manoeuvrer le véhicule, ce qui augmente le risque d'accident. GM a eu connaissance de 30 accidents qui ont fait deux blessés.

Aux Etats-Unis, les modèles concernés par la campagne de rappel sont les Chevrolet Silverado, Suburban et Tahoe ; les GMC Yukon et Sierra LD et le Cadillac Escalade.

General Motors procédera à une mise à jour du logiciel du module de direction assistée.

Source : REUTERS, AFP, AUTOMOTIVE NEWS (13/9/18)

Par Frédérique Payneau

MEXIQUE

VOLKSWAGEN VA ARRÊTER LA PRODUCTION DE LA MYTHIQUE COCCINELLE

Le groupe Volkswagen a annoncé qu'il allait arrêter la production Coccinelle. Le dernier exemplaire de ce modèle mythique sera fabriqué en juillet 2019 dans l'usine de Puebla (Mexique).

« La perte de la Coccinelle après trois générations et sur près de sept décennies devrait provoquer toute une palette d'émotions chez les très nombreux fans dévoués à la Coccinelle », a déclaré Hinrich Woebcken, président de Volkswagen Amérique du Nord, qui a confirmé l'arrêt définitif de la production du modèle en juillet prochain.

M. Woebcken a en outre indiqué que Volkswagen ne prévoyait « pas dans l'immédiat de remplacer » la Beetle (le nom anglais de la Coccinelle).

Pour « célébrer le riche héritage » du modèle, la marque allemande va proposer deux versions baptisées « Final Edition » (un coupé et un cabriolet).

Surnommée Käfer en allemand, le modèle a commencé par transporter des blessés pendant la Seconde Guerre Mondiale, puis sa production en masse a débuté dès 1945. La Coccinelle atteindra le rang d'icône dans les années 1960 grâce à John Lennon, Andy Warhol et Walt Disney.

En 1997, Volkswagen a lancé la New Beetle, qui ne connaîtra toutefois pas le même succès que sa grande sœur.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (13/9/18)

Par Cindy Lavrut

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

LES SYNDICATS DE SKODA S'OPPOSENT À UNE DÉLOCALISATION DE LA PRODUCTION DE LA SUPERB

Les syndicats de Skoda s'opposent à une délocalisation d'une partie de la production de la Superb vers les usines allemandes du groupe Volkswagen.

En effet, les usines de Skoda en République Tchèque sont très utilisées et la maison-mère Volkswagen envisagerait de transférer une partie de la production du modèle vers des usines moins utilisées, notamment celle d'Emden.

Au vu de la forte demande pour ses modèles, Skoda cherche des solutions pour accroître ses capacités de production, mais souhaite conserver la production de la Superb.

Skoda pourrait produire davantage de Karoq dans l'usine d'Osnabrück.

Skoda veut conserver la production de la Superb en République Tchèque, le modèle faisant « partie de l'ADN » de la marque.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (13/9/18)

Par Cindy Lavrut

RUSSIE

LA RUSSIE S'EST HISSÉE À LA TROISIÈME PLACE DES MARCHÉS AUTOMOBILES EUROPÉENS (VP) EN AOÛT

En août, la Russie s'est hissée à la troisième place des marchés automobiles européens (VP ; hors V.U.L), avec quelque 137 000 voitures écoulées, juste derrière l'Allemagne (316 405 VP, + 24,7 %), qui a enregistré son meilleur volume pour un mois d'août, et la France (150 391 VP, + 40 %).

Les fortes hausses des marchés automobiles européens en août procèdent en grande partie de l'entrée en vigueur des nouvelles normes WLTP au 1er septembre 2018.

Source : AUTOSTAT (14/9/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LA RUSSIE COMPTE 297 VOITURES POUR 1 000 HABITANTS

Au 1er juillet 2018, la Russie comptait 297 voitures pour 1 000 habitants. Par régions, le taux varie sensiblement. Ainsi, la région de Karelia (Carélie) est la plus motorisée, avec 357 voitures pour 1 000 habitants, suivie de la région de Moscou (355) et de celle de Kaluga (355 également).

A l'opposé, les régions les moins motorisées sont celles de Tchétchénie (142 voitures pour 1 000 habitants) et du Daghestan (182).

Source : AUTOSTAT (14/9/18)

[Par Juliette Rodrigues](#)