

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 13/09/2018

FRANCE

PSA VISE PLUS DE 600 000 VENTES DE VO EN 2018 ET 800 000 À L'HORIZON 2021

Le Groupe PSA voit dans le marché du véhicule d'occasion, où il a multiplié récemment les acquisitions, un outil important dans sa stratégie d'internationalisation des ventes, a déclaré le directeur de la division VO. Le constructeur vise cette année plus de 600 000 ventes de véhicules de seconde main dans le monde, contre 480 000 en 2017, en hausse de 25 % grâce aux dernières acquisitions et à l'ajout des marques Opel et Vauxhall. A l'horizon 2021, ces ventes devraient atteindre 800 000 unités. Elles devraient être réalisées à 25 % hors du continent européen, contre 5 % à 7 % attendus en 2018. « Il y a de très gros marchés de l'occasion hors Europe et, si on a une vision mondiale, on doit être sur ces marchés », a déclaré Marc Lechantre, directeur de la Business unit véhicules d'occasion de PSA, au cours d'une conférence de presse organisée le 12 septembre. « Tout le groupe PSA doit s'internationaliser et le véhicule d'occasion est un moyen d'accompagner, parfois d'anticiper, cette internationalisation », a-t-il ajouté.

Le constructeur a multiplié récemment les acquisitions pour être présent sur tous les canaux de distribution et gagner en expertise dans les nouveaux modes de consommation. Il a pris 70 % du capital d'Aramisauto, spécialiste de la vente de véhicules d'occasion sur l'Internet, et des participations dans Autobiz (gestion de données), dans la start-up française Carventura (vente entre particuliers) et dans le brésilien AutoAvaliar, qui a développé un système d'estimation expresse de la valeur d'une voiture au moyen d'un box de garage mobile et connecté.

Le Brésil est en taille le troisième marché mondial pour les véhicules d'occasion, avec dix millions d'unités par an. En deuxième position vient la Chine (12 millions d'unités et sans doute deux fois plus d'ici à 2021), où PSA pourrait annoncer prochainement un investissement dans le cadre de sa stratégie de développement dans le véhicule d'occasion. Quant aux Etats-Unis, où le président du directoire Carlos Tavares ne cache pas son ambition de revenir un jour, une expérience sur le premier marché mondial du véhicule d'occasion, avec environ 35 millions d'unités, pourrait également être tentée. « Cela fait partie des sujets qu'on regarde, mais il est un peu tôt pour en parler », a souligné M. Lechantre.

Source : REUTERS (12/9/18)

Par Alexandra Frutos

LE GROUPE PSA ORGANISE LA VISITE D'UNE USINE POUR LES JOURNÉES DU PATRIMOINE

Dans le cadre des Journées du Patrimoine 2018, le 16 septembre, l'usine PSA de Trémery, près de Metz, ouvrira ses portes aux visiteurs qui souhaitent découvrir comment sont fabriqués les moteurs et boîtes de vitesses du groupe.

Le site est spécialisé dans la production de moteurs et de boîtes de vitesses, avec notamment le 3 cylindres 1.2 Puretech et le diesel 1.5 BlueHDI 130, ainsi que des boîtes manuelles à 5 et 6 rapports. La production de l'usine approchait en 2016 les 1,9 millions de moteurs et 900 000 boîtes de vitesse par an.

Source : AUTOPLUS.FR (12/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

PSA AFTERMARKET AU SALON AUTOMECHANIKA DE FRANCFORT

Euro Repar Car Service, le réseau de réparation de véhicules toutes marques du Groupe PSA, poursuit son déploiement en France et dans le monde. En un an, il s'est implanté en Algérie, Turquie, Russie, Bulgarie, Grèce, Maroc, Suède et Arabie Saoudite, portant à 22 le nombre de pays où il est présent. Le réseau recrute au Salon Automechanika de nouveaux garages partenaires et présente l'enrichissement des services de la licence, notamment l'offre véhicules d'occasion (France, Belgique, Portugal et Allemagne), ainsi que son partenariat avec la plateforme Autobutler. En Allemagne, le réseau célèbre, à l'occasion d'Automechanika, l'ouverture de son 400ème garage partenaire, qui souligne la rapidité de son expansion dans ce pays.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (12/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

JONGHYUN KIM NOMMÉ PRÉSIDENT DE KIA MOTORS FRANCE

Jonghyun Kim a été nommé président de Kia Motors France en remplacement de Soohang Chang, qui a été promu, le 1er juillet, directeur de la division commerciale de Kia Motors pour l'Amérique du Nord.

Source : JOURNALAUTO.COM (12/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'USINE D'AUTOBUS BYD DE BEAUVAIS SERA OPÉRATIONNELLE FIN 2018

BYD France, deuxième site européen de production d'autobus du Chinois BYD, ouvrira ses portes et débutera sa production au cours du dernier trimestre de 2018. La construction de son usine, située à Beauvais (Hauts-de-France), est officiellement terminée et, au cours des derniers mois, BYD a commencé l'installation des équipements nécessaires. La ligne de montage et le banc de tests sont d'ores et déjà prêts. Lors de la phase initiale, BYD France prévoit la création d'une centaine de postes. L'usine de production, qui s'étend sur 32 000 m² sur un site à la surface totale de 80 000 m², produira jusqu'à 200 autobus et autocars par an, dans un premier temps.

« Le marché des autobus et des autocars électriques en France est l'un des plus importants d'Europe, il est donc essentiel que nous nous y intéressions tout particulièrement. Nous anticipons

une augmentation significative des ventes d'autobus électriques à travers l'Europe et particulièrement en France », indique Isbrand Ho, directeur général de BYD Europe.

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL (12/9/18)

Par Alexandra Frutos

FAURECIA INVESTIT DANS SUBPAC

Faurecia a investi dans la start-up Subpac, consolidant ainsi l'écosystème du groupe dédié à un Cockpit du Futur personnalisé, adaptable et connecté. Basé dans la Silicon Valley, Subpac a mis au point une plateforme technologique intégrant du « software » et du « hardware ». Cette solution offre une expérience sonore immersive et personnalisée en transférant silencieusement les basses fréquences directement vers le corps. Faurecia dotera ses sièges de cette technologie dans le cadre de son projet de bulle audio personnalisée.

« L'expérience acoustique sera l'un des principaux facteurs de différenciation du Cockpit du Futur. La technologie Subpac renforce notre offre, qui consiste à garantir une expérience sonore optimale à chacun des occupants, tout en réduisant le poids et le volume des enceintes par rapport aux systèmes traditionnels », indique David Degrange, vice-président de la division Cockpit du Futur de Faurecia.

La sécurité du conducteur est une autre fonctionnalité essentielle de la plateforme Subpac. Elle pourrait jouer un rôle crucial dans les systèmes avancés d'aide à la conduite pour communiquer discrètement avec le conducteur, permettant ainsi des temps de réponse plus rapides aux conditions routières et climatiques.

L'investissement dans Subpac est réalisé par Faurecia Ventures, qui renforce la stratégie d'innovation de Faurecia en identifiant, incubant et investissant dans des start-ups possédant des technologies pertinentes au service de la mobilité durable (Sustainable Mobility) et de la vie intuitive à bord (Smart Life on Board).

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL (12/9/18)

Par Alexandra Frutos

GRUAU VEUT RÉALISER 40 % DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL EN 2022

Dans un entretien accordé à L'Argus, Patrick Gruau, président du groupe éponyme, explique que, dans le cadre de son projet 2022, l'entreprise souhaite être perçue « comme un acteur mondial reconnu de la mobilité des professionnels ». « Même si nous visons une hausse du chiffre d'affaires de 30 % à l'horizon de cinq ans, soit 400 millions d'euros, nous souhaitons surtout privilégier la rentabilité et l'excellence dans nos domaines et modes d'organisation », indique-t-il. « L'idée, à l'horizon de 2022, est de réaliser 40 % de notre chiffre d'affaires à l'international, ce qui devrait représenter environ 160 millions d'euros. Aujourd'hui, nous sommes autour de 20 % (60 millions d'euros) », ajoute-t-il.

Source : ARGUS (13/9/18)

Par Alexandra Frutos

MOV'EO ATTEND DE NOUVEAUX CANDIDATS POUR IMPACT

CONNECTED CAR

Le pôle de compétitivité Mov'eo a ouvert la deuxième session de sa campagne de recrutement de start-ups, dans le cadre du programme européen d'accélération Impact Connected Car, dédié aux start-ups et PME du domaine du véhicule connecté. Les dossiers doivent être déposés avant le 18 octobre pour participer au second appel à projets.

Pour rappel, Impact Connected Car est une initiative financée par la Commission européenne, en soutien au projet Horizon 2020. Elle vise à favoriser la création de nouvelles chaînes de valeur pour l'industrie émergente du véhicule connecté. Chaque start-up sélectionnée à l'issue de cet appel à candidatures bénéficiera d'un accompagnement personnalisé pendant six mois et d'un financement pouvant aller jusqu'à 60 000 euros pour accélérer son développement.

Source : JOURNALAUTO.COM (12/9/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

VERS UNE RÉDUCTION DRACONIENNE DES REJETS DE CO2 ?

Le 11 septembre, la Commission Environnement du Parlement européen a proposé ses objectifs en matière d'émissions de CO2 des véhicules légers neufs à l'horizon 2030. Les députés de cette Commission se sont prononcés pour des objectifs plus élevés que ceux de la Commission européenne, soit une réduction de 45 % d'ici à 2030, avec un objectif intermédiaire de 20 % d'ici à 2025. Pour y parvenir, le projet prévoit de mettre en place des quotas de ventes de véhicules zéro émission à l'échappement. Dès 2025, les voitures électriques, hybrides rechargeables ou encore à hydrogène devraient représenter 20 % des ventes des constructeurs en Europe. Ce chiffre devrait passer à 40 % en 2030.

Par ailleurs, les industriels devraient, à partir de 2025, prendre en compte les émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie des nouveaux véhicules mis sur le marché, via une méthodologie commune.

La Commission a précisé que les pénalités payées par les constructeurs qui ne respecteraient pas leurs objectifs seraient notamment employées à « faire monter en compétence les travailleurs affectés par les changements dans le secteur automobile ». « Les députés reconnaissent qu'une transition socialement acceptable et juste vers la mobilité zéro émission exige des changements dans l'ensemble de la chaîne de valeur dans le secteur automobile, avec des conséquences sociales potentiellement négatives », a-t-elle également ajouté.

La Commission Environnement s'est aussi attaquée au sujet des homologation de niveaux de consommation et d'émission de CO2. Leur objectif : présenter des projets de tests d'émissions de CO2 en conditions réelles via l'utilisation d'un appareil portatif, à la manière de celui employé pour évaluer les émissions de Nox, et ce dès 2023. La Commission suggère qu'entre-temps, les émissions de CO2 devraient être mesurées sur la base des données fournies par le compteur de consommation des véhicules.

Prochaine étape pour le texte, l'examen par le Parlement dans son ensemble lors de la session plénière d'octobre, du 1 au 4 octobre, à Strasbourg.

Source : JOURNALAUTO.COM, AUTOPLUS.FR (12/9/18)

Par Alexandra Frutos

NISSAN PROLONGE SON PARTENARIAT EN EUROPE AVEC TOTAL LUBRIFIANTS

Nissan vient de prolonger son partenariat en Europe avec Total Lubrifiants. Cette collaboration, débutée en 2006, a notamment vu la création d'une gamme spécifique au réseau Nissan baptisée « Nissan Genuine Oil » reflétant « parfaitement la collaboration R&D des équipes de Total et Nissan », expliquent les deux partenaires.

« Nous sommes ravis de faire perdurer ce partenariat avec Nissan », a indiqué Thierry Gourault, directeur de la branche automobile de Total Lubrifiants dans un communiqué. « La pérennité de notre collaboration est le reflet de l'implication de nos deux entreprises vers la recherche de l'efficacité technologique dans l'industrie automobile ».

En France, le réseau Nissan compte 204 points de vente, dont 149 sites primaires. Le réseau après-vente, susceptible d'utiliser les produits Total Lubrifiants, est plus large avec 270 ateliers.

Source : JOURNALAUTO.COM (12/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

NOUVEAU PROCÈS CONTRE VOLKSWAGEN

La fédération allemande des organisations de consommateurs (Vzbv) et le club automobile allemand ADAC ont annoncé qu'ils allaient ouvrir conjointement un procès contre le groupe Volkswagen, en vue de demander des indemnités pour les propriétaires de voitures affectées par le scandale des moteurs truqués. Ce procès se tiendra au tribunal de Brunswick.

Source : XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, ZEIT (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

MERCEDES-BENZ VANS ET VIA TRANSPORTATION ONT OFFICIELLEMENT LANCÉ VIAVAN À BERLIN

Le constructeur de véhicules utilitaires légers Mercedes-Benz Vans et la société américaine Via Transportation ont officiellement lancé leur service ViaVan à Berlin.

Ce service permet aux utilisateurs se rendant à une destination proche voire identique de partager leur course, pour abaisser le prix de leur transport.

Le service ViaVan utilisera une flotte de 300 véhicules de la marque Mercedes.

En outre, avant Berlin, le service était déjà disponible à Londres, Tokyo, Sydney, Chicago et New York.

La mise en place du service à Berlin avait été annoncée dès décembre dernier, en partenariat avec la régie berlinoise de transports publics, le BVG (Berliner Verkehrsbetriebe).

Source : CTECH (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE SE FAIT À SON TOUR FACE À UN PROCÈS D'ACTIONNAIRES

Après le groupe Volkswagen (au tribunal de Brunswick depuis lundi 10 septembre), la maison-mère du groupe allemand, Porsche SE, fait à son tour face à un procès d'actionnaires, auprès du tribunal de Stuttgart.

Il s'agit d'une « réplique miniature » du procès contre le groupe Volkswagen qui se déroule au tribunal de Brunswick.

Les actionnaires accusent Porsche SE d'avoir – tout comme le groupe Volkswagen – informé trop tardivement les marchés de l'affaire de manipulations des niveaux d'émissions.

Dans ce procès auprès du tribunal de Stuttgart, quelque 500 plaignants demandent près d'un milliard d'euros de dommages et intérêts à Porsche SE.

Source : AFP (12/9/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

MANN+HUMMEL A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1,95 MILLIARD D'EUROS

L'équipementier allemand Mann+Hummel a réalisé un chiffre d'affaires de 1,95 milliard d'euros au premier semestre de 2018 (contre 1,97 milliard d'euros un an auparavant).

Selon Mann+Hummel, l'appréciation de l'euro face au dollar a contribué à ce recul de son chiffre d'affaires.

Le second semestre devrait être plus positif. Sur l'ensemble de l'année, l'équipementier vise une légère hausse de son chiffre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (12/9/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

AUDI VA LANCER UN SERVICE DE RECHARGE « PREMIUM »

Audi va lancer un service de recharge « premium » pour ses véhicules électriques, à commencer par le véhicule de loisir e-tron ; ce service permettra aux clients d'Audi d'avoir accès à 80 % des bornes de recharge publiques en Europe.

Ainsi, les usagers du service de recharge d'Audi auront accès à quelque 72 000 bornes publiques dans 16 pays de l'Union Européenne.

La marque aux anneaux a lancé un tel projet de service de recharge afin d'éviter à ses clients la « peur de la panne » qui serait parmi les premiers freins à l'achat d'un modèle électrique en Allemagne.

Les utilisateurs du service seront dotés d'une carte « e-tron Charging Service Card » qui leur permettra d'utiliser les bornes et, à la fin du mois, le prix du courant utilisé pour recharger leur véhicule dans les bornes publiques leur sera facturé.

Source : AUTOMOBILWOCHE (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

LA MARQUE VW A VENDU 513 300 VÉHICULES

La marque Volkswagen a vendu 513 300 véhicules au mois d'août (+ 3,7 %) et 4 137 900 unités sur 8 mois (+ 6,2 %). La marque a ainsi enregistré des records de ventes pour août et pour les 8 premiers mois de l'année.

Bien que les ventes de Volkswagen aient globalement augmenté, elles ont été contrastées selon les régions.

Ainsi, le mois dernier, la marque allemande a vendu 132 700 véhicules en Europe (+ 26,0 %), dont 108 000 unités en Europe occidentale (+ 26,1 %) et 24 700 unités en Europe centrale et orientale (+ 25,6 %, avec une hausse de 20,4 % en Russie, à 8 600 unités). En Amérique du Nord, en revanche, ses ventes ont reculé de 7,5 %, à 51 400 unités, dont 32 300 unités aux États-Unis (+ 0,7 %). En Amérique du Sud, les ventes de Volkswagen ont augmenté de 10,9 % (à 44 900 unités), grâce notamment à une hausse de 26,4 % au Brésil (à 32 300 unités). Dans la région Asie-Pacifique, la marque a subi un recul de ses ventes de 2,3 %, à 272 000 unités, dont 256 800 unités sur le seul marché chinois (- 3,2 %).

Sur 8 mois, Volkswagen a vendu 1 262 200 véhicules en Europe (+ 12,7 %), dont 1 071 100 unités en Europe occidentale (+ 12,3 %) et 191 000 unités en Europe centrale et orientale (+ 15,4 %, avec une hausse de 21,0 % en Russie, à 65 400 unités). En Amérique du Nord, en revanche, ses ventes ont reculé de 1,9 %, à 378 900 unités, dont 235 700 unités aux États-Unis (+ 7,0 %). En Amérique du Sud, les ventes de Volkswagen ont augmenté de 12,1 % (à 310 800 unités), grâce notamment à une hausse de 23,3 % au Brésil (à 208 200 unités). Dans la région Asie-Pacifique, la marque a accru ses ventes de 4,0 %, à 2 078 100 unités, dont 1 963 500 unités sur le seul marché chinois (+ 3,9 %).

En septembre, la marque s'attend toutefois à un recul de la demande, en raison du passage à la norme de test WLTP.

Source : AUTOMOBILWOCHE (12/9/18), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

MM. WINTERKORN ET DENNER NE TÉMOIGNERONT PAS AU PROCÈS CONTRE PORSCHE SE

Martin Winterkorn, ancien président du groupe Volkswagen, et Volkmar Denner, président de Bosch, ne témoigneront pas au procès contre Porsche SE (maison-mère du groupe VW), devant le tribunal de Stuttgart (voir article sur le sujet).

La plupart des témoins appelés à la barre dans ce procès ont invoqué leur droit à ne pas témoigner, y compris les deux dirigeants.

« Nous devons accepter que nous ne pouvons pas les forcer à s'incriminer », a expliqué le juge Fabian Reuschle. Les audiences des témoins, prévues mi-novembre, ont donc dû être annulées.

M. Winterkorn aurait dû témoigner dans ce procès, en tant qu'ancien président du groupe Volkswagen et de Porsche SE.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, SPIEGEL (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

M. DIESS ANNONCE QUE LE COÛT POUR LANCER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES SERA PLUS ÉLEVÉ QUE PRÉVU

« La charge pour notre entreprise, notamment le coût nécessaire au lancement de modèles électriques, sera plus élevée que prévu », a averti le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, qui appelle donc à davantage de baisse des coûts pour pouvoir investir dans les technologies d'avenir.

Le groupe Volkswagen se fixe pour objectif de proposer une version électrifiée de tous ses modèles. Cette stratégie va nécessiter d'importants investissements, forçant le constructeur à améliorer son efficacité et à réduire ses coûts.

Initialement, le groupe de Wolfsburg prévoyait que sa stratégie d'électrification lui coûterait 20 milliards d'euros, mais ce coût devra être révisé à la hausse. Une réduction des dépenses sera donc nécessaire pour couvrir ces investissements et pour faire face à d'éventuelles crises.

« Nous avons besoin de meilleurs bénéfices pour financer notre avenir », a martelé M. Diess. « Une marge de 4 % est un minimum, de 5 à 6 % nous permettra d'investir à l'avenir et de 7 à 8 % nous permettra de faire face à toute crise éventuelle ».

Le groupe Volkswagen vise une marge opérationnelle de 8 % d'ici à 2025 (et de 6 % pour la seule marque éponyme).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

BMW RÉDUIT DRASTIQUEMENT SON OFFRE DE DIESEL EN AMÉRIQUE DU NORD

BMW réduit drastiquement son offre de diesel en Amérique du Nord. En effet, à compter de l'année-modèle 2019, seul le X5 sera encore proposé avec ce type de motorisation.

En lieu et place des diesel, BMW veut promouvoir ses versions hybrides rechargeables sur le marché nord-américain.

En Amérique du Nord, les motorisations diesel ne représentent pas une part aussi importante du portefeuille de BMW qu'en Europe.

Source : AUTOMOBILWOCHE (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

CHINE

DONGFENG A VENDU 227 084 VÉHICULES

Le groupe chinois Dongfeng a vendu 227 084 véhicules au mois d'août (- 11,1 %) et 1 923 186 unités sur les 8 premiers mois de l'année (- 1,7 %).

Les voitures particulières ont représenté la majorité des ventes du groupe chinois, avec 1 632 009 unités écoulées sur 8 mois (- 1,9 %).

Les coentreprises Dongfeng Honda, Dongfeng Renault et DPCA ont toutes subi un recul de leurs ventes ; seule Dongfeng Nissan a pu progresser sur les 8 premiers mois de l'année.

Source : GASGOO.COM (13/9/18)

Par Cindy Lavrut

LES MARQUES AMÉRICAINES PERDENT DU TERRAIN EN CHINE

Les marques américaines ont occupé 10,7 % du marché chinois au cours des huit premiers mois de cette année, contre 12,2 % sur la période correspondante de 2017, selon la CAAM (association chinoise des constructeurs d'automobiles).

Xu Haidong, sous-secrétaire général de l'organisation chinoise, a estimé que les problèmes des constructeurs américains étaient davantage dus à un manque de compétitivité qu'à la guerre commerciale entre les Etats-Unis et la Chine. Il n'y a pas de sentiment anti-américain ni de boycott des marques américaines par les acheteurs chinois, a-t-il indiqué.

Les ventes de voitures en Chine ont diminué pour le troisième mois consécutif en août, sur fond de ralentissement de l'économie.

Source : BLOOMBERG (11/9/18)

Par Frédérique Payneau

CORÉE DU SUD

KIA VOUDRAIT ACCROÎTRE SES EXPORTATIONS DE VÉHICULES MILITAIRES

Kia présente des véhicules militaires au salon de l'industrie de la défense DX Korea, qui se tient actuellement à Ilsan, au nord-ouest de Séoul.

Le constructeur coréen souhaiterait pénétrer davantage le marché mondial de la défense. Il a évoqué ce sujet avec des commerciaux de ses concessions dans dix-huit pays qu'il a réunis avant le début du salon à Gwangju, où il fabrique des véhicules militaires.

Kia a exporté par le passé des petits camions militaires dans des pays en Asie du Sud-est et en Afrique, et il a commencé l'an dernier à expédier un véhicule de reconnaissance blindé au Mali, a indiqué un porte-parole de l'entreprise.

Source : YONHAP (13/9/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LES VENTES DE VÉHICULES INDUSTRIELS ET D'AUTOBUS EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 1,6 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules industriels et d'autobus en Espagne ont augmenté de 1,6 % en août, à 1 718 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2018 à 17 850 unités, en hausse de 4,9 %, indique l'ANFAC (Association des constructeurs en Espagne).

Par catégories, les ventes de véhicules industriels ont progressé de 6,3 % en août, à 1 636 unités, et de 5,6 % sur huit mois, à 15 660 unités. Celles d'autobus et d'autocars ont quant à elles chuté de 46,1 % en août, à 82 unités, mais augmentent légèrement (+ 0,3 %) sur huit mois, à 2 190 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (12/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

NIO S'EST INTRODUIT EN BOURSE

NIO a réalisé son introduction en bourse. A l'issue de sa première journée à la Bourse de New York, l'action a progressé de 5,4 %, à 6,60 dollars.

Lors de son introduction, NIO a lancé son action à un cours de 6,26 dollars par action, soit le bas de la fourchette du prix initial qu'il avait prévu (l'objectif fixé était compris entre 6,26 et 8,25 dollars par action).

Avec cette introduction en Bourse, NIO compte lever environ un milliard de dollars.

Les titres de NIO vont être échangés sous la forme d'American Depositary Receipts (ADR) ; il s'agit de certificats permettant à une entreprise étrangère d'être négociée aux Etats-Unis sans avoir à se plier aux réglementations locales.

En outre, en se lançant en bourse, NIO veut concurrencer Tesla, non seulement sur le plan de ses modèles électriques (plus abordables que ceux de la marque américaine), mais aussi sur le plan financier.

La marque chinoise veut en effet commercialiser des modèles électriques aux Etats-Unis dès 2020.

NIO a commercialisé son premier modèle, un véhicule de loisir électrique, l'ES8, en décembre dernier, soit trois ans après sa création.

Source : AFP, GASGOO.COM (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE LANCE DES SERVICES DE LOCATION ET D'AUTOPARTAGE

Porsche lance deux services de mobilité aux Etats-Unis, à savoir un service de location de courte durée et un service d'autopartage entre particuliers.

Le service de location de courte durée est baptisée Porsche Drive et propose différents modèles,

pour des durées de quelques heures à une semaine.

Le second service, Porsche Host, est un programme pilote et propose un service d'autopartage via la société Turo (une sorte de « AirBNB » pour automobiles).

Le but de ces deux services est d'offrir une expérience complète pour les conducteurs de Porsche et de faire des utilisateurs de ces services des « ambassadeurs » de la marque.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (12/9/18)

Par Cindy Lavrut

LE MAHINDRA ROXOR VA FAIRE L'OBJET D'UNE ENQUÊTE AUX ETATS-UNIS

La commission du commerce international (ITC) des Etats-Unis a annoncé qu'elle allait lancer une enquête sur un tout-terrain fabriqué par le constructeur indien Mahindra, le Roxor. Cette décision fait suite à une plainte déposée par FCA pour atteinte aux droits de propriété intellectuelle d'un modèle Jeep (voir l'analyse de presse du 30 août).

La commission américaine a indiqué qu'elle voulait achever cette enquête dans un délai de quarante-cinq jours.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (11/9/18)

Par Frédérique Payneau

TESLA RÉDUIT L'OFFRE DE COULEURS POUR SES VOITURES

Les efforts de Tesla pour simplifier sa production s'étendent à la peinture.

Le nombre des coloris proposés aux acheteurs va être ramené de sept à cinq, a annoncé le patron du constructeur, Elon Musk. Les teintes noir obsidien et gris métallisé ne seront plus disponibles que sur demande et moyennant un supplément de prix, a précisé le dirigeant.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (11/9/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

HONDA A VENDU 1,5 MILLION DE VOITURES EN INDE DEPUIS SON ENTRÉE SUR CE MARCHÉ EN JANVIER 1998

Honda a franchi le seuil des 1,5 million de ventes en Inde depuis son arrivée sur ce marché en janvier 1998. Le constructeur, qui commercialise actuellement huit modèles en Inde, avait franchi la barre des 500 000 ventes cumulées en mars 2012 et celle du million d'unités en octobre 2015.

Honda avait fait son entrée sur le marché indien avec la City il y a douze ans ; le modèle a largement contribué au succès commercial de Honda en Inde. La berline Amaze et la petite Jazz sont les deux autres modèles Honda les plus vendus dans le pays. Honda s'appuie sur un réseau de distribution de 341 concessions, disséminées à travers 231 villes.

Source : ECONOMIC TIMES (9/9/18)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VOITURES EN INDE ONT REÇULÉ EN AOÛT, POUR LE 2ÈME MOIS CONSÉCUTIF

En août, les ventes de véhicules de passagers en Inde ont reculé de 2,5 %, à 287 186 unités, après avoir diminué de 2,7 % en juillet, indique la SIAM (Association des constructeurs en Inde). Les ventes de voitures, notamment, ont diminué de 1 % en août, à 196 847 unités.

Sur les cinq premiers mois (avril-août) de l'exercice fiscal en cours, les ventes de véhicules de passagers ont progressé de 9,8 %, et la SIAM estime que, sur l'ensemble de l'exercice, elles afficheront une hausse comprise entre 8 et 12 %. « Les ventes de véhicules de passagers devraient de nouveau afficher une baisse en septembre, mais elles reprendront leur croissance à partir d'octobre, avec le début de la période des fêtes traditionnelles », explique la SIAM.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE DE LA SIAM (12/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

FCA SOUHAITERAIT OBTENIR 7 MILLIARDS DE DOLLARS POUR MAGNETI MARELLI

Fiat Chrysler Automobiles souhaiterait obtenir 7 milliards de dollars pour sa filiale équipementière Magneti Marelli, qu'il compte séparer du groupe. FCA est en discussions avec le fonds d'investissement américain KKR depuis cet été, mais le montant de la transaction serait trop élevé pour KKR.

Fiat Chrysler Automobile avait lancé la procédure de scission de Magneti Marelli mi-juillet en vue d'une introduction en Bourse. Il avait alors indiqué qu'il étudierait d'éventuelles pistes alternatives dans l'intérêt du groupe. « FCA poursuit un plan de scission de la filiale Magneti Marelli (..) Il étudiera de manière sérieuse des propositions pour des opérations alternatives susceptibles d'aller dans le sens des intérêts de l'entreprise ».

La vente de Magneti Marelli constituerait l'une des premières grandes opérations de Mike Manley, qui a succédé à Sergio Marchionne à la tête de FCA le 21 juillet.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (12/9/18)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

NISSAN A TROUVÉ UN ACCORD DÉFINITIF POUR VENDRE SON

ACTIVITÉ « BATTERIES » AU CHINOIS ENVISION

Nissan, qui a décidé de vendre son activité « batteries » au groupe chinois Envision, spécialisé dans l'énergie renouvelable, a fait savoir que la transaction serait finalisée fin mars 2019. D'ici là, Nissan devra solder les comptes avec NEC, qui était son partenaire jusqu'ici. NEC a approuvé l'ensemble de la transaction.

« Nous avons le plaisir d'avoir conclu un accord définitif avec Envision, un leader mondial dans le secteur de l'énergie durable », a indiqué Yasuhiro Yamauchi, directeur de la Compétitivité de Nissan. « Cette transaction permettra à Nissan de se concentrer sur le développement et la production de véhicules 100 % électriques, conformément aux objectifs définis dans notre plan à moyen terme Nissan M.O.V.E. to 2022. Nous avons la certitude qu'Envision garantira la solidité, la croissance et la compétitivité sur le long terme de cette nouvelle entreprise de développement de batteries ».

« Nous sommes ravis d'annoncer l'acquisition de l'activité batteries de Nissan, un fabricant émérite de batteries au lithium-ion avancées, sûres et fiables », a de son côté déclaré Lei Zhang, fondateur et PDG d'Envision. « Grâce à cette acquisition et à cette collaboration stratégique, nous prévoyons d'étendre nos activités en investissant dans cette nouvelle société ».

Source : JOURNALAUTO.COM (12/9/18)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LES VENTES DE VOITURES D'OCCASION EN RUSSIE ONT AUGMENTÉ DE 2,7 % EN AOÛT

Les ventes de voitures d'occasion en Russie ont augmenté de 2,7 % au mois d'août, à 493 400 unités, et de 2,2 % sur les huit premiers mois de l'année, à 3,5 millions d'unités.

Lada a été la marque la plus demandée sur le marché de l'occasion russe en août (125 500 unités, - 2,8 %), suivie de Toyota (54 600, + 2,9 %) et de Nissan (28 000, + 7,1 %).

Source : AUTOSTAT (13/9/18)

Par Juliette Rodrigues

BAISSE DES VENTES DE CAMIONS EN RUSSIE EN AOÛT ; HAUSSE DES VENTES DE V.U.L

Les ventes de camions en Russie ont diminué de 19 % en août, à 6 300 unités, dont 1 800 unités (- 31 %) écoulées par le leader du segment, KAMAZ. GAZ s'est classé deuxième, avec 689 véhicules vendus (- 0,4 %) et Scania, troisième (502 unités, - 4,7 %).

Sur les huit premiers mois de 2018, les ventes de camions en Russie ont augmenté de 10,1 %, à 50 600 unités.

Les ventes de véhicules utilitaires légers ont par ailleurs progressé de 5,8 % en août, à 9 000 unités : 4 000 unités écoulées par GAZ (+ 1,7 %), 1 300 unités vendues par UAZ (+ 2 %) et 1 000 par Lada (+ 31,1 %).

Sur les huit premiers mois de 2018, les ventes de véhicules utilitaires légers en Russie ont totalisé

70 900 unités, en hausse de 5,8 %.

Source : AUTOSTAT (13/9/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)