

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 07/09/2018

### FRANCE

#### LA NOUVELLE CITROËN C3 A ENREGISTRÉ 400 000 VENTES EN MOINS DE DEUX ANS

Moins de 2 ans après son lancement, la nouvelle C3 totalise déjà 400 000 ventes, dont 160 000 depuis le début de l'année, ce qui en fait le best-seller de Citroën. En Europe, ses commandes ont enregistré une croissance de 12 % au 1er semestre, ce qui lui a permis d'intégrer le top cinq des modèles les plus vendus de son segment.

La C3 est la première contributrice de l'offensive commerciale de Citroën : au premier semestre de 2018, les ventes mondiales de la marque ont progressé de 9 %, avec un volume record en Europe depuis 7 ans.

Près de 40 % des commandes de C3 portent sur la finition de haut de gamme « Shine », plus de 65 % des ventes comprennent l'option bi-ton, plus de 55 % des ventes sont réalisées avec Airbump® et près de 25 % des ventes mentionnent un intérieur coloré optionnel.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (6/9/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

#### ERIC PASQUIER NOMMÉ DIRECTEUR DU MARKETING DE RENAULT FRANCE

Eric Pasquier a été nommé directeur du marketing de Renault France. Magdalena López lui succède à la direction générale de Renault Mexique.

**Source : MARKETERSBYADLATINA.COM (22/8/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

#### ALPINE LANCE SON PREMIER CONCOURS PHOTO AVEC LEICA

Alpine lance avec Leica son premier concours photo intitulé « Hit the Road ». Ce concours photo destiné aux fans de photographie, qu'ils soient amateurs ou confirmés, offrira au gagnant la

possibilité de « prendre la route » pendant quatre jours avec un appareil photo Leica de son choix et une Alpine A110. Les photos de ce « Road Trip » seront exposées au mois de décembre au Leica Store de Paris et en 2019 dans les Centres Alpine d'Europe et à la Havas Gallery (Puteaux), l'espace dédié à la photographie du groupe Havas.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE (7/9/18)**

Par Alexandra Frutos

## **PRISON FERME POUR LES DEUX PATRONS AMÉRICAINS DE THOMÉ-GÉNOT**

La cour d'appel de Reims a condamné le 6 septembre à deux ans de prison ferme les deux anciens dirigeants américains de Thomé-Génot, sous-traitant automobile basé à Nouzonville (Ardennes), dont les malversations avaient conduit en 2006 à la fermeture de l'entreprise. Quelque 316 salariés avaient alors perdu leur emploi.

Cette décision est plus clémentaire que celle rendue par le tribunal correctionnel de Reims en novembre 2017 et que les réquisitions du parquet général lors de l'audience en appel, le 19 juin. Quatre ans de prison avaient en effet été requis contre Catherine Felch et Greg Willis, qui n'ont jamais répondu aux convocations de la justice française et qui sont sous le coup d'un mandat d'arrêt international. Reconnus coupables de « détournements d'actifs », « achats en vue de revente au-dessous du cours » et « abus de biens », ils ont aussi écopé d'une amende de 100 000 euros chacun, un montant divisé par deux par rapport au jugement en première instance. L'arrêt de la cour d'appel a par ailleurs confirmé leur interdiction de gérer une entreprise en France pendant cinq ans.

**Source : AFP (6/9/18)**

Par Alexandra Frutos

## **LE MARCHÉ DES FLOTTES A PROGRESSÉ DE 20,3 % EN AOÛT**

En août, 53 718 voitures particulières et véhicules utilitaires légers ont été immatriculés par des flottes en France (LLD + sociétés + administrations), en hausse de 20,3 %. Cette progression s'avère plutôt raisonnable, sachant que le marché aurait pu s'emballer à quelques jours de l'entrée en vigueur du cycle d'homologation WLTP (le 1er septembre).

Les voitures particulières ont eu le vent particulièrement en poupe chez les professionnels, avec des immatriculations en hausse de 29,4 %, à 34 127 unités, et notamment les modèles à essence, avec 9 208 mises à la route, en ascension spectaculaire de 121,6 %. Les autres énergies ont en revanche réalisé des performances dans la lignée de celles constatées depuis le mois de janvier : 22 472 unités pour le diesel (+ 9,4 %), 1 960 pour les hybrides (+ 52,3 %) et 473 pour les électriques (+ 27,5 %).

Du côté des utilitaires légers, le mois d'août a été de bonne facture avec 19 591 immatriculations (+ 7,25 %). Mais faute d'incitation fiscale, les alternatives au diesel se contentent des miettes : 763 unités pour l'essence (+ 87 %) et 306 unités pour l'électrique (- 28 %).

Le marché des flottes a par ailleurs consolidé son bilan sur huit mois, à 539 759 unités, en progression de 7,4 %. Si le diesel a stagné aux alentours de 430 000 véhicules, l'essence (+ 53 %, à 82 000 unités), l'hybride (+ 49,3 %, à 17 000 unités) et l'électrique (+ 33 %, à 9 200 unités) ont connu un succès grandissant.

Les mouvements au niveau des énergies sont particulièrement sensibles du côté des voitures particulières. Sur les 319 438 VP immatriculés à titre professionnel depuis janvier (+ 10,6 %), une majorité roule au gazole, mais ce carburant perd peu à peu sa suprématie. On comptabilise ainsi 223 352 mises à la route de modèles diesel depuis janvier, un total en repli de 0,7 %. Dans le même temps, l'essence a bondi de 51,8 %, à 74 300 unités, l'hybride de 50 %, à 16 500 unités, et l'électrique de 34,5 %, à 5 176 unités. A noter que le diesel représente désormais moins de 70 % des immatriculations de VP en entreprises, contre près de 78 % à pareille époque en 2017.

Concernant les utilitaires légers, le marché s'est élevé à 220 321 unités au cumul, en timide hausse de 3 %. Le diesel a phagocyté les autres énergies avec 207 649 immatriculations, représentant une part de marché de 94,3 %.

**Source : JOURNALAUTO.COM (6/9/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **MONDIAL 2018 : LA BOUTIQUE DE SOUVENIRS DU MONDIAL EST DÉJÀ OUVERTE**

Pour fêter les 120 ans du Mondial de l'Automobile de Paris, les organisateurs ont ouvert une boutique en ligne proposant une trentaine de produits officiels pour petits et grands. On y retrouve les incontournables : casquette (20 euros), briquet (5 euros), tour de cou (5 euros) et sac en coton Tote-Bag avec l'affiche du salon (10 euros). Les amateurs de vêtements préféreront un pull (50 euros), un polo (35 euros) ou un tee-shirt. Mention spéciale au modèle « collector », qui regroupe quelques-unes des affiches les plus amusantes des éditions passées (20 euros). Certaines affiches ont par ailleurs été choisies pour décorer des mugs, notamment celles des années 1950 ; il y en a 33 versions différentes (10 euros).

**Source : AUTOPLUS.FR (6/9/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **LA SIMULATION : UN PASSAGE OBLIGÉ POUR DÉVELOPPER LES VÉHICULES AUTONOMES**

La conférence DSC 2018 (Driving Simulation Conference), qui vient de se dérouler à Antibes, a permis de mettre en évidence une accélération dans le domaine des outils de réalité virtuelle. De leur côté, les constructeurs automobiles investissent pour se doter des dernières technologies.

En marge de la conférence, BMW a ainsi annoncé qu'il allait investir 100 millions d'euros pour réaménager complètement son centre de simulation. La firme bavaroise va s'équiper de deux gros simulateurs dernier cri et de 12 autres de plus petite taille. L'an dernier, c'est Renault qui avait décidé d'investir 25 millions dans le cadre du projet ROADS (Renault Optimization Autonomous Driving Simulator). Le prochain à s'équiper sera sans doute Ford. Ce qui est intéressant, c'est de noter que la French Tech est très présente dans cet univers. Renault a par exemple fondé une co-entreprise (AV Simulation), avec Oktal, un acteur historique de la simulation automobile avec son logiciel Scanner. Optis, une autre pépite du secteur, et dont le siège est dans le Var, vient d'être rachetée par l'américain Ansys en raison de son expertise. Et il existe bon nombre de PME qui intéressent les grands groupes.

Pourquoi un tel engouement pour la simulation ? Le développement du véhicule autonome nécessite de multiplier les tests et il faut aller bien au-delà des 3 millions de km de roulage que nécessite un modèle en développement. L'unité est plutôt la centaine de millions de km, voire le

milliard. Lors de la conférence DSC à Antibes, Renault a expliqué viser le seuil des 500 millions de km à l'horizon 2022, grâce à la simulation. Les tests virtuels seront nécessaires car les modèles auront à cette date plus de 40 systèmes d'aides à la conduite (ADAS) contre une vingtaine aujourd'hui. Et en complément de la simulation, il y aura des tests physiques sur 2,5 millions de km.

Grâce de puissants ordinateurs, fonctionnant en grappes, les constructeurs peuvent soumettre leurs modèles virtuels à toutes sortes de scénarii de conduite. Ils peuvent répéter en boucle des cas de figure et détecter d'éventuels bugs. Les outils nécessitent d'impliquer toutefois le conducteur dans la boucle. La méthode consiste à prendre des automobilistes lambda, expérimentés ou non, pour voir s'ils sont réceptifs aux demandes de reprise en main quand le véhicule demande de reprendre le volant. De plus en plus réalistes, les simulateurs font gagner un temps précieux. Ils présentent cependant un problème : la réalité virtuelle peut rendre malades les cobayes. Une étude de BMW a même mis en évidence que ce phénomène touchait deux fois plus les femmes que les hommes et que le risque augmentait aussi avec l'âge.

**Par : Laurent Meillaud**

## EUROPE

### **ULF HARRING EST NOMMÉ DIRECTEUR DES OPÉRATIONS EMEA DE BRIDGESTONE**

Ulf Harring a été nommé directeur des opérations de la région EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique) du groupe Bridgestone. Il intègre également le comité exécutif de Bridgestone EMEA.

M. Harring a démarré carrière chez Daimler en 1996. Il est ensuite passé chez Electrolux. Depuis 2015, il était directeur des opérations Europe et Amérique Latine de Bosch Siemens Home. Dans ses nouvelles fonctions, Ulf Harring reporte à Paolo Ferrari, président du manufacturier japonais pour la zone EMEA et directeur général de Bridgestone.

**Source : JOURNALAUTO.COM (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLEMAGNE

### **AFFAIRE VOLKSWAGEN : EN ALLEMAGNE, UN PREMIER GRAND PROCÈS S'OUVRIRA LUNDI 10 SEPTEMBRE**

Trois ans après l'éclatement du scandale des moteurs truqués, un premier grand procès contre le groupe Volkswagen va s'ouvrir lundi 10 septembre en Allemagne ; le tribunal de Brunswick visera à déterminer si le groupe allemand aurait dû informer plus tôt les marchés financiers de ses manipulations.

Pour rappel, le 18 septembre 2015, l'EPA (agence américaine de l'environnement) accusait le groupe Volkswagen d'avoir manipulé les niveaux d'émissions de quelque 11 millions de véhicules diesel. L'action Volkswagen avait alors chuté de 40 % en deux jours, poussant les actionnaires à réclamer des dédommagements de plus de 9 milliards d'euros.

Le groupe allemand n'avait admis les manipulations que 22 et 23 septembre. Le président de Volkswagen à l'époque, Martin Winterkorn, avait alors démissionné.

Ensuite, les autorités allemandes ont imposé à VW un rappel de 8,5 millions de véhicules en Europe et en 2016, le groupe avait subi sa première perte annuelle depuis plus de 20 ans.

En juin 2016, Volkswagen avait accepté un accord aux Etats-Unis, aux termes duquel il a dû verser une amende de 14,7 milliards de dollars. En janvier 2017, le constructeur a également accepté de plaider coupable aux Etats-Unis. Depuis, un ancien ingénieur et un ancien dirigeant de Volkswagen ont été condamnés aux Etats-Unis.

En février 2018, le groupe Volkswagen a néanmoins déclaré avoir renoué avec les bénéfices sur l'année 2017.

Le procès qui va s'ouvrir en Allemagne ne porte pas directement sur les manipulations mais sur de possibles manipulations du cours de l'action Volkswagen. Le procès cherchera notamment à déterminer si les dirigeants du groupe ont prévenu les marchés suffisamment rapidement (et donc dès qu'ils ont été mis au courant de la fraude).

Le procès ne tranchera pas les 3 560 requêtes individuelles des actionnaires lésés, mais doit répondre aux quelques 200 questions communes à ces dossiers, dans le cadre d'une « procédure modèle », une sorte de procès en recours collectif typique du droit allemand (dans lequel un plaignant est choisi pour représenter tous les autres et le résultat de son procès est appliqué aux autres plaignants).

Le fonds d'investissement DeKa a été choisi comme « requérant modèle ». Selon les avocats de ce fonds, Volkswagen aurait été au courant de la fraude et aurait dû la révéler entre 2008 (début de l'installation des logiciels truqueurs) et septembre 2015 (éclatement du scandale). Le rôle de l'ancien président, M. Winterkorn, sera particulièrement examiné.

Ce premier procès est loin d'être le seul prévu en Allemagne, plusieurs parquets ayant ouvert des enquêtes pour fraude, manipulation de cours ou publicité mensongère, contre le groupe Volkswagen, ses marques Audi et Porsche, mais aussi contre certains individus (des salariés anciens ou actuels du groupe), ou encore contre Daimler et Bosch.

La seule enquête du parquet de Brunswick vise déjà plus de 40 personnes. Le parquet de Brunswick a déjà infligé à Volkswagen une amende d'un milliard d'euros en juin, pour « manquements au devoir de surveillance », la seule incrimination pénale qui peut être reprochée à une entreprise.

Jusqu'à présent, le scandale des moteurs truqués a coûté plus de 27 milliards d'euros au groupe Volkswagen.

Si Volkswagen est condamné dans ce procès, les juges devront déterminer au cas par cas les montants des dédommagements que le constructeur devra verser à ses investisseurs.

**Source : AFP (7/9/18), AUTOMOBILWOCHE (6/9/18)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## **BMW CONSTRUIT UN NOUVEAU CENTRE DE SIMULATION À MUNICH**

Le groupe BMW a entamé à la mi-août la construction d'un nouveau centre de simulation à Munich. Le centre permettra de tester virtuellement des systèmes avancés d'assistance à la conduite, ainsi que des concepts d'affichage innovants.

La construction de ce centre devrait être achevée en 2020 et BMW devrait investir un total de 100 millions d'euros environ dans le site. Le centre comptera 14 simulateurs et laboratoires, qui

emploieront un total de 157 personnes.

Le centre sera notamment doté d'un simulateur à haute fidélité, qui retranscrira les mouvements longitudinaux, transverses et rotationnels d'un véhicule, de manière réaliste. Des situations de conduite urbaines pourront être reproduites avec précision, ce qui est important pour les voitures autonomes, qui ne peuvent pas toujours être testées en plein centre-ville. En outre, en simulateur, des risques non acceptables en situation réelle peuvent être pris pour tester les limites d'un véhicule.

La construction de ce centre de simulation s'intègre dans le programme « FIZ Future » de BMW, qui vise à accroître de 50 % les installations de recherche et développement du groupe BMW d'ici à 2050.

BMW utilise des simulateurs statiques depuis les années 1990 et des simulateurs dynamiques depuis 2006.

**Source : COMMUNIQUE BMW (4/9/18)**

Par Cindy Lavrut

## **MERCEDES A PRÉSENTÉ LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE L'ACTROS**

Mercedes a présenté la nouvelle génération de son poids lourd Actros. Pour la première fois, ce camion peut circuler de manière partiellement automatisée grâce à de nombreux systèmes d'assistance à la conduite.

Le nouveau système d'assistance à la conduite System Active Drive Assist qui équipera le poids lourds pourra freiner, accélérer et tourner de manière autonome.

En outre, au lieu des traditionnels rétroviseurs latéraux, l'Actros sera doté de caméras, dont les images seront projetées sur des écrans de 15 pouces dans la cabine du chauffeur. Cela permettra de réduire les angles morts et d'offrir une meilleure visibilité.

Contrairement à la majorité des systèmes d'assistance à la conduite qui permettent une conduite partiellement automatisée, ceux de l'Actros fonctionneront à n'importe quelle vitesse. Néanmoins, le conducteur devra toujours observer la route et être prêt à reprendre les commandes. La conduite automatisée est principalement prévue pour les longs trajets monotones et pour les embouteillages.

En revanche, l'Actros n'est pas encore équipé des technologies qui lui permettrait de circuler en convoi (« platooning »), avec un premier poids lourds conduit par un chauffeur, tandis que les autres camions le suivraient de manière autonome.

Daimler n'a pas précisé le prix de ce nouvel Actros, mais a indiqué qu'il ne serait pas proposé en version hybride, car le rapport qualité-prix n'aurait pas été avantageux.

A l'avenir, une partie de la production de l'Actros sera réalisée en Chine, a indiqué Martin Daum, patron de Daimler Trucks. Cela permettra de réduire les coûts d'importation.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (6/9/18)**

Par Cindy Lavrut

## **DIESEL EN ALLEMAGNE : M. SCHEUER SE PRONONCE À NOUVEAU CONTRE DES REMISES AUX NORMES MÉCANIQUES**

Suite à l'annonce des **restrictions de circulation pour les diesel imposées à Francfort**, la question de la remise aux normes des anciens diesel est revenue à l'ordre du jour.

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, s'est donc à nouveau prononcé contre des remises aux normes mécaniques (trop longues à mettre en place et trop coûteuses), leur préférant des remises aux normes logicielles.

Ces remises aux normes visent à modifier soit le logiciel de gestion du moteur soit des éléments mécaniques du moteur pour que les modèles diesel Euro 5 puissent satisfaire à la norme Euro 6.

Outre M. Scheuer, la Chancelière Angela Merkel est également opposée à des remises aux normes mécaniques, non seulement pour leur coût, mais aussi à cause du temps nécessaire (développement puis rappel et réparation) pour les mettre en oeuvre.

Ce délai est en outre une raison pour refuser ces réparations mécaniques en particulier dans le cas de Francfort, qui doit observer des résultats en termes de diminution des émissions polluantes dès 2020, a souligné le VDA (association de l'industrie automobile allemande).

**Source : AUTOMOBILWOCHE (6/9/18)**

Par Cindy Lavrut

## **BMW PRÉSENTE SON « INTELLIGENT PERSONAL ASSISTANT »**

Le groupe BMW présente son « Intelligent Personal Assistant » (assistant personnel intelligent), un système basé sur l'intelligence artificielle permettant aux conducteurs de « communiquer » avec leurs véhicules comme ils le feraient avec leurs smartphone.

Ce système devrait être disponible sur des véhicules du constructeur l'an prochain. Il s'agit d'une plateforme numérique et connectée, qui peut contrôler les réglages du véhicule, la navigation et les systèmes d'infodivertissement.

Mercedes a lancé un assistant personnel similaire, le système MBUX (pour Mercedes-Benz User Experience), qui sera introduit sur la prochaine génération de la Classe A, dès cette année.

Ces assistants personnels connectés sont essentiels actuellement pour les constructeurs, car « la création de valeur dans l'industrie automobile est passée de la transmission aux expériences numériques », explique Dieter May, vice-président de BMW en charge des produits numériques.

En outre, « avec la conduite automatisée, cette tendance va accélérer, car vous disposerez de davantage de temps disponible dans la voiture », ajoute M. May.

Le système Intelligent Personal Assistant de BMW sera démarré lorsque le conducteur dira « Hey, BMW ». Un système de reconnaissance vocale et de détection du langage permettra au conducteur et aux passagers d'interagir directement avec le véhicule en lui « parlant ».

Ainsi, l'assistant sera conçu comme un « personnage numérique », qui s'améliorera au fur et à mesure que les utilisateurs interagiront avec.

Par exemple, si le conducteur dit « Hey BMW, j'ai froid », le système augmentera le chauffage. S'il dit « Hey BMW, je suis fatigué », le système adaptera la lumière intérieure, la musique et la température pour garder le conducteur alerte.

En outre, l'assistant pourra se synchroniser avec l'agenda numérique du conducteur, pour proposer des itinéraires adaptés aux horaires des rendez-vous et à l'état de la circulation prévu à ces heures.

L'assistant donnera également au conducteur des astuces pour réduire sa consommation de carburant, lui donnera des indications sur la pression des pneus et pourra lui rappeler un éventuel rendez-vous chez le garagiste ou le concessionnaire.

L'Intelligent Personal Assistant de BMW sera disponible sur les modèles dotés du système BMW iDrive 7.0, dans le cadre du Live Cockpit Professional.

BMW se dit convaincu qu'une telle technologie sera un argument de vente. En effet, selon une étude de Cox Automotive réalisée en 2017, plus de la moitié des automobilistes seraient prêts à accepter une couleur, un style de carrosserie ou même une marque de véhicule qu'ils n'auraient initialement pas choisi, pour bénéficier des technologies les plus récentes. 30 % seraient même prêts à des sacrifices en termes de sécurité.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/9/18)**

Par Cindy Lavrut

## BRÉSIL

### HAUSSE DE LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL EN AOÛT ; BAISSE DES EXPORTATIONS

La production de véhicules au Brésil a augmenté de 11,7 % en août, à 291 425 unités, et de 12,8 % sur les huit premiers mois de 2018, à 1 971 752 unités, indique l'ANFAVEA (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a progressé de 11,5 % en août, à 278 861 unités, et de 11,9 % sur huit mois, à 1 883 032 unités. La production de camions a quant à elle augmenté de 12,8 % en août, à 9 576 unités, et de 31,7 % sur huit mois, à 67 941 unités. La production d'autobus a fait un bond de 36,3 % en août, à 2 988 unités, et de 43,9 % sur huit mois, à 20 779 unités.

Les exportations de véhicules du Brésil ont en revanche reculé de 16,6 % le mois dernier, à 56 104 unités, et de 4,6 % sur huit mois, à 486 463 unités.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

### LE MARCHÉ BRÉSILIEN A PROGRESSÉ DE 14,8 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules au Brésil ont augmenté de 14,8 % en août, à 248 623 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2018 à 1 632 886 unités, en hausse de 14,9 %, indique l'Anfavea (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont progressé de 14 % le mois dernier, à 239 599 unités, et 14,1 % sur huit mois, à 1 577 829 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 54,2 % en août, à 7 456 unités, et de 49,5 % sur huit mois, à 46 072 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont augmenté de 0,6 % en août, à 1 568 unités, et de 16,7 % sur huit mois, à 8 985 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en août, avec 41 593 véhicules écoulés (et une pénétration de 17,4 %), suivi de Fiat (34 426 ; 14,4 %), de Volkswagen (34 286 ; 14,3 %), de Ford (20 991 ; 8,7 %), de Renault (20 940 ; 8,8 %), de Hyundai (20 700 ; 8,7 %), de



Toyota (19 723 ; 8,2 %), de Honda (12 107 ; 5,1 %), de Jeep (10 304 ; 4,3 %), de Nissan (9 403 ; 3,9 %), de Peugeot (2 444 ; 1,0 %), de Mitsubishi (2 036 ; 0,9 %), et de Citroën (1 553 ; 0,7 %).

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## CHINE

### **VOLVO CARS A VENDU 11 386 VOITURES EN CHINE**

Le constructeur Volvo Cars a vendu 11 386 voitures en Chine au mois d'août (+ 18 %) et 82 987 unités sur 8 mois (+ 17 %).

Volvo Cars explique sa progression sur le marché chinois par une demande soutenue pour ses XC60 et S90 produits localement.

En outre, le constructeur commencera à produire le XC40 en Chine en 2019 (pour l'instant le modèle est exclusivement importé).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (7/9/18)**

Par Cindy Lavrut

### **GEELY A VENDU 125 522 VÉHICULES**

Le groupe chinois Geely a vendu 125 522 véhicules au mois d'août (+ 30 %) et 1 012 429 unités sur les 8 premiers mois de l'année (+ 41 %).

Le mois dernier, Geely a notamment vendu 10 439 véhicules électrifiés (électriques et hybrides rechargeables).

De plus, sa marque Lynk & CO a écoulé 13 674 exemplaires de ses deux modèles, les 01 et 02.

Sur l'ensemble de l'année, Geely se fixe pour objectif de vendre 1,58 million de véhicules (soit une hausse de 27 % par rapport à 2017).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (7/9/18)**

Par Cindy Lavrut

### **LEAPMOTOR A SIGNÉ UN ACCORD DE COOPÉRATION STRATÉGIQUE AVEC EV POWER**

La start-up chinoise dédiée aux véhicules électriques Leapmotor a signé un accord de coopération stratégique avec l'entreprise chinoise EV Power (opérateur de stations de recharges pour véhicules électrifiés), dans le domaine de la recharge de véhicules électrifiés.

Les deux entreprises veulent coopérer en vue de gérer un réseau de bornes de recharge, ainsi que des opérations de gestion des recharges, de paiement en ligne et de financement.

EV Power construit des infrastructures de recharge, avec pour objectif d'installer 10 000 stations de recharge et 30 000 bornes dans 40 provinces et villes chinoises.

Leapmotor de son côté a été fondé en 2015 et siège à Hangzhou.

Source : **GASGOO.COM (7/9/18)**

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LA CORÉE DU SUD VEUT PUNIR LES CONSTRUCTEURS QUI DISSIMULENT DES DÉFAUTS

Le gouvernement coréen a annoncé son intention d'imposer des sanctions aux constructeurs qui dissimulent des défauts et tardent à rappeler des véhicules.

« Une série d'incendies dans des véhicules de BMW a suscité des inquiétudes parmi les consommateurs coréens. Le gouvernement a prévu des mesures renforcées pour empêcher les constructeurs de retarder les rappels (pour des pièces défectueuses dans leurs véhicules) et les amener à résoudre les problèmes rapidement (afin d'éviter que des personnes soient blessées ou tuées) », selon un communiqué conjoint du ministère des Transports et du Bureau du Premier ministre.

Le gouvernement envisage d'imposer une pénalité équivalente à 3 % des ventes d'un modèle défectueux si la société minimise ou dissimule des défauts. Une amende plus importante serait en outre infligée en cas de rappels différés. Les propositions seront présentées à l'Assemblée nationale pour approbation cette année.

BMW a fait l'objet de critiques ces derniers mois pour avoir tardé à réagir à des incendies qui se sont déclenchés dans plus de quarante de ses véhicules depuis le début de l'année. Le constructeur a commencé à rappeler des véhicules le 20 août et prévoit de mener cette opération à bien d'ici à décembre. Il a pointé du doigt le système de recyclage des gaz d'échappement comme étant la « cause première » des incendies.

Source : **YONHAP (6/9/18)**

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 35,6 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en Espagne ont progressé de 35,6 % en août, à 6 942 unités, et de 45,1 % sur les huit premiers mois de 2018, à 59 262 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont progressé de 10,6 % en août, à 820 unités, et ont quasiment doublé sur huit mois, à 7 740 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 40 % en août, à 6 122 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 51 522 unités, en hausse de 41,3 %.

Source : **COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (5/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### FORD A DONNÉ UN APERÇU DE SON FUTUR TOUT-CHEMIN DE LOISIR ÉLECTRIQUE INSPIRÉ DE LA MUSTANG

Ford a publié la première image du tout-chemin de loisir électrique, inspiré de la Mustang, qu'il prévoit de lancer en 2020.

Le véhicule sera fabriqué au Mexique. Son autonomie doit dépasser 300 milles, soit environ 480 kilomètres.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (6/9/18)**

Par Frédérique Payneau

### FORD VA RAPPELER 2 MILLIONS DE PICK-UPS EN AMÉRIQUE DU NORD

Ford a annoncé qu'il allait rappeler 2 millions de pick-ups F-150 des années 2015 à 2018 en Amérique du Nord, en raison d'un défaut dans le mécanisme des prétendeurs des ceintures de sécurité aux places avant.

Certains prétendeurs pourraient provoquer trop d'étincelles lorsqu'ils se déclenchent, entraînant des dégagements de fumée ou des flammes, a expliqué le constructeur. Il a indiqué qu'il avait eu connaissance d'une vingtaine d'incidents aux Etats-Unis et au Canada, mais que le défaut n'aurait pas provoqué d'accidents ni fait de blessés.

Ford a précisé que le rappel lui coûterait environ 140 millions de dollars et qu'il se traduirait par une charge dans ses comptes du troisième trimestre.

**Source : REUTERS (6/9/18)**

Par Frédérique Payneau

## ITALIE

### XAVIER MARTINET NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE RENAULT ITALIE

Xavier Martinet (43 ans) succède à Bernard Chrétien à la direction générale de Renault Italie et reporte à Richard Bouigny, directeur commercial de la région Europe G9 de Renault.

Xavier Martinet a débuté sa carrière dans le groupe Renault en 1997 à Budapest. En 2002, il intègre le département des ventes de la région Europe en qualité de coordinateur marketing pour le Royaume-Uni, la Belgique et les Pays-Bas. Deux ans plus tard, il devient responsable des prévisions de ventes à la direction commerciale France de Renault. En 2007, il rejoint Renault Retail Group où il a été responsable des ventes de l'agence du Bouscat, près de Bordeaux, avant d'être nommé secrétaire exécutif de Patrick Pélata puis de Jérôme Stoll. En 2010, il intègre Nissan Amérique du Nord en qualité de directeur marketing puis prend la tête du développement réseau de

Nissan sur tout le continent nord-américain.

Depuis 2015, M. Martinet était directeur du marketing France de Renault.

**Source : JOURNALAUTO.COM (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### UBER MET UN PIED DANS LE MARCHÉ JAPONAIS DES TAXIS

Uber a annoncé la signature d'un accord avec une compagnie de taxis japonaise, qui lui offre le premier réel accès à un marché dont il a pour l'instant été largement exclu. Uber, qui a échoué à s'imposer dans l'archipel du fait d'une législation très stricte interdisant toute opération sans licence de taxi, a récemment décidé de changer de stratégie en s'alliant avec des opérateurs locaux. Mais jusqu'à présent, Uber n'avait pas réussi à décrocher de partenariat majeur, annonçant simplement en mai un projet pilote sur l'île d'Awaji, dans l'ouest du pays.

Cette fois, il s'associe avec Fuji Taxi, entreprise fondée en 1957 et basée à Nagoya. Les habitants et touristes peuvent dès ce jour utiliser l'application Uber pour une flotte de quelque 300 véhicules.

Tom White, responsable du géant américain, a salué dans un communiqué cet accord dans un « important » marché des taxis, qui pèse quelque 13 milliards d'euros, en espérant « étendre ce type de services à d'autres villes ». Il s'est dit ravi d'introduire au Japon, où très peu de courses sont réservées via des applications car il est très facile de héler un taxi, « une technologie permettant d'avoir une estimation du coût, de payer électroniquement et de partager les données GPS des utilisateurs et conducteurs ».

Avant cet accord, la présence d'Uber dans l'archipel était limitée à son offre de livraison de repas UberEATS et au service haut de gamme de réservation de voitures UberBLACK.

Uber a changé de cap au Japon sous l'impulsion de son nouveau PDG, Dara Khosrowshahi. Depuis son arrivée il y a un an, il s'attache à redorer l'image d'un groupe à la réputation ternie par divers scandales hérités de son prédécesseur, le fondateur d'Uber, Travis Kalanick.

**Source : AFP (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## MONDE

### TOYOTA ET GEELY POURRAIENT COLLABORER DANS LA CONCEPTION DE VÉHICULES HYBRIDES

Toyota a indiqué être en pourparlers avec Geely en vue d'une éventuelle coopération dans le domaine de la technologie des véhicules hybrides. Toutefois, Toyota a précisé qu'aucune décision n'avait été prise pour le moment. Toyota n'a pas fourni davantage de précisions : « Il est pour le moment question d'étudier des options dans le cadre d'une stratégie d'ouverture », a-t-il indiqué.

La presse chinoise indique que les discussions portent sur « la technologie hybride traditionnelle » et qu'« une annonce pourrait être faite très prochainement ».

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (7/9/18), JOURNALAUTO.COM (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## ROYAUME-UNI

### LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. NEUFS A AUGMENTÉ DE 5 % EN AOÛT

Les immatriculations d'utilitaires légers neufs au Royaume-Uni ont progressé de 5 % au mois d'août, à 16 394 unités, portant le volume depuis le début de l'année à 220 399 unités, en baisse de 2,2 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Le marché se maintient à un niveau relativement élevé, mais, compte tenu du manque de confiance des entreprises et des incertitudes, la demande devrait demeurer fluctuante dans les prochains mois, a commenté Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

**Source : COMMUNIQUE SMMT (5/9/18)**

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

### LE MARCHÉ RUSSE A AUGMENTÉ DE 11 % EN AOÛT

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers sur le marché russe ont augmenté de 11 % en février 2018, à 147 388 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 1 140 061 unités, en hausse de 16,2 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont augmenté de 3,3 % le mois dernier, à 11 534 unités, et de 12 % sur huit mois, à 92 896 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont chuté de 44,3 % en août, à 514 unités, avec une baisse de 5 % pour Peugeot (à 383 unités) et de 74,8 % pour Citroën (à 131 unités) ; sur huit mois, les ventes de PSA ont augmenté de 8,8 %, à 6 486 unités (+ 29,9 % pour Peugeot et - 13,1 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en août, avec 28 683 immatriculations (+ 9,4 %), suivi de Kia (18 857, + 25,3 %), de Hyundai (13 993, + 4,1 %), de Renault (11 534, + 3,3 %), de Toyota (9 748, + 23,3 %), de Volkswagen (8 637, + 20,4 %), de Nissan (7 108, + 20,8 %), de Skoda (6 741, + 33,5 %), de GAZ VUL (4 993, + 0,1 %), et de Ford (4 035, - 4,4 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a indiqué dans un communiqué : « En août, la tendance positive s'est poursuivie, soutenue par un pic d'achats spontanés des consommateurs sur fond d'affaiblissement du rouble ». Selon M. Schreiber, « cette croissance est susceptible de se poursuivre dans les mois à venir, car la hausse de la TVA prévue en janvier 2019 devrait assurer une forte demande de la vente au détail ».

La chute du rouble, tombé en août à ses plus bas niveaux depuis deux ans face au dollar, et les projets de hausse de taxes sont synonymes d'augmentations des prix à venir et poussent donc les clients à anticiper leurs achats.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB, AFP (6/9/18)**

Par Juliette Rodrigues