

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/09/2018

FRANCE

MONDIAL 2018 : PARADE DES 120 ANS D'INNOVATION DU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

A l'occasion de son 120ème anniversaire, le Mondial organisera une parade historique inédite dans les rues de Paris dimanche 30 septembre, au départ de la Place de la Concorde. De 10 h à 13 h, les véhicules représentant 120 ans d'histoire et de patrimoine seront exposés Place de la Concorde en ordre chronologique ou par thèmes. A 13h, la parade historique prendra son départ et passera par les lieux emblématiques de la capitale, notamment la Place des Invalides, le Quai Branly, le Pont d'Iéna et les Champs-Élysées.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE MONDIAL PARIS MOTOR SHOW (5/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

MONDIAL 2018 : DE NOMBREUSES ANIMATIONS AU PROGRAMME

Le Mondial de l'Automobile de Paris a prévu de nombreuses animations Porte de Versailles pour tous les visiteurs. Comme à chaque édition, une exposition d'envergure est organisée. En 2018, elle a pour thème « Les routes mythiques » : une cinquantaine d'autos et une vingtaine de motos seront mises en scène devant dix panoramas inspirés de l'univers de la bande-dessinée.

Exposition toujours avec celle du photographe Dingo. Le monde de l'auto et de la moto s'arrache les clichés de cet artiste qui, en une image, raconte une vie. Pour fêter ses 40 ans de carrière, l'artiste exposera 40 « piges » de prises de vue sur un stand de 225 m². L'exposition « Le Tôle Art » ou « comment transformer la tôle en œuvre d'art » sera accessible gratuitement au cœur du Pavillon 4.

Pour la première fois, Lego s'installe au Mondial. Le fabricant de jouets, qui célèbre ses 60 ans en 2018, exposera ses plus belles créations et même des modèles à l'échelle 1.

Enfin, au sein du Pavillon 3, les motos seront à l'honneur. A proximité directe des stands des marques (KTM, Triumph, Harley Davidson, Yamaha, Kawasaki, Honda), plusieurs expositions seront organisées, dont une dédiée aux roadsters préparés. Les amateurs de deux-roues pousseront leur visite jusqu'à la terrasse H pour profiter de démonstrations de trial Monster et de runs Mini GP BMS et PIT BIKE YCF. Des courses seront organisées avec des champions moto, qui

se prêteront ensuite au jeu des dédicaces. La piste d'Attitude Prévention animée par les CRS proposera quant à elle des initiations et compétitions au guidon de « pocket bikes ».

Source : AUTOPLUS.FR (5/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'OCCASION NE RETROUVERAIT DES COULEURS QU'À PARTIR DE 2019

D'après une étude réalisée par Xerfi intitulée « le marché VO à l'horizon 2021, digitalisation de l'offre, nouveaux entrants, percée du leasing : quelles perspectives pour le marché et ses acteurs ? », le marché de l'occasion ne retrouvera des couleurs qu'à partir de 2019. Selon les prévisions de l'analyste, le marché devrait s'établir à + 0,4 % cette année et à + 0,3 % l'année suivante. « Il faudra patienter jusqu'en 2019 pour que la dynamique des ventes repasse au-dessus de 1 % », estime Xerfi, qui voit ce marché de la seconde main croître de 1,2 % en 2020 et de 1,3 % en 2021.

Xerfi entrevoit par ailleurs une bonne nouvelle pour les professionnels. « Aujourd'hui, environ 85 % des voitures achetées par les particuliers sont des véhicules d'occasion. Au sein du marché, les véhicules anciens souffrent des évolutions réglementaires comme la prime à la conversion, le durcissement du contrôle technique ou encore les restrictions de circulation. A l'inverse, la part des véhicules récents progresse, alimentée entre autres par l'essor du secteur de la location de véhicules et par celui de la vente en LOA de VN. Conséquence notamment de cette hausse des ventes de VO récents, la part de marché des professionnels sur le marché se renforce rapidement au détriment des transactions entre particuliers », explique l'organisme, qui parie sur l'augmentation de la part des professionnels d'ici à 2021 : « celle-ci atteindra 41 %, favorisée notamment par l'arrivée sur le marché d'un nombre croissant de VO issus de la vente en LOA de voitures neuves ».

Source : JOURNALAUTO.COM (5/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

MONDIAL 2018 : LA TOYOTA COROLLA TOURING SPORTS FERA SA PREMIÈRE APPARITION PUBLIQUE

La page Auris étant tournée, Toyota embraye sur sa nouvelle offre du segment C, qui sera présentée en première mondiale lors du Mondial de l'Automobile de Paris dans sa version Touring Sports. Les premiers clichés du véhicule ont été diffusés : extérieurement, le break rompt avec le style conservateur de son prédécesseur. Les lignes semblent plus équilibrées et plus en phase avec les attentes des clients européens. Cette transformation stylistique se vérifie également à l'intérieur, avec une planche de bord relativement épurée dominée par un écran central imposant.

Toyota insiste également sur les aspects pratiques du véhicule : le volume de coffre s'élève à 598 litres et l'allongement de l'empattement (2 700 mm au total) est synonyme de meilleure habitabilité au niveau des places arrière. Les occupants pourront aussi apprécier les équipements technologiques proposés par Toyota, comme l'instrumentation 3D, l'affichage tête haute, la recharge sans fil pour téléphone mobile ou encore le système multimédia Toyota Touch.

Coté technique, deux blocs hybrides sont au catalogue : 1,8 l de 122 ch et 2,0 l de 180 ch. Le moteur turbo essence 1,2 litre de 116 ch disponible sur certains marchés ne sera pas commercialisé en France.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/9/18), EL MUNDO (4/9/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)

EUROPE

VERS UNE COOPÉRATION ENTRE ALLEMAGNE ET POLOGNE POUR LA PRODUCTION DE CELLULES DE BATTERIES ?

A l'occasion d'une visite officielle à Varsovie, le Ministre allemand de l'Economie Peter Altmaier a annoncé avoir discuté avec son homologue polonaise Jadwiga Emilewicz d'une coopération germano-polonaise dans le domaine des cellules de batteries.

Selon M. Altmaier, « des discussions intensives sur de possibles applications concrètes » ont été menées.

Une production dans la ville de Lausitz et dans l'Ouest de la Pologne a été envisagée.

Mme Emilewicz a souligné qu'en Pologne l'électromobilité se développait progressivement, notamment avec la production d'autobus électriques et de matériaux pour batteries.

Par ailleurs, M. Altmaier s'est également prononcé en faveur d'une alliance européenne pour les batteries, qui fonctionnerait sur le modèle d'Airbus.

Source : SPIEGEL (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

LES IMMATRICULATIONS PAR TYPES DE CARBURANTS DANS L'UNION EUROPÉENNE AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Au deuxième trimestre de 2018, près de 57 % des voitures neuves immatriculées dans l'Union européenne roulaient à l'essence (+ 7 points ; 2 407 335 unités, en hausse de 19,8 %), contre 36,3 % pour les modèles diesel (- 8,9 points ; 1 541 930 unités, en recul de 15,5 %). Seule une voiture sur soixante vendues dans l'UE sur la période était à recharge électrique.

Entre avril et juin 2018, la demande pour les véhicules à carburants alternatifs dans l'UE a enregistré une croissance significative (+ 44,3 %, à 294 690 unités), portée par les modèles hybrides (+ 49,2 %, à 151 835 unités) et les voitures électriques (+ 45,5 %, à 32 202 unités). Quelque 72 168 voitures à recharge électrique (modèles électriques + hybrides rechargeables) ont été immatriculées sur la période dans l'Union européenne, en hausse de 43,8 %. La demande de véhicules roulant aux GPL ou au gaz naturel ont également bondi, de 35,2 % (à 70 687 unités), principalement grâce à des ventes de véhicules roulant au gaz en forte hausse (+ 139,8 %).

Sur les cinq principaux marchés de l'UE, les immatriculations de véhicules à carburants alternatifs ont augmenté le plus en Espagne (+ 79,4 %) et en Allemagne (+ 72,1 %). Les hausses se sont établies à 43,4 % en France, à 42,3 % au Royaume-Uni et à 20,7 % en Italie.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (6/9/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

OPEL ET LE GROUPE PSA ONT PROPOSÉ UN PARTENARIAT AVEC SEGULA

Opel et le Groupe PSA ont informé le comité d'entreprise de la marque à l'éclair qu'ils avaient l'intention de nouer un partenariat stratégique avec le fournisseur de services d'ingénierie Segula Technologies.

Ce partenariat permettrait de protéger les emplois dans le centre de développement d'Opel à Rüsselsheim.

En effet, Segula propose de créer un campus d'ingénierie européen et un centre d'excellence à Rüsselsheim, en élargissant l'activité du centre de développement à des domaines autres que l'automobile (secteurs ferroviaire et énergétique notamment, mais aussi pharmaceutique et pétrochimique).

Dans le cadre de cette proposition, les 2 000 salariés du centre de développement de Rüsselsheim seraient repris par Segula, qui s'engage à garantir les emplois jusqu'en juillet 2023 (pour maintenir l'engagement pris par Opel).

La mise en oeuvre de ce partenariat est soumise à de plus amples discussions et négociations, non seulement avec Segula, mais aussi avec les représentants sociaux (dont ceux du conseil de surveillance d'Opel).

Selon Michael Lohscheller, président d'Opel, le partenariat avec Segula permettrait de compenser la diminution de la charge de travail provenant de tierces parties, ce qui ralentissait l'activité du centre de R&D de Rüsselsheim.

M. Lohscheller a également souligné que le centre de Rüsselsheim continuerait à développer les futurs modèles d'Opel.

Pour Segula, un partenariat stratégique avec le centre de Rüsselsheim serait une avancée majeure pour réaliser son objectif de devenir le premier fournisseur de solutions automobiles dans le monde d'ici à 2023, grâce aux compétences des employés du centre de R&D d'Opel.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (5/9/18), COMMUNIQUE OPEL

Par Cindy Lavrut

LE DIRECTOIRE DE CONTINENTAL ADRESSE UN AVERTISSEMENT À SES DIRIGEANTS

Dans un courrier signé par l'ensemble de ses membres, le directoire de Continental a adressé un avertissement aux dirigeants et cadres supérieurs de l'équipementier, annonçant de futurs changements dans le management si les divisions en difficulté ne parviennent pas à se redresser.

En effet, le mois dernier, Continental a abaissé ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année 2018, ce qui a causé un recul du cours de son action, avec pour conséquence une perte de valeur de plus d'un milliard d'euros.

« Ce sont des signaux extrêmement alarmants. C'est pourquoi nous disons : ce train ne peut pas continuer sur la mauvaise voie. Nous devons y mettre un terme maintenant », écrit le directoire dans sa lettre aux directeurs.

Le groupe Continental se compose de 27 divisions « Business Units ». La majeure partie de ces divisions ont réalisé de bonnes performances, restant rentables. Mais pour une demi-douzaine d'entre elles, les objectifs n'ont pas été atteints. Ce sont les directeurs de ces divisions qui sont ciblés par le courrier du directoire.

« Nos actionnaires ont perdu confiance dans certaines de nos divisions. Des ajustements au sein du personnel dirigeant dans ces divisions », a conclu la lettre du directoire.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

M. ZETSCHÉ TEMPÈRE SES OBJECTIFS EN TERMES D'ÉLECTROMOBILITÉ

Daimler prévoit de lancer 10 modèles 100 % électriques des marques Mercedes et Smart d'ici à 2022.

Néanmoins, à l'occasion de la présentation du modèle électrique EQC, Dieter Zetsche, président du groupe Daimler, a tempéré ses objectifs en termes d'électromobilité.

Ainsi, il prévoit désormais que les ventes de véhicules électrifiés représenteront 15 à 25 % de ses ventes totales d'ici à 2025 (alors qu'il visait initialement une part de 25 %).

Selon M. Zetsche, la production de l'EQC devrait augmenter moins rapidement que celle d'un véhicule « conventionnel ». Le volume de production devrait devenir significatif dans le courant de l'année prochaine.

En revanche, le dirigeant s'est dit convaincu que les véhicules électrifiés seraient rentables, même s'ils devraient dans un premier temps « diluer » la rentabilité du groupe en raison des importants investissements qu'ils nécessitent.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

LA JUSTICE ALLEMANDE IMPOSE À FRANCFORT UN CALENDRIER POUR RÉDUIRE SES ÉMISSIONS POLLUANTES

La justice allemande a imposé à la ville de Francfort de mettre en application un plan de réduction de la pollution atmosphérique au plus tard en février 2019. Des effets mesurables devront être observés dès le début de 2020. Le plan de réduction de la pollution devra comprendre des restrictions de circulation pour les diesel des normes Euro 4 et plus anciens.

La justice a imposé un tel calendrier à la plus grande ville du Land de la Hesse, suite à une plainte de l'organisation de protection de l'environnement Deutsche Umwelthilfe (DUH), qui reprochait à Francfort de dépasser régulièrement les plafonds d'émissions de NOx.

Outre les mesures de restrictions de la circulation pour les diesel pré-Euro 5, la ville envisage d'autres mesures, comme la réduction du nombre de véhicules diesel dans les flottes municipales, une meilleure gestion du flux de circulation, davantage de véhicules électrifiés dans les transports en commun et l'expansion des voies cyclables.

Par ailleurs, les restrictions de circulation ne concerneront les diesel satisfaisant à la norme Euro 5 que si les émissions de NOx ne sont pas abaissées après l'introduction des premières mesures. Les diesel Euro 6 ne sont pas affectés.

A Francfort, la flotte de véhicules diesel se compose de 21 078 modèles répondant à la norme Euro 4, de 39 158 diesel Euro 5 et de 68 136 diesel Euro 6 (pas de données pour les véhicules

antérieurs à la norme Euro 4). Les diesel récents sont donc majoritaires.

Dans la ville, la qualité de l'air (et donc les niveaux d'émissions de NOx) sont mesurées dans 67 stations de contrôle.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE ET SCHULER ONT FONDÉ UNE COENTREPRISE

La marque Porsche et l'équipementier allemand Schuler ont fondé une coentreprise dans le domaine de la production de pièces de carrosserie.

Cette coentreprise va permettre de créer plus de 100 nouveaux emplois.

En outre, les deux partenaires ont fait savoir qu'ils allaient investir chacun un montant à deux chiffres en millions d'euros.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

SELON LE VDA, LES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO2 SONT RÉALISABLES

Selon le président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), Bernhard Mattes, les objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés par la Commission Européenne (à savoir abaisser de 30 % les émissions de CO2 des voitures neuves d'ici à 2030, par rapport au niveau de 2021) seraient réalisables, bien qu'ambitieux.

La Commission Européenne fixe également un objectif intermédiaire visant à réduire de 15 % des émissions des voitures neuves d'ici à 2025. Cet objectif intermédiaire est en revanche remis en question par M. Mattes. En effet, selon lui, d'ici à 2025, la part des véhicules électrifiés ne va pas augmenter assez rapidement pour atteindre cet objectif intermédiaire qui risque d'être manqué à quelques points de pourcentage près.

M. Mattes a également indiqué qu'il souhaitait que l'objectif de 2030 soit lié au niveau de réduction des émissions atteint en 2025. Ainsi, si l'objectif intermédiaire d'une baisse de 15 % n'est pas atteint, le VDA souhaiterait que l'objectif d'une baisse de 30 % d'ici à 2030 soit révisé à la baisse.

A titre de comparaison, l'ACEA (association des constructeurs européens d'automobiles) estime que l'objectif de réduction des émissions de CO2 pour 2030 devrait être fixé à 20 % de moins que le niveau de 2021.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

AZERBAÏDJAN

GAZ VA ASSEMBLER DES UTILITAIRES LÉGERS ET DES AUTOBUS EN AZERBAÏDJAN

GAZ a signé un accord avec le groupe Azermash en vue de l'assemblage de véhicules utilitaires légers et d'autobus à Hajigabul, en Azerbaïdjan. Une usine sera construite à cet effet et l'activité devrait démarrer fin 2019.

Dans un premier temps, l'usine produira des utilitaires GAZelle, GAZon et Sobol, notamment, puis, dans une seconde étape, des autobus LiAZ.

Source : AUTOSTAT (4/9/18)

Par Juliette Rodrigues

CHINE

BMW ET TENCENT S'ASSOCIENT DANS LE DOMAINE DE LA MOBILITÉ

Le groupe BMW et le Chinois Tencent ont signé un protocole d'accord stratégique en vue de développer une coopération dans le domaine de la mobilité « intelligente ».

Selon le protocole d'accord, BMW et Tencent s'associeront pour intégrer les produits et services numériques de Tencent dans la plateforme numérique de BMW.

En outre, les deux entreprises envisagent d'étendre leur collaboration aux domaines des systèmes d'infodivertissement et des services numériques tels que la cybersécurité.

Tencent va notamment fournir une interface numérique et des outils numériques à BMW pour créer un écosystème numérique coopératif, afin d'accélérer le développement de l'industrie connectée.

Source : GASGOO.COM (6/9/18)

Par Cindy Lavrut

GREAT WALL A LANCÉ SA NOUVELLE MARQUE OLA SHARING

Le groupe chinois Great Wall a lancé sa nouvelle marque OLA Sharing, qui sera dédiée à l'autopartage. La plateforme sera déployée en premier lieu dans la zone urbaine de Baoding (province du Hebei).

Great Wall a commencé à recruter des chauffeurs pour le service de VTC de sa marque OLA Sharing dès le mois de juin.

Selon la presse chinoise, OLA Sharing mettra à disposition des véhicules à énergies alternatives. D'ici à 2020, la flotte d'OLA Sharing devrait se composer de 200 000 véhicules, répartis dans 200 villes chinoises. Great Wall espère compter 150 millions d'utilisateurs à cette date.

Le lancement de la marque OLA Sharing intervient quelques jours après le **lancement de la marque ORA (dédiée aux modèles électrifiés), avec son premier modèle l'iQ.**

Source : GASGOO.COM (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

HAUSSE DU MARCHÉ DES VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD EN AOÛT

Les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont augmenté de 9,5 % le mois dernier, à 19 206 unités, a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

Les constructeurs allemands ont représenté la moitié du volume, a précisé l'organisation, mais les ventes de BMW ont plongé de 39,8 % (à 2 383 unités), reflétant les inquiétudes des acheteurs après que plus d'une quarantaine de ses voitures ont pris feu cette année en Corée du Sud.

Les trois modèles importés les plus vendus sur le marché coréen le mois dernier ont été l'Audi A6 35 TDI, le Volkswagen Tiguan 2.0 TDI et l'Audi A3 40 TFSI.

Source : YONHAP (6/9/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

L'USINE SEAT DE MARTORELL DEVRAIT AFFICHER UNE HAUSSE DE 20 % DE SA PRODUCTION CETTE ANNÉE

La production de l'usine Seat de Martorell devrait atteindre 491 000 unités cette année, en hausse de 20 % par rapport à 2017. Le site arrêtera toutefois ses lignes d'assemblage plusieurs jours d'ici à la fin de l'année, notamment les lundis 10, 17 et 24 septembre ; il supprimera également six tours supplémentaires qui étaient prévus pour la ligne d'assemblage des Arona et Ibiza (quatre samedis matin et deux dimanches soir).

Seat souligne que ces réductions de production sont dues à la nécessité du groupe Volkswagen d'homologuer les 260 variantes de ses moteurs à la lumière des normes WLTP. « Nous manquerons de moteurs d'ici à la fin de l'année pour certains de nos modèles, notamment les Arona et Ibiza », a indiqué Luca de Meo, président de Seat.

Source : EL MUNDO (5/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

MERCEDES VA LIVRER 20 000 SPRINTER À AMAZON

Mercedes, qui vient d'ouvrir une nouvelle usine aux Etats-Unis, à North Charleston (Caroline du Sud), va livrer 20 000 exemplaires de son fourgon Sprinter à la société de commerce en ligne Amazon.

La marque à l'étoile a débuté la production de Sprinter aux couleurs d'Amazon, qui seront utilisés pour le programme « Delivery Service Partner » d'Amazon, qui permet à de petites entreprises de louer – pour leurs livraisons – des fourgons de la flotte d'Amazon.

Amazon fournira dans le cadre de ce programme des véhicules, le carburant, l'assurance, l'uniforme des livreurs et l'accès à ses technologies de livraison.

Par ailleurs, grâce à l'ouverture de sa nouvelle usine à North Charleston, Mercedes n'aura pas à se soucier d'éventuelles hausses des droits de douane pour la commercialisation de ses Sprinter.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (5/9/18)

Par Cindy Lavrut

GENERAL MOTORS INVESTIT DANS SON LABORATOIRE DÉDIÉ AUX BATTERIES À WARREN

General Motors va investir 28 millions de dollars pour doter son laboratoire dédié au développement et aux tests de batteries à Warren (Michigan) de nouveaux équipements, afin d'accélérer le développement de sa nouvelle plateforme pour les véhicules électriques, a annoncé Mary Barra, présidente de l'entreprise.

Situé dans le centre technique de GM à Warren, le laboratoire est responsable des tests et de la validation des batteries pour tous les systèmes d'électrification des véhicules du constructeur. Il a ouvert en 2009 et ses capacités ont été considérablement renforcées depuis cette date.

Mme Barra a par ailleurs indiqué que General Motors commencerait cet automne à utiliser des batteries fabriquées dans une nouvelle usine de LG Electronics à Hazel Park (Michigan) pour la Chevrolet Bolt qui est assemblée dans son usine d'Orion, située à proximité.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/18)

Par Frédérique Payneau

FCA US INVESTIT DANS UN SITE D'ESSAI POUR LES VÉHICULES AUTONOMES

FCA US investit 30 millions de dollars dans un site d'essai pour les véhicules autonomes au sein de son centre d'essai situé à Chelsea, dans l'Etat du Michigan.

Le constructeur testera « différents niveaux d'autonomie » et évaluera ses propres véhicules suivant des protocoles mis au point par des tiers dans différentes régions. Le site permettra également de tester des systèmes d'aide à la conduite et des technologies de communication.

Les nouvelles installations à Chelsea aideront FCA à mettre en oeuvre, avec succès, le plan quinquennal qui a été présenté plus tôt cette année, a indiqué le nouvel administrateur délégué du constructeur Mike Manley.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/18)

Par Frédérique Payneau

GM VEUT LANCER LA BOLT SUR DE NOUVEAUX MARCHÉS

General Motors annoncera dans « un avenir relativement proche » de nouveaux marchés dans lesquels la Chevrolet Bolt sera disponible, a annoncé la responsable des programmes du constructeur dans les véhicules électriques, Pam Fletcher.

Selon l'entreprise, la Bolt est actuellement commercialisée aux Etats-Unis, au Canada, en Corée du Sud et dans les Emirats arabes unis. GM a décidé d'accroître la production de la voiture électrique

dans son usine d'Orion (Michigan) de 20 % cette année.

Plus de 30 000 Bolt ont été vendues aux Etats-Unis depuis son introduction en décembre 2016, mais les ventes du modèle sur ce marché auraient diminué de 13 % depuis le début de l'année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/18)

Par Frédérique Payneau

UBER N'ENVISAGE PAS DE CÉDER SON ACTIVITÉ DE RECHERCHE DANS LES VÉHICULES AUTONOMES

Le patron d'Uber, Dara Khosrowshahi, a indiqué hier à Reuters que le géant américain des VTC était engagé sur la voie d'une introduction en Bourse en 2019 et qu'il n'avait pas de projet de cession de son activité de recherche dans le domaine de la voiture autonome.

Le dirigeant a ajouté qu'Uber était « relativement optimiste » quant à la possibilité de reprendre, dans le courant de l'année, les tests de conduite autonome qui ont été suspendus aux Etats-Unis et au Canada après un accident mortel ayant impliqué un véhicule que l'entreprise testait dans l'Etat de l'Arizona.

Source : REUTERS (5/9/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

TOYOTA ET SUZUKI VONT LANCER DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN INDE

Toyota et Suzuki préparent le lancement de véhicules hybrides et électriques sur le marché indien, dans le cadre du plan gouvernemental visant à développer une mobilité plus verte et plus propre dans le pays.

Suzuki est en train de tester une version électrique du Wagon R, qu'il pourrait partager avec Toyota sur le marché indien. En outre, les deux constructeurs pourraient partager des versions hybrides des Baleno, Vitara Brezza et Corolla dans le pays.

En novembre 2017, Toyota et Suzuki ont signé un accord en vue de produire et commercialiser des véhicules électriques en Inde d'ici à la fin de la décennie. L'accord prévoit que Toyota apportera son savoir-faire technique pour les véhicules, tandis que Suzuki les produira.

Source : ECONOMIC TIMES (5/9/18)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

TOYOTA RAPPELLE PLUS D'UN MILLION DE VÉHICULES HYBRIDES DANS LE MONDE

Toyota a annoncé le rappel de plus d'un million de voitures hybrides, essentiellement des Prius, en raison d'un problème technique qui peut « dans un cas extrême » provoquer un incendie. Environ

1,026 million de Prius Hybride, Prius Hybride Rechargeable et 4x4 urbain C-HR Hybride fabriqués entre juin 2015 et mai 2018 sont ainsi rappelés, dont 554 000 au Japon, 217 000 en Amérique du Nord et 219 000 en Europe (parmi lesquelles un peu plus de 32 700 en France).

Il s'agit d'un problème au niveau du faisceau moteur. « Si de la poussière s'est accumulée (...), les vibrations lors de l'utilisation du véhicule pourraient endommager la gaine isolante du faisceau et ainsi exposer le fil », explique Toyota. « Dans ces conditions, un court-circuit pourrait se produire entre les fils endommagés et générer de la chaleur. Dans un cas extrême, et si la chaleur générée était suffisamment élevée, celle-ci pourrait entraîner un début d'incendie », précise le constructeur.

« Il est difficile de savoir si et combien de fois exactement un tel incident a pu se produire dans le monde », selon une porte-parole de Toyota, qui n'a connaissance d'aucun cas de blessé au Japon.

Le rappel annoncé ce jour est un des plus gros depuis 2016, si on excepte ceux liés à l'affaire d'airbags défectueux Takata.

Source : AFP (5/9/18)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LES VENTES DE LADA SUR LE MARCHÉ RUSSE ONT PROGRESSÉ DE 9,4 % EN AOÛT

Lada a vendu 28 683 véhicules sur le marché russe en août, en hausse de 9,4 %, portant le volume pour les huit premiers mois de 2018 à 227 956 unités, en progression de 18,1 %.

La Vesta a été le modèle du constructeur le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 8 510 unités écoulées (+ 27,1 %), suivie de la Granta (6 695, - 21 %).

Source : AUTOSTAT (5/9/18)

Par Juliette Rodrigues

SUÈDE

VOLVO CARS A DÉVOILÉ UN NOUVEAU CONCEPT DE MOBILITÉ, LE 360C

Volvo Cars a dévoilé un nouveau concept de mobilité, le 360c. Ce concept propose 4 utilisations possibles des véhicules 100 % autonomes (couchette, bureau mobile, salon ou espace de divertissement).

Avec le 360c, Volvo Cars donne un aperçu des scénarios envisagés une fois que des voitures autonomes circuleront, et des questions que cela soulève.

En dévoilant le concept 360c, Volvo Cars a voulu présenter sa vision de la mobilité de demain, qui sera autonome, électrique, sûre et connectée, mais aussi porteuse de perspectives de croissance.

« Le 360c explore l'étendue des possibles quand on s'affranchit du conducteur humain. Il exploite la liberté retrouvée en matière de design et permet de se réapproprier le temps perdu dans les trajets. De plus, il offre un aperçu de la manière dont la technologie de conduite autonome s'apprête à révolutionner le monde tel que nous le connaissons. Les perspectives sont stupéfiantes »,

s'enthousiasme Mårten Levenstam, Vice-Président senior en charge de la Stratégie corporate de Volvo Cars.

En outre, la mobilité autonome et électrique permet une plus grande sécurité, tout en réduisant la pollution. De plus, les automobilistes ne seront plus obligés d'habiter à proximité des îles urbains, étant donné que le temps de travail ne sera plus nécessairement improductif. « Le bureau mobile 360c est tout à fait viable pour les personnes qui vivent en grande périphérie des villes surpeuplées et utiliseront leur temps d'une manière à la fois plus plaisante et plus productive », explique un communiqué de Volvo Cars.

Par ailleurs, avec le concept 360c, Volvo Cars étudie les perspectives de développement de son modèle économique au-delà de la simple distribution de voitures. Le véhicule autonome pourrait concurrencer d'autres modes de transports (trains, vols court courrier, etc.), notamment lorsque le véhicule sera utilisé en mode couchette.

« Avec le 360c, nous souhaitons ouvrir le débat et faire germer de nouvelles idées, en apportant toutes les réponses possibles à mesure que nous progresserons. [...] Nous sommes convaincus que la conduite 100 % autonome peut transformer la société en profondeur et à plusieurs égards. Elle aura un impact décisif sur nos modes de déplacement, sur la conception des villes et sur la manière dont nous utilisons les infrastructures », explique M. Levenstam.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (5/9/18), COMMUNIQUE VOLVO CARS

Par Cindy Lavrut