

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/09/2018

### FRANCE

#### LE CCFA DEMANDE UN RETOUR DU BONUS POUR LES HYBRIDES RECHARGEABLES EN 2019

Depuis le début de l'année 2018, plus aucun bonus n'est accordé aux véhicules hybrides rechargeables en France. « Les 6 000 euros [de bonus pour les véhicules 100 % électriques], on demande à ce qu'ils soient maintenus et on demande aussi qu'il y ait une prime de 2 000 euros pour les véhicules rechargeables puisque maintenant le marché va avoir un effet d'offres, notamment des constructeurs français », a déclaré le président du CCFA Christian Peugeot lors d'une conférence de presse qui s'est tenue le 3 septembre.

« Le malus et le bonus aujourd'hui ne sont pas à l'équilibre puisque les recettes du malus sont sensiblement plus importantes que les dépenses du bonus », a souligné le dirigeant. En 2017, les recettes du malus se sont élevées à 351,8 millions d'euros, dégageant par la même occasion un excédent de 45,40 millions d'euros. Une somme importante qui, selon le CCFA, permettrait de financer un bonus de 2 000 euros pour 22 700 véhicules hybrides rechargeables. Pour l'année 2018, le gouvernement table sur des recettes de 388 millions d'euros de malus, un chiffre qui devrait être plus important, indique le comité.

Source : [AUTOPLUS.FR](http://AUTOPLUS.FR) (4/9/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

#### LE GROUPE PSA COMPTE ÉQUIPER SES VÉHICULES D'UN ASSISTANT INTELLIGENT DÈS 2020

Le Groupe PSA a signé un partenariat stratégique avec Soundhound Inc, start-up de la Silicon Valley spécialisée dans les technologies d'intelligence artificielle et de reconnaissance vocale en langage naturel, afin d'intégrer dès 2020 un assistant intelligent dans ses véhicules de prochaine génération. Baptisée « Deep Meaning Understanding », la technologie développée par Soundhound Inc « permettra aux clients des marques Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall de dialoguer naturellement avec leur véhicule », annonce le constructeur dans un communiqué.

« L'assistant personnel pourra, lui-même, trouver un restaurant répondant à plusieurs critères [par exemple ouvert le dimanche en soirée], activer les fonctions de la voiture ou encore lancer les

services connectés. Une seule commande vocale pourra permettre de régler à la fois, la température, la ventilation et l'orientation de la climatisation », explique le Groupe PSA.

**Source : AUTOPLUS.FR (4/9/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **LES COMMANDES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES ONT AUGMENTÉ DE 8,1 % EN AOÛT**

Au mois d'août, les commandes de voitures particulières neuves ont progressé de 8,1 %, à 107 229 unités, et celles de véhicules utilitaires neufs de 9,6 %, à 19 790 unités. Sur les huit premiers mois de l'année, les commandes de VP se sont établies à 1 445 684 unités (+ 7,6 %) et celles de VUL de 3,3 %, à 277 591 unités.

**Source : AM-TODAY, CCFA (3/9/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **MONDIAL 2018 : L'APPLI OFFICIELLE EST EN LIGNE POUR PRÉPARER SA VISITE**

L'application officielle du Mondial de l'Automobile de Paris est d'ores et déjà disponible sur Android et iOS. Elle permet de préparer sa visite et de suivre les informations des marques au quotidien (auto, moto et mobilité) au travers d'articles, mais aussi de photos et vidéos.

L'application, au style sobre et moderne, se veut simple d'utilisation pour offrir à tous une excellente lisibilité. Elle bénéficie de mises à jour régulières pour être à la pointe de l'actualité. A l'ouverture des portes du Mondial, le 4 octobre, l'interface proposera par ailleurs un audio-guide gratuit. Grâce aux commentaires des journalistes d'Auto Plus, les nouveautés incontournables de chaque stand seront mises en lumière. Enfin, un concours de photographie sera organisé tous les jours. Il permettra aux visiteurs d'être récompensés pour la qualité de leurs clichés, avec de nombreux cadeaux à gagner.

**Source : AUTOPLUS.FR (4/9/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **MONDIAL 2018 : JEAN-CLAUDE GIROT NE VOIT PAS DE GÉNÉRALISATION PROCHAINE DES VÉHICULES AUTONOMES**

Dans un entretien accordé à Calcalistech.com, Jean-Claude Girot, commissaire et directeur général du Mondial de l'Automobile de Paris, explique que la généralisation des véhicules autonomes n'interviendra pas avant des décennies. Outre les problèmes de développement, les voitures autonomes doivent surmonter un autre défi, estime M. Girot : « les gens ne sont pas encore prêts à s'asseoir dans une voiture et à ne rien faire ».

Le quotidien économique israélien Calcalist mènera au Mondial une délégation des responsables et entrepreneurs les plus en vue du pays en matière de mobilité et de technologie automobile. Israël a été choisi comme invité vedette de Mondial.Tech, l'évènement professionnel high-tech réservé aux professionnels qui se tiendra pour la première fois cette année au Mondial de l'Automobile de Paris, en raison de son leadership dans les véhicules autonomes et les batteries.

**Source : CALCALISTECH.COM (4/9/18)**

Par Alexandra Frutos

## FRANÇOIS DE RUGY NOMMÉ MINISTRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

François de Rugy, président de l'Assemblée nationale, a été nommé le 4 septembre ministre de la Transition écologique et solidaire.

**Source : FIGARO (5/9/18)**

Par Alexandra Frutos

## MONDIAL 2018 : SEAT PRÉSENTERA SON NOUVEAU SUV À 7 PLACES, LE TARRACO

Le 18 septembre prochain, Seat dévoilera le Tarraco, son nouveau et troisième SUV (après l'Ateca et l'Arona). Quelques jours plus tard, le constructeur présentera son nouveau véhicule (4,73 m de long, 7 places, un volume de coffre de 760 litres) au public du Mondial de l'Automobile de Paris (4 au 14 octobre 2018).

Seat a diffusé une vidéo inédite dans laquelle il met en avant les qualités de baroudeur du Tarraco. Malgré son gabarit impressionnant, le SUV se révélerait particulièrement à l'aise en hors piste. Stefan Ilijevic, responsable du développement, des brevets et de l'innovation chez Seat, indique : « La sensation au volant du nouveau Seat Tarraco est impressionnante. C'est très dynamique et en même temps très sécurisant. Il peut aisément aborder des terrains rocailleux de montagne avec une pente de plus de 70 %. Sa transmission intégrale semble n'avoir aucune limite ». « Il a été conçu pour attaquer avec succès des inclinaisons latérales de 85 %. Sur ce type de terrain, il procure une sensation de robustesse et de sécurité », conclut-il.

Seat ajoute que son modèle étrennera de nouvelles aides à la conduite et notamment le « Rollover Assist », un système qui déverrouille automatiquement les portes, coupe le moteur et émet un appel d'urgence en cas de renversement. Un sélecteur de modes de conduite et une suspension adaptative seront également proposés. Le Seat Tarraco sera commercialisé à la fin de l'année.

**Source : AUTO PLUS (4/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## EUROPE

### BRUXELLES SOUS-ESTIME L'IMPACT DU DÉVELOPPEMENT DES V.E. SUR L'EMPLOI

Les constructeurs d'automobiles européens estiment que la Commission européenne a gravement sous-estimé l'impact d'un développement trop rapide des véhicules électriques sur les emplois dans le secteur. « La Commission reconnaît que les véhicules électriques à batterie pleine sont moins gourmands en main-d'œuvre que les véhicules équipés d'un moteur à combustion interne », mais elle « sous-estime l'impact négatif [en matière d'emplois] de ses propositions » concernant les limites d'émissions de CO2, affirme l'Accea dans un communiqué publié le 4 septembre. AFP

Cette critique de l'une des mesures phares du paquet « Mobilité propre » de la Commission

intervient à quelques jours d'un vote important au sein de la commission Environnement du Parlement européen sur ce pan de la législation à réviser. Début novembre 2017, l'exécutif européen avait proposé d'imposer une réduction de 30 % de la moyenne des émissions de CO2 des voitures particulières d'ici à 2030. « La totalité de la chaîne de production européenne devra se transformer à un rythme soutenable », plaide Erik Jonnaert, secrétaire général de l'association, cité dans le communiqué.

Un projet de rapport de la commission Environnement du Parlement, qui sera voté la semaine prochaine, avance des objectifs beaucoup plus ambitieux : une réduction de 50 % des émissions de carbone d'ici à 2030, ainsi que des objectifs ambitieux en matière de production de véhicules à faibles émissions. Selon l'eurodéputée Verts Rebecca Harms, ce vote s'annonce serré.

Le rapport de la commission Environnement est un préambule à la position du Parlement qui sera votée vraisemblablement en octobre. Mais d'après l'Accea, une « marche forcée » dans la production de véhicules électriques serait très pénalisante pour l'industrie automobile, et plus encore « de façon disproportionnée » les équipementiers. La production et la maintenance des véhicules équipés de batteries électriques requiert moins de main d'œuvre parce que leurs technologies sont moins complexes et qu'ils contiennent moins de pièces détachées, rappellent les constructeurs.

L'automobile représente plus de 11 % des emplois dans l'industrie manufacturière, souligne l'Accea, une moyenne qui monte à plus de 20 % dans 14 régions de l'UE (en République tchèque, Allemagne, Italie, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Suède et Royaume-Uni).

**Source : AFP (4/9/18)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## ALLEMAGNE

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A BONDÉ DE 23,2 % EN AOÛT

Le marché automobile allemand a bondé de 23,2 % en août, avec 369 841 véhicules neufs immatriculés, dont 316 405 voitures particulières (+ 24,7 %) ; sur 8 mois, 2 885 706 véhicules neufs ont été vendus outre-Rhin (+ 6,4 %), dont 2 473 284 voitures particulières (+ 6,4 %).

En outre, 4 892 356 voitures d'occasion ont été vendues sur 8 mois (- 1,5 %), dont 633 533 sur le seul mois d'août (- 0,3 %).

Le mois dernier, les voitures à essence ont représenté 62,1 % du marché allemand, avec 196 425 unités écoulées (+ 32,6 %), tandis que les ventes de diesel ont progressé de 7,8 % (à 103 063 unités), pour atteindre une part de marché de 32,6 %. Ainsi, les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves vendues en Allemagne en juillet ont augmenté de 2,8 %, à 131,8 g/km. Les ventes de voitures hybrides ont bondé de 84,8 % (+ 31,3 % pour les hybrides rechargeables) et les ventes de modèles électriques de 12,9 %.

Sur 8 mois, les constructeurs allemands ont enregistré des résultats variés, avec des hausses de 6,4 % pour Audi, de 19,4 % pour Porsche, de 23,7 % pour Smart et de 15,4 % pour Volkswagen, mais des baisses de 2,3 % pour BMW, de 5,4 % pour Mercedes et de 7,3 % pour Opel.

En outre, les marques françaises Citroën, Dacia, DS, Peugeot et Renault ont toutes vu leurs ventes augmenter sur le marché allemand sur la période de janvier à août, de 8,7 %, 30,4 %, 24,6 %, 12,0 % et 10,3 %, respectivement.

Néanmoins, le VDIK explique l'envolée du marché allemand par le passage en septembre aux nouveaux tests d'homologation WLTP. En effet, de nombreux constructeurs ont choisi d'anticiper ce

changement en accordant d'importants rabais sur leurs modèles dont l'homologation en cycle WLTP n'est pas encore validée et qui auraient donc dû être mis en stock. Les constructeurs ont également décidé d'immatriculer ces modèles non homologués en WLTP auprès de leurs propres concessionnaires pour les écouler plus tard.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, SPIEGEL (04/09/18), COMMUNIQUE KBA

Par Cindy Lavrut

## **M. MATTES ESTIME QUE LA 5G SERA ESSENTIELLE POUR LA CONDUITE AUTONOME**

Bernhard Mattes, président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), se dit convaincu que la 5G sera essentielle non seulement dans le domaine des télécommunications, mais aussi pour le développement de la conduite autonome.

En effet, étendre la couverture réseau en 5G serait nécessaire à la mise en place de services numériques liés à la mobilité et à la conduite autonome.

Actuellement, il y a encore des zones où le réseau de télécommunication ne passe pas, empêchant ainsi le bon fonctionnement des véhicules connectés et autonomes.

L'Allemagne se fixe ainsi pour objectif d'atteindre une couverture en 5G de 98 % de son territoire d'ici à la fin de 2022.

Source : AUTOMOBILWOCHE (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

## **TROIS ORGANISMES APPELLENT À UNE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO2 DES V.P. EN ALLEMAGNE**

Trois organismes allemands, les associations écologiques BUND et Deutsche Umwelthilfe (DUH) et le club automobile VCD, appellent à une réduction de 60 à 70 % des émissions moyennes des voitures particulières neuves d'ici à 2030.

Selon ces associations, une telle réduction serait « nécessaire, techniquement faisable et économique sensé ».

A titre de comparaison, la Commission Européenne vise une réduction de 30 % des émissions de CO2. Cet objectif est jugé insuffisant par le club VCD.

A compter de 2021, l'Union Européenne imposera une limite d'émissions de 95 g de CO2 par km et des débats sont en cours concernant une possible limite plus stricte d'ici à 2030.

Source : AUTOMOBILWOCHE (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

## **CANADA**

### **LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ DE 1,6 % EN AOÛT**

Selon les chiffres publiés par DesRosiers, les ventes de véhicules légers au Canada se sont

élevées à 180 942 unités au mois d'août, en recul de 1,6 % sur un an. Sur les huit premiers mois de l'année, le marché a diminué de 0,8 %, à 1,39 million d'unités.

Ford a vendu le plus de véhicules au Canada le mois dernier (29 230 unités, + 7,1 %). Il est suivi de General Motors (26 066 unités, - 10,1 %), de Toyota (hors Lexus - 18 378 unités, + 2,4 %) et de FCA (17 770 unités, - 9,6 %).

**Source : DESROSIERS AUTOMOTIVE REPORTS**

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### LA CHINE VEUT LIMITER LES INVESTISSEMENTS « ALÉATOIRES ET REDONDANTS » DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

En Chine, la Commission Nationale pour le Développement et la Réforme prévoit de publier de nouvelles réglementations sur les investissements, afin de limiter les investissements « aléatoires et redondants » dans l'industrie automobile et ainsi éviter d'aggraver le problème de surcapacités dans le secteur automobile chinois.

Ce projet a été annoncé par Nian Yong, directeur de la Commission Nationale pour le Développement et la Réforme, lors d'une conférence sur l'industrie automobile.

La date à laquelle ces nouvelles réglementations sur les investissements prendraient effet n'a pas été précisée. M. Nian n'a pas non plus indiqué si les changements prévus (jugés par certains constructeurs chinois comme « alarmants ») pourraient être assouplis après négociations.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (04/09/2018)**

Par Cindy Lavrut

### LA CHINE VA MENER DES INSPECTIONS SUR SES SERVICES DE VTC

Après qu'un conducteur de Didi Chuxing (équivalent chinois d'Uber) a été accusé du meurtre d'une de ses passagères, la Chine va mener des inspections sur l'ensemble des services de VTC (voitures de tourisme avec chauffeur) disponibles dans le pays.

Ces inspections doivent débuter ce mercredi, a expliqué le Ministère chinois des Transports.

Didi Chuxing, premier concerné par ces inspections, a déclaré accepter un tel contrôle et vouloir faire son possible pour garantir la sécurité de ses utilisateurs.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (04/09/2018)**

Par Cindy Lavrut

### SAIC-GM ET CATL ONT SIGNÉ UN ACCORD DE COOPÉRATION STRATÉGIQUE



La coentreprise chinoise SAIC-GM et le fabricant chinois de batteries Contemporary Amperex Technologies (CATL) ont signé un accord de coopération stratégique et s'associeront dans la recherche et le développement dans le domaine des batteries pour véhicules électrifiés.

En outre, les deux entreprises veulent améliorer leurs compétences dans le domaine du développement durable pour devenir plus compétitifs en Chine.

Actuellement, les batteries des véhicules électrifiés de General Motors lui sont fournies par LG Chem, mais pour continuer à bénéficier des aides gouvernementales chinoises sur les véhicules électrifiés, il est nécessaire de coopérer avec un fabricant de batteries chinois.

**Source : GASGOO.COM (04/09/2018)**

Par Cindy Lavrut

## **MAZDA A ENREGISTRÉ DES VENTES RECORD EN CHINE SUR LES HUIT PREMIERS MOIS DE 2018**

Mazda a enregistré des ventes record en Chine sur les huit premiers mois de 2018, avec 188 805 véhicules écoulés, en hausse de 2,5 %. Sur le seul mois d'août, ses ventes ont toutefois reculé de 12,7 %, à 22 369 unités.

La coentreprise Changan Mazda a enregistré une hausse de 5,7 % de ses ventes sur huit mois, à 112 621 unités, tandis que FAW Mazda a vu les siennes reculé de 1,9 %, à 76 184 unités.

**Source : GASGOO (5/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **SUZUKI SE RETIRE DU MARCHÉ CHINOIS**

Suzuki a décidé de se retirer du marché chinois, où ses petites voitures ne font pas recette, préférant concentrer ses efforts sur son marché phare, l'Inde. Le groupe a annoncé la vente à son partenaire local de sa part de 50 % dans la coentreprise Chongqing Changan Suzuki Automobile. La marque perdurera cependant via des véhicules produits sous licence.

« Il y a environ 25 ans, nous avons lancé le modèle Alto en Chine, et depuis nous avons fait des efforts pour développer le marché chinois », a commenté le patron de Suzuki, Osamu Suzuki. « Cependant, les automobilistes se tournent de plus en plus vers des véhicules plus grands et nous avons donc décidé de transférer toutes nos actions à Changan Automobile », a-t-il souligné.

Au cours de l'exercice passé (avril 2017-mars 2018), Suzuki a livré seulement 105 000 véhicules en Chine (- 29 %), premier marché automobile mondial, sur des ventes totales de 3,22 millions de voitures, dont la moitié en Inde. Il occupe dans ce pays une position dominante via la part majoritaire détenue dans le premier constructeur local, Maruti Suzuki. Il prévoirait d'y construire une nouvelle usine, avec pour objectif d'y tripler ses ventes à 5 millions de véhicules par an d'ici à 2030.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTO PLUS (4/9/18), AFP (5/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **ETATS-UNIS**

### **LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN A UN PEU BAISSÉ EN AOÛT**

Les ventes de véhicules légers neufs aux Etats-Unis ont diminué de 0,2 % au mois d'août, à 1,48 million d'unités. Les bonnes performances enregistrées par la plupart des grands constructeurs présents sur le marché n'ont pas pu compenser la baisse des ventes de Toyota et de General Motors.

Le marché américain reste tiré par les utilitaires légers. En août, les ventes dans ce segment ont augmenté de 10 %, alors que celles de voitures ont reculé de 19 % et représenté 28,9 % seulement des ventes totales.

Le mois dernier, les ventes de Ford et de FCA US ont progressé respectivement de 4,1 %, à 217 700 unités, et de 10 %, à 193 718 unités. Les ventes de General Motors, qui ne communique plus de chiffres mensuels, sont estimées à 240 236 unités, en baisse de 12,8 %.

Du côté des constructeurs asiatiques, les ventes de Honda ont augmenté de 1,3 %, à 147 903 unités ; celles de Nissan ont progressé de 3,7 %, à 112 376 unités, et celles de Hyundai-Kia ont crû de 3,5 %, à 111 406 unités. Toyota a pour sa part subi un recul de 2 % de ses ventes, à 223 055 unités.

Les constructeurs allemands ont affiché des résultats contrastés au mois d'août. Les ventes du groupe BMW ont diminué de 1,5 % (à 27 679 unités) et celles de Mercedes/Smart ont baissé de 17,1 %, à 24 192 unités. Le groupe Volkswagen a quant à lui enregistré une hausse de 1,2 % de ses ventes, à 57 504 unités, dont 32 255 unités pour la marque Volkswagen (+ 0,8 %).

11,47 millions de véhicules ont été vendus aux Etats-Unis sur les huit premiers mois de 2018 (+ 1,1 %).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/9/18)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## **FLEX-N-GATE VA AGRANDIR UNE USINE DANS L'ETAT DE L'ILLINOIS**

L'équipementier américain Flex-N-Gate va doubler la superficie de son usine de Danville (Illinois), qui fabrique des pièces en plastique, pour répondre à de nouvelles commandes de Toyota et Ford.

Ce projet, dont le coût est estimé à 20 millions de dollars, sera lancé cet automne, les travaux devant être terminés en 2019. Il créera une centaine d'emplois sur le site, où 118 personnes travaillent actuellement.

L'agrandissement de l'usine de Danville est le deuxième projet d'expansion de Flex-N-Gate cet été. La revue *Plastic News* avait rapporté en juin que l'entreprise dépensait plus de 175 millions de dollars pour agrandir une usine à Grand Prairie, au Texas.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/9/18)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## **ROYAUME-UNI**

### **LE MARCHÉ BRITANNIQUE S'EST ENVOLÉ EN AOÛT**



Les immatriculations de voitures neuves au Royaume-Uni ont bondi de 23,1 % au mois d'août, à 94 094 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 1,57 million d'unités, en baisse de 4,2 %, selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

La demande a bondi le mois dernier, avant l'entrée en vigueur de nouvelles procédures d'homologation des véhicules. Les ventes aux particuliers ont augmenté de 23,3 % celles aux flottes de 19,7 %.

La SMMT souligne, en particulier, la forte progression de la demande de motorisations alternatives. En août, les ventes de voitures électriques et hybrides ont bondi de 88 % (à 7 489 unités) et représenté 8 % du marché, contre 5,2 % un an plus tôt. La demande de voitures à essence a pour sa part progressé de 39,1 % (à 58 619 unités), tandis que celle de modèles diesel a diminué de 7,7 % (à 27 986 unités).

Les trois voitures les plus vendues sur le marché britannique au mois d'août ont été la Ford Fiesta (avec 4 552 unités), la Volkswagen Golf (4 180 unités) et la Volkswagen Polo (3 207 unités).

**Source : COMMUNIQUE SMMT (5/9/18)**

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

### GREAT WALL VA INVESTIR 500 MILLIONS DE YUANS EN RUSSIE

Le groupe chinois Great Wall va investir 500 millions de yuans (63,2 millions d'euros) en Russie, afin d'y construire une usine d'assemblage pour sa marque de véhicules de loisir Haval.

Le site sera situé à Tula (Ouest de la Russie) et affichera des capacités de production de 150 000 unités par an.

La marque Haval avait été présentée en Russie lors du Salon de Moscou de 2014 puis lancée sur le marché russe en 2015.

En 2017, Haval a vendu 1 822 véhicules en Russie. Sur les 6 premiers mois, ses ventes se sont établies à 1 138 unités sur le marché russe (+ 31 %).

**Source : GASGOO.COM (05/09/2018)**

Par Cindy Lavrut

### RENAULT VA CESSER DE REBADGER DES VÉHICULES DACIA EN RUSSIE ET AU BRÉSIL

Renault a décidé de cesser de commercialiser des modèles Dacia sous sa propre marque en Russie et au Brésil, notamment. Actuellement, les Logan et Sandero, entre autres, sont commercialisées sous la marque Renault dans certains marchés hors d'Europe. Laurens van den Acker, directeur du style de Renault, a fait savoir que cette pratique serait arrêtée. « Mon objectif est d'avoir une gamme Renault globale. Certains modèles Renault sont actuellement des dérivés de modèles Dacia. Je veux arrêter cela », a-t-il expliqué.

« L'évolution de la gamme Lada fait que nous devons monter en gamme chez Renault afin de ne pas nous cannibaliser », ajoute M. Van den Acker. « Nous continuerons à partager certains

éléments avec les modèles Dacia, bien sûr, mais notre identité sera désormais bien distincte ».

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/9/18)**

Par Juliette Rodrigues

## SUÈDE

### **VOLVO CARS A VENDU 43 361 VOITURES EN AOÛT**

Le constructeur suédois Volvo Cars a vendu 43 361 voitures au mois d'août (+14,5 %) et 411 931 unités au cours des 8 premiers mois de l'année (+ 14,5 %).

Le constructeur a notamment enregistré une hausse de ses ventes de 18,4 % en Chine au mois d'août, à 11 386 unités. De plus, le mois dernier, Volvo Cars a écoulé 8 970 unités aux Etats-Unis (+ 12,2 %) et 14 923 unités en Europe (+ 4,9 %).

Sur 8 mois, le modèle le plus vendu de la marque a été le XC60, avec 116 381 exemplaires vendus.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (04/09/2018)**

Par Cindy Lavrut