

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/09/2018

FRANCE

ANNE FENNINGER NOMMÉE DIRECTRICE DE L'UNIVERSITÉ DU GROUPE PSA

Anne Fenninger est devenue directrice de l'Université du Groupe PSA le 1er septembre. Elle est rattachée à Xavier Chéreau, directeur des ressources humaines, digital et immobilier du constructeur. Mme Fenninger a succédé à Claudia Constant, qui a pris la responsabilité des ressources humaines de PSA Retail.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (3/9/18)

Par Alexandra Frutos

CITROËN PROPOSERA LE C5 AIRCROSS À PARTIR DE 24 700 EUROS

Citroën proposera le C5 Aircross, dont les commandes ouvrent aujourd'hui, à des tarifs compris entre 24 700 euros (finition Start ; motorisation 1.2 Pure tech de 130 ch) et 36 250 euros (finition Shine, bloc Puretech 180 ch associé à la boîte automatique EAT8) en version à essence, et entre 28 900 euros (finition Live ; moteur 1.5 BlueHDi 130 ch) et 39 150 euros (finition Shine ; bloc Blue HDi de 180 ch) en motorisation diesel. Les premières livraisons sont annoncées pour le dernier trimestre de 2018. Le véhicule de loisir est disponible en quatre niveaux de finitions : Start, Live, Feel et Shine.

Citroën propose également une gamme dédiée aux professionnels, en essence et en diesel, disposant de deux finitions : Business et Business+. Les tarifs s'échelonnent de 28 300 à 35 700 euros en essence et de 30 700 à 38 600 euros en diesel.

Distribué, à terme, dans 92 pays, le C5 Aircross doit accélérer l'internationalisation de Citroën. Fabriqué en Chine depuis près d'un an, le véhicule qui roulera en Europe sera fabriqué à Rennes, où le Groupe PSA a investi plus de 100 millions d'euros pour l'accueillir. Citroën a prévu de produire 110 000 C5 Aircross en 2019, auxquels s'ajoutent 60 000 à 70 000 exemplaires en Chine. L'Hexagone devrait absorber 22 % de cette production (170 000 à 180 000 unités), soit environ 40 000 unités, a estimé Linda Jackson, directrice générale de Citroën, lors de la présentation du modèle.

Par Alexandra Frutos

DS PRÉSENTERA UNE NOUVEAUTÉ LE 13 SEPTEMBRE

DS s'apprête à présenter une nouveauté. « Bonne #Rentrée2018 à tous ! Chez #DSAutomobiles, nous sommes impatients de vous présenter notre nouvelle création le jeudi 13 septembre », a annoncé le directeur général de la marque Yves Bonnefont sur les réseaux sociaux. Sauf surprise, il devrait s'agir du DS 3 Crossback, surpris à plusieurs reprises au cours des derniers mois. Le petit véhicule de loisir, qui devrait notamment être décliné en version 100 % électrique, pourrait ensuite être exposé au Mondial de l'Automobile de Paris. Son lancement commercial est quant à lui prévu pour 2019.

Source : AUTOPLUS.FR (3/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

PEUGEOT CONFIRME SON LEADERSHIP DANS LES VÉHICULES DE LOISIR

Sur les huit premiers mois de 2018, Peugeot a confirmé son leadership sur le segment des véhicules de loisir avec une part de marché de 8,3 %. Les 2008, 3008 et 5008 ont totalisé près de 126 000 ventes, représentant près d'un SUV sur quatre immatriculé en France.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (3/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

NOMINATIONS AU SEIN DU GROUPE PSA

Olivier Marquer et Arnaud Treille échangent leurs postes. En effet, après quatre années passées à la tête de la direction des ventes d'Opel France, Arnaud Treille devient Sales Engineering Manager au sein de la DSMO (Direction Sales and Marketing Office) au siège de PSA, en remplacement d'Olivier Marquer, qui devient donc directeur des ventes d'Opel France.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/9/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE MOOVE LAB LANCE SA TROISIÈME CAMPAGNE DE RECRUTEMENT

Le Moove Lab, programme d'incubation de start-ups du CNPA, a officialisé a lancé sa troisième campagne de recrutement le 3 septembre. Toujours organisé avec Via ID, l'accélérateur du groupe Mobivia, et hébergé à Station F, le Moove Lab fait un appel à candidatures dans quatre catégories. Les start-ups sont priées de soumettre leur dossier avant le 10 octobre, en vue d'être sélectionnées pour l'étape de soutenance devant un jury qui se tiendra les 23 et 24 octobre, avec l'ambition de rejoindre Station F, le plus grand incubateur du monde, pendant six mois.

Pour cette troisième édition, le CNPA et Via ID ont donc établi une liste de quatre catégories : les innovations pour les services automobiles (toutes les offres innovantes qui permettent aux métiers traditionnels des services d'évoluer et de s'adapter aux nouveaux enjeux de la mobilité), l'accès à la mobilité (offres de mobilité partagée, multimodale, inclusive, solidaire, qui peuvent aider à donner accès à la mobilité au plus grand nombre), les mobilités locales (initiatives ayant pour objectif de faciliter les synergies entre acteurs, expérimentations locales), et la sécurité routière (projets

innovants en faveur de l'éducation routière, maintenance prédictive et tout ce qui peut améliorer la sécurité sur les routes).

Le 2 septembre, Mobivia a par ailleurs achevé son propre appel à candidatures. Il s'agissait de trouver des start-ups capables de rejoindre CarStudio, la structure dédiée à l'accompagnement des jeunes pousses consacrée à la transformation des services automobiles des enseignes du groupe nordiste. Le jury doit, le 10 septembre, dévoiler sa sélection de start-ups à incuber pendant trois mois (17 septembre-14 décembre 2018).

Source : JOURNALAUTO.COM (3/9/18)

Par Alexandra Frutos

LES PRIX DES CARBURANTS ONT ÉVOLUÉ EN ORDRE DISPERSÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les prix moyens des carburants à la pompe ont évolué en ordre dispersé la semaine dernière, à 1,458 euro le litre de gazole (+ 0,6 centime), 1,525 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,1 centime), 1,544 euro le litre d'essence sans plomb SP 95 (- 0,3 centime), 1,614 euro le litre de SP 98 (stable) et 0,82 euro le litre de GPL (- 0,7 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (3/9/18)

Par Alexandra Frutos

LE MOUVEMENT VERS LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS CRÉE UNE DÉPENDANCE À LA DÉPENSE PUBLIQUE

Dans un entretien accordé aux Echos, Yves Crozet, professeur émérite à l'IEP de Lyon, au Laboratoire aménagement, économie, transports, explique que le mouvement vers la gratuité des transports publics, qui s'amplifie, crée une dépendance à la dépense publique. « Il y a fort à parier que cette question de la gratuité s'invitera dans la campagne des municipales de 2020 », déclare-t-il. Cette politique de gratuité, appliquée actuellement par une trentaine de villes françaises, n'a toutefois que « peu d'effet sur le report modal et la congestion automobile. Il y a, généralement, une hausse de fréquentation, mais qui n'est pas forcément synonyme de l'arrivée de nouveaux usagers. La voiture reste reine dans les petites villes où le transport collectif est marginal », déplore-t-il.

Si les transports collectifs sont gratuits, « les collectivités peuvent être tentées de sous-investir et, partant, de marginaliser encore plus ce transport. Se pose alors le risque d'un système à deux vitesses : d'un côté des transports individuels performants car financés (véhicules autonomes, parkings intelligents, etc.), de l'autre, des transports collectifs où la qualité de service n'est plus assurée. Pour cette raison, les acteurs du système, du GART (les entreprises) à la FNAUT (les usagers), en passant par les transporteurs, ne sont pas très favorables à la gratuité », souligne M. Crozet.

« Les entreprises financent déjà une partie des transports, et « en ce sens, ce serait une folie que d'instaurer la gratuité à Paris, car elle les mettrait encore davantage à contribution. Entre le versement transport (VT) et le paiement du passe Navigo de leurs salariés, cela représente déjà 6 à 8 % de leur excédent brut d'exploitation. En Ile-de-France, la gratuité permettrait d'économiser 150 millions d'euros de frais de fonctionnement, mais le manque à gagner serait de 2,5 milliards. Qui financerait la différence ? Certains parlent de créer un péage urbain, mais à 700 euros par an et par voiture immatriculée en Ile-de-France, il serait très impopulaire auprès des automobilistes. Reste l'Etat ou les entreprises. Le VT dépasse déjà les 4 milliards d'euros. Leur demander un nouvel effort serait schizophrène au moment où Paris cherche à les faire venir en profitant du Brexit », ajoute le professeur. « Avec le thème de la gratuité, la Mairie de Paris promeut sans le dire une politique de

mobilité fondée sur le couple financement par l'impôt et régulation par la congestion, pour la route comme pour les TC. Mieux vaudrait pour les deux un financement par l'utilisateur et une régulation par une tarification variable dans le temps et l'espace », estime M. Crozet.

Source : ECHOS (4/9/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

FORD DÉMENT LES RUMEURS DE SUPPRESSIONS D'EMPLOIS ET DE MODÈLES EN EUROPE

Ford a qualifié de « spéculations » les informations ayant circulé dans les médias, selon lesquelles il pourrait supprimer quelque 24 000 emplois en Europe et envisagerait d'arrêter la production de plusieurs modèles dans cette région.

Contrairement à ce qu'a rapporté le *Sunday Times*, le constructeur a assuré qu'il n'avait pas l'intention d'arrêter la production de la Mondeo. Il a souligné que cette voiture restait un « élément clé » de sa gamme en Europe et indiqué qu'une version restylée du modèle serait lancée cette année.

Ford a ajouté qu'il n'envisageait pas non plus de cesser la production du Galaxy et du S-Max. Les deux monospaces et la Mondeo sont fabriqués dans l'usine de Valence en Espagne, qui produit également le Kuga et le Connect. Le site emploie environ 3 480 personnes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOCAR (3/9/18)

Par Frédérique Payneau

L'ACEA MET EN GARDE L'UE CONTRE UN DURCISSEMENT DES NORMES D'ÉMISSION DE CO2

L'industrie automobile européenne remet en question les objectifs climatiques prévus pour 2021 et se bat pour une réduction des objectifs prévus pour 2030. « Dans notre industrie, atteindre les objectifs de 2021 soulève une grande préoccupation, parce que c'est déjà délicat », a déclaré le secrétaire général de l'Accea Erik Jonnaert à DPA, l'agence de presse allemande. En 2009, l'Union européenne a fixé pour objectif que les nouvelles voitures d'un constructeur n'émettent plus, en moyenne, que 95 grammes de dioxyde de carbone par kilomètre d'ici à 2021. Dans les faits, la valeur moyenne pour 2017 était de 118,5 grammes – avec une légère tendance à la hausse. « Malgré les efforts que nous avons faits en tant que constructeurs, les émissions de CO2 augmentent pour la première fois », a confirmé M. Jonnaert. Cela s'explique par le recul du diesel, qui consomme moins que l'essence. Néanmoins, les constructeurs font tout leur possible pour atteindre les objectifs, sans quoi ils risquent d'avoir à verser d'importantes pénalités, a souligné M. Jonnaert.

Le responsable de l'Accea a de nouveau rejeté les projets de la Commission européenne visant à réduire encore de 30 % les émissions de CO2 pour la période 2021-2030. Et il a exhorté le Parlement européen de ne pas porter cet objectif à 50 %. « Seule une baisse de 20 % serait réaliste », a déclaré M. Jonnaert.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/9/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

SONO VEUT LANCER UNE VOITURE ÉLECTRIQUE SOLAIRE DÈS L'AN PROCHAIN

La start-up allemande Sono prévoit de lancer son modèle Sion à la fin de l'année prochaine. Il s'agira d'une voiture électrique dotée de panneaux solaires, qui lui permettront de recharger ses batteries soit via une prise électrique, soit grâce à l'énergie solaire.

Avec la recharge sur prise, la voiture disposera d'une autonomie de 200 km.

Sono aurait déjà enregistré 7 000 réservations avec des pré-versements.

Sur l'ensemble du cycle de vie du modèle, Sono espère vendre 200 000 unités de la Sion.

Source : FRANKFURTER ALLEGEMEINE ZEITUNG (02/09/2018)

Par Cindy Lavrut

MME SZKUDLAPSKA-WLODARCZYK A ÉTÉ NOMMÉE RESPONSABLE DU SERVICE APRÈS-VENTE DE MAHLE EN EUROPE

Joanna Szkudlajska-Wlodarczyk a été nommée responsable du service après-vente de l'équipementier allemand Mahle pour la région Europe. Sa nomination est effective depuis le 1er août.

Elle répond à Olaf Henning, responsable de l'activité après-vente de l'équipementier.

Source : AUTOMOBILWOCHE (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

OPEL VA ARRÊTER LA PRODUCTION DE L'ADAM EN MAI 2019

La marque allemande Opel doit arrêter la production de sa petite citadine Adam au début du mois de mai 2019 dans son usine d'Eisenach. Le modèle avait été lancé en 2013.

La production de l'Adam à Eisenach serait arrêtée au profit du véhicule de loisir compact Grandland X, dont la production devrait à l'avenir être réalisée à Eisenach.

Par ailleurs, la production de la Corsa (également réalisée à Eisenach) pourrait être délocalisée vers l'Espagne, sur le site de Saragosse. Néanmoins, Opel n'a pas souhaité commenter cette information, qu'il qualifie de spéculations.

L'Adam a permis à Opel de rajeunir son image, notamment grâce aux nombreuses possibilités de personnalisation.

Source : AUTOMOBILWOCHE (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

BELGIQUE

AUDI A DÉBUTÉ LA PRODUCTION EN SÉRIE DE L'E-TRON

Le lundi 3 septembre, Audi a débuté la production en série de son véhicule de loisir électrique, l'e-tron, dans son usine de Bruxelles.

L'usine belge a été modernisée pour accueillir la production de ce modèle électrique. Ainsi, la production de l'e-tron est la première production au monde à être certifiée « neutre en CO2 » (les émissions de CO2 étant entièrement compensées).

Par ailleurs, Audi a indiqué qu'il présenterait l'e-tron lors d'un événement organisé le 17 septembre à San Francisco.

Source : AUTOMOBILWOCHE (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

LE MARCHÉ AUTOMOBILE BELGE S'EST ENVOLÉ EN AOÛT

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont bondi de 53,3 % au mois d'août, avant l'entrée en vigueur de la nouvelle norme d'homologation WLTP le 1er septembre. Elles se sont établies à 54 437 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 428 577 unités, en hausse de 8,6 %, selon les chiffres publiés par la FEBIAC (Fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres segments du marché, les immatriculations d'utilitaires légers ont progressé de 7,2 % en août, mais sont en baisse de 0,6 % sur huit mois. Les immatriculations d'utilitaires lourds de moins de 16 tonnes ont pour leur part augmenté de 9,6 % le mois dernier et de 17,7 % depuis le début de l'année, et celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont progressé de 15 % au mois d'août et de 7 % sur les huit premiers mois de 2018.

Source : COMMUNIQUE FEBIAC (3/9/18)

Par Frédérique Payneau

CHINE

M. SIMMONS A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DU DESIGN DE LA MARQUE HAVAL

Phil Simmons, ancien responsable du design extérieur pour Land Rover, a été nommé vice-président en charge du design de la marque Haval (appartenant au groupe chinois Great Wall).

M. Simmons dirigera le studio de design de Haval, situé au siège de la marque, à Baoding.

Haval est la marque dédiée aux véhicules de loisir de Great Wall.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

EBERSPÄCHER A FONDÉ UNE COENTREPRISE EN CHINE

L'équipementier allemand Eberspächer (spécialisé dans les systèmes d'échappement) a fondé une coentreprise en Chine avec le groupe local Yuchai.

La société conjointe est détenue à 51 % par l'Allemand et à 49 % par son homologue chinois.

Eberspächer veut étendre ses activités en Chine, afin de profiter de la hausse de la demande que devrait générer la mise en application en juillet 2020 de la norme China National 6 (qui correspond à la norme Euro 6).

La coentreprise construira notamment une usine de production de systèmes d'échappement à proximité de l'usine de moteurs de Yulin.

Les systèmes qui y seront produits seront notamment dédiés à des poids lourds et des autobus.

Source : AUTOMOBILWOCHE (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

GAC A VENDU 173 540 VÉHICULES

Le groupe chinois GAC a vendu 173 540 véhicules au mois d'août (+ 10,1 %) et 1 360 071 unités sur 8 mois (+ 6,3 %).

Les ventes de voitures particulières de GAC se sont notamment établies à 172 627 unités le mois dernier (+ 9,7 %).

La marque GAC Motor a vu ses ventes augmenter de 4,5 % en août, à 42 008 unités, et de 6,0 % sur 8 mois, à 351 165 unités.

La coentreprise GAC Honda a vendu 55 314 unités en août (- 4,3 %), tandis que GAC Toyota a écoulé 54 540 unités le mois dernier (+ 47,1 %). Enfin, GAC FCA a subi une baisse de ses ventes de 33,5 % en août, à 8 515 unités.

Source : GASGOO.COM (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

CHERY A VENDU 61 845 VÉHICULES

Le constructeur chinois Chery a vendu 61 845 véhicules en août en hausse de 32,7 %.

La marque Qoros (détenue par Chery) a notamment vendu 5 303 véhicules le mois dernier, enregistrant un bond de 523 %.

De plus, les ventes de véhicules à énergies alternatives de Chery se sont établies à 8 194 unités (+ 236 %).

Enfin, les exportations de Chery ont augmenté de 31,1 %, à 10 557 unités.

Source : GASGOO.COM (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

LIU YAN A ÉTÉ NOMMÉE VICE-PRÉSIDENTE EN CHARGE DES VENTES ET DE LA DISTRIBUTION DE WEY

Liu Yan, qui a précédemment travaillé pour FAW-VW et pour Volvo Cars en Chine, a été nommée vice-présidente en charge des ventes et de la distribution de la marque WEY (qui appartient au groupe Great Wall). Sa nomination est effective depuis le 3 septembre.

Dans cette nouvelle fonction, Liu Yan sera en charge du marketing, des ventes, du réseau de distribution et des services après-vente pour la marque WEY

Source : GASGOO.COM (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

GAC PRÉVOIT UNE OFFENSIVE DE MODÈLES ÉLECTRIQUES

Le groupe chinois GAC prévoit une offensive de modèles 100 % électriques. Il compte en lancer un tous les semestres à compter de 2019.

De plus, les véhicules à énergies alternatives devraient représenter 10 % des ventes et de la production de GAC d'ici à 2020.

Par ailleurs, GAC également indiqué que son premier modèle partiellement automatisé (qui peut circuler de manière autonome sur autoroute) sera produit en série dès 2018.

Enfin, le Chinois a introduit son modèle hybride rechargeable, la Qizhi.

Source : GASGOO.COM (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT AUGMENTÉ DE 1 % EN AOÛT

Les cinq grands constructeurs coréens – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 655 346 véhicules au total au mois d'août (+ 1 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont progressé de 4,5 %, à 126 336 unités, et celles à l'étranger ont augmenté de 0,2 %, à 529 010 unités.

La croissance des ventes des constructeurs le mois dernier a été tirée par les bonnes performances de Hyundai. Le premier constructeur coréen a en effet enregistré une hausse de 9,2 % de ses ventes et progressé tant sur le marché coréen (+ 7,4 %) qu'à l'étranger (+ 9,5 %).

Les cinq constructeurs coréens ont vendu un total de 5,37 millions de véhicules depuis le début de l'année (+ 2 %).

Source : YONHAP (3/9/18)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE MARCHÉ ESPAGNOL A FAIT UN BOND DE 48,7 % EN AOÛT, TIRÉ PAR L'ENTRÉE EN VIGUEUR DES NORMES WLTP

Les ventes de voitures en Espagne ont fait un bond de 48,7 % en août, à 107 692 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 973 542 unités, en baisse de 14,6 %, indique l'ANFAC (association des constructeurs), soulignant que cette forte croissance du marché, très inhabituelle pour un mois d'août, était due à l'entrée en vigueur, le 1er septembre, des normes WLTP.

Les ventes aux particuliers ont augmenté de 27 % en août, à 57 457 unités, et de 11,4 % sur huit mois, à 461 135 unités ; celles aux entreprises ont progressé de 85,7 % le mois dernier, à 43 730 unités, et de 24,2 % sur huit mois, à 299 175 ; enfin, les ventes aux loueurs ont augmenté de 81,5 % en août, à 6 505 unités, et de 9,4 % sur huit mois, à 213 232 unités.

Renault a dominé le marché espagnol en août (avec 9 516 véhicules vendus), suivi de Kia (9 448), de Fiat (7 403), de Volkswagen (6 706), de Seat (6 478), de Nissan (6 151), de Hyundai (5 853), de Peugeot (5 696), de Toyota (5 408) et d'Opel (5 079).

Noemi Navas, directrice de la Communication de l'ANFAC, a indiqué qu'elle prévoyait une hausse « d'au moins 10 % » du marché sur l'ensemble de l'année 2018.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (3/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

APPLE TESTE BIEN DES VOITURES AUTONOMES

Apple a informé le Département des véhicules à moteur de Californie qu'une voiture autonome qu'il testait dans la Silicon Valley (un Lexus RX 450h) a été percutée par une Nissan Leaf le 24 août, confirmant ainsi les rumeurs selon lesquelles il a commencé à tester des véhicules autonomes sur route.

Un porte-parole d'Apple a indiqué que l'entreprise avait bien signalé cette collision, mais il n'a pas fait d'autres commentaires. Les dirigeants d'Apple ne se sont jamais exprimés publiquement sur le programme de conduite autonome de l'entreprise. Des documents fournis dans le cadre d'un procès en juillet dernier ont toutefois confirmé qu'au moins 5 000 employés de la société à la pomme travaillaient sur ce projet et qu'Apple développait des composants pour les voitures autonomes.

Apple a été autorisé à tester des véhicules autonomes en Californie en 2017. Cette autorisation couvre actuellement plus d'une soixantaine de véhicules.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/9/18), AUTOMOTIVE NEWS (31/8/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

SAIC PRÉVOIT DE PRODUIRE ET VENDRE DES MG EN INDE

Le groupe chinois SAIC prévoit de produire et de commercialiser des modèles de la marque MG en Inde. Le premier modèle de la marque qui sera lancé sur le marché indien sur un véhicule de loisir attendu en 2019.

Le futur modèle sera assemblé dans l'usine de SAIC à Halol, dans l'Etat indien du Gujarat.

Cette usine a été acquise par SAIC en 2017 ; le site affiche des capacités de production de 110 000 unités par an.

SAIC assemble déjà des modèles en Chine (à Shanghai, Nanjing et Zhengzhou) ainsi qu'en Thaïlande, avec son partenaire local Charoen Pokphand Group.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (04/09/2018)

Par Cindy Lavrut

TATA MOTORS A ACCRU SES VENTES EN INDE DE 27 % EN AOÛT

Les ventes de Tata Motors en Inde ont augmenté de 27 % en août, à 58 262 unités, dont 18 420 voitures particulières (+ 28 %) et 39 859 véhicules utilitaires (+ 26 %).

Le constructeur a par ailleurs exporté 5 478 véhicules le mois dernier, en hausse de 78 %.

Source : ECONOMIC TIMES (1/9/18)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT AUGMENTÉ DE 9,5 % EN AOÛT

Les immatriculations de voitures neuves en Italie ont progressé de 9,5 % en août, à 91 551 unités, mais reculent de 0,1 % sur les huit premiers mois de 2018, à 1 365 947 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes augmenter de 2,9 % en août, à 24 923 unités, et reculer de 6,9 % sur huit mois, à 373 026 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une hausse de 2,6 % de ses ventes le mois dernier, à 24 702 unités, mais baisse de 7,1 % sur huit mois, à 369 822 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 12,1 % en août, à 66 628 unités, et de 2,8 % sur huit mois, à 992 921 unités.

Les Renault Clio (4 270 unités), Fiat Panda (3 542), et Jeep Compass (3 002) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en août.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a augmenté de 4,6 % en août, à 260 485 unités, mais recule de 2,9 % sur huit mois, à 2 952 574 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (3/9/18)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS DEVRAIENT ÊTRE PARTICULIÈREMENT TOUCHÉS PAR LES FUTURES TAXES

DOUANIÈRES AMÉRICAINES

Les constructeurs allemands devraient être particulièrement touchés par les futures taxes douanières que les Etats-Unis menacent d'imposer.

Selon des calculs du gouvernement, une hausse des taxes douanières sur les véhicules importés aux Etats-Unis (à 25 %) coûterait entre 5 et 7 milliards d'euros à l'industrie automobile allemande. Cela représente une baisse de 0,2 % du produit intérieur brut allemand.

De plus, sur un échantillon de 4 pays directement concernés par les mesures douanières prévues par les Etats-Unis, l'Allemagne serait la plus touchée, devant le Canada, le Japon et le Mexique.

En revanche, l'Allemagne ne prévoit pas une hausse du chômage du fait de ces mesures, ce que dément un membre de l'opposition, Michael Theurer, qui craint des conséquences économiques plus lourdes.

M. Theurer appelle la Chancelière Angela Merkel à faire de la détérioration des relations économiques transatlantiques une priorité personnelle, afin de s'assurer que le conflit entre Etats-Unis et Union Européenne ne s'envenime pas davantage.

Source : XINHUA NEWS , FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (03/09/2018)

Par Cindy Lavrut

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A PROGRESSÉ DE 25,4 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules au Portugal ont augmenté de 25,4 % en août, à 18 621 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2018 à 198 350 unités, en hausse de 7,6 %, indique l'ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 15 281 unités en août (+ 28 %), et à 169 827 unités sur huit mois (+ 8,4 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 17 % le mois dernier, à 2 894 unités, et de 3,9 % sur huit mois, à 25 121 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont quant à elles augmenté de 1,8 % en août, à 446 unités, mais reculent de 2,4 % sur huit mois, à 3 402 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (3/9/18)

Par Juliette Rodrigues