

Connu sous le nom de NAIAS (North American International Auto Show), ce salon a longtemps été le salon de référence pour l'industrie automobile américaine. C'est moins vrai aujourd'hui et cet événement doit s'adapter.

Detroit, c'est dans le Michigan : un Etat qui pèse encore très lourd au sein de la filière automobile américaine. On y dénombre 89 000 ingénieurs. C'est ici que se trouve le siège des « Big Three » (General Motors, Ford, Chrysler*) et de la plupart des équipementiers. Le Cobo Hall, qui se trouve à deux pas de la tour de GM, est donc l'écrin qui permet chaque année d'exposer les SUV et autres pick-up qui caractérisent le marché américain de l'automobile.

Toutefois, le NAIAS souffre d'une concurrence domestique. D'autres salons régionaux, comme New-York au printemps et Los Angeles en fin d'année, prennent de l'importance. Le cadre est aussi plus agréable dans ces deux métropoles, même si Detroit est en pleine transformation avec des start-up qui s'y installent et Ford qui vient d'y localiser ses activités liées au véhicule autonome.

Jusqu'à une date récente (2017), ce salon accueillait aussi le Michelin Challenge Design, créé en 2001 pour inciter les créatifs du monde entier à imaginer la mobilité de demain. La compétition a été délocalisée à Movin'On, l'événement que le constructeur organise désormais à Montréal, sur le thème du développement durable.

Mais, la plus grande concurrence vient du CES de Las Vegas qui a lieu la même période. Autrefois limitée à une portion congrue, la part de l'automobile ne cesse de s'étendre, en raison de l'intérêt croissant pour la voiture connectée et autonome. Il est d'ailleurs arrivé plusieurs fois que des constructeurs comme Ford dévoilent d'abord des concepts ou des technologies au Consumer Electronics Show, avant de les présenter ensuite à Detroit.

Le NAIAS a décidé de réagir en proposant l'animation Automobili-D. Cet espace est dédié aux technologies autour de l'électromobilité, la voiture connectée et autonome, avec le concours d'industriels et de start-up. Quelque 200 marques sont représentées chaque année. Le paradoxe est que l'on peut y entendre le patron de Waymo, la filiale de Google sur le véhicule autonome, alors que cet acteur majeur n'expose pas au CES.

Le salon de Detroit prépare une véritable mutation. En 2020, il aura lieu au mois de juin, afin de regagner plus de visibilité. Par ailleurs, le NAIAS proposera des animations en extérieur avec des pistes d'essais (nouveau et véhicules autonomes, 4x4) et une scène pouvant accueillir des événements.

*Qui est devenu entre-temps FCA (Fiat Chrysler Automobiles), un groupe italo-américain.