

Utilisée dans le domaine de la livraison, cette expression désigne aujourd'hui de nouveaux modes de déplacement plus propres et innovants.

Avec l'explosion du commerce électronique, un grave problème va se poser au cœur des villes : celui de la multiplication des véhicules. Il faut trouver le moyen de livrer le produit jusqu'au client final avec un mode de déplacement compatible avec les contraintes en matière de qualité de l'air. On se dirige donc vers des véhicules à énergie alternative (GNV, hybrides, électriques), voire d'autres types de véhicules que le camion ou l'utilitaire. Certaines enseignes n'hésitent pas à utiliser le vélo (triporteur, vélo cargo), d'autres allant jusqu'à tester le robot, voire le drone.

Le dernier kilomètre peut aussi désigner des modes de déplacement complémentaires à l'automobile en ville. Ainsi, Peugeot propose par exemple une trottinette électrique qui peut être rangée dans le coffre des SUV 3008 et 5008 (et même rechargée pendant les trajets). Le même constructeur fabrique par ailleurs des vélos pliables à assistance électrique, que l'on peut sortir du véhicule et utiliser pour se déplacer sans produire d'émissions polluantes. D'autres constructeurs ont imaginé de compléter les trajets au moyen d'un skateboard électrique, voire d'un gyropode.

Pour les constructeurs automobiles, le dernier kilomètre peut aussi revêtir la forme d'un service. Il peut s'agir d'un véhicule électrique à louer en libre-service (exemple : le Twizy de Renault), voire d'un autre service de mobilité partagée (vélo ou scooter dans le cadre de l'application Free2Move de PSA). A plus long terme, les acteurs réfléchissent à une nouvelle forme de déplacement : le robot-taxi. Ce véhicule autonome pourra transporter des passagers dans les villes avec la même souplesse qu'un taxi, mais sans personne derrière le volant. Ce véhicule du futur, qui sera probablement électrique, n'aura peut-être pas la forme d'une voiture particulière. Il pourrait s'agir d'un van, ou d'une navette collective. L'objectif, grâce au digital (applications, Big Data, intelligence artificielle) et aux nouvelles technologies, sera d'offrir des solutions pour se déplacer avec une moindre empreinte carbone et pour gagner du temps, en s'affranchissant notamment de la recherche (onéreuse et chronophage) d'une place de parking.